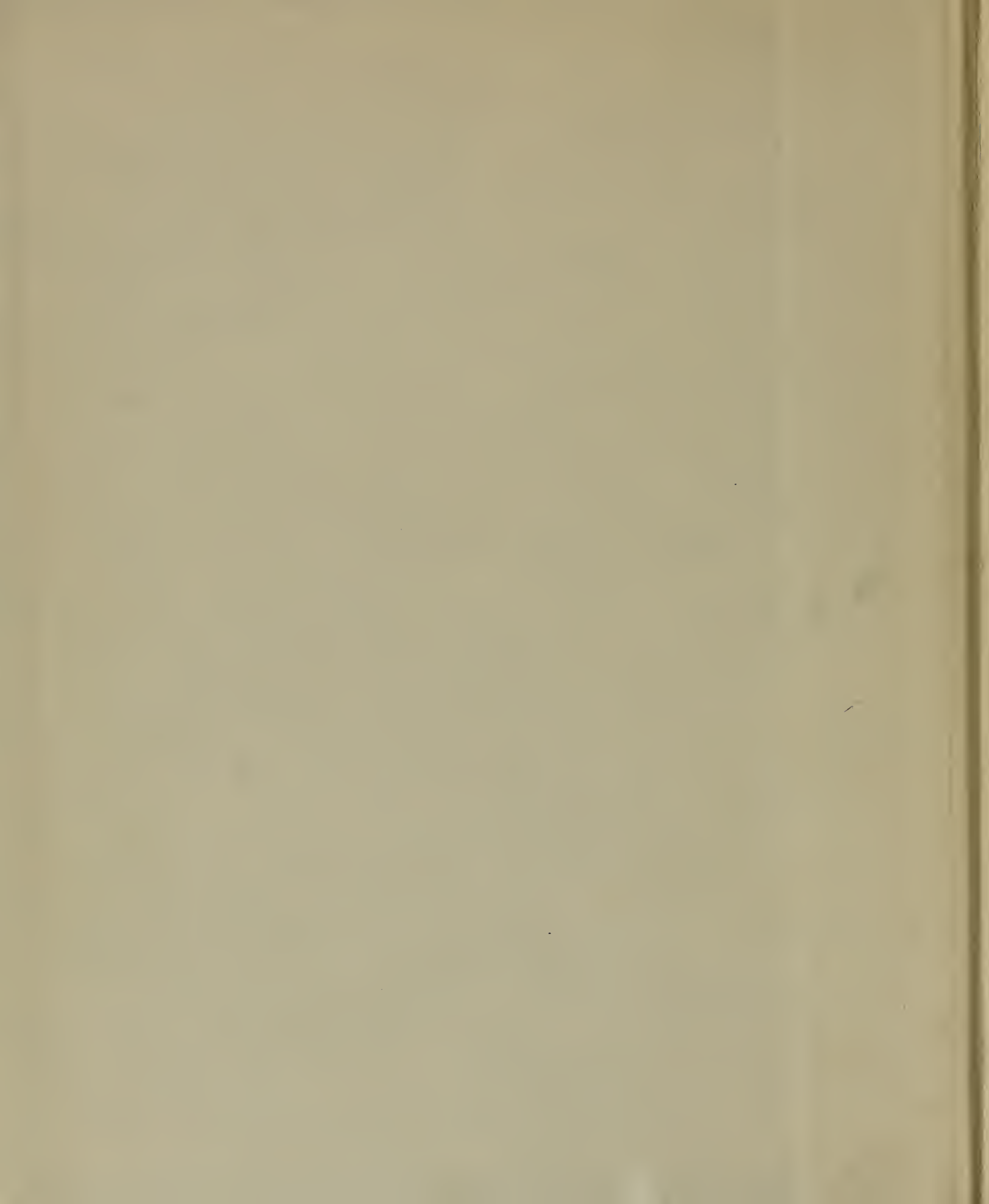


1963 CENSUS OF BUSINESS

PUERTO RICO

LIBRARY

BUREAU OF THE CENSUS



1963 CENSUS OF BUSINESS



Census
REF
HF
3007
.U55x
1963p

REFERENCE COPY



PUERTO RICO

BUREAU OF THE CENSUS
LIBRARY

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS





U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

John T. Connor, Secretary

BUREAU OF THE CENSUS

A. Ross Eckler, Director

Howard C. Grieves, Assistant Director, Economic Fields



PUERTO RICO PLANNING BOARD

Ramón García Santiago, Chairman

BUREAU OF ECONOMIC AND SOCIAL ANALYSIS

Miguel Echenique, Director

Elias Maldonado, Director, Division of Statistics

Lucila Gorbea, Director, Office of the Census

BUSINESS DIVISION

Harvey Kailin, Chief

Henry Wulff, Assistant Chief, Census Programs

ACKNOWLEDGMENTS

This report was prepared jointly by the Puerto Rico Planning Board, Government of the Commonwealth of Puerto Rico, and the Bureau of the Census, U.S. Department of Commerce, under the direct supervision of Angel M. Landron, Project Director and Coordinator.

Officials of the Commonwealth Government who were actively engaged in the collection phase of the census were Lucila Gorbea, Assistant Project Director, and Jose Santiago of the Department of Commerce, both of whom made significant contributions in the training of supervisors and enumerators, in following up and obtaining delinquent reports, and in the preliminary editing phase.

Processing of the reports was done in Washington, D.C., under the direction of Gerald Post assisted by George Hurn. Vernon Pegram developed the electronic computer programming under the direction of Emil Gorgovits.

SUGGESTED CITATION—U.S. Bureau of the Census in cooperation with the Puerto Rico Planning Board—1963 Census of Business, Puerto Rico, BC63-PR. U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1965.

Library of Congress Catalog No. A65-7781

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 20402, or any Department of Commerce field office. Price \$2.00 Also available from the Puerto Rico Planning Board, Bureau of Economics and Statistics, Office of the Census, San Juan, P.R.

1963 CENSUS OF BUSINESS



REF
HF
3007
.U55x
1963p

CONTENTS

PUERTO RICO

	page
Introduction	1
Map of Puerto Rico by Regions, Standard Metropolitan Statistical Areas, and Municipios	5
Charts:	
Receipts: 1958 and 1963—Puerto Rico and Mayaguez, Ponce, and San Juan Standard Metropolitan Statistical Areas	6
Puerto Rico: 1958 and 1963—Number of Establishments and Receipts	7

CHAPTER I: STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Column Headings of Principal Tables	11,
---	-----

Summary

TABLE A1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas, by Kind of Business: 1963 and 1958	12
--	----

Wholesale Trade

TABLE B1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas by Kind of Business: 1963 ..	16
B2. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas, by Class of Customer: 1963 ..	18
B3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Legal Form of Organization: 1963	20
B4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Receipts Size: 1963 ..	22
B5. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Employment Size: 1963	25
B6. Regions, by Kind of Business: 1963	27

Retail Trade

TABLE C1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas, by Kind of Business: 1963 ..	28
C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Legal Form of Organization: 1963	36
C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Receipts Size: 1963 ..	44
C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Employment Size: 1963	56
C5. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Credit Sales: 1963 ..	64
C6. Regions, by Kind of Business: 1963	68

Selected Services

TABLE D1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas, by Kind of Business: 1963 ..	72
D2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Legal Form of Organization: 1963	76
D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Receipts Size: 1963 ..	80
D4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Employment Size: 1963	88
D5. Regions, by Kind of Business: 1963	93

	page
CHAPTER II: MUNICIPIOS	
Column Headings of Principal Tables	98
Selected Municipios	
TABLE A1. Selected Municipios, by Major Trade Category and Receipts Size: 1963	99
A2. Selected Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963	102
A3. Selected Municipios, by Major Trade Category and Legal Form of Organization: 1963	104
Municipios	
TABLE B1. Municipios, by Major Trade Category: 1963 and 1958	106
B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963	112
B3. Municipios, Cities, Towns, and Villages—Establishments, by Kind of Business: 1963 ..	195
B4. Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963	235
CHAPTER III: MAJOR RETAIL CENTERS AND BUSINESS DISTRICTS	
Column Headings of Tables	242
TABLE A1. Major Retail Centers: 1963	243
A2. Business Districts: 1963	247
APPENDIXES	
APPENDIX A. Explanation of Terms	254
B. Authority for Census Title 13, United States Code	272
C. Puerto Rico Report Forms	274

Introducción

AUTORIDAD Y ALCANCE—El Censo de Negocios de Puerto Rico de 1963 se llevó a cabo conjuntamente por la Junta de Planificación del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, y el Negociado del Censo de los Estados Unidos. El censo de 1963 se realizó de conformidad con una Ley del Congreso de los Estados Unidos, Título 13, Código de los EE. UU., secciones 131, 191, y 224, y una Ley de la Legislatura del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Ley Núm. 11, aprobada el 27 de marzo de 1950. El Censo de Negocios de 1963 cubrió los establecimientos dedicados al comercio por menor, comercio por mayor y a la prestación de servicios seleccionados.

CLASES DE NEGOCIOS INCLUIDOS—El censo cubre establecimientos dedicados al comercio y a la prestación de servicios incluidos en los siguientes grupos de clases de negocios, según se definen en el Manual de Clasificación Industrial Uniforme (CIU).¹

	Código de la CIU
Comercio por Mayor	50
Comercio por Menor	52 a 59
Servicios Seleccionados:	
Hoteles, Moteles	701
Servicios Personales y	
Comerciales	72 y 73
Servicios de Reparación	75 y 76
Servicios de Recreo y	
Diversión	78 y 79

No se incluyen aquí los datos referentes a oficinas administrativas, almacenes y otras unidades que prestan servicios a establecimientos dentro de una misma organización. Para una relación de las definiciones de categorías de clases de negocios para las cuales se muestran datos en este informe, refiérase al Apéndice A, Explicación de Términos.

METODO DE ENUMERACION—La Isla fué dividida en nueve áreas, cada una con un supervisor quien era responsable a la oficina central en San Juan. El censo se llevó a cabo por medio de entrevistas personales. Para facilitar la labor de los enumeradores, se enviaron cuestionarios por correo a todas las firmas comerciales incluidas como activas en los registros del Servicio de Rentas Internas y que venían sujetas al pago de impuestos

¹ Oficina Ejecutiva del Presidente, Negociado del Presupuesto, *Manual de Clasificación Industrial Uniforme*, 1957, y el *Suplemento a la Edición de 1957*, publicado en 1963.

Introduction

AUTHORITY AND SCOPE—The 1963 Puerto Rico Census of Business was conducted jointly by the Puerto Rico Planning Board, Government of the Commonwealth of Puerto Rico, and the United States Bureau of the Census. The 1963 census was authorized by an Act of the United States Congress, Title 13, U.S. Code, sections 131, 191, and 224, and by an Act of the Legislature of the Commonwealth of Puerto Rico, Law 11, approved March 27, 1950. The 1963 Census of Business covered establishments in retail trade, wholesale trade, and selected services.

KINDS OF BUSINESS COVERED—The census covers establishments engaged in trade and services as described in the following kind-of-business groups defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual.¹

	SIC Code
Wholesale Trade	50
Retail Trade	52 to 59
Services:	
Hotels, Motels	701
Personal and Business	
Services	72 and 73
Repair Services	75 and 76
Amusement and Recrea-	
tional Services	78 and 79

Data for administrative offices, warehouses, and other units which service and are auxiliary to establishments within the same organizations are excluded here. See Appendix A, Explanation of Terms, for definitions of the kind-of-business categories for which data are shown in this report.

METHOD OF ENUMERATION—The Island was divided into nine areas, each of which had a supervisor who was responsible to the central office in San Juan. The census was conducted by personal enumeration. To facilitate the work of the enumerators, forms were mailed to all business firms included in the active records of the Internal Revenue Service as subject to payment of

¹ Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Industrial Classification Manual*, 1957, and *Supplement to 1957 Edition*, 1963.

bajo la Ley de Seguro Social Federal (FICA) (esto es, patronos con uno o más empleados) y que fueron clasificados dentro del alcance del censo por la Administración de Seguro Social de los Estados Unidos. Se pidió a estos dueños de negocios que no devolvieran por correo los cuestionarios una vez diligenciados, sino que los retuvieran hasta tanto los enumeradores visitaran sus establecimientos.

Cada enumerador cubrió sistemáticamente un distrito de enumeración a un tiempo, anotando en el Libro de Lista los nombres y direcciones de todos los establecimientos comerciales en esa área. Al mismo tiempo el enumerador obtenía información adicional requerida en los cuestionarios. Al terminar su distrito de enumeración el enumerador entregaba su portafolio conteniendo el Libro de Lista y los cuestionarios diligenciados a la oficina de área. Entonces se hacía un cotejo para asegurarse que el área había sido cubierta a capacidad y que se habían obtenido todos los informes necesarios.

Se obtuvo información de todos los locales de negocios reconocibles. Es muy posible que los enumeradores pasaran por alto unos pocos locales que no eran reconocibles como establecimientos comerciales. Se excluyeron los pregoneros y vendedores ambulantes que no tenían local comercial establecido.

Se utilizaron tres formularios para recolectar los datos de todos los establecimientos comerciales. Se requirió de cada dueño de negocio, sin considerar el tamaño de su establecimiento, que llenase un formulario del censo. En el Apéndice C se presentan copias de los formularios utilizados.

COMPARACION ENTRE LOS CENSOS DE 1958 Y 1963—En todos los aspectos principales, los censos de 1958 y 1963 fueron realizados bajo condiciones y procedimientos semejantes. En el 1958, sin embargo, se utilizó un solo cuestionario para recolectar la información relativa a todas las actividades dentro del alcance del censo. En el 1963 se utilizaron tres formularios individuales. Esto hizo posible (1) un aumento en el número de temas incluidos, (2) la elaboración de instrucciones y definiciones más exactas y completas, y (3) un mayor desglose en las ventas por clase de cliente.

A pesar de que el municipio de Río Piedras fué anexado al municipio de San Juan anterior al censo de 1958, en las estadísticas de 1958 se presentan como municipios separados. En el 1963 no se presentan datos separados para Río Piedras. En esta publicación, y para fines de comparación, se combinaron los datos de 1958 para Río Piedras y San Juan. En el 1958 el Area Estadística Metropolitana Estándar (AEME) de San Juan consistía de los municipios de San Juan, Río Piedras, Bayamón,

Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of one or more persons) and which were classified by the U.S. Social Security Administration as being within the scope of the census. These businesses were instructed not to return the completed questionnaires by mail, but to retain them until enumerators visited their establishments.

Each enumerator systematically canvassed one enumeration district at a time, entering in a Listing Book the names and addresses of all businesses in the area. Additional information required on the reporting forms was obtained at the same time. Upon completion of his enumeration district, the enumerator submitted his portfolio containing the Listing Book and all the completed questionnaires to the area office. A check was then made to assure that the area had been completely canvassed, and all necessary reports obtained.

Reports were obtained in the census from individual recognizable places of business. It is possible that enumerators missed a few places which were not recognizable as business establishments. Peddlers and other itinerant vendors without established places of business were not canvassed.

Three forms were used in collecting data from business establishments. All establishments within the scope of the census, regardless of size, were required to file a report. Copies of the census reporting forms are shown in Appendix C.

COMPARISON OF THE 1958 CENSUS WITH THE 1963 CENSUS—In all major respects, the 1958 and 1963 censuses were conducted under similar conditions and procedures. In 1958, however, only one questionnaire was used to collect information for all activities within the scope of the census. In 1963, three separate forms were used. This permitted (1) an increase in the number of data items requested, (2) the inclusion of more accurate and complete instructions and definitions for each activity, and (3) a greater breakdown of sales by class of customer.

Although the Río Piedras Municipio was annexed to the San Juan Municipio before the 1958 census, statistics in 1958 present them as separate municipios. In 1963 no separate data are provided for Río Piedras. For comparative purposes, the 1958 data for Río Piedras and San Juan have been combined in this publication. In 1958 the San Juan Standard Metropolitan Statistical Area (SMSA) included the municipios of San Juan, Río Piedras, Bayamón, Cataño, and

Cataño, y Guaynabo. Aún cuando los municipios de Carolina y Trujillo Alto no se añadieron al AEME de San Juan hasta el 1964, durante la enumeración y tabulación de los datos de 1963 se adoptaron las medidas necesarias para incluir estos dos municipios como parte del AEME de San Juan. Los datos que se presentan en esta publicación para el AEME de San Juan en 1963 comprenden los municipios de San Juan, Bayamón, Carolina, Cataño, Guaynabo, y Trujillo Alto. Las cifras comparativas para 1958 que se incluyen en esta publicación presentan al AEME de San Juan según se define en el censo de 1963.

La delineación de distritos comerciales (DCs) y centros principales de comercio por menor (CPCMs) en 1963 hicieron posible la publicación de datos estadísticos para tales áreas in 1963. No hay datos disponibles para el 1958.

REGLAS DE DIVULGACION DE DATOS CENSALES—De acuerdo con la legislación que gobierna los informes censales, no se publica cualquier dato que revele las operaciones de un establecimiento u organización comercial individual. Sin embargo, no se considera una violación a las reglas de divulgación el publicar el número de establecimientos en una categoría de clase de negocios, de modo que tales cifras pueden publicarse en ocasiones cuando otras informaciones para la misma clase de negocio o para un mismo lugar han sido suprimidas.

TIPOS DE AREAS INCLUIDAS—Para los efectos de gobierno local, Puerto Rico está dividido en 76 municipios que varían en tamaño desde Culebra, con una población de 573 habitantes, hasta San Juan, cuya población era de 451,658 habitantes en 1960. Los municipios tienen límites legalmente establecidos; éstos constituyen la subdivisión más pequeña para fines de gobierno local. Los municipios se dividen en barrios. Cada municipio contiene un pueblo o ciudad que puede consistir de uno o más barrios. Ni los barrios ni las ciudades y pueblos que ocupan las áreas densamente pobladas poseen ninguna otra forma de gobierno local que la del municipio en que están ubicados. Las ciudades, pueblos, y barrios no están incorporados, aunque todos tienen límites legalmente establecidos.

Este censo incluye los establecimientos comerciales ubicados en los 76 municipios. Este informe presenta datos estadísticos para (1) Puerto Rico en su totalidad, (2) cada área estadística metropolitana estándar (AEME), (3) cada municipio, (4) cada pueblo o ciudad, y (5) cada distrito comercial (DC) y centro principal de comercio por menor (CPCM) delineado por el Censo. Los AEMEs para los cuales se presentan datos son aquéllos definidos por el Negociado del Presupuesto en el 1964.² Un área estadística metropolitana estándar es un condado (municipio)

Guaynabo. Although the municipios of Carolina and Trujillo Alto were not added to the San Juan SMSA until 1964, provisions were made during the enumeration and the tabulation of 1963 data to include these two municipios as part of the San Juan SMSA. Data included in this publication for the San Juan SMSA in 1963 include the municipios of San Juan, Bayamón, Carolina, Cataño, Guaynabo, and Trujillo Alto. Comparative statistics for 1958 included in this publication present the San Juan SMSA as defined in the 1963 census.

Delineation in 1963 of business districts (BD's) and major retail centers (MRC's) permit the publication of statistics for such areas in 1963. No data are available for 1958.

CENSUS DISCLOSURE RULES—In accordance with legislation governing census reports, any data which disclose the operations of an individual establishment or business organization are not published. However, the number of establishments in a kind of business is not considered a disclosure, so that this item may appear in instances where other items of information for the same kind of business or locality are withheld.

TYPES OF AREAS COVERED—For purposes of local government, Puerto Rico is divided into 76 municipios ranging in size from Culebra with a population of 573 to San Juan with a population of 451,658 in 1960. The municipios have legally established limits and are the smallest subdivision for local government. The municipios are divided into barrios. Each municipio has one town or city which may comprise one or more barrios. Neither the barrios nor the cities and towns which occupy the closely settled areas have any form of government distinct from that of the municipio in which they are located. Cities, towns, and barrios are not incorporated, but all have legally established limits.

This census includes the business establishments located in the 76 municipios. This report presents data by kind of business for (1) Puerto Rico as a whole, (2) each standard metropolitan statistical area (SMSA), (3) each municipio, (4) each town or city, and (5) each Census-delineated business district (BD) and major retail center (MRC). The SMSA's for which data are shown are those defined by the Bureau of the Budget in 1964.² A standard metropolitan statistical area is a county (municipio) or group

² Oficina Ejecutiva del Presidente. Negociado del Presupuesto, *Áreas Estadísticas Metropolitanas Estándares*, 1964.

² Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Metropolitan Statistical Areas*, 1964.

o grupo de condados contiguos que contienen por lo menos una ciudad central de 50,000 habitantes o más, o "ciudades gemelas" con una población combinada de por lo menos 50,000 habitantes. En adición al condado o condados que contienen tal ciudad o ciudades, se incluyen en el AEME condados contiguos si, de acuerdo a ciertos criterios, son de carácter esencialmente metropolitano y están social y económicamente integrados con la ciudad central. Hay tres AEMEs en Puerto Rico: los AEMEs de Mayagüez y Ponce, los cuales son respectivamente co-extensivos con los municipios de Mayagüez y Ponce, y el AEME de San Juan, que incluye los municipios de San Juan, Bayamón, Carolina, Cataño, Guaynabo, y Trujillo Alto.

Se presentan, por primera vez, datos estadísticos para DCs y CPCMs en el 1963. Como no existen reglas con aceptación general que determinen el área que debe o no incluirse en un DC, no se usaron especificaciones rígidas para definir los DCs que se presentan en este informe. Sin embargo, el carácter general de los DCs se puede definir como sigue: "Un área donde la valoración del terreno es bien alta, caracterizada por una gran concentración de establecimientos de comercio por menor, oficinas, teatros, hoteles, y negocios de 'servicios'; y un área de gran volumen de tránsito."

Los centros principales de comercio por menor se definieron como aquellas concentraciones de establecimientos de comercio por menor (ubicadas dentro de áreas estadísticas metropolitanas estándares en que se delinearon DCs pero que quedan fuera de los límites de los DCs)³ donde está incluido un establecimiento principal de mercancía general. No se delinearon CPCMs si la publicación de datos estadísticos para los mismos resultaba en la violación de las reglas del Censo que prohíben la divulgación de datos para firmas individuales.

Los CPCMs incluyen no solamente los centros comerciales planificandos en áreas suburbanas sino también concentraciones de negocios en calles más antiguas y urbanizaciones siempre que llenen los requisitos previamente especificados. Frecuentemente los límites de un CPCM individual incluyen las tiendas ubicadas dentro del centro comercial planificando y, además, tiendas adyacentes ubicadas fuera de la porción planificada. En general, los límites del CPCM se establecen de suerte que incluyan todos los bloque adyacentes que contengan por lo menos una tienda perteneciente a los grupos de mercancía general, de prendas de vestir, o de muebles y efectos eléctricos para el hogar; cuando se trata de un centro comercial planificado se incluye el mismo en su totalidad.

³ En Puerto Rico se delinearon y se publicaron datos para 2 DCs (en Caguas y Arecibo) aunque estos 2 municipios no están incluidos en un AEME.

of contiguous counties which contains at least one central city of 50,000 inhabitants or more or "twin cities" with a combined population of at least 50,000. In addition to the county or counties containing such a city or cities, contiguous counties are included in an SMSA if, according to certain criteria, they are essentially metropolitan in character and are socially and economically integrated with the central city. There are three SMSA's in Puerto Rico: Mayagüez and Ponce SMSA's are coextensive with the Mayagüez and Ponce Municipios, respectively. The San Juan SMSA includes the municipios of San Juan, Bayamón, Carolina, Cataño, Guaynabo, and Trujillo Alto.

Data for BD's and MRC's are presented for the first time in 1963. Because there are no generally accepted rules for determining what a BD area should include or exclude, no rigid specifications were used to define the BD's in this report. However, the general character of the BD's may be defined as follows: "An area of very high land valuation, characterized by a high concentration of retail businesses, offices, theaters, hotels, and 'service' businesses, and an area of high traffic flow."

The major retail centers were defined as those concentrations of retail stores (located inside the standard metropolitan statistical areas in which the BD cities are located but outside of the BD's themselves)³ which include a major general merchandise store. MRC's were not delineated if the publication of data for them would result in violation of Census rules prohibiting disclosure of information for individual firms.

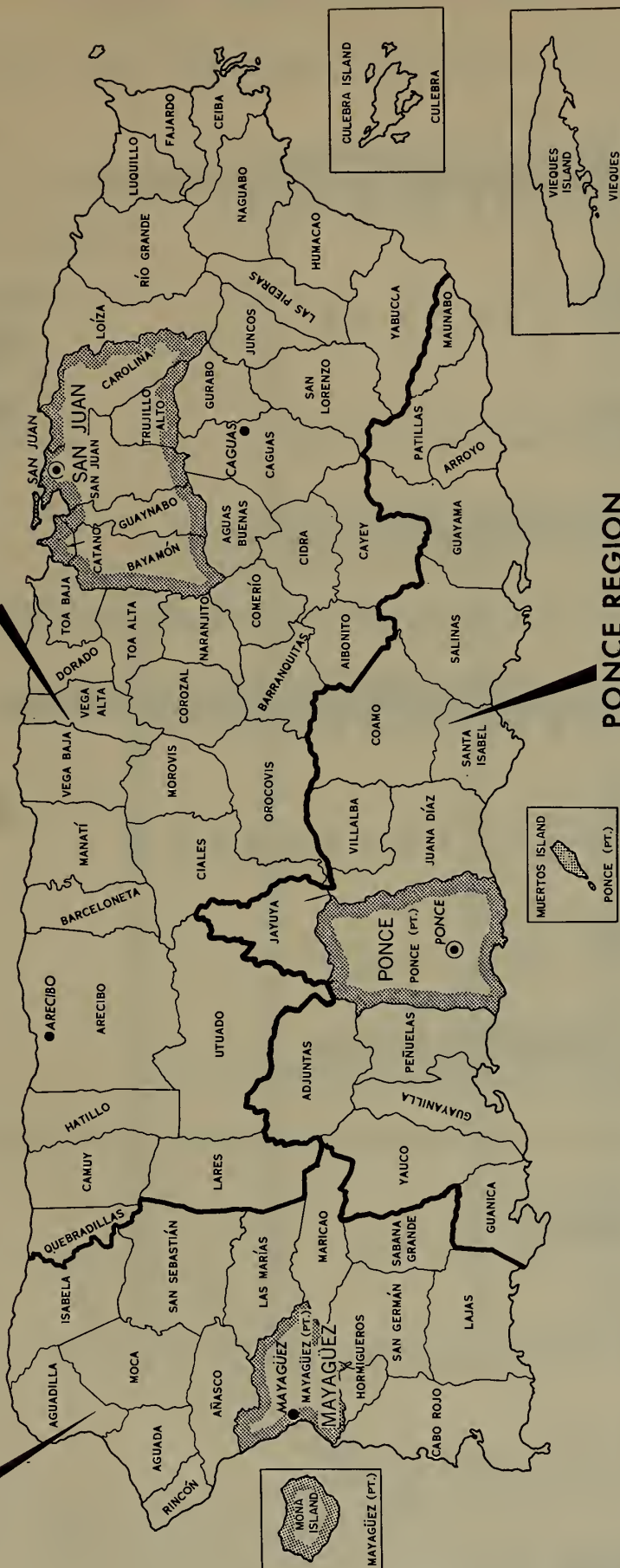
MRC's include not only the planned suburban shopping center but also the older string street and neighborhood developments which meet the above prerequisites. Frequently the boundaries of a single MRC include stores located within a planned center and, in addition, adjacent stores outside of the planned portion. In general, the boundaries of the MRC's have been established to include all adjacent blocks containing at least one store in the general merchandise, apparel, or furniture-appliance groups of stores, and where a planned center is involved to include all of the center.

³ In Puerto Rico, 2 BD's (in Caguas and Arecibo) were delineated and data published for them although these 2 municipios are not included in any of the SMSA's.

MAYAGUEZ REGION

SAN JUAN REGION

PONCE REGION



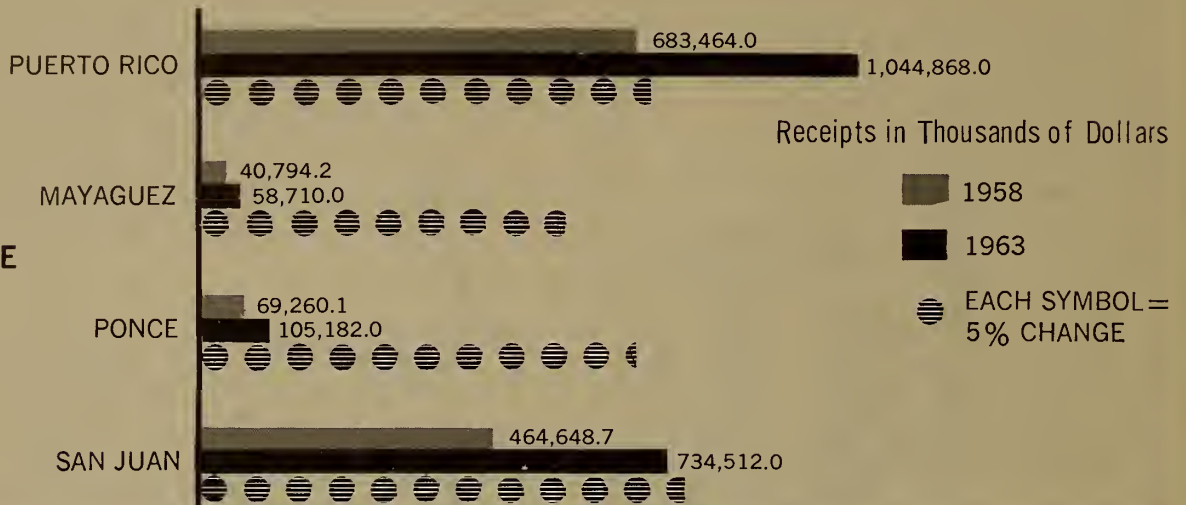
Places of 100,000 and over
Places of 25,000-100,000
Standard Metropolitan Statistical Areas

A horizontal scale bar labeled "SCALE" in the center. Below the bar, there are markings for 5, 0, 5, 10, 15, and 20 MILES. The bar is divided into segments by vertical lines, with the longest segments corresponding to the 5-mile intervals.

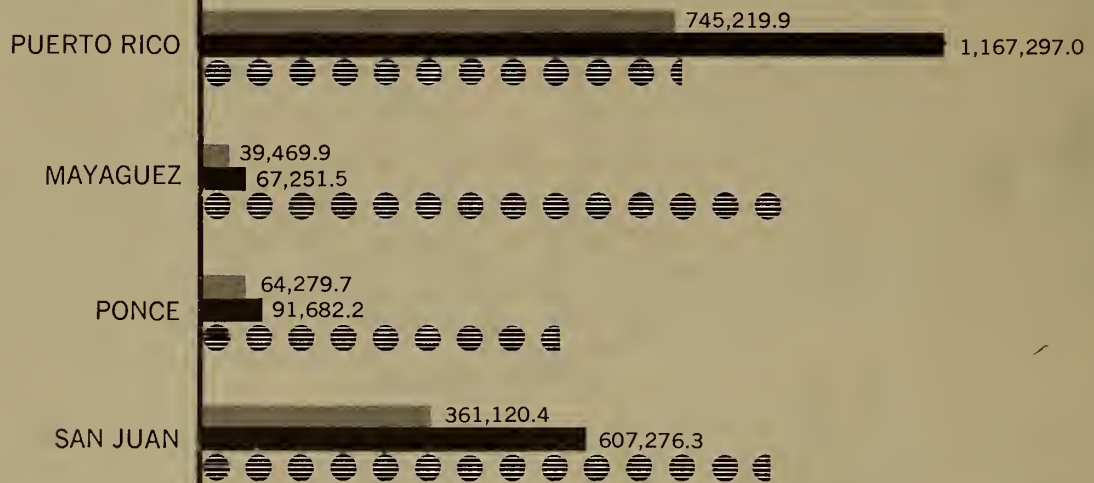
RECEIPTS: 1958 AND 1963

PUERTO RICO AND THE MAYAGUEZ, PONCE AND SAN JUAN SMSA'S

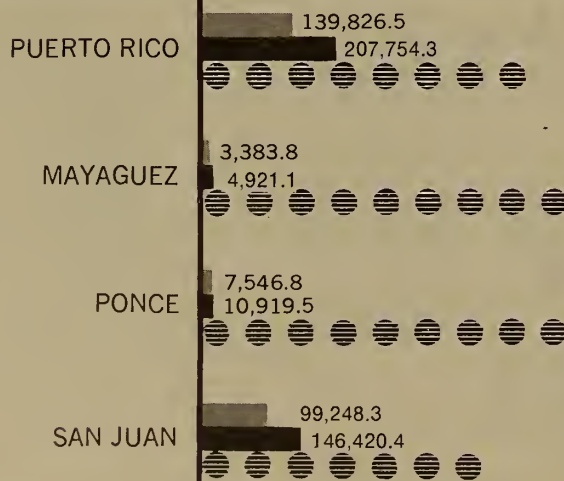
WHOLESALE TRADE



RETAIL TRADE

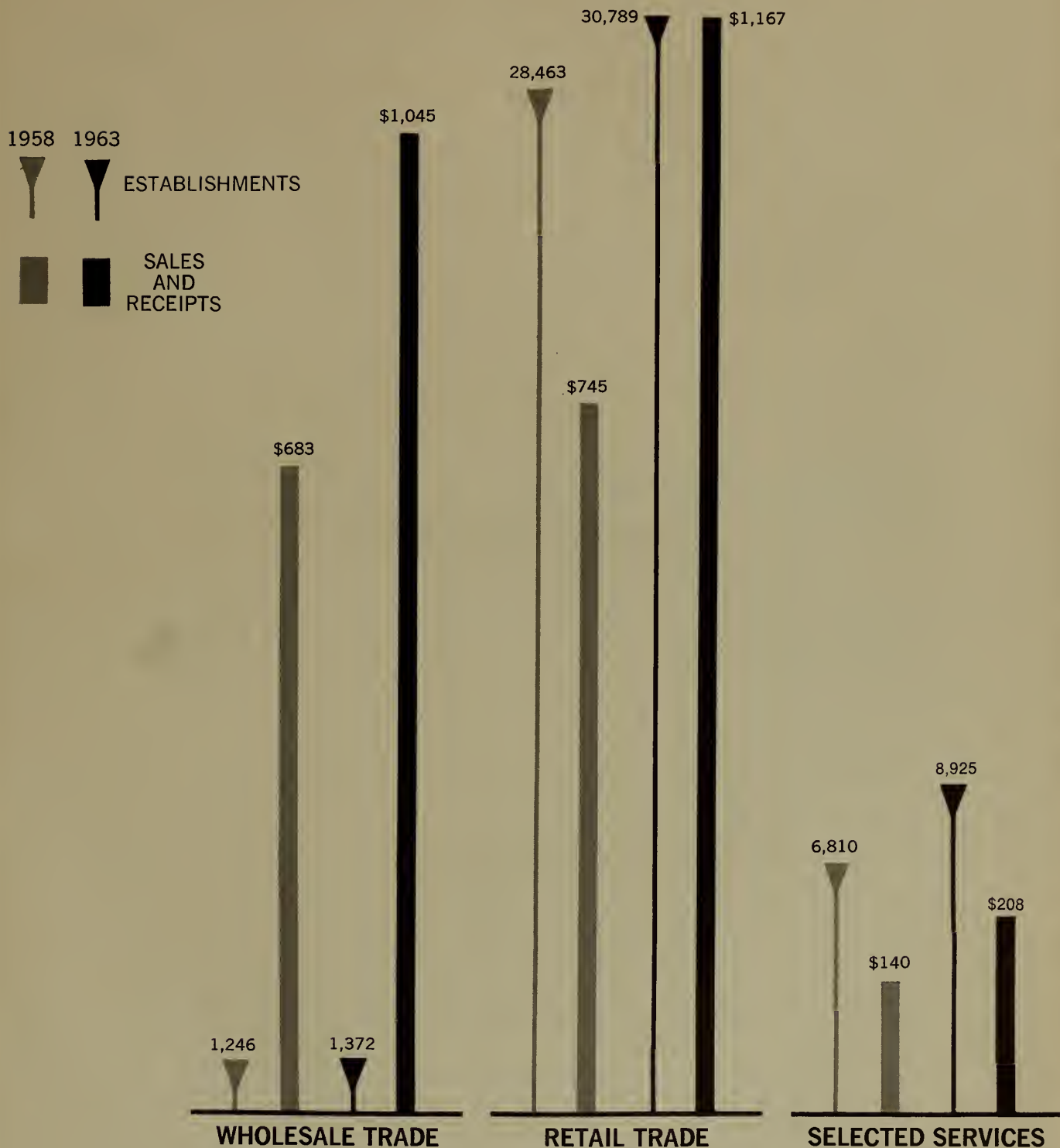


SELECTED SERVICES

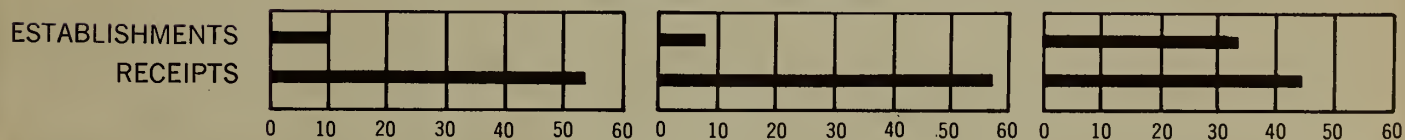


PUERTO RICO: 1958 AND 1963

(RECEIPTS IN MILLIONS OF DOLLARS)



PERCENT CHANGE 1958 TO 1963



Chapter I

STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

CHAPTER I

STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

COLUMN HEADINGS OF PRINCIPAL TABLES

For a complete list of tables, see Table of Contents

1963 AND 1958 DATA
TABLE A1

PUERTO RICO AND SMSA'S, BY KIND OF BUSINESS

SIC code	Area, major trade category and kind of business	Establishments		Sales and receipts		Annual payroll		Personnel, workweek ended nearest Nov. 15			
		1963	1958	1963	1958	1963	1958	Paid employees		Proprietors, partners, unpaid family workers	
								1963	1958	1963	1958
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)

1963 DATA
TABLES B3, B4, B5

WHOLESALE—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY LEGAL FORM OF ORGANIZATION

WHOLESALE—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY RECEIPTS SIZE

WHOLESALE—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY EMPLOYMENT SIZE

SIC code	Item	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31
					Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)

1963 DATA
TABLES C2, C3, C4,
D2, D3, D4

RETAIL TRADE—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY LEGAL FORM OF ORGANIZATION

RETAIL TRADE—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY RECEIPTS SIZE

RETAIL TRADE—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY EMPLOYMENT SIZE

SELECTED SERVICES—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY LEGAL FORM OF ORGANIZATION

SELECTED SERVICES—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY RECEIPTS SIZE

SELECTED SERVICES—PUERTO RICO AND SAN JUAN SMSA, BY EMPLOYMENT SIZE

SIC code	Item	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)

TABLE A1 Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Kind of Business: 1963 and 1958

SIC code	Area, major trade category and kind of business	Establishments		Sales and receipts		Annual payroll		Personnel, workweek ended nearest Nov. 15			
		1963	1958	1963	1958	1963	1958	Paid employees		Proprietors, partners, unpaid family workers	
								1963	1958	1963	1958
								(number)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO										
	Grand total.....	41 086	36 519	(X)	(X)	179 960.1	95 322.3	71 716	49 298	53 822	48 772
50	Wholesale trade, total.....	1 372	1 246	1 044 868.0	683 464.0	58 680.2	29 545.6	15 301	9 939	939	994
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	48	37	30 622.0	18 798.8	2 398.1	1 427.7	626	458	20	11
502	Drugs, chemicals, allied products.....	86	63	76 025.0	41 806.6	6 223.8	3 656.2	1 473	1 080	19	15
503	Dry goods, apparel.....	148	128	44 509.0	29 919.6	2 620.1	1 266.9	892	464	126	143
504	Groceries and related products.....	549	567	424 971.0	338 214.7	14 821.7	8 577.2	4 563	3 348	539	551
505	Farm products—raw materials.....	17	5	6 177.0	3 599.2	609.5	122.0	189	118	4	2
506	Electrical goods.....	86	51	78 425.0	26 022.7	6 923.5	1 663.5	1 573	523	27	31
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	55	39	28 530.0	25 660.4	1 641.9	1 570.3	488	524	30	20
508	Machinery, equipment, supplies.....	136	90	84 908.0	41 594.5	8 669.8	4 423.5	2 013	1 244	51	46
509 ex. 5092	Miscellaneous wholesalers.....	237	255	191 648.0	100 258.8	10 937.4	4 134.9	2 779	1 456	123	174
5092	Petroleum bulk stations, terminals.....	10	11	79 053.0	57 588.7	3 834.4	2 703.4	705	724	-	1
	Retail trade, total.....	30 789	28 463	1 167 297.0	745 219.9	91 841.2	49 894.5	43 361	30 162	42 978	40 082
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers										
521	Lumber, building materials dealers.....	154	173	43 773.0	27 959.6	4 076.3	1 665.8	1 473	956	146	173
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	3	3	577.1	(D)	52.0	(D)	19	1	1	6
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	46	22	2 837.7	1 304.3	454.7	155.6	174	93	34	21
524	Electrical supply stores.....	29	20	4 076.2	9 090.1	407.1	1 113.0	176	745	26	19
5251	Hardware stores.....	450	317	42 840.0	18 102.6	4 227.7	1 408.6	1 693	827	596	388
5252	Farm equipment dealers.....	21	11	3 495.1	10 321.9	387.4	1 053.0	104	322	24	4
53	General Merchandise Group Stores										
531	Department stores.....	23	19	40 715.3	20 608.7	6 244.1	2 854.5	2 683	1 283	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	820	907	50 492.6	27 201.1	4 956.5	2 432.5	2 377	1 585	1 104	1 174
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places										
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	19 991	18 758	382 969.2	268 712.2	21 370.1	11 274.0	12 516	9 018	30 082	28 417
542	Meat, fish (seafood) markets.....	418	504	8 752.0	9 079.0	353.3	308.6	226	227	571	710
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1 121	1 668	6 739.1	6 301.3	128.1	41.5	88	55	1 442	2 120
544	Candy, nut, confectionery stores.....	746	300	2 912.2	525.6	164.1	21.7	122	13	926	381
545	Dairy products stores.....	36	56	3 635.9	1 630.8	408.4	93.8	151	83	29	71
546	Retail bakeries.....	92	16	3 767.0	243.0	730.0	11.5	399	11	146	19
549	Other food stores.....	122	225	2 390.2	3 536.7	165.5	188.6	105	156	144	264
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations										
551	Passenger car dealers, franchised.....	140	70	174 049.9	77 400.2	9 031.6	3 691.9	2 460	1 332	35	21
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	67	17	13 059.6	2 192.9	847.8	113.9	280	44	52	13
553	Tire, battery, accessory dealers.....	244	124	20 135.0	8 640.2	1 944.5	828.7	741	414	239	127
554	Gasoline service stations.....	867	598	60 595.4	37 547.6	4 853.6	2 141.7	3 084	1 740	1 143	775
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	4	4	660.4	202.4	50.1	15.8	16	9	4	5
56	Apparel, Accessory Stores										
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	241	445	21 225.0	18 426.5	2 326.7	1 750.4	968	1 029	212	511
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	576	768	28 523.6	19 489.3	2 664.9	1 705.9	1 504	1 239	628	960
564	Children's, infants' wear stores.....	46	109	1 106.3	732.2	125.7	44.8	63	42	56	150
565	Family clothing stores.....	1 392	533	47 763.5	15 721.1	4 000.2	1 199.7	2 215	859	1 889	756
566	Shoe stores.....	308	304	29 878.6	21 937.7	3 642.3	2 254.3	1 560	1 260	88	268
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	-	111.8	-	4.9	-	3	-	6	-

Standard Notes: - Represents zero. (U) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE A1 Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Kind of Business: 1963 and 1958—Continued

SIC code	Area, major trade category, and kind of business	Establishments		Sales and receipts		Annual payroll		Personnel, workweek ended nearest Nov. 15			
		1963	1958	1963	1958	1963	1958	Paid employees		Proprietors, partners, unpaid family workers	
								1963	1958	1963	1958
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO—Continued										
	Retail Trade—Continued										
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores										
571	Furniture, home furnishings stores.....	874	664	78 126.3	34 578.9	7 711.5	2 956.5	3 416	1 790	862	647
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	199	227	14 788.9	45 584.3	2 087.7	4 498.5	822	1 596	192	192
59	Other Retail Stores										
591	Drug, proprietary stores.....	694	603	41 628.7	24 923.5	4 084.2	2 395.9	2 040	1 598	904	745
592	Liquor stores.....	44	2	507.7	(D)	17.0	(D)	6	7	66	2
593	Antique, secondhand stores.....	45	91	1 128.5	729.9	64.7	102.8	42	63	53	104
594	Books, stationery stores.....	164	143	3 051.0	2 267.7	243.2	232.5	113	129	227	200
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	62	46	2 650.6	1 518.2	252.1	116.3	114	77	78	54
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	33	49	2 137.2	3 913.9	158.7	266.6	83	130	28	32
597	Jewelry stores.....	296	204	9 201.1	4 966.9	1 235.1	644.9	526	374	356	242
598	Fuel, ice dealers.....	49	47	7 196.4	7 388.6	1 044.4	608.7	404	354	30	39
599	Other retail stores.....	469	416	9 798.9	12 325.8	1 325.0	1 468.7	595	701	559	472
	Selected services, total.....	r 8 925	6 810	r 207 754.3	139 826.5	r 29 438.7	15 882.2	r 13 054	9 197	r 9 905	7 696
70	Hotels, Motels, Tourist Courts										
701	Hotels, motels, tourist courts.....	149	118	35 690.7	15 319.3	12 359.5	4 634.3	4 957	2 348	169	164
72	Personal Services										
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants.....	255	277	8 044.7	4 375.3	2 676.4	1 913.2	1 476	1 472	309	364
722	Photographic studios, including commercial photography.....	156	138	1 310.5	608.6	261.2	88.1	111	67	185	170
723	Beauty shops.....	917	570	3 455.8	1 716.9	662.4	325.1	500	265	1 018	641
724	Barber shops.....	1 266	1 258	3 747.0	2 365.8	635.5	371.0	396	316	1 379	1 354
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.	320	481	1 016.8	1 157.0	147.6	121.4	107	117	355	529
726	Funeral services.....	119	79	3 401.9	1 573.8	505.7	261.8	224	129	176	96
727	Pressing, alteration, garment repair shops.	117	141	563.5	361.7	141.9	51.4	96	49	144	158
729	Miscellaneous personal services.....	23	22	77.2	266.1	11.7	126.8	10	38	28	24
73	Miscellaneous Business Services										
731	Advertising.....	r 53	30	r 16 034.6	5 638.5	r 2 714.5	817.3	r 445	192	r 42	22
732, 733, 734, 739	All other business services.....	64	25	3 280.6	3 319.8	1 233.6	855.5	543	290	55	10
75	Auto Repair, Auto Services, Garages										
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	36	15	2 551.8	1 703.4	318.2	246.2	95	108	6	4
752	Auto parking.....	54	21	604.6	153.6	185.6	26.9	84	19	26	25
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	745	556	8 405.3	5 749.8	1 991.4	1 287.9	1 019	843	957	749
76	Miscellaneous Repair Services										
762	Electrical repair shops.....	389	324	2 791.5	1 686.6	480.2	490.3	265	225	441	387
763, 764, 769	Other repair shops, related services.....	438	388	3 912.5	2 675.2	877.7	555.4	399	312	555	488
78	Motion Pictures										
781, 782	Motion picture production, distribution, services.....	10	12	(D)	2 019.3	(D)	340.4	(D)	135	(D)	1
783	Motion picture theaters.....	150	157	6 743.4	4 874.6	1 338.0	946.8	815	857	132	136

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE A1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas
by Kind of Business: 1963 and 1958—Continued

SIC code	Area, major trade category, and kind of business	Establishments		Sales and receipts		Annual payroll		Personnel, workweek ended nearest Nov. 15			
		1963	1958	1963	1958	1963	1958	Paid employees		Proprietors, partners, unpaid family workers	
								1963	1958	1963	1958
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO—Continued										
	PERSONAL SERVICES--Continued										
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures										
793	Bowling alleys, billiards, pool.....	128	143	1 082.9	266.5	134.6	19.9	76	27	144	167
794 pt.	Lottery agencies.....	2 970	1 576	53 113.4	41 696.2	66.2	(NA)	54	(NA)	3 145	(NA)
794 pt.	Horse race betting agencies.....	369	331	15 722.1	14 574.4	155.5	(NA)	139	(NA)	434	(NA)
791, 792, 795	All other amusement, recreation services....	197	148	(D)	27 724.1	(D)	2 224.4	(D)	1 194	(D)	158
	MAYAGÜEZ SMSA										
50	Wholesale trade, total.....	115	107	58 710.0	40 794.2	2 663.7	1 459.3	962	579	92	91
	Retail trade, total.....	1 490	1 275	67 251.5	39 469.9	4 779.3	2 602.1	2 326	1 661	1 875	1 632
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	38	35	4 922.9	5 214.7	554.9	342.8	208	171	43	31
53	General merchandise group stores.....	34	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
54, 58	Food stores and eating, drinking places....	1 049	923	19 681.6	(D)	977.8	(D)	561	(D)	1 394	(D)
55	Automotive dealers, gasoline service stations.....	91	48	(D)	8 715.3	(D)	426.9	(D)	264	(D)	49
56	Apparel, accessory stores.....	128	100	6 782.3	3 672.9	755.9	351.8	403	238	146	111
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	61	42	5 336.4	3 486.6	475.0	400.9	250	177	64	35
59	Other retail stores.....	89	89	5 102.0	(D)	436.4	(D)	225	(D)	119	(D)
	Selected services, total.....	414	362	74 921.1	3 383.8	7546.7	404.7	353	370	478	412
70	Hotels, tourist courts, motels.....	11	11	289.0	200.4	64.4	61.6	47	45	19	18
72	Personal services.....	173	174	(D)	648.1	(D)	161.8	(D)	162	(D)	194
73	Miscellaneous business services.....	3	1	70.9	(D)	22.2	(D)	7	(D)	2	(D)
75	Auto repair, auto services, garages.....	63	46	623.1	(D)	73.0	(D)	43	(D)	77	(D)
76	Miscellaneous repair services.....	48	45	328.3	157.3	44.4	23.7	26	22	58	52
78	Motion pictures.....	4	7	239.5	336.4	40.0	55.3	24	38	7	9
79	Amusement, recreation services, except motion pictures.....	112	78	(D)	1 846.5	(D)	46.3	(D)	57	(D)	81
	PONCE SMSA										
50	Wholesale trade, total.....	141	138	105 182.0	69 260.1	4 140.7	2 836.1	1 226	979	121	105
	Retail trade, total.....	1 684	1 813	91 682.2	64 279.7	6 810.8	4 664.6	3 462	2 693	2 479	2 178
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	39	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	48	50	(D)	4 121.7	(D)	511.4	(D)	281	(D)	48
54, 58	Food stores and eating, drinking places....	1 145	1 330	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55	Automotive dealers, gasoline service stations.....	96	73	21 397.9	13 570.3	1 026.4	627.6	492	368	113	75
56	Apparel, accessory stores.....	148	137	12 078.3	(D)	1 266.9	(D)	641	(D)	164	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	80	72	8 244.7	6 378.2	846.6	833.6	418	371	107	58
59	Other retail stores.....	128	124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE A1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Kind of Business: 1963 and 1958—Continued

SIC code	Area, major trade category, and kind of business	Establishments		Sales and receipts		Annual payroll		Per sonnel, workweek ended nearest Nov. 15			
		1963	1958	1963	1958	1963	1958	Paid employees		Proprietors, partners, unpaid family workers	
								1963	1958	1963	1958
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)
	PONCE SMSA—Continued										
	Selected services, total.....	609	527	10 919.5	7 546.8	1 929.4	710.5	887	522	742	587
70	Hotels, tourist courts, motels.....	18	12	2 301.0	533.1	891.8	131.5	329	97	17	17
72	Personal services.....	213	231	(D)	835.0	(D)	185.2	(D)	167	(D)	266
73	Miscellaneous business services.....	8	4	218.9	29.6	102.6	2.4	47	3	9	4
75	Auto repair, auto services, garages.....	65	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
76	Miscellaneous repair services.....	66	68	995.3	560.7	267.3	124.2	117	77	93	82
78	Motion pictures.....	12	11	405.6	363.5	104.6	77.1	69	65	2	4
79	Amusement, recreation services, except motion pictures.....	227	151	4 744.8	(D)	70.1	(D)	36	(D)	238	(D)
	SAN JUAN SMSA										
50	Wholesale trade, total.....	754	678	734 512.0	464 648.7	46 443.6	23 106.9	11 101	7 118	333	433
	Retail trade, total.....	8 380	6 975	607 276.3	361 120.4	57 236.2	29 761.5	24 087	15 811	10 741	9 364
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	249	174	50 896.7	32 967.3	5 764.1	3 158.6	1 853	1 563	236	188
53	General merchandise group stores.....	210	237	58 392.3	26 627.0	8 234.8	3 355.6	3 397	1 572	219	257
54, 58	Food stores and eating, drinking places....	5 429	4 701	178 104.5	111 579.2	14 386.1	6 835.5	7 559	4 979	7 879	6 984
55	Automotive dealers, gasoline service stations.....	493	233	(D)	73 667.1	(D)	4 421.5	(D)	1 904	(D)	234
56	Apparel, accessory stores.....	734	594	(D)	44 805.7	(D)	3 893.2	(D)	2 132	(D)	599
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	413	363	43 361.0	50 241.4	4 829.6	4 660.0	1 861	1 841	333	326
59	Other retail stores.....	852	673	41 058.3	21 232.7	5 161.6	3 437.1	2 179	1 820	970	776
	Selected services, total.....	^r 3 848	2 755	^r 146 420.4	99 248.3	^r 21 829.2	12 877.9	^r 8 823	6 541	^r 4 057	2 954
70	Hotels, tourist courts, motels.....	44	33	24 709.9	13 137.3	8 297.0	4 119.8	3 204	1 933	32	29
72	Personal services.....	1 257	1 083	13 343.2	7 398.2	3 586.0	2 276.6	1 882	1 504	1 363	1 184
73	Miscellaneous business services.....	^r 90	44	^r 18 890.1	8 866.5	^r 3 789.5	1 659.7	^r 916	472	^r 68	20
75	Auto repair, auto services, garages.....	344	243	8 368.4	5 572.8	1 902.0	1 180.3	809	653	337	288
76	Miscellaneous repair services.....	338	271	4 220.8	2 688.8	924.1	801.0	419	369	414	345
78	Motion pictures.....	58	56	(D)	4 491.8	(D)	786.5	(D)	522	(D)	17
79	Amusement, recreation services, except motion pictures.....	1 717	1 025	(D)	57 092.9	(D)	2 054.0	(D)	1 088	(D)	1 071

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE B1. Puerto Rico and Standard Metropolitan

SIC code	Area and kind of business	Establishments	Sales and receipts			
			Total	Direct sales of merchandise	Commission transactions	Services
PUERTO RICO						
50	Wholesale trade, total.....	1 372	1 044 868	925 927	114 183	4 758
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	48	30 622	27 866	2 733	23
502	Drugs, chemicals, allied products.....	86	76 025	71 750	4 228	47
503	Dry goods, apparel.....	148	44 509	29 795	14 712	2
504	Groceries and related products.....	549	424 971	378 981	45 707	283
505	Farm products--raw materials.....	17	6 177	6 177	-	-
506	Electrical goods.....	86	78 425	66 629	11 047	749
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	55	28 530	22 369	6 120	41
508	Machinery, equipment, supplies.....	136	84 908	66 590	15 642	2 676
509 ex. 5092	Miscellaneous wholesalers.....	237	191 648	177 103	13 994	551
5092	Petroleum bulk stations, terminals.....	10	79 053	78 667	-	386
MAYAGUEZ SMSA						
50	Wholesale trade, total.....	115	58 710	47 190	11 466	54
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	3	(D)	(D)	(D)	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	5	3 081	r 2 419	r 662	-
503	Dry goods, apparel.....	21	5 705	r 4 845	r 860	-
504	Groceries and related products.....	54	34 780	28 806	5 974	-
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	5	3 692	2 992	678	22
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	2	(D)	(D)	(D)	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)
509	Miscellaneous wholesalers.....	15	6 815	r 6 715	r 100	-
PONCE SMSA						
50	Wholesale trade, total.....	141	105 182	95 000	9 466	716
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Drugs, chemicals, allied products.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)
503	Dry goods, apparel.....	10	2 956	2 823	(D)	(D)
504	Groceries and related products.....	69	48 168	44 889	3 269	10
505	Farm products--raw materials.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
506	Electrical goods.....	10	15 611	14 333	1 215	63
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)
508	Machinery, equipment, supplies.....	14	10 940	7 916	(D)	(D)
509 ex. 5092	Miscellaneous wholesalers.....	24	20 002	18 938	1 063	1
5092	Petroleum bulk stations, terminals.....	-	-	-	-	-
SAN JUAN SMSA						
50	Wholesale trade, total.....	754	734 512	639 640	91 099	3 773
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	41	28 630	26 237	2 370	23
502	Drugs, chemicals, allied products.....	67	64 868	62 718	2 110	40
503	Dry goods, apparel.....	85	30 294	16 724	13 568	2
504	Groceries and related products.....	188	240 529	204 319	35 959	251
505	Farm products--raw materials.....	1	(D)	(D)	(D)	-
506	Electrical goods.....	60	58 270	48 887	8 726	657
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	39	(D)	(D)	(D)	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	103	68 868	56 939	9 921	2 008
509 ex. 5092	Miscellaneous wholesalers.....	163	152 438	139 591	12 325	522
5092	Petroleum bulk stations, terminals.....	7	66 586	66 316	-	270

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

Statistical Areas, by Kind of Business: 1963

Commissions received	Annual payroll	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprietors and partners	Unpaid family workers	Inventories, Dec. 31	SIC code
		Total	Full workweek	Total	Full workweek				
(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(\$1,000)	
6 878	58 680.2	15 301	15 008	1 118 283	1 110 183	705	234	111 942.6	50
219	2 398.1	626	625	45 749	45 724	18	2	6 142.4	501
357	6 223.8	1 473	1 464	119 542	119 343	15	4	8 133.9	502
849	2 620.1	892	876	49 848	49 471	92	34	5 114.1	503
2 484	14 821.7	4 563	4 413	279 935	275 894	396	143	35 150.8	504
-	609.5	189	182	6 544	6 345	3	1	71.7	505
754	6 923.5	1 573	1 557	135 367	134 948	21	6	10 523.0	506
233	1 641.9	488	465	33 541	32 942	27	3	3 989.1	507
1 125	8 669.8	2 013	1 994	155 886	155 569	38	13	17 912.2	508
857	10 937.4	3 344	3 292	280 779	278 855	95	28	20 703.9	509 ex. 5092
-	3 834.4	140	140	11 092	11 092	-	-	4 201.5	5092
781	2 663.7	962	941	51 411	50 469	69	23	6 735.3	50
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	501
(D)	110.9	45	45	2 241	2 241	1	-	410.2	502
(D)	582.6	296	293	11 008	10 955	14	5	1 017.0	503
403	1 020.8	347	336	19 705	19 471	35	15	2 996.7	504
-	-	-	-	-	-	-	-	-	505
26	267.7	54	54	5 131	5 131	-	-	611.4	506
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	507
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	508
(D)	361.9	127	122	7 683	7 083	5	1	1 027.8	509 ex. 5092
722	4 140.7	1 226	1 205	77 457	76 818	90	31	15 293.1	50
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	501
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	502
(D)	157.5	66	65	3 133	3 016	7	3	531.0	503
243	1 383.8	457	451	27 053	26 969	53	20	7 705.6	504
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	505
(D)	728.7	163	160	13 359	13 285	4	-	1 046.7	506
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	507
(D)	419.8	133	132	7 330	7 319	4	3	2 972.0	508
(D)	823.4	239	233	15 387	15 165	11	5	1 829.5	509 ex. 5092
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5092
5 215	46 443.6	11 101	10 922	892 904	887 862	261	72	77 174.3	50
177	2 195.9	571	570	42 260	42 235	14	1	5 592.5	501
203	5 584.2	1 266	1 258	108 448	108 264	7	4	6 860.0	502
737	1 544.5	415	406	29 541	29 389	47	17	2 558.0	503
1 808	9 689.2	2 622	2 538	182 634	179 970	101	29	16 349.7	504
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	505
620	5 835.5	1 329	1 319	115 731	115 421	9	2	8 791.6	506
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	507
620	7 941.9	1 780	1 763	143 022	142 766	22	7	13 866.7	508
817	9 202.9	2 715	2 685	240 098	239 190	52	10	16 419.1	509 ex. 5092
-	3 201.6	46	46	5 783	5 783	-	-	3 525.9	5092

TABLE B2. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Class of Customer: 1963

(All figures in thousands of dollars except number of establishments)

Area and distribution of sales by class of customer	All estab- lish- ments (50)	Motor vehicles, automotive equipment (501)	Drugs, chemicals, allied products (502)	Dry goods, apparel (503)	Groceries and related products (504)	Farm products-- raw materials (505)	Electrical goods (506)	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies (507)	Machinery, equipment, supplies (508)	Miscel- laneous (509)
PUERTO RICO										
Establishments.....number..	1 372	48	86	148	549	17	86	55	136	247
Total sales and receipts.....	1 044 868	30 622	76 025	44 509	424 971	6 177	78 425	28 530	84 908	270 701
Direct sales of merchandise.....	925 927	27 866	71 750	29 795	378 981	6 177	66 629	22 369	66 590	255 770
To merchants for resale.....	701 617	18 344	56 912	25 594	346 979	1 414	20 638	12 705	18 618	200 413
To wholesalers.....	186 390	3 257	16 336	5 804	96 147	544	3 488	4 630	6 281	49 903
To retailers.....	515 227	15 087	40 576	19 790	250 832	870	17 150	8 075	12 337	150 510
For export.....	33 529	292	9 628	391	7 705	4 478	726	325	1 105	8 879
To Virgin Islands.....	9 116	256	539	363	1 894	-	561	324	815	4 364
To U.S. and other U.S. possessions....	10 152	22	6	-	4 731	4 478	-	-	122	793
To foreign countries.....	14 261	14	9 083	28	1 080	-	165	1	168	3 722
To government agencies and government operated institutions.....	39 668	1 426	1 469	403	7 360	4	2 079	657	11 408	14 862
To industrial, commercial, and private institutions (for own use).....	108 342	5 595	3 185	330	4 817	270	29 569	7 363	31 604	25 609
To the general public.....	42 429	2 207	556	3 068	11 927	11	13 614	1 317	3 846	5 883
Merchandise withdrawn by owner for own and family consumption.....	342	2	-	9	193	-	3	2	9	124
Commission transactions.....	114 183	2 733	4 228	14 712	45 707	-	11 047	6 120	15 642	13 994
Services.....	4 758	23	47	2	283	-	749	41	2 676	937
MAYAGUEZ SMSA										
Establishments.....number..	115	3	5	21	54	-	5	2	10	15
Total sales and receipts.....	58 710	(D)	3 081	5 705	34 780	-	3 692	(D)	(D)	6 815
Direct sales of merchandise.....	47 190	(D)	2 419	4 845	28 806	-	2 992	(D)	(D)	6 715
To merchants for resale.....	41 371	(D)	2 359	4 456	27 091	-	1 386	(D)	(D)	5 346
To wholesalers.....	13 303	(D)	-	2 275	10 991	-	-	(D)	-	-
To retailers.....	28 068	(D)	2 359	2 181	16 100	-	1 386	(D)	(D)	5 346
For export.....	390	-	-	-	8	-	28	-	(D)	350
To Virgin Islands.....	382	-	-	-	8	-	20	-	(D)	350
To U.S. and other U.S. possessions....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
To foreign countries.....	8	-	-	-	-	-	8	-	-	-
To government agencies and government operated institutions.....	746	(D)	-	1	500	-	122	(D)	(D)	38
To industrial, commercial, and private institutions (for own use).....	1 621	(D)	-	2	237	-	337	(D)	(D)	633
To the general public.....	3 052	(D)	60	386	961	-	1 119	(D)	(D)	347
Merchandise withdrawn by owner for own and family consumption.....	10	-	-	-	9	-	-	-	-	1
Commission transactions.....	11 466	(D)	662	860	5 974	-	678	(D)	(D)	100
Services.....	54	(D)	-	-	-	-	22	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Class of Customer: 1963—Continued

(All figures in thousands of dollars except number of establishments)

Area and distribution of sales by class of customer	All establish- ments	Motor vehicles, automotive equipment	Drugs, chemicals, allied products	Dry goods, apparel	Groceries and related products	Farm products— raw materials	Electrical goods	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies	Machinery, equipment, supplies	Miscel- laneous
	(50)	(501)	(502)	(503)	(504)	(505)	(506)	(507)	(508)	(509)
PONCE SMSA										
Establishments.....number..	141	1	4	10	69	1	10	8	14	24
Total sales and receipts.....	105 182	(D)	(D)	2 956	48 168	(D)	15 611	(D)	10 940	20 002
Direct sales of merchandise.....	95 000	(D)	(D)	2 823	44 889	(D)	14 333	(D)	7 916	18 938
To merchants for resale.....	68 874	(D)	(D)	2 560	42 162	(D)	1 211	(D)	186	18 208
To wholesalers.....	19 307	(D)	(D)	150	14 760	(D)	160	(D)	-	3 464
To retailers.....	49 567	(D)	(D)	2 410	27 402	(D)	1 051	(D)	186	14 744
For export.....	1 302	-	-	-	1 141	-	51	-	6	104
To Virgin Islands.....	63	-	-	-	20	-	37	-	6	-
To U.S. and other U.S. possessions....	254	-	-	-	150	-	-	-	-	104
To foreign countries.....	985	-	-	-	971	-	14	-	-	-
To government agencies and government operated institutions.....	3 179	(D)	(D)	153	430	(D)	188	(D)	2 236	111
To industrial, commercial, and private institutions (for own use).....	15 809	(D)	(D)	-	961	(D)	8 961	(D)	4 279	396
To the general public.....	5 828	(D)	(D)	110	190	(D)	3 922	(D)	1 209	116
Merchandise withdrawn by owner for own and family consumption.....	8	-	-	-	5	-	-	-	-	3
Commission transactions.....	9 466	-	(D)	(D)	3 269	-	1 215	-	2 426	1 063
Services.....	716	(D)	(D)	-	10	(D)	63	(D)	598	1
SAN JUAN SMSA										
Establishments.....number..	754	41	67	85	188	1	60	39	103	170
Total sales and receipts.....	734 512	28 630	64 868	30 294	240 529	(D)	58 270	(D)	68 868	219 024
Direct sales of merchandise.....	639 640	26 237	62 718	16 724	204 319	(D)	48 887	(D)	56 939	205 907
To merchants for resale.....	469 990	17 214	48 074	13 859	187 659	(D)	17 724	(D)	18 252	157 644
To wholesalers.....	140 417	3 247	16 211	3 354	63 828	(D)	3 328	(D)	6 106	40 413
To retailers.....	329 573	13 967	31 863	10 505	123 831	(D)	14 396	(D)	12 146	117 231
For export.....	22 816	288	9 628	353	2 051	(D)	647	(D)	1 089	8 425
To Virgin Islands.....	8 646	252	539	353	1 861	(D)	504	(D)	799	4 014
To U.S. and other U.S. possessions....	930	22	6	-	81	(D)	-	(D)	122	689
To foreign countries.....	13 240	14	9 083	-	109	(D)	143	(D)	168	3 722
To government agencies and government operated institutions.....	33 212	1 366	1 420	249	6 194	(D)	1 769	(D)	9 075	12 501
To industrial, commercial, and private institutions (for own use).....	87 132	5 355	3 185	328	3 439	(D)	20 181	(D)	25 905	22 262
To the general public.....	26 352	2 013	411	1 929	4 959	(D)	8 563	(D)	2 609	4 973
Merchandise withdrawn by owner for own and family consumption.....	138	1	-	6	17	-	3	-	9	102
Commission transactions.....	91 099	2 370	2 110	13 568	35 959	(D)	8 726	(D)	9 921	12 325
Services.....	3 773	23	40	2	251	-	657	-	2 008	792

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31 (\$1,000)
					Paid employees (number)	Proprietors, partners, and unpaid family workers (number)	
	PUERTO RICO						
50	Wholesale trade, total.....	1 372	1 044 868	58 680.2	15 301	939	119 442.6
	Individual proprietors.....	604	174 070	5 328.5	2 116	783	13 704.7
	Partnerships.....	77	42 711	1 721.7	531	156	6 535.3
	Corporations.....	672	804 581	50 647.0	12 358	-	89 431.1
	Cooperative associations.....	19	23 506	983.0	296	-	2 271.5
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	48	30 622	2 398.1	626	20	6 142.4
	Individual proprietors.....	13	2 457	163.5	58	12	271.1
	Partnerships.....	3	420	7.3	4	8	33.4
	Corporations.....	32	27 745	2 227.3	564	-	5 837.9
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	86	76 025	6 223.8	1 473	19	8 133.9
	Individual proprietors.....	13	3 217	251.4	57	16	328.4
	Partnerships.....	3	1 363	65.5	22	3	112.7
	Corporations.....	70	71 445	5 906.9	1 394	-	7 692.8
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	148	44 509	2 620.1	892	126	5 114.1
	Individual proprietors.....	84	16 215	597.4	222	108	1 764.5
	Partnerships.....	11	3 112	161.4	59	18	555.5
	Corporations.....	53	25 182	1 861.3	611	-	2 794.1
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	549	424 971	14 821.7	4 563	539	35 150.8
	Individual proprietors.....	330	122 994	2 858.6	1 214	452	8 542.2
	Partnerships.....	44	26 356	864.6	275	87	4 868.8
	Corporations.....	168	262 972	10 780.6	2 945	-	20 502.6
	Cooperative associations.....	7	12 649	317.9	129	-	1 237.2
505	Farm products--raw materials.....	17	6 177	609.5	189	4	71.7
	Individual proprietors.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	3	(D)	(D)	(D)	-	(D)
	Cooperative associations.....	11	(D)	(D)	(D)	-	(D)
506	Electrical goods.....	86	78 425	6 923.5	1 573	27	10 523.0
	Individual proprietors.....	19	1 621	80.4	39	23	131.8
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	65	(D)	(D)	(D)	-	(D)
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	55	28 530	1 641.9	488	30	3 989.1
	Individual proprietors.....	11	3 229	122.4	48	13	232.2
	Partnerships.....	5	1 929	195.6	53	17	434.4
	Corporations.....	39	23 372	1 323.9	387	-	3 322.5
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	136	84 908	8 669.8	2 013	51	17 912.2
	Individual proprietors.....	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	94	75 907	8 205.8	1 826	-	17 344.0
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	247	270 701	14 771.8	3 484	123	24 905.4
	Individual proprietors.....	91	16 711	844.0	286	107	1 891.6
	Partnerships.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	148	241 276	13 615.0	3 130	-	21 735.7
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Legal Form of Organization: 1963-Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31 (\$1,000)
					Paid employees (number)	Proprietors, partners, and unpaid family workers (number)	
	SAN JUAN SMSA						
50	Wholesale trade, total.....	754	734 512	46 443.6	11 101	333	77 174.3
	Individual proprietors.....	235	72 100	2 494.4	836	265	4 755.4
	Partnerships.....	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	477	623 851	42 676.6	9 884	-	68 573.4
	Cooperative associations.....	3	(D)	(D)	(D)	-	(D)
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	41	28 630	2 195.9	571	15	5 592.5
	Individual proprietors.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	28	26 556	2 070.2	527	-	5 334.4
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	67	64 868	5 584.2	1 266	11	6 860.0
	Individual proprietors.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	58	62 735	5 357.8	1 220	-	6 656.6
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	85	30 294	1 544.5	415	64	2 558.0
	Individual proprietors.....	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	34	17 221	1 088.8	253	-	1 541.3
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	188	240 529	9 689.2	2 622	130	16 349.7
	Individual proprietors.....	84	38 544	869.4	299	101	2 028.0
	Partnerships.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	85	179 469	8 052.4	2 084	-	12 382.8
	Cooperative associations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)
505	Farm products--raw materials.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)
	Individual proprietors.....	-	-	-	-	-	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	60	58 270	5 835.5	1 329	11	8 791.6
	Individual proprietors.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	51	57 178	5 741.0	1 296	-	8 663.1
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	5	1 845	68.3	23	7	68.4
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	32	(D)	(D)	(D)	-	(D)
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	103	68 868	7 941.9	1 780	29	13 866.7
	Individual proprietors.....	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	75	62 898	7 615.5	1 654	-	13 433.5
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	170	219 024	12 404.5	2 761	62	19 945.0
	Individual proprietors.....	51	11 031	536.1	182	51	1 250.1
	Partnerships.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	113	195 675	11 573.4	2 518	-	17 437.1
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31 (\$1,000)
					Paid employees (number)	Proprietors, partners, and unpaid family workers (number)	
	PUERTO RICO						
50	Wholesale trade, total.....	1 372	1 044 868	58 680.2	15 301	939	111 942.6
	Less than \$25,000.....	61	1 125	91.1	63	79	258.6
	\$25,000 to \$49,999.....	92	3 276	254.0	122	106	550.7
	\$50,000 to \$99,999.....	163	11 658	788.0	365	160	1 568.7
	\$100,000 to \$249,999.....	323	55 514	4 558.3	1 495	235	9 511.1
	\$250,000 to \$499,999.....	257	92 109	5 622.5	1 798	171	12 140.7
	\$500,000 to \$999,999.....	229	159 142	9 285.8	2 697	116	17 068.7
	\$1,000,000 or more.....	247	722 044	38 080.5	8 761	72	70 844.1
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	48	30 622	2 398.1	626	20	6 142.4
	Less than \$25,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	17	2 847	255.7	68	13	377.7
	\$250,000 to \$499,999.....	11	3 881	344.0	102	4	876.9
	\$500,000 to \$999,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	9	20 018	1 453.5	364	-	4 255.6
502	Drugs, chemicals, allied products.....	86	76 025	6 223.8	1 473	19	8 133.9
	Less than \$25,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	19	3 549	514.6	121	8	596.3
	\$250,000 to \$499,999.....	16	5 530	468.9	156	5	857.7
	\$500,000 to \$999,999.....	21	17 064	1 584.3	393	3	2 229.6
	\$1,000,000 or more.....	21	49 300	3 603.8	782	-	4 396.8
503	Dry goods, apparel.....	148	44 509	2 620.1	892	126	5 114.1
	Less than \$25,000.....	5	106	5.5	5	5	38.0
	\$25,000 to \$49,999.....	15	557	50.8	32	15	147.6
	\$50,000 to \$99,999.....	21	1 549	108.9	45	24	289.9
	\$100,000 to \$249,999.....	56	9 184	562.2	194	52	1 804.7
	\$250,000 to \$499,999.....	24	8 557	403.9	146	18	943.4
	\$500,000 to \$999,999.....	22	14 588	676.0	192	12	1 207.9
	\$1,000,000 or more.....	5	9 968	812.8	278	-	682.6
504	Groceries and related products.....	549	424 971	14 821.7	4 563	539	35 150.8
	Less than \$25,000.....	30	538	43.2	31	48	104.0
	\$25,000 to \$49,999.....	38	1 336	61.8	36	53	135.0
	\$50,000 to \$99,999.....	55	4 085	163.6	88	76	503.2
	\$100,000 to \$249,999.....	91	15 711	783.9	314	104	2 157.0
	\$250,000 to \$499,999.....	114	41 625	1 491.4	562	115	4 246.7
	\$500,000 to \$999,999.....	109	74 905	2 562.4	869	94	6 860.3
	\$1,000,000 or more.....	112	286 771	9 715.4	2 663	49	21 144.6
505	Farm products--raw materials.....	17	6 177	609.5	189	4	71.7
	Less than \$25,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	4	1 520	175.0	47	-	13.2
	\$500,000 to \$999,999.....	5	3 381	306.5	77	-	20.3
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	86	78 425	6 923.5	1 573	27	10 523.0
	Less than \$25,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	11	721	67.8	31	8	87.4
	\$100,000 to \$249,999.....	17	2 914	309.0	99	7	413.4
	\$250,000 to \$499,999.....	16	5 779	525.6	135	2	1 044.1
	\$500,000 to \$999,999.....	14	9 415	797.9	251	-	2 043.5
	\$1,000,000 or more.....	20	59 341	5 192.4	1 046	-	6 863.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31
					Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
	PUERTO RICO--Continued						
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	55	28 530	1 641.9	488	30	3 989.1
	Less than \$25,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	11	838	80.3	47	4	175.6
	\$100,000 to \$249,999.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	12	3 715	316.6	90	6	798.8
	\$500,000 to \$999,999.....	7	4 653	216.3	70	3	528.8
	\$1,000,000 or more.....	7	16 734	803.9	204	7	2 050.1
508	Machinery, equipment, supplies.....	136	84 908	8 669.8	2 013	51	17 912.2
	Less than \$25,000.....	6	113	12.0	5	8	25.5
	\$25,000 to \$49,999.....	10	357	53.0	21	7	65.2
	\$50,000 to \$99,999.....	16	1 055	94.2	38	9	123.9
	\$100,000 to \$249,999.....	45	7 433	798.7	254	17	1 850.2
	\$250,000 to \$499,999.....	26	9 596	1 002.5	266	7	1 986.0
	\$500,000 to \$999,999.....	12	8 875	1 022.0	238	-	1 179.5
	\$1,000,000 or more.....	21	57 479	5 687.4	1 191	3	12 681.9
509	Miscellaneous wholesalers.....	247	270 701	14 771.8	3 484	123	24 905.4
	Less than \$25,000.....	13	164	17.2	10	13	30.0
	\$25,000 to \$49,999.....	17	619	48.0	17	18	100.1
	\$50,000 to \$99,999.....	38	2 623	205.5	90	33	314.0
	\$100,000 to \$249,999.....	60	10 339	1 003.1	318	28	1 904.0
	\$250,000 to \$499,999.....	34	11 906	894.6	294	14	1 373.9
	\$500,000 to \$999,999.....	33	22 617	1 792.1	522	4	2 414.5
	\$1,000,000 or more.....	52	222 433	10 811.3	2 233	13	18 768.9
	SAN JUAN SMSA						
50	Wholesale trade, total.....	754	734 512	46 443.6	11 101	333	77 174.3
	Less than \$25,000.....	22	376	38.6	24	19	118.4
	\$25,000 to \$49,999.....	38	1 373	150.7	66	34	312.4
	\$50,000 to \$99,999.....	78	5 499	443.4	184	59	812.1
	\$100,000 to \$249,999.....	181	31 328	2 989.9	896	98	4 833.2
	\$250,000 to \$499,999.....	135	48 381	3 545.8	1 050	53	5 717.2
	\$500,000 to \$999,999.....	125	86 747	6 737.9	1 770	37	10 019.4
	\$1,000,000 or more.....	175	560 808	32 537.3	7 111	33	55 361.6
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	41	28 630	2 195.9	571	15	5 592.5
	Less than \$25,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	7	2 419	184.6	55	2	367.0
	\$500,000 to \$999,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	9	20 018	1 453.5	364	-	4 255.6
502	Drugs, chemicals, allied products.....	67	64 868	5 584.2	1 266	11	6 860.0
	Less than \$25,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	4	337	42.8	15	-	44.0
	\$100,000 to \$249,999.....	16	2 987	475.4	107	8	470.7
	\$250,000 to \$499,999.....	13	4 517	401.6	129	2	658.6
	\$500,000 to \$999,999.....	16	12 950	1 302.4	296	1	1 749.2
	\$1,000,000 or more.....	18	44 077	3 362.0	719	-	3 937.5
503	Dry goods, apparel.....	85	30 294	1 544.5	415	64	2 558.0
	Less than \$25,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	10	739	50.3	20	12	176.7
	\$100,000 to \$249,999.....	31	5 110	309.2	99	23	743.4
	\$250,000 to \$499,999.....	16	5 913	256.0	82	12	463.6
	\$500,000 to \$999,999.....	16	10 110	391.0	111	11	585.6
	\$1,000,000 or more.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	482.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31
					Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
		(numbers)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
504	Groceries and related products.....	188	240 529	9 689.2	2 622	130	16 349.7
	Less than \$25,000.....	9	153	10.5	6	10	14.5
	\$25,000 to \$49,999.....	10	342	18.0	10	12	26.2
	\$50,000 to \$99,999.....	16	1 131	41.7	20	19	134.9
	\$100,000 to \$249,999.....	27	4 685	256.4	86	23	471.7
	\$250,000 to \$499,999.....	29	10 868	481.9	158	23	688.9
	\$500,000 to \$999,999.....	31	20 958	1 129.1	293	20	1 440.1
	\$1,000,000 or more.....	66	202 392	7 751.6	2 049	23	13 573.4
505	Farm products--raw materials.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$25,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	60	58 270	5 835.5	1 329	11	8 791.6
	Less than \$25,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	4	149	25.8	8	5	71.0
	\$50,000 to \$99,999.....	5	322	34.5	18	2	53.1
	\$100,000 to \$249,999.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	12	4 243	379.8	97	-	627.0
	\$500,000 to \$999,999.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	17	43 190	4 398.2	900	-	5 908.6
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$25,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	3	104	8.1	3	4	21.8
	\$50,000 to \$99,999.....	7	541	52.0	21	2	113.7
	\$100,000 to \$249,999.....	8	1 565	118.6	36	1	294.9
	\$250,000 to \$499,999.....	8	2 697	190.0	54	2	554.0
	\$500,000 to \$999,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	Machinery, equipment, supplies.....	103	68 868	7 941.9	1 780	29	13 866.7
	Less than \$25,000.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	10	660	70.4	27	6	98.9
	\$100,000 to \$249,999.....	31	4 990	614.1	194	12	675.9
	\$250,000 to \$499,999.....	23	8 556	891.3	235	4	1 300.7
	\$500,000 to \$999,999.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	18	46 109	5 314.7	1 072	-	10 581.0
509	Miscellaneous wholesalers.....	170	219 024	12 404.5	2 761	62	19 945.0
	Less than \$25,000.....	4	50	5.0	4	3	25.1
	\$25,000 to \$49,999.....	8	310	22.4	7	6	52.1
	\$50,000 to \$99,999.....	23	1 590	140.7	58	15	175.0
	\$100,000 to \$249,999.....	44	7 885	778.7	246	17	1 603.7
	\$250,000 to \$499,999.....	27	9 168	760.6	240	8	1 057.4
	\$500,000 to \$999,999.....	27	18 498	1 612.8	450	3	2 193.3
	\$1,000,000 or more.....	37	181 523	9 084.3	1 756	10	14 838.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B5. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Employment Size: 1963

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31 (\$1,000)
					Paid employees (number)	Proprietors, partners, and unpaid family workers (number)	
	PUERTO RICO						
50	Wholesale trade, total.....	1 372	1 044 868	58 680.2	15 301	939	111 942.6
	No employees.....	98	8 636	16.4	-	161	395.1
	1 to 5 employees.....	637	150 034	5 072.2	1 768	572	15 513.4
	6 to 19 employees.....	441	306 792	15 073.7	4 343	182	32 555.2
	20 to 49 employees.....	142	276 657	16 375.4	4 237	24	29 589.8
	50 employees or more.....	54	302 749	22 142.5	4 953	-	33 889.1
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	48	30 622	2 398.1	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	1	(D)	(D)	-	(D)	-
	1 to 5 employees.....	20	3 312	201.2	56	13	307.3
	6 to 19 employees.....	19	9 030	772.4	210	4	1 855.7
	20 to 49 employees.....	4	7 732	631.5	136	-	2 041.7
	50 employees or more.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Drugs, chemicals, allied products.....	86	76 025	6 223.8	1 473	19	8 133.9
	No employees.....	3	319	6.6	-	2	-
	1 to 5 employees.....	21	5 019	357.7	77	11	652.4
	6 to 19 employees.....	36	25 404	1 593.4	399	6	2 436.2
	20 to 49 employees.....	20	28 053	2 637.8	585	-	3 121.1
	50 employees or more.....	6	17 230	1 628.3	412	-	1 924.2
503	Dry goods, apparel.....	148	44 509	2 620.1	892	126	5 114.1
	No employees.....	18	1 986	-	-	31	82.0
	1 to 5 employees.....	87	19 928	652.0	221	79	2 180.2
	6 to 19 employees.....	38	15 821	1 122.2	353	13	2 138.0
	20 to 49 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
504	Groceries and related products.....	549	424 971	14 821.7	4 563	539	35 150.8
	No employees.....	42	2 803	1.0	-	75	193.5
	1 to 5 employees.....	285	83 472	1 900.4	784	338	8 332.7
	6 to 19 employees.....	173	162 906	4 954.7	1 633	124	13 424.4
	20 to 49 employees.....	37	90 944	3 955.1	1 065	2	6 382.8
	50 employees or more.....	12	84 846	4 010.5	1 081	-	6 817.4
505	Farm products--raw materials.....	17	6 177	609.5	189	4	71.7
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	12	4 862	534.9	135	1	52.4
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	86	78 425	6 923.5	1 573	27	10 523.0
	No employees.....	4	200	-	-	7	7.0
	1 to 5 employees.....	30	5 102	246.5	81	15	611.7
	6 to 19 employees.....	28	13 248	1 149.8	269	3	2 097.0
	20 to 49 employees.....	15	25 400	1 672.2	445	2	3 869.4
	50 employees or more.....	9	34 475	3 855.0	778	-	3 937.9
507	Hardware, plumbing, heating equipment, supplies.....	55	28 530	1 641.9	488	30	3 989.1
	No employees.....	2	(D)	(D)	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	23	(D)	(D)	60	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	26	12 695	856.4	261	8	2 347.9
	20 to 49 employees.....	4	11 794	605.8	167	7	1 235.5
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	136	84 908	8 669.8	2 013	51	17 912.2
	No employees.....	7	367	-	-	11	21.0
	1 to 5 employees.....	53	7 421	448.7	142	29	816.2
	6 to 19 employees.....	52	23 591	1 979.8	488	6	3 777.9
	20 to 49 employees.....	15	13 690	1 687.3	441	5	2 248.8
	50 employees or more.....	9	39 839	4 554.0	942	-	11 048.3
509	Miscellaneous wholesalers.....	247	270 701	14 771.8	3 484	123	24 905.4
	No employees.....	21	2 646	8.8	-	29	81.8
	1 to 5 employees.....	115	21 625	1 058.8	340	74	2 210.4
	6 to 19 employees.....	57	39 235	2 110.1	595	17	4 425.7
	20 to 49 employees.....	41	93 084	4 604.4	1 233	3	10 163.9
	50 employees or more.....	13	114 111	6 989.7	1 316	-	8 023.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B5. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest November 15		Inventories, December 31 (\$1,000)
					Paid employees (number)	Proprietors, partners, and unpaid family workers (number)	
	SAN JUAN SMSA						
50	Wholesale trade, total.....	754	734 512	46 443.6	11 101	333	77 174.3
	No employees.....	41	5 188	15.7	-	60	131.1
	1 to 5 employees.....	304	74 971	2 855.7	853	200	5 882.0
	6 to 19 employees.....	252	175 060	9 845.8	2 554	67	17 177.3
	20 to 49 employees.....	109	207 724	13 339.6	3 292	6	23 558.1
	50 employees or more.....	48	271 569	20 386.8	4 402	-	30 425.8
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	41	28 630	2 195.9	571	15	5 592.5
	No employees.....	1	(D)	(D)	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	16	2 462	141.7	43	10	246.8
	6 to 19 employees.....	16	(D)	(D)	168	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	4	7 732	631.5	136	-	2 041.7
	50 employees or more.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Drugs, chemicals, allied products.....	67	64 868	5 584.2	1 266	11	6 860.0
	No employees.....	1	(D)	(D)	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	13	(D)	(D)	51	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	30	20 767	1 375.7	325	4	1 968.1
	20 to 49 employees.....	17	23 994	2 284.4	478	-	2 700.3
	50 employees or more.....	6	17 230	1 628.3	412	-	1 924.2
503	Dry goods, apparel.....	85	30 294	1 544.5	415	64	2 558.0
	No employees.....	8	1 350	-	-	13	43.1
	1 to 5 employees.....	53	15 571	438.3	136	41	1 088.0
	6 to 19 employees.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	188	240 529	9 689.2	2 622	130	16 349.7
	No employees.....	16	1 058	1.0	-	24	50.2
	1 to 5 employees.....	79	28 297	636.8	207	74	1 513.6
	6 to 19 employees.....	56	64 394	2 082.4	580	32	3 835.6
	20 to 49 employees.....	25	61 934	2 958.5	754	-	4 132.9
	50 employees or more.....	12	84 846	4 010.5	1 081	-	6 817.4
505	Farm products--raw materials.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	-	-	-	-	-	-
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	60	58 270	5 835.5	1 329	11	8 791.6
	No employees.....	1	(D)	(D)	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	16	(D)	(D)	46	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	23	11 790	1 059.9	235	2	1 847.0
	20 to 49 employees.....	12	12 485	1 162.0	345	-	3 246.5
	50 employees or more.....	8	(D)	(D)	(D)	-	(D)
507	Hardware, plumbing, heating equipment, supplies.....	39	(D)	(D)	351	(D)	(D)
	No employees.....	2	(D)	(D)	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	17	2 607	141.1	42	6	257.5
	6 to 19 employees.....	17	10 578	617.8	173	2	1 946.8
	20 to 49 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	-	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	103	68 868	7 941.9	1 780	29	13 866.7
	No employees.....	3	203	-	-	6	3.0
	1 to 5 employees.....	36	5 402	329.1	99	18	585.0
	6 to 19 employees.....	42	20 068	1 664.2	402	3	2 082.5
	20 to 49 employees.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	8	(D)	(D)	(D)	-	(D)
509	Miscellaneous wholesalers.....	170	219 024	12 404.5	2 761	62	19 945.0
	No employees.....	9	2 025	8.1	-	10	25.0
	1 to 5 employees.....	74	14 798	725.5	229	36	1 653.5
	6 to 19 employees.....	47	30 938	1 828.9	504	16	3 191.2
	20 to 49 employees.....	30	74 056	3 667.6	908	-	7 704.1
	50 employees or more.....	10	97 207	6 174.4	1 120	-	7 371.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B6. Regions, by Kind of Business: 1963

SIC code	Area and kind of business	Establishments	Total sales and receipts	Personnel, workweek ended nearest November 15		
				Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)			
PUERTO RICO						
50	Wholesale trade, total.....	1 372	1 044 868	15 301	705	234
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	48	30 622	626	18	2
502	Drugs, chemicals, allied products.....	86	76 025	1 473	15	4
503	Dry goods, apparel.....	148	44 509	892	92	34
504	Groceries and related products.....	549	424 971	4 563	396	143
505	Farm products--raw materials.....	17	6 177	189	3	1
506	Electrical goods.....	86	78 425	1 573	21	6
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	55	28 530	488	27	3
508	Machinery, equipment, supplies.....	136	84 908	2 013	38	13
509	Miscellaneous wholesalers.....	247	270 701	3 484	95	28
MAYAGUEZ REGION						
50	Wholesale trade, total.....	169	75 863	1 177	120	42
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Drugs, chemicals, allied products.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)
503	Dry goods, apparel.....	23	(D)	(D)	(D)	(D)
504	Groceries and related products.....	93	47 316	496	70	29
505	Farm products--raw materials.....	1	(D)	(D)	(D)	-
506	Electrical goods.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	3	669	25	5	1
508	Machinery, equipment, supplies.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)
509	Miscellaneous wholesalers.....	23	10 096	163	14	3
PONCE REGION						
50	Wholesale trade, total.....	197	135 195	1 624	136	55
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	2	(D)	(D)	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)
503	Dry goods, apparel.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)
504	Groceries and related products.....	107	63 405	627	90	37
505	Farm products--raw materials.....	1	(D)	(D)	-	-
506	Electrical goods.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	9	3 049	89	9	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)
509	Miscellaneous wholesalers.....	34	32 700	396	16	11
SAN JUAN REGION						
50	Wholesale trade, total.....	1 006	833 810	12 500	449	137
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	43	(D)	(D)	(D)	(D)
502	Drugs, chemicals, allied products.....	75	66 866	1 314	10	4
503	Dry goods, apparel.....	114	35 664	530	68	24
504	Groceries and related products.....	349	314 250	3 440	236	77
505	Farm products--raw materials.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)
506	Electrical goods.....	66	58 769	1 341	13	5
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies.....	43	24 812	374	13	2
508	Machinery, equipment, supplies.....	111	70 357	1 812	25	8
509	Miscellaneous wholesalers.....	190	227 905	2 925	65	14

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical

SIC code	Area and kind of business	Establish- ments	Sales and receipts			
			Total	Sales of merchandise --		
				Total	To the general public	To merchants for resale
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
	PUERTO RICO					
	Retail trade, total.....	30 789	1 167 297.0	1 160 939.3	1 120 213.2	12 172.0
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	154	43 773.0	43 680.4	40 481.1	914.8
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	3	577.1	577.1	577.1	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	46	2 837.7	2 836.7	2 779.0	10.0
524	Electrical supply stores.....	29	4 076.2	3 959.1	3 958.4	-
5251	Hardware stores.....	450	42 840.0	42 806.7	40 771.7	949.8
5252	Farm equipment dealers.....	21	3 495.1	3 444.6	3 431.2	11.0
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	23	40 715.3	40 662.8	40 662.8	-
533	Limited price variety stores.....	95	9 827.8	9 807.9	9 783.0	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	725	40 664.8	40 613.5	39 916.9	464.7
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	19 991	382 969.2	382 078.9	363 927.2	3 128.2
542	Meat, fish (seafood) markets.....	418	8 752.0	8 750.4	8 534.7	4.8
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1 121	6 739.1	6 738.4	6 262.1	73.7
544	Candy, nut, confectionery stores.....	746	2 912.2	2 905.7	2 772.0	.8
545	Dairy products stores.....	36	3 635.9	3 635.9	3 632.0	-
546	Retail bakeries.....	92	3 767.0	3 767.0	3 625.1	118.3
549	Other food stores.....	122	2 390.2	2 384.8	2 361.0	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	140	174 049.9	171 871.9	163 059.6	2 634.7
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	67	12 059.6	13 033.9	12 420.1	551.8
553	Tire, battery, accessory dealers.....	244	20 135.0	19 940.3	18 265.9	1 104.4
554	Gasoline service stations.....	867	60 595.4	59 219.9	58 596.2	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	4	660.4	658.3	658.3	-
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.	241	21 225.0	21 207.4	21 172.5	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	313	21 154.5	21 147.4	21 108.0	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	263	7 369.1	7 336.5	7 250.4	59.0
564	Children's, infants' wear stores.....	46	1 106.3	1 106.3	1 101.3	-
565	Family clothing stores.....	1 392	47 763.5	47 743.3	46 942.5	458.5
566	Shoe stores.....	208	29 878.6	29 874.3	29 842.4	19.8
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	111.8	111.8	111.4	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment					
571	Furniture, home furnishings stores.....	874	78 126.3	77 870.9	77 602.5	174.3
572	Household appliance stores.....	95	9 812.5	9 720.0	8 748.9	651.6
573	Radio, television, music stores.....	104	4 976.4	4 910.7	4 847.8	25.5
59	Miscellaneous Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	694	41 628.7	41 529.8	41 332.9	35.9
592	Liquor stores.....	44	507.7	507.7	495.5	-
593	Antique, secondhand stores.....	45	1 128.5	1 120.8	1 117.8	-
594	Books, stationery stores.....	164	3 051.0	3 012.6	2 931.4	13.6
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	62	2 650.6	2 583.3	2 393.0	50.3
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	33	2 137.2	2 137.2	2 099.3	-
597	Jewelry stores.....	296	9 201.1	8 864.8	8 735.7	62.8
598	Fuel, ice dealers.....	49	7 196.4	7 041.6	6 306.9	524.9
599	Other.....	469	9 798.9	9 738.7	9 547.6	128.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Areas, by Kind of Business: 1963

Sales and receipts-- Continued			Annual payroll	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprietors and partners	Unpaid family workers	SIC code
Sales of merchandise--Con.		Receipts from services		Total	Full workweek	Total	Full workweek			
To commercial and industrial enterprises, institutions, and government agencies	Withdrawn by owner for own and family consumption									
(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	
11 527.5	17 026.6	6 357.7	91 841.2	43 361	40 203	1 831 048	1 772 979	28 805	14 173	
2 250.1	34.4	92.6	4 076.3	1 473	1 436	80 776	79 773	107	39	521
-	-	-	52.0	19	19	1 000	1 000	1	-	522
46.2	1.5	1.0	454.7	174	173	8 622	8 548	26	8	523
-	.7	117.1	407.1	176	172	7 817	7 761	17	9	524
1 017.1	68.1	33.3	4 227.7	1 693	1 655	84 017	83 502	395	201	5251
1.0	1.4	50.5	387.4	104	104	7 372	7 372	13	11	5252
-	-	52.5	6 244.1	2 683	2 247	129 709	120 254	-	-	531
4.4	20.5	19.9	1 417.9	633	569	24 333	23 620	74	38	533
-	231.9	51.3	3 538.6	1 744	1 676	67 554	66 678	644	348	539
99.8	14 923.7	890.3	21 370.1	12 516	11 372	422 323	403 308	19 555	10 527	541, 581
.6	210.3	1.6	353.3	226	214	6 705	6 597	415	156	542
3.2	399.4	.7	128.1	88	84	2 362	2 318	1 127	315	543
1.3	131.6	6.5	164.1	122	115	3 299	3 222	699	227	544
-	3.9	-	408.4	151	150	7 560	7 548	22	7	545
11.8	11.8	-	730.0	399	384	14 795	14 204	83	63	546
-	23.8	5.4	165.5	105	93	3 139	3 035	108	36	549
6 175.5	2.1	2 178.0	9 031.6	2 460	2 358	187 244	181 018	30	5	551
62.0	-	25.7	847.8	280	267	16 644	16 204	42	10	552
557.1	12.9	194.7	1 944.5	741	733	37 159	36 977	186	53	553
404.8	218.9	1 375.5	4 853.6	3 084	3 009	95 405	94 325	812	331	554
-	-	2.1	50.1	16	16	955	955	2	2	559
1.5	33.4	17.6	2 326.7	968	935	44 668	44 305	176	36	561, 567
-	39.4	7.1	2 032.6	1 155	782	39 456	33 881	244	69	562
.2	26.9	32.6	632.3	349	284	12 913	11 369	248	67	563
-	5.0	-	125.7	63	59	2 481	2 431	39	17	564
1.3	341.0	20.2	4 000.2	2 215	2 051	81 271	79 083	1 285	604	565
-	12.1	4.3	3 642.3	1 560	1 430	67 993	66 146	68	20	566
-	.4	-	4.9	3	2	93	75	3	3	569
23.3	70.8	255.4	7 711.5	3 416	3 295	163 775	161 007	630	232	571
313.4	6.1	92.5	1 638.8	637	632	36 362	36 314	50	23	572
30.5	6.9	65.7	448.9	185	177	8 469	8 206	87	32	573
41.9	119.1	98.9	4 084.2	2 040	1 951	79 024	77 571	605	299	591
-	12.2	-	17.0	6	6	270	270	41	25	592
-	3.0	7.7	64.7	42	41	1 530	1 518	44	9	593
57.2	10.4	38.4	243.2	113	110	4 476	4 449	151	76	594
139.4	.6	67.3	252.1	114	102	4 444	4 277	60	18	595
35.0	2.9	-	158.7	83	79	3 168	3 135	21	7	596
-	16.3	336.3	1 235.1	526	512	24 103	23 894	255	101	597
209.5	.3	154.8	1 044.4	404	364	21 701	21 390	22	8	598
39.4	22.9	60.2	1 325.0	595	545	26 061	25 439	418	141	599

TABLE C1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical

SIC code	Area and kind of business	Establish- ments	Sales and receipts			
			Total	Sales of merchandise --		
				Total	To the general public	To merchants for resale
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
	MAYAGÜEZ SMSA					
	Retail trade, total.....	1 490	67 251.5	66 687.0	64 345.7	716.0
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	5	1 565.7	1 565.7	1 565.7	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
524	Electrical supply stores.....	6	559.6	442.5	442.5	-
5251	Hardware stores.....	24	2 435.6	2 428.5	2 324.7	3.0
5252	Farm equipment dealers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise.....	33	2 368.4	2 366.0	2 326.3	38.2
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	908	17 651.1	17 640.5	16 861.8	219.0
542	Meat, fish (seafood) markets.....	31	746.6	746.6	733.0	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	65	440.5	440.5	419.1	-
544	Candy, nut, and confectionery stores.....	22	126.1	126.1	120.9	-
545	Dairy products stores.....	6	289.4	289.4	289.3	-
546	Retail bakeries.....	6	297.1	297.1	281.7	15.2
549	Other food stores.....	11	130.8	130.8	129.2	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	19	15 942.9	15 773.8	15 017.0	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	11	2 047.4	2 047.4	2 047.4	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	17	1 140.5	1 137.9	1 032.8	100.7
554	Gasoline service stations.....	43	3 497.1	3 373.5	3 322.8	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.	5	462.0	462.0	462.0	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	11	541.0	541.0	540.3	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	14	434.2	434.2	396.3	37.7
564	Children's, infants' wear stores.....	3	33.5	33.5	33.5	-
565	Family clothing stores.....	85	3 784.1	3 784.1	3 712.6	69.2
566	Shoe stores.....	10	1 527.5	1 527.5	1 527.5	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment					
571	Furniture, home furnishings stores.....	47	4 738.5	4 696.3	4 680.3	16.0
572	Household appliance stores.....	4	200.9	200.9	193.6	4.4
573	Radio, television, music stores.....	10	397.0	384.9	383.5	-
59	Miscellaneous Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	29	2 344.9	2 344.9	2 342.9	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Books, stationery stores.....	8	522.0	522.0	521.7	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	7	229.8	216.5	216.5	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
597	Jewelry stores.....	22	553.6	525.7	525.0	-
598	Fuel, ice dealers.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)
599	Other.....	18	489.2	474.6	474.5	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Areas, by Kind of Business: 1963—Continued

Sales of receipts-- Continued			Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)	SIC code
Sales of merchandise -- Con.		Receipts from services (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)			
To commercial and industrial, enterprises, institutions, and government agencies (\$1,000)	Withdrawn by owner for own and family consumption (\$1,000)									
1 020.3	605.0	564.5	4 779.3	2 326	2 138	98 567	93 771	1 410	465	
-	-	-	133.0	44	44	1 842	1 842	4	-	521
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	522
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	523
100.0	.8	7.1	311.6	117	114	1 775	1 745	5	-	524
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	5 399	5 376	24	8	5251
						(D)	(D)	(D)	(D)	5252
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	531
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	533
-	1.5	2.4	248.5	124	120	4 741	4 676	26	6	539
8.8	550.9	10.6	872.8	495	457	15 555	14 893	905	318	541 ,581
-	13.6	-	18.4	13	13	368	368	31	4	542
3.2	18.2	-	3.3	3	3	65	65	65	11	543
-	5.2	-	4.3	4	3	83	68	21	7	544
-	.1	-	34.7	17	16	635	623	6	-	545
.1	.1	-	41.2	27	24	706	688	4	7	546
-	1.6	-	3.1	2	2	60	60	12	3	549
756.8	-	169.1	863.1	294	248	13 934	21 525	2	1	551
-	-	-	93.7	44	33	1 896	1 581	4	2	552
5.0	.1	2.6	69.5	36	35	1 478	1 463	15	2	553
45.8	4.9	123.6	246.4	153	152	4 803	4 790	42	8	554
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	559
-	-	-	56.1	29	29	883	883	6	1	561, 567
-	.7	-	52.9	30	22	785	690	9	-	562
.2	-	-	46.3	52	20	1 341	578	12	6	563
-	-	-	3.2	4	4	130	130	3	2	564
-	2.3	-	383.6	200	172	6 972	6 728	77	28	565
-	-	-	213.8	88	87	4 569	4 554	2	-	566
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	569
-	-	42.2	421.4	216	215	8 920	8 906	41	6	571
2.9	-	-	38.9	24	24	1 682	1 682	3	1	572
-	1.4	12.1	14.7	10	10	295	295	10	3	573
-	2.0	-	204.0	116	114	3 725	3 695	24	19	591
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	592
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	593
-	.3	-	20.2	12	12	390	390	8	3	594
-	-	13.3	20.1	12	10	370	350	5	5	595
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	596
-	.7	27.9	49.2	27	27	948	948	23	6	597
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	598
-	.1	14.6	47.2	21	20	846	837	16	7	599

TABLE C1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical

SIC code	Area and kind of business	Establish- ments (number)	Sales and receipts			
			Total (\$1,000)	Sales of merchandise --		
				Total (\$1,000)	To the general public (\$1,000)	To merchants for resale (\$1,000)
	PONCE SMSA					
	Retail trade, total.....	1 684	91 682.2	91 131.1	89 254.7	468.8
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	10	3 203.3	3 202.9	3 027.6	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	3	133.5	132.5	132.5	-
524	Electrical supply stores.....	4	973.8	973.8	973.8	-
5251	Hardware stores.....	21	2 545.5	2 544.5	2 226.3	98.3
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Limited price variety stores.....	13	2 557.5	2 550.0	2 548.2	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	34	4 598.4	4 598.4	4 591.2	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	927	25 776.5	25 655.9	24 839.2	10.8
542	Meat, fish (seafood) markets.....	27	628.1	628.1	618.4	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	110	524.6	524.6	490.2	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	53	252.8	252.8	244.5	-
545	Dairy products stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries.....	8	384.1	384.1	334.9	46.8
549	Other food stores.....	18	486.7	481.3	476.7	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	13	15 238.2	15 219.1	15 219.1	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	7	931.2	928.8	929.8	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	22	1 246.8	1 245.4	1 245.4	-
554	Gasoline service stations.....	54	3 981.7	3 782.3	3 763.6	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.	30	3 095.6	3 095.6	3 089.9	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	14	1 323.9	1 323.9	1 318.8	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	25	1 118.2	1 100.5	1 099.3	-
564	Children's, infants' wear stores.....	5	63.2	63.2	63.1	-
565	Family clothing stores.....	60	3 920.5	3 920.5	3 873.9	31.8
566	Shoe stores.....	14	2 556.9	2 556.9	2 546.1	10.8
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment					
571	Furniture, home furnishings stores.....	63	7 260.4	7 248.0	7 101.3	134.6
572	Household appliance stores.....	4	382.5	379.0	323.8	3.1
573	Radio, television, music stores.....	13	601.8	584.0	584.0	-
59	Miscellaneous Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	38	2 855.1	2 851.8	2 834.4	9.5
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	3	6.0	6.0	6.0	-
594	Books, stationery stores.....	14	649.3	619.2	599.1	13.0
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	7	163.5	137.5	136.5	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)
597	Jewelry stores.....	17	587.8	575.6	575.0	-
598	Fuel, ice dealers.....	8	1 569.1	1 499.2	1 382.0	110.1
599	Other.....	38	738.3	738.3	735.5	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Areas, by Kind of Business: 1963—Continued

Sales and receipts-- Continued			Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)	SIC code
Sales of merchandise-- Con.		Receipts from services (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)			
To commercial and industrial enterprises, institutions, and government agencies (\$1,000)	Withdrawn by owner for own and family consumption (\$1,000)									
469.6	938.0	551.1	6 810.8	3 462	3 168	133 765	129 104	1 597	882	
170.0	5.3	.4	240.5	110	109	4 621	4 601	12	1	521
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	522
-	-	1.0	28.2	11	11	560	506	1	-	523
-	-	-	104.2	53	53	2 004	2 004	2	4	524
216.7	3.2	1.0	345.5	135	135	6 585	6 585	22	7	5251
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5252
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	531
-	1.8	7.5	356.4	186	166	6 318	6 029	7	5	533
-	7.2	-	340.7	169	163	6 206	6 198	30	18	539
3.9	802.0	120.6	1 252.4	756	645	24 686	22 765	925	620	541, 581
-	9.7	-	25.5	16	16	490	490	26	7	542
-	34.4	-	1.8	1	1	35	35	110	34	543
-	8.3	-	29.2	23	23	573	573	43	23	544
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	545
-	2.4	-	55.1	28	28	1 008	1 008	8	4	546
-	4.6	5.4	28.7	26	18	581	515	17	4	549
-	-	19.1	464.2	162	152	10 217	9 697	5	1	551
-	-	2.4	66.9	25	25	1 339	1 339	9	1	552
-	-	1.4	83.6	40	40	1 539	1 539	16	6	553
-	18.7	199.4	411.7	265	252	8 496	8 267	54	21	554
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	559
1.5	4.2	-	332.0	153	141	6 141	5 986	22	1	561, 567
-	5.1	-	128.9	75	45	2 255	1 869	9	4	562
-	1.2	17.7	95.8	50	46	1 841	1 826	22	10	563
-	.1	-	8.3	6	5	144	117	5	-	564
-	14.8	-	416.2	246	210	8 380	7 752	60	28	565
-	-	-	285.7	111	108	5 301	5 269	3	-	566
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	569
10.8	1.3	12.4	676.5	332	323	15 036	14 901	68	21	571
52.1	-	3.5	118.7	60	60	2 261	2 261	3	1	572
-	-	17.8	51.4	26	23	983	955	11	3	573
1.5	6.4	3.3	316.4	164	163	5 812	5 800	29	24	591
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	592
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	593
5.0	2.1	30.1	60.0	25	25	1 057	1 057	10	9	594
1.0	-	26.0	20.5	11	11	393	393	8	2	595
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	596
-	.6	12.2	94.7	39	38	1 559	1 534	13	4	597
7.1	-	69.9	172.2	78	58	3 605	3 542	2	3	598
-	2.8	-	72.1	29	24	1 305	1 257	38	13	599

TABLE C1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical

SIC code	Area and kind of business	Establishments (number)	Sales and receipts			
			Total (\$1,000)	Sales of merchandise --		
				Total (\$1,000)	To the general public (\$1,000)	To merchants for resale (\$1,000)
SAN JUAN SMSA						
	Retail trade, total.....	8 380	607 276.3	603 836.3	584 287.2	7 408.9
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	48	24 711.8	24 639.8	22 151.1	864.6
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	27	2 124.2	2 124.2	2 071.9	10.0
524	Electrical supply stores.....	10	2 185.6	2 185.6	2 185.6	-
5251	Hardware stores.....	156	19 286.1	19 281.7	18 520.4	353.0
5252	Farm equipment dealers.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	19	38 739.2	38 686.7	38 686.7	-
533	Limited price variety stores.....	28	5 633.5	5 621.6	5 619.5	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	163	14 019.6	13 996.5	13 591.6	388.6
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	4 593	163 679.7	163 476.3	160 102.1	319.2
542	Meat, fish (seafood) markets.....	110	3 315.3	3 315.3	3 264.3	2.0
543	Fruit stores, vegetable markets.....	323	2 953.4	2 953.4	2 783.6	73.7
544	Candy, nut, confectionery stores.....	291	1 694.4	1 692.2	1 646.0	.8
545	Dairy products stores.....	11	2 948.1	2 948.1	2 946.2	-
546	Retail bakeries.....	43	2 129.5	2 129.5	2 083.1	30.0
549	Other food stores.....	58	1 384.1	1 384.1	1 375.5	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	63	120 497.2	118 633.4	110 600.6	2 634.7
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	38	9 027.6	9 004.3	8 390.5	551.8
553	Tire, battery, accessory dealers.....	127	14 140.8	13 977.7	12 454.6	999.1
554	Gasoline service stations.....	262	24 623.8	24 128.2	23 837.1	-
555	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors	120	14 597.2	14 581.2	14 570.0	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	129	14 796.1	14 794.7	14 786.1	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	76	3 606.1	3 598.2	3 593.5	-
564	Children's, infants' wear stores.....	18	573.8	573.8	573.4	-
565	Family clothing stores.....	278	14 476.9	14 471.2	14 220.8	208.2
566	Shoe stores.....	112	18 450.3	18 450.3	18 448.7	-
567	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment					
571	Furniture, home furnishings stores.....	329	35 791.0	35 701.2	35 661.6	16.7
572	Household appliance stores.....	38	4 794.2	4 770.3	4 211.3	482.1
573	Radio, television, music stores.....	46	2 775.8	2 754.3	2 697.7	25.5
59	Miscellaneous Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	318	20 258.4	20 230.4	20 156.1	22.3
592	Liquor stores.....	27	388.4	388.4	382.8	-
593	Antique, secondhand stores.....	23	479.0	475.2	474.7	-
594	Books, stationery stores.....	50	1 100.0	1 094.0	1 040.5	.6
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	25	1 923.0	1 895.9	1 707.3	50.1
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	7	363.6	363.6	363.6	-
597	Jewelry stores.....	144	5 904.2	5 731.9	5 665.8	62.3
598	Fuel, ice dealers.....	17	3 596.9	3 556.0	3 365.7	189.3
599	Other.....	241	7 044.8	7 016.4	6 846.2	123.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Areas, by Kind of Business: 1963—Continued

Sales and receipts-- Continued			Annual payroll	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprietors and partners	Unpaid family workers	SIC code
Sales of merchandise-- Con.				Total	Full workweek	Total	Full workweek			
To commercial and industrial enterprises, institutions, and government agencies	Withdrawn by owner for own and family consumption	Receipts from services								
(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	
8 686.1	3 454.1	3 440.0	57 236.2	24 087	22 128	1 133 825	1 095 504	7 254	3 487	
1 618.4	5.7	72.0	2 699.9	814	795	55 179	54 525	22	8	521
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	522
40.8	1.5	-	372.9	138	137	6 979	6 959	12	4	523
-	-	-	191.7	72	70	3 673	3 647	3	1	524
403.4	4.9	4.4	2 123.2	737	732	43 631	43 539	120	56	5251
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	5252
-	-	52.5	6 036.2	2 534	2 108	120 631	111 410	-	-	531
-	2.1	11.9	870.8	353	310	14 792	14 375	18	11	533
-	16.3	23.1	1 327.8	510	503	25 291	25 186	125	65	539
37.8	3 017.2	203.4	13 099.1	6 916	6 201	263 481	250 817	4 393	2 402	541, 581
-	49.0	-	177.3	100	94	3 547	3 487	106	43	542
-	96.1	-	81.6	50	49	1 511	1 501	331	114	543
.1	45.3	2.2	114.5	82	79	2 332	2 296	265	87	544
-	1.9	-	321.0	99	99	5 779	5 779	3	1	545
10.0	6.4	-	480.4	251	241	10 026	9 496	38	27	546
-	8.6	-	112.2	61	57	2 082	2 044	47	22	549
5 398.1	-	1 863.8	6 776.6	1 697	1 672	133 328	130 603	9	-	551
62.0	-	23.3	642.4	192	190	12 510	12 385	18	4	552
519.4	4.6	163.1	1 498.4	506	500	28 467	28 312	83	26	553
235.6	55.5	495.6	2 518.6	1 466	1 439	48 175	47 741	218	68	554
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	559
-	11.2	16.0	1 637.8	614	599	31 440	31 326	70	10	561, 567
-	8.6	1.4	1 483.4	849	578	30 924	26 543	83	23	562
-	4.7	7.9	318.0	147	129	6 345	5 774	72	18	563
-	.4	-	84.2	35	35	1 623	1 623	13	7	564
-	42.2	5.7	1 480.3	710	659	32 873	32 180	243	105	565
-	1.6	-	2 372.7	1 007	892	43 974	42 281	21	8	566
(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	569
7.9	15.0	89.8	3 759.7	1 447	1 389	73 769	72 394	196	64	571
76.6	-	24.2	759.7	306	303	17 363	17 333	15	11	572
30.5	.6	21.5	310.2	108	104	5 697	5 477	33	14	573
15.6	36.4	28.0	2 132.3	980	922	41 566	40 488	265	121	591
-	5.6	-	17.0	6	6	270	270	25	17	592
-	.5	3.8	36.7	21	20	837	825	21	6	593
51.1	1.8	6.0	123.1	48	48	2 284	2 284	44	21	594
138.4	.1	27.1	193.7	77	69	3 311	3 182	23	5	595
-	-	-	55.8	21	21	1 047	1 047	6	-	596
-	3.3	172.3	899.2	349	339	17 765	17 616	109	44	597
1.0	-	40.9	674.9	234	223	13 262	13 155	5	1	598
39.4	7.0	28.4	1 028.9	443	409	20 009	19 552	192	65	599

TABLE C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO						
	Retail trade, total.....	30 789	1 167 297.0	91 841.2	43 361	28 805	14 173
	Individual proprietors.....	28 473	556 556.6	33 144.2	19 867	27 844	14 047
	Partnerships.....	556	33 560.0	3 212.2	1 633	961	126
	Corporations.....	1 607	555 935.0	54 244.3	21 182	-	-
	Cooperative associations.....	153	21 245.4	1 240.5	679	-	-
	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers						
521	Lumber, building material dealers.....	154	43 773.0	4 076.3	1 473	107	39
	Individual proprietors.....	95	9 013.1	603.3	318	87	36
	Partnerships.....	12	(D)	(D)	(D)	20	3
	Corporations.....	46	32 407.6	3 303.3	1 073	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	3	577.1	52.0	19	(D)	-
	Individual proprietors.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	46	2 837.7	454.7	174	26	8
	Individual proprietors.....	28	1 096.3	150.6	72	23	8
	Partnerships.....	3	122.0	18.0	8	3	-
	Corporations.....	15	1 619.4	286.1	94	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	29	4 076.2	407.1	176	17	9
	Individual proprietors.....	17	609.3	53.3	25	17	9
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	12	3 466.9	353.8	151	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	450	42 840.0	4 227.7	1 693	395	201
	Individual proprietors.....	359	19 977.5	1 188.4	660	344	189
	Partnerships.....	31	3 237.3	330.4	157	51	12
	Corporations.....	57	19 367.4	2 686.0	864	-	-
	Cooperative associations.....	3	257.8	22.9	12	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	21	3 495.1	387.4	104	13	11
	Individual proprietors.....	11	232.2	10.9	3	(D)	11
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Cooperative associations.....	5	884.0	36.7	18	-	-
53	General Merchandise Group Stores						
531	Department stores.....	23	40 715.3	6 244.1	2 683	-	-
	Individual proprietors.....	-	-	-	-	-	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	23	40 715.3	6 244.1	2 683	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	820	50 492.6	4 956.5	2 377	718	386
	Individual proprietors.....	699	20 712.1	1 532.5	909	680	381
	Partnerships.....	20	(D)	(D)	(D)	38	5
	Corporations.....	100	27 945.3	3 241.6	1 384	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
54, 52	Food and Eating, Drinking Places						
541, 521	Grocery stores, eating, drinking places.....	19 991	382 969.2	21 370.1	12 516	19 555	10 527
	Individual proprietors.....	19 461	270 577.6	12 252.5	7 969	19 163	10 465
	Partnerships.....	225	9 617.9	846.7	469	392	62
	Corporations.....	190	86 089.0	7 405.3	3 600	-	-
	Cooperative associations.....	115	16 684.7	865.6	478	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO--Continued						
	Food and Eating, Drinking Places--Continued						
542	Meat, fish (seafood) markets.....	418	8 752.0	353.3	226	415	156
	Individual proprietors.....	407	8 464.5	326.8	212	401	156
	Partnerships.....	9	(D)	(D)	(D)	14	-
	Corporations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1 121	6 739.1	128.1	88	1 127	315
	Individual proprietors.....	1 103	6 470.0	128.1	88	1 094	313
	Partnerships.....	18	269.1	-	-	33	2
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	746	2 912.2	164.1	122	699	227
	Individual proprietors.....	707	2 515.3	116.4	82	692	224
	Partnerships.....	4	61.5	7.8	4	7	3
	Corporations.....	35	335.4	39.9	36	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
545	Dairy products stores.....	36	3 635.9	408.4	151	22	7
	Individual proprietors.....	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	14	3 305.4	379.9	127	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	92	3 767.0	730.0	399	83	63
	Individual proprietors.....	82	2 960.2	547.6	299	76	59
	Partnerships.....	4	328.0	71.6	27	7	4
	Corporations.....	6	478.8	110.8	73	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	122	2 390.2	165.5	105	108	36
	Individual proprietors.....	111	2 031.9	108.2	82	(D)	36
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	9	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations						
551	Passenger car dealers, franchised.....	140	174 049.9	9 031.6	2 460	30	(D)
	Individual proprietors.....	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	104	166 294.9	8 741.2	2 330	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	67	13 059.6	847.8	280	42	10
	Individual proprietors.....	30	2 694.9	138.7	48	28	10
	Partnerships.....	7	1 426.1	220.9	78	14	-
	Corporations.....	30	8 938.6	488.2	154	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	244	20 135.0	1 944.5	741	186	53
	Individual proprietors.....	174	7 209.6	546.8	275	166	52
	Partnerships.....	13	(D)	(D)	(D)	20	1
	Corporations.....	56	11 752.7	1 303.3	424	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
554	Gasoline service stations.....	867	60 595.4	4 853.6	3 084	812	331
	Individual proprietors.....	793	53 469.9	4 040.6	2 606	754	322
	Partnerships.....	36	2 750.2	230.9	146	58	9
	Corporations.....	22	2 543.9	393.1	216	-	-
	Cooperative associations.....	16	1 831.4	189.0	116	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO--Continued						
	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations--Continued						
	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	4	660.4	50.1	16	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
	Apparel, Accessory Stores						
	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	241	21 225.0	2 326.7	968	176	36
	Individual proprietors.....	179	9 833.3	964.3	467	164	36
	Partnerships.....	8	763.0	62.8	34	12	-
	Corporations.....	54	10 628.7	1 299.6	467	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	576	28 523.6	2 664.9	1 504	492	136
	Individual proprietors.....	481	6 065.1	456.5	281	473	136
	Partnerships.....	11	370.2	37.6	18	19	-
	Corporations.....	84	22 088.3	2 170.8	1 205	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	46	1 106.3	125.7	63	39	17
	Individual proprietors.....	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	6	470.0	78.2	32	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	1 392	47 763.5	4 000.2	2 215	1 285	604
	Individual proprietors.....	1 286	30 658.5	2 139.4	1 282	1 239	601
	Partnerships.....	30	1 799.8	169.7	100	46	3
	Corporations.....	76	15 305.2	1 691.1	833	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
566	Shoe stores.....	208	29 878.6	3 642.3	1 560	68	20
	Individual proprietors.....	62	3 215.4	300.3	149	57	20
	Partnerships.....	7	548.2	73.1	37	11	-
	Corporations.....	139	26 115.0	3 268.9	1 374	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	111.8	4.9	3	3	3
	Individual proprietors.....	3	111.8	4.9	3	3	3
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores						
571	Furniture, home furnishings stores.....	874	78 126.3	7 711.5	3 416	630	232
	Individual proprietors.....	587	37 555.6	2 720.3	1 491	549	227
	Partnerships.....	39	(D)	(D)	(D)	81	5
	Corporations.....	247	36 823.6	4 604.0	1 756	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	199	14 788.9	2 087.7	822	137	55
	Individual proprietors.....	134	5 111.2	523.6	258	123	53
	Partnerships.....	5	93.8	4.7	6	9	2
	Corporations.....	60	9 583.9	1 559.4	558	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO--Continued						
59	Other Retail Stores						
591	Drug, proprietary stores.....	694	41 628.7	4 084.2	2 040	605	299
	Individual proprietors.....	593	30 339.7	2 577.8	1 357	565	289
	Partnerships.....	26	(D)	(D)	(D)	40	10
	Corporations.....	73	9 798.7	1 352.2	604	-	-
	Cooperative associations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
592	Liquor stores.....	44	507.7	17.0	6	41	25
	Individual proprietors.....	42	(D)	(D)	(D)	41	25
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	45	1 128.5	64.7	42	44	9
	Individual proprietors.....	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	164	3 051.0	243.2	113	151	76
	Individual proprietors.....	149	2 052.5	123.7	69	145	76
	Partnerships.....	4	64.6	9.9	2	6	-
	Corporations.....	11	933.9	109.6	42	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	62	2 650.6	252.1	114	60	18
	Individual proprietors.....	51	1 371.2	103.1	57	50	18
	Partnerships.....	5	335.8	38.9	15	10	-
	Corporations.....	6	943.6	110.1	42	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	33	2 137.2	158.7	83	21	7
	Individual proprietors.....	18	666.7	31.9	23	(D)	7
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	6	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	7	780.8	48.2	24	-	-
597	Jewelry stores.....	296	9 201.1	1 235.1	526	255	101
	Individual proprietors.....	245	5 570.0	486.2	257	235	100
	Partnerships.....	12	404.2	58.7	30	20	1
	Corporations.....	39	3 226.9	690.2	239	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	49	7 196.4	1 044.4	404	22	8
	Individual proprietors.....	24	681.7	57.9	36	22	8
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	25	6 514.7	986.5	368	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	469	9 798.9	1 325.0	595	418	141
	Individual proprietors.....	402	5 352.6	514.1	286	387	137
	Partnerships.....	16	498.8	31.2	28	31	4
	Corporations.....	51	3 947.5	779.7	281	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA						
	retail trade, total.....	8 380	607 276.3	57 236.2	24 087	7 254	3 487
	Individual proprietors.....	7 164	192 279.0	15 094.8	8 109	6 915	3 438
	Partnerships.....	224	12 909.0	1 509.0	704	339	49
	Corporations.....	971	398 971.4	40 378.3	15 146	-	-
	Cooperative associations.....	21	3 116.9	254.1	128	-	-
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers						
521	Lumber, building material dealers.....	48	24 711.8	2 699.9	814	22	8
	Individual proprietors.....	25	1 851.0	176.3	82	22	8
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	23	22 860.8	2 523.6	732	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	27	2 124.2	372.9	138	12	4
	Individual proprietors.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	10	1 318.6	231.0	73	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	10	2 185.6	191.7	72	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	7	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	156	19 286.1	2 123.2	737	120	56
	Individual proprietors.....	113	6 136.9	427.4	216	106	53
	Partnerships.....	12	1 197.8	104.4	46	14	3
	Corporations.....	31	11 951.4	1 591.4	475	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores						
531	Department stores.....	19	38 739.2	6 036.2	2 534	-	-
	Individual proprietors.....	-	-	-	-	-	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	19	38 739.2	6 036.2	2 534	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	191	19 653.1	2 198.6	863	143	76
	Individual proprietors.....	143	3 841.7	314.5	168	138	75
	Partnerships.....	4	(D)	(D)	(D)	5	1
	Corporations.....	43	15 143.0	1 811.7	668	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
54, 58	Food and Eating, Drinking Places						
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	4 593	163 679.7	13 099.1	6 916	4 393	2 402
	Individual proprietors.....	4 342	86 196.4	6 070.1	3 516	1 233	2 374
	Partnerships.....	99	4 709.1	583.4	300	160	28
	Corporations.....	144	71 036.0	6 344.1	3 045	-	-
	Cooperative associations.....	8	1 738.2	101.5	55	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Food and Eating, Drinking Places--Continued						
542	Meat, fish (seafood) markets.....	110	3 315.3	177.3	100	106	43
	Individual proprietors.....	105	3 109.6	152.0	87	102	43
	Partnerships.....	3	(D)	(D)	(D)	4	-
	Corporations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	323	2 953.4	81.6	50	331	114
	Individual proprietors.....	311	2 729.3	81.6	50	308	112
	Partnerships.....	12	224.1	-	-	23	2
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	291	1 694.4	114.5	82	265	87
	Individual proprietors.....	264	1 357.3	77.8	53	(D)	(D)
	Partnerships.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	24	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
545	Dairy products stores.....	11	2 948.1	321.0	99	3	1
	Individual proprietors.....	3	55.0	4.1	3	3	1
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	8	2 893.1	316.9	96	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	43	2 129.5	480.4	251	38	27
	Individual proprietors.....	35	1 439.2	326.0	164	(D)	(D)
	Partnerships.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	5	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	58	1 384.1	112.2	61	47	22
	Individual proprietors.....	49	(D)	(D)	(D)	47	22
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	9	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations						
551	Passenger car dealers, franchised.....	63	120 497.2	6 776.6	1 697	9	-
	Individual proprietors.....	14	2 640.3	92.7	38	9	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	49	117 856.9	6 683.9	1 659	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	38	9 027.6	642.4	192	18	4
	Individual proprietors.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	19	7 041.2	379.5	104	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	127	14 140.8	1 498.4	506	83	26
	Individual proprietors.....	78	3 644.0	297.8	131	72	26
	Partnerships.....	7	(D)	(D)	(D)	11	-
	Corporations.....	41	9 918.5	1 138.6	348	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
554	Gasoline service stations.....	262	24 623.8	2 518.6	1 466	218	68
	Individual proprietors.....	228	21 022.8	2 019.3	1 182	204	68
	Partnerships.....	12	1 068.1	102.2	59	14	-
	Corporations.....	14	1 654.1	296.1	174	-	-
	Cooperative associations.....	8	878.8	101.0	51	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations--Continued						
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores						
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	120	14 597.2	1 637.8	614	70	10
	Individual proprietors.....	78	5 712.8	558.8	236	67	10
	Partnerships.....	3	362.0	18.0	12	3	-
	Corporations.....	39	8 522.4	1 061.0	366	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	205	18 402.2	1 801.4	996	155	41
	Individual proprietors.....	144	3 293.7	276.4	147	142	41
	Partnerships.....	7	230.5	24.8	10	13	-
	Corporations.....	54	14 878.0	1 500.2	839	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	18	573.8	84.2	35	13	7
	Individual proprietors.....	12	165.4	14.0	6	(D)	7
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	5	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	278	14 476.9	1 480.3	710	243	105
	Individual proprietors.....	240	7 388.7	634.3	327	230	103
	Partnerships.....	11	777.6	80.9	40	13	2
	Corporations.....	27	6 310.6	765.1	343	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
566	Shoe stores.....	112	18 450.3	2 372.7	1 007	21	8
	Individual proprietors.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	90	17 341.2	2 277.7	962	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores						
571	Furniture, home furnishings stores.....	329	35 791.0	3 759.7	1 447	196	64
	Individual proprietors.....	198	13 906.7	1 077.3	502	185	63
	Partnerships.....	8	(D)	(D)	(D)	11	1
	Corporations.....	122	21 181.9	2 602.1	916	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	84	7 570.0	1 069.9	414	48	25
	Individual proprietors.....	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	37	5 984.2	907.7	346	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C2. **Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963**—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
59	Other Retail Stores						
591	Drug, proprietary stores.....	318	20 258.4	2 132.3	980	265	121
	Individual proprietors.....	260	13 028.0	1 166.7	568	245	113
	Partnerships.....	11	(D)	(D)	(D)	20	8
	Corporations.....	46	6 670.8	917.6	387	-	-
	Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
592	Liquor stores.....	27	388.4	17.0	6	25	17
	Individual proprietors.....	25	(D)	(D)	(D)	25	17
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	23	479.0	36.7	21	21	6
	Individual proprietors.....	22	(D)	(D)	(D)	21	6
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	50	1 100.0	123.1	48	44	21
	Individual proprietors.....	41	569.4	36.5	19	(D)	21
	Partnerships.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	6	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	25	1 923.0	193.7	77	23	5
	Individual proprietors.....	17	718.9	48.9	22	(D)	5
	Partnerships.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	5	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	7	363.6	55.8	21	6	-
	Individual proprietors.....	4	198.4	13.3	5	(D)	-
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	144	5 904.2	899.2	349	109	44
	Individual proprietors.....	108	2 960.8	280.4	134	102	44
	Partnerships.....	5	109.7	6.3	4	7	-
	Corporations.....	31	2 833.7	612.5	211	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	17	3 596.9	674.9	234	5	1
	Individual proprietors.....	6	285.0	23.4	14	5	1
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	11	3 311.9	651.5	220	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	241	7 044.8	1 028.9	443	192	65
	Individual proprietors.....	195	3 420.0	378.4	194	183	65
	Partnerships.....	6	214.7	15.8	10	9	-
	Corporations.....	40	3 410.1	634.7	239	-	-
	Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO						
	Retail trade, total.....	30 789	1 167 297.0	91 841.2	43 361	28 805	14 173
	Less than \$5,000.....	10 542	27 390.1	386.3	357	10 393	4 204
	\$5,000 to \$9,999.....	6 050	42 457.5	795.7	703	6 008	3 090
	\$10,000 to \$24,999.....	6 608	100 479.2	4 565.3	3 256	6 510	3 937
	\$25,000 to \$49,999.....	3 334	115 118.0	8 961.4	5 581	3 084	1 733
	\$50,000 to \$99,999.....	2 197	151 772.9	13 837.2	7 516	1 735	830
	\$100,000 to \$249,999.....	1 441	211 126.8	19 843.8	9 681	887	330
	\$250,000 to \$499,999.....	372	124 524.0	11 995.8	5 168	154	44
	\$500,000 to \$999,999.....	143	95 366.4	9 181.2	3 318	29	3
	\$1,000,000 or more.....	102	299 062.1	22 274.5	7 781	5	2
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers						
521	Lumber, building material dealers.....	154	43 773.0	4 076.3	1 473	107	39
	Less than \$5,000.....	9	21.9	.7	2	9	3
	\$5,000 to \$9,999.....	9	59.9	13.9	14	6	2
	\$10,000 to \$24,999.....	15	232.6	22.4	14	13	3
	\$25,000 to \$49,999.....	15	600.1	67.0	33	13	5
	\$50,000 to \$99,999.....	25	2 283.7	184.1	93	21	9
	\$100,000 to \$249,999.....	43	6 706.7	557.4	251	25	12
	\$250,000 to \$499,999.....	16	5 635.9	450.7	197	9	5
	\$500,000 to \$999,999.....	14	9 438.9	892.2	302	11	-
	\$1,000,000 or more.....	8	18 793.3	1 887.9	567	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	3	577.1	52.0	19	1	-
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	46	2 837.7	454.7	174	26	8
	Less than \$5,000.....	3	7.2	-	-	2	-
	\$5,000 to \$9,999.....	3	19.5	-	-	3	2
	\$10,000 to \$24,999.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	7	241.5	34.7	14	5	1
	\$50,000 to \$99,999.....	13	896.1	164.0	56	6	3
	\$100,000 to \$249,999.....	8	1 085.7	170.1	77	2	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	29	4 076.2	407.1	176	17	9
	Less than \$5,000.....	3	9.2	.5	1	2	1
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	6	104.6	2.9	2	5	3
	\$25,000 to \$49,999.....	4	134.8	9.5	5	4	2
	\$50,000 to \$99,999.....	5	338.4	45.7	23	3	-
	\$100,000 to \$249,999.....	4	621.7	57.3	23	1	2
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	4	2 447.3	222.1	93	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	450	42 840.0	4 227.7	1 693	395	201
	Less than \$5,000.....	45	127.5	4.2	6	41	22
	\$5,000 to \$9,999.....	50	357.3	20.0	12	50	25
	\$10,000 to \$24,999.....	84	1 308.5	79.4	54	83	43
	\$25,000 to \$49,999.....	89	3 328.7	266.4	158	82	51
	\$50,000 to \$99,999.....	77	5 464.9	452.1	236	63	29
	\$100,000 to \$249,999.....	68	10 508.1	781.0	389	54	22
	\$250,000 to \$499,999.....	22	7 345.8	668.2	257	19	4
	\$500,000 to \$999,999.....	11	7 310.7	961.6	287	3	-
	\$1,000,000 or more.....	4	7 088.5	994.8	294	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	21	3 495.1	387.4	104	13	11
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	3	21.9	1.4	1	3	6
	\$10,000 to \$24,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$25,000 to \$49,999.....	6	196.0	9.2	6	4	5
	\$50,000 to \$99,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$100,000 to \$249,999.....	4	520.6	31.9	14	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area, by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO--Continued						
	General Merchandise Group Stores						
531	Department stores.....	23	40 715.3	6 244.1	2 683	-	-
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	3	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	9	5 652.4	717.1	341	-	-
	\$1,000,000 or more.....	10	33 635.8	5 325.3	2 168	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	820	50 492.6	4 956.5	2 377	718	386
	Less than \$5,000.....	223	1 058.4	60.5	26	221	75
	\$5,000 to \$9,999.....	109	743.2	12.4	16	111	61
	\$10,000 to \$24,999.....	146	2 283.9	121.9	98	146	99
	\$25,000 to \$49,999.....	119	4 183.1	370.5	216	103	71
	\$50,000 to \$99,999.....	111	7 543.9	687.7	387	86	57
	\$100,000 to \$249,999.....	72	11 102.0	1 159.8	603	40	20
	\$250,000 to \$499,999.....	26	9 672.4	1 211.7	533	11	3
	\$500,000 to \$999,999.....	9	5 624.5	707.0	278	-	-
	\$1,000,000 or more.....	5	8 281.2	625.0	220	-	-
54, 58	Food and Eating, Drinking Places						
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	19 991	382 969.2	21 370.1	12 516	19 555	10 527
	Less than \$5,000.....	7 609	20 787.3	228.9	188	7 494	3 376
	\$5,000 to \$9,999.....	4 836	33 873.1	418.4	387	4 823	2 574
	\$10,000 to \$24,999.....	4 768	71 360.2	2 480.5	1 846	4 744	3 072
	\$25,000 to \$49,999.....	1 686	56 508.2	3 825.6	2 596	1 638	1 043
	\$50,000 to \$99,999.....	643	43 151.4	3 662.6	2 124	547	320
	\$100,000 to \$249,999.....	314	45 744.5	3 641.4	2 054	237	116
	\$250,000 to \$499,999.....	83	26 922.2	1 896.8	921	60	22
	\$500,000 to \$999,999.....	23	15 912.7	1 279.2	535	9	2
	\$1,000,000 or more.....	29	68 709.6	3 936.7	1 865	3	2
542	Meat, fish (seafood) markets.....	418	8 752.0	353.3	226	415	156
	Less than \$5,000.....	65	191.2	3.0	6	66	28
	\$5,000 to \$9,999.....	66	472.6	11.1	9	65	28
	\$10,000 to \$24,999.....	165	2 536.8	86.7	57	168	49
	\$25,000 to \$49,999.....	89	2 943.1	112.4	65	85	38
	\$50,000 to \$99,999.....	26	1 648.5	73.8	48	25	11
	\$100,000 to \$249,999.....	7	959.8	66.3	41	6	2
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1 121	6 739.1	128.1	88	1 127	315
	Less than \$5,000.....	680	1 389.9	7.4	12	677	153
	\$5,000 to \$9,999.....	239	1 611.1	29.2	17	240	74
	\$10,000 to \$24,999.....	159	2 192.7	24.0	19	164	68
	\$25,000 to \$49,999.....	34	1 083.9	38.4	22	36	17
	\$50,000 to \$99,999.....	9	461.5	29.1	18	10	3
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	746	2 912.2	164.1	122	699	227
	Less than \$5,000.....	601	859.4	16.4	17	579	169
	\$5,000 to \$9,999.....	80	516.3	34.3	31	55	24
	\$10,000 to \$24,999.....	51	716.5	48.8	30	52	29
	\$25,000 to \$49,999.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	3	418.0	26.0	16	2	1
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO--Continued						
	Food and Eating, Drinking Places--Continued						
545	Dairy products stores.....	36	3 635.9	408.4	151	22	7
	Less than \$5,000.....	4	9.3	-	-	3	3
	\$5,000 to \$9,999.....	7	47.5	2.4	7	7	1
	\$10,000 to \$24,999.....	7	99.3	9.0	6	7	1
	\$25,000 to \$49,999.....	5	152.9	22.2	17	3	2
	\$50,000 to \$99,999.....	8	579.4	86.3	40	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
546	Retail bakeries.....	92	3 767.0	730.0	399	83	63
	Less than \$5,000.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	25	427.8	72.9	49	23	27
	\$25,000 to \$49,999.....	20	693.8	152.9	85	17	15
	\$50,000 to \$99,999.....	22	1 370.0	268.7	135	19	9
	\$100,000 to \$249,999.....	8	1 209.4	223.2	113	8	1
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	122	2 390.2	165.5	105	108	36
	Less than \$5,000.....	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	22	153.2	6.1	3	22	12
	\$10,000 to \$24,999.....	40	640.7	42.2	33	37	15
	\$25,000 to \$49,999.....	27	903.2	76.0	45	20	3
	\$50,000 to \$99,999.....	4	271.9	11.5	7	2	1
	\$100,000 to \$249,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations						
551	Passenger car dealers, franchised.....	140	174 049.9	9 031.6	2 460	30	5
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$25,000 to \$49,999.....	4	160.5	13.1	6	3	1
	\$50,000 to \$99,999.....	9	623.6	40.6	18	4	2
	\$100,000 to \$249,999.....	45	7 031.8	620.7	239	14	-
	\$250,000 to \$499,999.....	25	8 953.7	467.1	164	4	1
	\$500,000 to \$999,999.....	22	16 001.6	817.4	260	3	1
	\$1,000,000 or more.....	31	141 244.1	7 069.9	1 770	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	67	13 059.6	847.8	280	42	10
	Less than \$5,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	6	97.4	11.4	8	7	2
	\$25,000 to \$49,999.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	9	700.6	36.7	11	7	2
	\$100,000 to \$249,999.....	24	3 763.4	265.8	95	15	1
	\$250,000 to \$499,999.....	11	3 425.9	180.8	51	5	1
	\$500,000 to \$999,999.....	5	3 332.3	252.2	88	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Tire, battery, accessory dealers	244	20 135.0	1 944.5	741	186	53
	Less than \$5,000.....	19	51.2	1.3	3	20	3
	\$5,000 to \$9,999.....	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	57	891.9	101.0	52	51	14
	\$25,000 to \$49,999.....	38	1 316.3	113.3	52	34	12
	\$50,000 to \$99,999.....	48	3 474.5	285.7	125	32	8
	\$100,000 to \$249,999.....	39	6 049.8	627.9	236	19	4
	\$250,000 to \$499,999.....	11	4 059.2	353.0	130	3	-
	\$500,000 to \$999,999.....	4	3 017.1	359.5	113	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO--Continued						
	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations--Continued						
554	Gasoline service stations.....	867	60 595.4	4 853.6	3 084	812	331
	Less than \$5,000.....	20	117.7	4.0	5	19	4
	\$5,000 to \$9,999.....	22	303.7	16.6	19	23	17
	\$10,000 to \$24,999.....	124	2 237.5	205.2	161	121	61
	\$25,000 to \$49,999.....	212	7 804.1	598.2	424	209	88
	\$50,000 to \$99,999.....	291	20 605.8	1 582.1	1 046	268	117
	\$100,000 to \$249,999.....	188	26 475.7	2 071.5	1 207	166	42
	\$250,000 to \$499,999.....	10	3 050.9	376.0	222	6	2
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	4	660.4	50.1	16	2	2
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores						
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	241	21 225.0	2 326.7	968	176	36
	Less than \$5,000.....	33	84.2	.8	1	33	4
	\$5,000 to \$9,999.....	18	125.2	11.4	9	16	4
	\$10,000 to \$24,999.....	30	495.2	39.1	28	28	11
	\$25,000 to \$49,999.....	44	1 545.2	155.0	87	40	8
	\$50,000 to \$99,999.....	52	3 628.4	446.5	212	32	7
	\$100,000 to \$249,999.....	45	7 265.0	802.8	320	20	2
	\$250,000 to \$499,999.....	16	5 184.9	585.0	205	7	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	576	28 523.6	2 664.9	1 504	492	136
	Less than \$5,000.....	279	522.2	15.1	22	277	62
	\$5,000 to \$9,999.....	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	68	1 034.8	87.4	59	62	27
	\$25,000 to \$49,999.....	46	1 503.8	118.8	75	38	12
	\$50,000 to \$99,999.....	36	2 462.0	284.7	174	28	9
	\$100,000 to \$249,999.....	32	5 151.9	533.5	267	9	1
	\$250,000 to \$499,999.....	30	9 407.6	850.5	430	1	-
	\$500,000 to \$999,999.....	9	5 652.2	480.9	235	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's, infants' wear stores.....	46	1 106.3	125.7	63	39	17
	Less than \$5,000.....	15	29.1	-	1	16	8
	\$5,000 to \$9,999.....	12	80.8	1.6	-	12	5
	\$10,000 to \$24,999.....	8	122.3	14.3	13	6	4
	\$25,000 to \$49,999.....	5	169.8	27.0	16	2	-
	\$50,000 to \$99,999.....	3	179.6	18.6	8	2	-
	\$100,000 to \$249,999.....	3	524.7	64.2	25	1	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	1 392	47 763.5	4 000.2	2 215	1 285	604
	Less than \$5,000.....	450	1 001.1	10.0	13	448	145
	\$5,000 to \$9,999.....	209	1 441.7	35.0	31	208	113
	\$10,000 to \$24,999.....	301	4 625.2	254.3	199	291	171
	\$25,000 to \$49,999.....	181	6 319.3	427.8	281	159	93
	\$50,000 to \$99,999.....	133	9 283.8	793.3	452	107	53
	\$100,000 to \$249,999.....	91	12 978.4	1 147.9	593	61	28
	\$250,000 to \$499,999.....	18	5 487.9	565.4	295	8	1
	\$500,000 to \$999,999.....	5	2 460.1	328.0	125	2	-
	\$1,000,000 or more.....	4	4 166.0	438.5	226	1	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO--Continued						
	Apparel, Accessory Stores--Continued						
566	Shoe stores.....	208	29 878.6	3 642.3	1 560	68	20
	Less than \$5,000.....	9	21.8	-	-	7	1
	\$5,000 to \$9,999.....	5	32.2	1.5	5	6	3
	\$10,000 to \$24,999.....	11	168.5	15.8	27	8	2
	\$25,000 to \$49,999.....	24	925.4	112.9	70	19	4
	\$50,000 to \$99,999.....	43	3 191.9	376.8	205	15	4
	\$100,000 to \$249,999.....	83	12 589.4	1 383.8	634	13	6
	\$250,000 to \$499,999.....	27	9 655.6	1 403.1	526	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	6	3 293.8	348.4	93	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	111.8	4.9	3	3	3
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores						
571	Furniture, home furnishings stores.....	874	78 126.3	7 711.5	3 416	630	232
	Less than \$5,000.....	29	65.8	2.6	8	28	10
	\$5,000 to \$9,999.....	37	263.7	17.0	16	37	1
	\$10,000 to \$24,999.....	110	1 872.5	192.0	120	99	48
	\$25,000 to \$49,999.....	204	7 437.0	717.8	412	168	64
	\$50,000 to \$99,999.....	265	18 570.7	1 641.8	851	186	64
	\$100,000 to \$249,999.....	182	25 533.6	2 577.1	1 139	95	27
	\$250,000 to \$499,999.....	34	11 807.8	1 141.1	459	15	2
	\$500,000 to \$999,999.....	10	7 386.1	869.7	258	1	-
	\$1,000,000 or more.....	3	5 189.1	552.4	153	1	-
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	199	14 788.9	2 087.7	822	137	55
	Less than \$5,000.....	13	37.8	1.2	3	14	4
	\$5,000 to \$9,999.....	21	143.3	4.5	3	21	8
	\$10,000 to \$24,999.....	45	715.5	69.7	46	43	18
	\$25,000 to \$49,999.....	40	1 349.5	152.6	78	29	3
	\$50,000 to \$99,999.....	38	2 676.9	289.5	114	18	9
	\$100,000 to \$249,999.....	30	4 683.6	652.0	286	11	8
	\$250,000 to \$499,999.....	9	2 985.8	545.7	194	1	-
	\$500,000 to \$999,999.....	3	2 196.5	372.5	98	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
59	Other Retail Stores						
591	Drug, proprietary stores.....	694	41 628.7	4 084.2	2 040	605	299
	Less than \$5,000.....	21	81.7	3.6	4	24	8
	\$5,000 to \$9,999.....	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	99	1 793.3	135.0	96	96	51
	\$25,000 to \$49,999.....	230	8 386.1	750.5	423	217	116
	\$50,000 to \$99,999.....	228	15 778.6	1 554.6	779	188	38
	\$100,000 to \$249,999.....	82	11 022.8	1 112.6	515	57	30
	\$250,000 to \$499,999.....	11	3 064.8	372.0	177	2	-
	\$500,000 to \$999,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
592	Liquor stores.....	44	507.7	17.0	6	41	25
	Less than \$5,000.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	14	89.9	1.0	1	14	6
	\$10,000 to \$24,999.....	8	96.1	1.3	1	8	2
	\$25,000 to \$49,999.....	3	128.7	6.9	2	3	7
	\$50,000 to \$99,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO--Continued						
	Other Retail Stores--Continued						
593	Antique, secondhand stores.....	45	1 128.5	64.7	42	44	9
	Less than \$5,000.....	19	38.0	-	-	19	1
	\$5,000 to \$9,999.....	4	26.5	2.7	2	4	1
	\$10,000 to \$24,999.....	12	170.8	10.2	8	12	5
	\$25,000 to \$49,999.....	6	245.1	19.6	10	6	2
	\$50,000 to \$99,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	164	3 051.0	243.2	113	151	76
	Less than \$5,000.....	67	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	33	227.1	4.1	5	34	15
	\$10,000 to \$24,999.....	34	506.6	43.4	23	32	21
	\$25,000 to \$49,999.....	14	479.2	48.2	29	9	8
	\$50,000 to \$99,999.....	10	618.4	62.9	24	6	6
	\$100,000 to \$249,999.....	4	460.0	61.6	22	2	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	62	2 650.6	252.1	114	60	18
	Less than \$5,000.....	13	33.9	1.3	3	15	3
	\$5,000 to \$9,999.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	15	223.4	22.8	13	16	5
	\$25,000 to \$49,999.....	10	346.6	39.1	16	9	1
	\$50,000 to \$99,999.....	7	500.7	37.4	18	4	-
	\$100,000 to \$249,999.....	6	786.6	77.4	31	7	1
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	33	2 137.2	158.7	83	21	7
	Less than \$5,000.....	5	8.6	.3	1	4	2
	\$5,000 to \$9,999.....	4	30.1	1.8	2	3	-
	\$10,000 to \$24,999.....	4	63.3	9.6	6	3	2
	\$25,000 to \$49,999.....	4	157.7	17.4	8	2	-
	\$50,000 to \$99,999.....	6	425.8	50.8	25	5	3
	\$100,000 to \$249,999.....	10	1 451.7	78.8	41	4	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	296	9 201.1	1 235.1	526	255	101
	Less than \$5,000.....	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	37	273.8	35.5	20	37	10
	\$10,000 to \$24,999.....	94	1 626.6	132.1	68	87	36
	\$25,000 to \$49,999.....	75	2 645.8	278.2	144	62	27
	\$50,000 to \$99,999.....	30	1 966.1	234.7	102	18	12
	\$100,000 to \$249,999.....	13	1 950.1	350.6	111	6	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	49	7 196.4	1 044.4	404	22	8
	Less than \$5,000.....	4	7.9	-	-	4	4
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$25,000 to \$49,999.....	16	547.2	53.8	31	8	3
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$100,000 to \$249,999.....	6	740.3	127.6	47	2	1
	\$250,000 to \$499,999.....	7	2 309.1	304.5	125	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	4	1 963.0	188.8	84	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
599	Other.....	469	9 798.9	1 325.0	595	418	141
	Less than \$5,000.....	194	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	68	529.4	39.8	29	68	30
	\$10,000 to \$24,999.....	93	1 471.9	181.3	88	82	41
	\$25,000 to \$49,999.....	59	2 069.1	273.4	123	42	18
	\$50,000 to \$99,999.....	35	2 411.6	385.8	152	22	2
	\$100,000 to \$249,999.....	19	2 620.9	414.3	181	7	3
	\$250,000 to \$499,999.....	.1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA						
	Retail trade, total.....	8 380	607 276.3	57 236.2	24 087	7 254	3 487
	Less than \$5,000.....	1 969	4 776.2	122.0	108	1 941	805
	\$5,000 to \$9,999.....	1 282	9 016.7	307.0	244	1 262	621
	\$10,000 to \$24,999.....	1 968	30 665.4	2 002.9	1 241	1 904	1 077
	\$25,000 to \$49,999.....	1 254	43 185.6	4 130.8	2 359	1 117	596
	\$50,000 to \$99,999.....	918	63 186.6	7 228.7	3 591	657	267
	\$100,000 to \$249,999.....	661	98 271.0	11 196.2	5 011	324	112
	\$250,000 to \$499,999.....	171	59 564.5	6 823.2	2 748	39	9
	\$500,000 to \$999,999.....	87	59 191.4	6 700.0	2 352	6	-
	\$1,000,000 or more.....	70	239 418.9	18 725.4	6 433	4	-
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers						
521	Lumber, building material dealers.....	48	24 711.8	2 699.9	814	22	-
	Less than \$5,000.....	3	7.4	-	-	3	1
	\$5,000 to \$9,999.....	4	27.8	6.1	8	2	2
	\$10,000 to \$24,999.....	6	82.5	7.4	3	5	2
	\$25,000 to \$49,999.....	4	129.1	31.3	11	2	1
	\$50,000 to \$99,999.....	4	290.0	52.5	28	3	1
	\$100,000 to \$249,999.....	12	1 917.5	154.2	61	6	1
	\$250,000 to \$499,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	3	2 505.1	409.9	99	-	-
	\$1,000,000 or more.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	27	2 124.2	372.9	138	12	4
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	3	42.7	11.2	6	2	-
	\$25,000 to \$49,999.....	3	96.0	19.8	8	1	1
	\$50,000 to \$99,999.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	10	2 185.6	191.7	72	3	1
	Less than \$5,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	156	19 286.1	2 123.2	737	120	56
	Less than \$5,000.....	15	37.0	4.2	6	11	6
	\$5,000 to \$9,999.....	13	92.5	2.3	2	13	5
	\$10,000 to \$24,999.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	30	1 133.3	115.5	62	27	14
	\$50,000 to \$99,999.....	32	2 193.0	202.7	93	23	12
	\$100,000 to \$249,999.....	17	2 300.4	242.0	108	8	4
	\$250,000 to \$499,999.....	11	3 700.5	286.0	110	4	1
	\$500,000 to \$999,999.....	6	4 389.8	560.1	168	2	-
	\$1,000,000 or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	Farm equipment dealers.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
53	General Merchandise Group Stores						
531	Department stores.....	19	38 739.2	6 036.2	2 534	-	-
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	3	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	6	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	10	33 635.8	5 325.3	2 168	-	-
533,539	Other general merchandise stores.....	191	19 653.1	2 198.6	863	143	76
	Less than \$5,000.....	54	99.9	2.3	3	54	22
	\$5,000 to \$9,999.....	18	120.9	.5	2	18	7
	\$10,000 to \$24,999.....	25	400.5	24.3	16	25	17
	\$25,000 to \$49,999.....	22	745.5	81.0	43	14	14
	\$50,000 to \$99,999.....	34	2 278.4	239.1	122	24	11
	\$100,000 to \$249,999.....	20	2 959.4	406.5	157	5	4
	\$250,000 to \$499,999.....	7	2 961.4	427.2	176	3	1
	\$500,000 to \$999,999.....	8	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	3	(D)	(D)	(D)	-	-
54,58	Food and Eating, Drinking Places						
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	4 593	163 679.7	13 099.1	6 916	4 393	2 402
	Less than \$5,000.....	1 241	3 327.8	88.9	63	1 220	596
	\$5,000 to \$9,999.....	908	6 469.1	164.2	121	908	480
	\$10,000 to \$24,999.....	1 326	20 333.3	1 118.6	726	1 307	789
	\$25,000 to \$49,999.....	661	22 173.4	1 967.2	1 220	635	383
	\$50,000 to \$99,999.....	262	17 717.3	2 169.8	1 166	217	112
	\$100,000 to \$249,999.....	132	19 509.0	2 245.5	1 220	86	39
	\$250,000 to \$499,999.....	28	9 821.3	1 144.3	494	15	3
	\$500,000 to \$999,999.....	14	9 787.3	1 027.7	406	3	-
	\$1,000,000 or more.....	21	54 541.2	3 172.9	1 500	2	-
542	Meat, fish (seafood) markets.....	110	3 315.3	177.3	100	106	43
	Less than \$5,000.....	10	26.1	1.3	2	10	2
	\$5,000 to \$9,999.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	40	623.8	31.5	19	41	15
	\$25,000 to \$49,999.....	27	922.1	42.4	19	24	15
	\$50,000 to \$99,999.....	14	893.7	41.3	25	13	4
	\$100,000 to \$249,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	323	2 953.4	81.6	50	331	114
	Less than \$5,000.....	145	292.3	3.0	3	146	39
	\$5,000 to \$9,999.....	72	516.2	20.6	12	72	18
	\$10,000 to \$24,999.....	75	1 025.5	15.0	11	79	42
	\$25,000 to \$49,999.....	25	824.1	24.3	13	27	12
	\$50,000 to \$99,999.....	6	295.3	18.7	11	7	3
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	291	1 694.4	114.5	82	265	87
	Less than \$5,000.....	201	315.4	9.3	9	195	59
	\$5,000 to \$9,999.....	55	337.5	29.0	25	34	10
	\$10,000 to \$24,999.....	26	370.1	25.5	15	27	16
	\$25,000 to \$49,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	3	418.0	26.0	16	2	1
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Food and Eating, Drinking Places--Continued						
545	Dairy products stores.....	11	2 948.1	321.0	99	3	1
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	5	366.1	57.7	28	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries.....	43	2 129.5	480.4	251	38	27
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	11	198.0	36.6	23	11	11
	\$25,000 to \$49,999.....	13	432.7	114.9	60	12	13
	\$50,000 to \$99,999.....	11	718.6	158.1	75	8	3
	\$100,000 to \$249,999.....	5	768.2	166.3	83	5	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	58	1 384.1	112.2	61	47	22
	Less than \$5,000.....	9	27.1	2.2	2	9	4
	\$5,000 to \$9,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	20	338.7	27.5	20	16	9
	\$25,000 to \$49,999.....	19	624.8	56.6	30	14	3
	\$50,000 to \$99,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations						
551	Passenger car dealers, franchised.....	63	120 497.2	6 776.6	169.7	9	-
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$50,000 to \$99,999.....	3	215.9	19.3	7	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	20	3 339.2	333.5	115	4	-
	\$250,000 to \$499,999.....	12	4 365.6	277.4	92	2	-
	\$500,000 to \$999,999.....	8	5 948.0	481.4	141	-	-
	\$1,000,000 or more.....	15	106 522.0	5 650.4	1 334	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	38	9 027.6	642.4	192	18	4
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	5	406.6	23.8	7	4	-
	\$100,000 to \$249,999.....	12	1 832.5	140.2	44	4	1
	\$250,000 to \$499,999.....	6	1 827.5	127.8	29	1	-
	\$500,000 to \$999,999.....	5	3 332.3	252.2	88	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Tire, battery, accessory dealers.....	127	14 140.8	1 498.4	506	83	26
	Less than \$5,000.....	4	6.7	.1	1	5	1
	\$5,000 to \$9,999.....	12	84.1	4.9	5	13	7
	\$10,000 to \$24,999.....	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	21	684.0	56.2	25	18	7
	\$50,000 to \$99,999.....	26	1 807.5	184.6	73	12	2
	\$100,000 to \$249,999.....	30	4 736.5	489.2	165	14	4
	\$250,000 to \$499,999.....	6	2 339.5	268.3	84	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	4	3 017.1	359.5	113	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations--Continued						
554	Gasoline service stations.....	262	24 623.8	2 518.6	1 466	218	68
	Less than \$5,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	13	299.1	33.1	19	12	5
	\$25,000 to \$49,999.....	36	1 331.7	169.1	111	32	11
	\$50,000 to \$99,999.....	105	7 407.1	792.3	490	84	29
	\$100,000 to \$249,999.....	98	14 272.4	1 307.4	713	81	22
	\$250,000 to \$499,999.....	4	1 282.6	214.3	131	2	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores						
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	120	14 597.2	1 637.8	614	70	10
	Less than \$5,000.....	9	21.5	-	-	9	-
	\$5,000 to \$9,999.....	8	59.8	3.9	3	8	4
	\$10,000 to \$24,999.....	7	127.6	13.4	7	6	2
	\$25,000 to \$49,999.....	23	785.8	90.9	48	20	2
	\$50,000 to \$99,999.....	28	1 858.3	238.6	102	13	2
	\$100,000 to \$249,999.....	33	5 650.2	633.1	227	11	-
	\$250,000 to \$499,999.....	9	3 197.1	371.8	121	3	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	205	18 402.2	1 801.4	996	155	41
	Less than \$5,000.....	59	117.4	4.3	8	61	11
	\$5,000 to \$9,999.....	21	143.1	13.6	11	21	6
	\$10,000 to \$24,999.....	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	26	932.9	73.8	43	19	6
	\$50,000 to \$99,999.....	22	1 484.5	181.0	93	18	6
	\$100,000 to \$249,999.....	19	2 892.3	301.0	146	8	1
	\$250,000 to \$499,999.....	19	6 083.8	562.7	280	1	-
	\$500,000 to \$999,999.....	6	3 954.1	344.4	163	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's, infants' wear stores.....	18	573.8	84.2	35	13	7
	Less than \$5,000.....	5	9.1	-	-	6	3
	\$5,000 to \$9,999.....	5	36.6	-	-	5	2
	\$10,000 to \$24,999.....	3	60.7	8.9	7	1	2
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$100,000 to \$249,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	278	14 476.9	1 480.3	710	243	105
	Less than \$5,000.....	70	139.2	.5	1	70	23
	\$5,000 to \$9,999.....	37	253.1	4.3	3	37	26
	\$10,000 to \$24,999.....	68	1 100.0	85.9	59	67	31
	\$25,000 to \$49,999.....	32	1 123.8	94.2	50	26	10
	\$50,000 to \$99,999.....	30	2 117.1	199.6	101	21	8
	\$100,000 to \$249,999.....	32	4 408.6	488.4	226	19	7
	\$250,000 to \$499,999.....	3	1 106.0	119.0	55	1	-
	\$500,000 to \$999,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$1,000,000 or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Apparel, Accessory Stores--Continued						
566	Shoe stores.....	112	18 450.3	2 372.7	1 007	21	9
	Less than \$5,000.....	4	9.2	-	-	2	1
	\$5,000 to \$9,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	5	76.9	10.0	7	3	-
	\$25,000 to \$49,999.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	26	1 982.4	232.5	133	5	2
	\$100,000 to \$249,999.....	44	7 170.9	863.2	392	2	-
	\$250,000 to \$499,999.....	18	6 594.9	1 005.5	389	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores						
571	Furniture, home furnishings stores.....	329	35 791.0	3 759.7	1 447	196	64
	Less than \$5,000.....	9	24.1	.7	2	7	-
	\$5,000 to \$9,999.....	9	65.3	8.3	9	9	4
	\$10,000 to \$24,999.....	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	73	2 571.9	270.4	153	57	19
	\$50,000 to \$99,999.....	105	7 495.9	766.4	356	65	17
	\$100,000 to \$249,999.....	70	9 780.8	1 166.7	433	25	6
	\$250,000 to \$499,999.....	19	6 827.7	637.2	221	4	2
	\$500,000 to \$999,999.....	7	5 306.2	773.7	224	-	-
	\$1,000,000 or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	84	7 570.0	1 069.9	414	43	25
	Less than \$5,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	17	265.7	28.1	19	16	8
	\$25,000 to \$49,999.....	16	523.0	74.5	35	11	4
	\$50,000 to \$99,999.....	21	1 533.5	182.4	63	8	5
	\$100,000 to \$249,999.....	13	2 199.0	285.1	105	2	6
	\$250,000 to \$499,999.....	6	1 781.1	361.7	132	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
59	Other Retail Stores						
591	Drug, proprietary stores.....	318	20 258.4	2 132.3	980	265	121
	Less than \$5,000.....	6	18.5	.5	1	9	3
	\$5,000 to \$9,999.....	8	49.9	4.2	3	8	2
	\$10,000 to \$24,999.....	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	102	3 808.9	353.2	196	97	43
	\$50,000 to \$99,999.....	97	6 626.9	693.9	314	77	33
	\$100,000 to \$249,999.....	41	5 528.4	651.5	286	22	10
	\$250,000 to \$499,999.....	7	1 865.4	213.9	95	1	-
	\$500,000 to \$999,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
592	Liquor stores.....	27	388.4	17.0	6	25	1
	Less than \$5,000.....	10	29.9	-	-	9	7
	\$5,000 to \$9,999.....	8	56.9	1.0	1	8	6
	\$10,000 to \$24,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Other Retail Stores--Continued						
593	Antique, secondhand stores.....	23	479.0	36.7	21	21	6
	Less than \$5,000.....	8	16.0	-	-	8	1
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	7	94.7	3.5	4	7	3
	\$25,000 to \$49,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	50	1 100.0	123.1	48	44	21
	Less than \$5,000.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	11	80.6	2.1	2	12	5
	\$10,000 to \$24,999.....	12	180.3	8.2	6	11	8
	\$25,000 to \$49,999.....	5	196.8	25.3	12	3	3
	\$50,000 to \$99,999.....	6	354.8	45.4	15	3	3
	\$100,000 to \$249,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	25	1 923.0	193.7	77	23	5
	Less than \$5,000.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	6	88.7	9.4	6	7	2
	\$25,000 to \$49,999.....	4	143.6	24.4	7	3	-
	\$50,000 to \$99,999.....	4	274.6	20.3	9	2	-
	\$100,000 to \$249,999.....	6	786.6	77.4	31	7	1
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	7	363.6	55.8	21	6	-
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$50,000 to \$99,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	144	5 904.2	899.2	349	109	44
	Less than \$5,000.....	13	30.8	-	-	14	6
	\$5,000 to \$9,999.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	41	737.3	78.7	35	37	12
	\$25,000 to \$49,999.....	39	1 380.4	126.6	64	28	14
	\$50,000 to \$99,999.....	22	1 464.8	195.0	82	11	7
	\$100,000 to \$249,999.....	10	1 524.1	285.7	85	2	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	17	3 596.9	674.9	234	5	1
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	4	149.8	18.0	9	1	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	Other.....	241	7 044.8	1 028.9	443	192	65
	Less than \$5,000.....	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	29	177.4	11.6	9	29	14
	\$10,000 to \$24,999.....	64	1 029.9	149.4	67	54	25
	\$25,000 to \$49,999.....	40	1 418.1	191.4	82	25	9
	\$50,000 to \$99,999.....	25	1 695.2	271.7	106	16	1
	\$100,000 to \$249,999.....	16	2 265.0	378.4	169	3	2
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: (D) Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO						
	Retail trade, total.....	30 789	1 167 297.0	91 841.2	43 361	28 805	14 173
	No employees.....	21 314	165 983.2	-	-	21 247	11 140
	1 to 5 employees.....	7 754	367 666.7	28 645.8	16 389	6 762	2 805
	6 to 19 employees.....	1 430	266 926.0	27 512.0	13 139	753	219
	20 to 49 employees.....	207	127 529.0	14 263.9	5 638	40	9
	50 employees or more.....	84	239 192.1	21 419.5	8 195	3	-
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers						
521	Lumber, building material dealers.....	154	43 773.0	4 076.3	1 473	107	39
	No employees.....	20	342.7	-	-	19	8
	1 to 5 employees.....	76	6 775.8	433.0	208	57	23
	6 to 19 employees.....	38	11 226.5	833.2	370	31	8
	20 to 49 employees.....	16	12 068.0	1 095.1	437	-	-
	50 employees or more.....	4	13 360.0	1 715.0	458	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	3	577.1	52.0	19	1	-
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	-
	1 to 5 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	46	2 837.7	454.7	174	26	8
	No employees.....	14	189.1	-	-	12	4
	1 to 5 employees.....	20	1 074.3	162.8	56	10	2
	6 to 19 employees.....	12	1 574.3	291.9	118	4	2
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	29	4 076.2	407.1	176	17	9
	No employees.....	9	164.4	-	-	8	7
	1 to 5 employees.....	12	735.9	58.9	31	8	2
	6 to 19 employees.....	5	1 519.7	157.5	51	1	-
	20 to 49 employees.....	3	1 656.2	190.7	94	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	450	42 840.0	4 227.7	1 693	395	201
	No employees.....	147	1 796.9	-	-	148	108
	1 to 5 employees.....	224	14 000.6	926.8	509	196	80
	6 to 19 employees.....	67	14 823.5	1 453.2	624	43	13
	20 to 49 employees.....	7	4 212.7	637.9	208	8	-
	50 employees or more.....	5	8 006.3	1 209.8	352	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	21	3 495.1	387.4	104	13	11
	No employees.....	4	53.9	-	-	4	5
	1 to 5 employees.....	14	882.3	44.1	25	9	6
	6 to 19 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
53	General Merchandise Group Stores						
531	Department stores.....	23	40 715.3	6 244.1	2 683	-	-
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	-	-	-	-	-	-
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	9	5 065.0	609.0	292	-	-
	50 employees or more.....	14	35 650.3	5 635.1	2 391	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	820	50 492.6	4 956.5	2 377	718	386
	No employees.....	414	3 180.9	-	-	415	224
	1 to 5 employees.....	295	13 866.0	1 116.0	632	256	147
	6 to 19 employees.....	84	14 663.9	1 690.1	818	44	15
	20 to 49 employees.....	23	13 873.4	1 660.9	716	3	-
	50 employees or more.....	4	4 908.4	489.5	211	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO--Continued						
54, 58	Food and Eating, Drinking Places						
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	19 991	382 969.2	21 370.1	12 516	19 555	10 527
	No employees.....	16 188	125 059.4	-	-	16 118	8 960
	1 to 5 employees.....	3 392	127 534.7	9 348.7	6 212	3 187	1 479
	6 to 19 employees.....	340	48 583.3	5 244.8	3 004	233	83
	20 to 49 employees.....	43	23 011.0	2 318.0	1 139	14	5
	50 employees or more.....	28	58 780.8	4 458.6	2 161	3	-
542	Meat, fish (seafood) markets.....	418	8 752.0	353.3	226	415	156
	No employees.....	280	3 898.8	-	-	284	129
	1 to 5 employees.....	133	4 209.0	291.8	186	127	25
	6 to 19 employees.....	5	644.2	61.5	40	4	2
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1 121	6 739.1	128.1	88	1 127	315
	No employees.....	1 051	5 447.2	-	-	1 060	297
	1 to 5 employees.....	70	1 291.9	128.1	88	67	18
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	746	2 912.2	164.1	122	699	227
	No employees.....	674	1 608.2	-	-	661	214
	1 to 5 employees.....	69	1 038.0	126.0	95	35	11
	6 to 19 employees.....	3	266.0	38.1	27	3	2
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
545	Dairy products stores.....	36	3 635.9	408.4	151	22	7
	No employees.....	13	83.1	-	-	12	6
	1 to 5 employees.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	11	789.2	128.8	72	3	-
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	92	3 767.0	730.0	399	83	63
	No employees.....	17	133.2	-	-	16	17
	1 to 5 employees.....	51	1 551.9	227.8	144	46	40
	6 to 19 employees.....	21	1 473.2	362.2	177	19	6
	20 to 49 employees.....	3	608.7	140.0	78	2	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	122	2 390.2	165.5	105	108	36
	No employees.....	72	828.7	-	-	73	30
	1 to 5 employees.....	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations						
551	Passenger car dealers, franchised.....	140	174 049.9	9 031.6	2 460	30	5
	No employees.....	5	199.0	-	-	4	1
	1 to 5 employees.....	61	13 596.7	547.3	182	20	3
	6 to 19 employees.....	45	31 046.8	1 330.0	450	6	1
	20 to 49 employees.....	16	28 103.3	1 611.5	444	-	-
	50 employees or more.....	13	101 104.1	5 542.8	1 384	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	67	13 059.6	847.8	280	42	10
	No employees.....	10	500.8	-	-	12	2
	1 to 5 employees.....	43	6 747.9	370.5	117	26	8
	6 to 19 employees.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	244	20 135.0	1 944.5	741	186	53
	No employees.....	72	1 118.8	-	-	72	34
	1 to 5 employees.....	137	8 026.7	709.9	305	103	19
	6 to 19 employees.....	30	7 503.7	816.3	295	11	-
	20 to 49 employees.....	5	3 485.8	418.3	141	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO--Continued						
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations--Continued						
554	Gasoline service stations.....	867	60 595.4	4 853.6	3 084	812	331
	No employees.....	111	2 571.5	-	-	114	96
	1 to 5 employees.....	591	35 721.5	2 424.3	1 582	567	202
	6 to 19 employees.....	158	20 131.7	2 094.1	1 278	129	32
	20 to 49 employees.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	4	660.4	(D)	(D)	2	2
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores						
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	241	21 225.0	2 326.7	968	176	36
	No employees.....	62	536.6	-	-	62	13
	1 to 5 employees.....	123	6 826.6	685.0	317	92	15
	6 to 19 employees.....	51	10 012.6	1 194.4	502	22	3
	20 to 49 employees.....	5	3 849.2	447.3	149	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	576	28 523.6	2 664.9	1 504	492	136
	No employees.....	355	1 576.4	-	-	352	102
	1 to 5 employees.....	143	4 493.7	440.5	263	128	32
	6 to 19 employees.....	67	15 124.0	1 499.5	766	11	2
	20 to 49 employees.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
564	Children's, infants' wear stores.....	46	1 106.3	125.7	63	39	17
	No employees.....	27	114.2	-	-	28	14
	1 to 5 employees.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	1 392	47 763.5	4 000.2	2 215	1 285	60
	No employees.....	834	6 126.6	-	-	832	415
	1 to 5 employees.....	463	21 058.9	1 611.2	979	403	173
	6 to 19 employees.....	81	11 615.7	1 334.1	730	46	15
	20 to 49 employees.....	11	4 804.1	616.4	280	-	-
	50 employees or more.....	3	4 158.2	438.5	226	-	-
566	Shoe stores.....	208	29 878.6	3 642.3	1 560	63	20
	No employees.....	15	88.6	-	-	13	9
	1 to 5 employees.....	89	6 804.8	643.8	297	51	11
	6 to 19 employees.....	95	19 371.2	2 309.2	989	-	-
	20 to 49 employees.....	7	(D)	(D)	(D)	-	-
	50 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	111.8	(D)	(D)	3	3
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores						
571	Furniture, home furnishings stores.....	874	78 126.3	7 711.5	3 416	630	232
	No employees.....	100	1 719.8	-	-	100	5
	1 to 5 employees.....	618	38 951.4	3 061.6	1 543	457	167
	6 to 19 employees.....	137	27 145.5	2 813.3	1 228	70	11
	20 to 49 employees.....	16	6 525.9	966.6	401	3	-
	50 employees or more.....	3	3 783.7	870.0	244	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. **Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,**
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	PUERTO RICO--Continued						
	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores--Continued						
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	199	14 788.9	2 087.7	822	137	55
	No employees.....	60	966.0	-	-	62	28
	1 to 5 employees.....	101	5 014.1	526.8	228	66	20
	6 to 19 employees.....	25	4 116.6	668.6	254	7	5
	20 to 49 employees.....	13	4 692.2	892.3	340	2	2
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
59	Other Retail Stores						
591	Drug, proprietary stores.....	694	41 628.7	4 084.2	2 040	605	299
	No employees.....	123	2 555.8	-	-	128	81
	1 to 5 employees.....	490	26 710.1	2 489.9	1 264	442	203
	6 to 19 employees.....	76	10 862.0	1 387.0	676	34	14
	20 to 49 employees.....	5	1 500.8	207.3	100	1	1
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
592	Liquor stores.....	44	507.7	17.0	6	41	25
	No employees.....	39	342.7	-	-	37	23
	1 to 5 employees.....	5	165.0	17.0	6	4	2
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	45	1 128.5	64.7	42	44	9
	No employees.....	29	147.3	-	-	29	6
	1 to 5 employees.....	13	727.0	36.7	21	14	3
	6 to 19 employees.....	3	254.2	28.0	21	1	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	164	3 051.0	243.2	113	151	76
	No employees.....	118	1 049.1	-	-	118	57
	1 to 5 employees.....	43	1 487.9	174.3	90	32	19
	6 to 19 employees.....	3	514.0	68.9	23	1	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	62	2 650.6	252.1	114	60	18
	No employees.....	28	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	29	1 211.1	123.8	62	25	5
	6 to 19 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	33	2 137.2	158.7	83	21	7
	No employees.....	7	75.3	-	-	7	4
	1 to 5 employees.....	23	1 635.8	105.0	56	14	3
	6 to 19 employees.....	3	426.1	53.7	27	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	296	9 201.1	1 235.1	526	255	101
	No employees.....	122	1 524.6	-	-	123	59
	1 to 5 employees.....	154	4 942.0	588.8	298	126	41
	6 to 19 employees.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	49	7 196.4	1 044.4	404	22	8
	No employees.....	5	13.9	-	-	5	4
	1 to 5 employees.....	30	1 926.5	112.2	62	16	3
	6 to 19 employees.....	8	1 586.3	237.3	79	1	1
	20 to 49 employees.....	3	1 267.5	198.8	69	-	-
	50 employees or more.....	3	2 402.2	496.1	194	-	-
599	Other.....	469	9 798.9	1 325.0	595	418	141
	No employees.....	287	1 681.4	-	-	287	110
	1 to 5 employees.....	161	5 605.4	823.3	364	122	29
	6 to 19 employees.....	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA						
	Retail trade, total.....	8 380	607 276.3	57 236.2	24 087	7 254	3 437
	No employees.....	4 591	43 619.6	-	-	4 598	2 538
	1 to 5 employees.....	2 842	136 739.4	12 814.0	6 395	2 315	856
	6 to 19 employees.....	757	136 755.4	15 918.9	7 086	328	90
	20 to 49 employees.....	123	77 392.7	8 782.5	3 460	11	3
	50 employees or more.....	67	212 769.2	19 720.8	7 146	2	-
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers						
521	Lumber, building material dealers.....	48	24 711.8	2 699.9	814	22	8
	No employees.....	8	78.0	-	-	7	3
	1 to 5 employees.....	18	1 738.6	116.4	52	10	4
	6 to 19 employees.....	10	2 453.0	255.4	92	5	1
	20 to 49 employees.....	8	7 082.2	613.1	212	-	-
	50 employees or more.....	4	13 360.0	1 715.0	458	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	-	-	-	-	-	-
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	27	2 124.2	372.9	138	12	4
	No employees.....	6	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	10	2 185.6	191.7	72	3	1
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	-	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	156	19 286.1	2 123.2	737	120	56
	No employees.....	45	509.5	-	-	43	28
	1 to 5 employees.....	81	4 372.1	372.8	191	68	25
	6 to 19 employees.....	25	6 788.7	652.8	245	8	3
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
5252	Farm equipment dealers.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General Merchandise Group Stores						
531	Department stores.....	19	38 739.2	6 036.2	2 534	-	-
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	-	-	-	-	-	-
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	6	(D)	(D)	(D)	-	-
	50 employees or more.....	13	(D)	(D)	(D)	-	-
533,539	Other general merchandise stores.....	191	19 653.1	2 198.6	863	143	76
	No employees.....	88	516.9	-	-	87	47
	1 to 5 employees.....	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	19	3 994.6	522.3	205	6	4
	20 to 49 employees.....	13	10 142.3	1 133.8	424	-	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
54, 58	Food and Eating, Drinking Places						
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	4 593	163 679.7	13 099.1	6 916	4 393	2 402
	No employees.....	3 142	30 063.3	-	-	3 148	1 903
	1 to 5 employees.....	1 202	43 783.8	4 118.5	2 382	1 114	469
	6 to 19 employees.....	198	25 960.4	3 402.9	1 860	122	27
	20 to 49 employees.....	28	15 677.5	1 665.1	782	7	3
	50 employees or more.....	23	48 194.7	3 912.6	1 892	2	-
542	Meat, fish (seafood) markets.....	110	3 315.3	177.3	100	106	43
	No employees.....	57	970.7	-	-	58	32
	1 to 5 employees.....	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	323	2 953.4	81.6	50	331	114
	No employees.....	287	2 192.3	-	-	297	105
	1 to 5 employees.....	36	761.1	81.6	50	34	9
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	291	1 694.4	114.5	82	265	87
	No employees.....	245	739.0	-	-	241	81
	1 to 5 employees.....	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
545	Dairy products stores.....	11	2 948.1	321.0	99	3	1
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	5	382.2	68.0	33	-	-
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	43	2 129.5	480.4	251	38	27
	No employees.....	3	31.6	-	-	2	3
	1 to 5 employees.....	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	12	896.8	246.8	113	11	2
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	58	1 384.1	112.2	61	47	22
	No employees.....	30	516.4	-	-	30	18
	1 to 5 employees.....	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations						
551	Passenger car dealers, franchised.....	63	120 497.2	6 776.6	1 697	9	-
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	-
	1 to 5 employees.....	26	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	6 to 19 employees.....	18	9 175.9	523.4	173	1	-
	20 to 49 employees.....	7	10 486.6	865.8	209	-	-
	50 employees or more.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	38	9 027.6	642.4	192	18	4
	No employees.....	6	98.1	-	-	7	1
	1 to 5 employees.....	23	4 224.2	240.0	65	11	3
	6 to 19 employees.....	8	(D)	(D)	(D)	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	127	14 140.8	1 498.4	506	83	26
	No employees.....	27	441.9	-	-	27	14
	1 to 5 employees.....	77	5 254.9	476.5	188	53	12
	6 to 19 employees.....	18	4 958.2	603.6	177	3	-
	20 to 49 employees.....	5	3 485.8	418.3	141	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations--Continued						
554	Gasoline service stations.....	262	24 623.8	2 518.6	1 466	218	68
	No employees.....	13	353.6	-	-	15	8
	1 to 5 employees.....	137	9 765.1	805.9	446	118	36
	6 to 19 employees.....	108	13 401.8	1 507.0	869	84	24
	20 to 49 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores						
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	120	14 597.2	1 637.8	614	70	10
	No employees.....	21	266.6	-	-	21	6
	1 to 5 employees.....	64	4 083.1	430.8	172	40	3
	6 to 19 employees.....	30	6 398.3	759.7	293	9	1
	20 to 49 employees.....	5	3 849.2	447.3	149	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	205	18 402.2	1 801.4	996	155	41
	No employees.....	83	488.0	-	-	34	23
	1 to 5 employees.....	76	2 905.0	275.8	145	64	17
	6 to 19 employees.....	38	8 916.7	907.0	458	6	1
	20 to 49 employees.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
564	Children's, infants' wear stores.....	18	573.8	84.2	35	13	-
	No employees.....	10	45.7	-	-	11	5
	1 to 5 employees.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	278	14 476.9	1 480.3	710	243	105
	No employees.....	146	1 178.5	-	-	147	73
	1 to 5 employees.....	97	4 700.5	437.6	225	72	26
	6 to 19 employees.....	29	3 960.6	497.7	242	17	9
	20 to 49 employees.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
566	Shoe stores.....	112	18 450.3	2 372.7	1 007	21	8
	No employees.....	7	47.4	-	-	5	5
	1 to 5 employees.....	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	60	12 191.6	1 423.2	614	-	-
	20 to 49 employees.....	7	2 856.7	395.3	158	-	-
	50 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores						
571	Furniture, home furnishings stores.....	329	35 791.0	3 759.7	1 447	196	64
	No employees.....	34	800.1	-	-	31	16
	1 to 5 employees.....	222	14 643.7	1 300.1	589	143	45
	6 to 19 employees.....	62	14 603.5	1 443.4	527	22	3
	20 to 49 employees.....	9	(D)	(D)	(D)	-	-
	50 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees	Proprietors and partners	Unpaid family workers
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores--Continued						
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	84	7 570.0	1 069.9	414	48	25
	No employees.....	23	511.5	-	-	24	13
	1 to 5 employees.....	42	2 547.5	308.8	114	22	7
	6 to 19 employees.....	12	1 961.7	361.2	119	2	5
	20 to 49 employees.....	7	2 549.3	399.9	181	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
59	Other Retail Stores						
591	Drug, proprietary stores.....	318	20 258.4	2 132.3	980	265	121
	No employees.....	57	1 275.4	-	-	60	38
	1 to 5 employees.....	220	11 750.7	1 161.0	551	194	81
	6 to 19 employees.....	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
592	Liquor stores.....	27	388.4	17.0	6	25	17
	No employees.....	22	223.4	-	-	21	15
	1 to 5 employees.....	5	165.0	17.0	6	4	2
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	23	479.0	36.7	21	21	6
	No employees.....	14	81.3	-	-	14	3
	1 to 5 employees.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	50	1 100.0	123.1	48	44	21
	No employees.....	34	319.6	-	-	35	16
	1 to 5 employees.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	25	1 923.0	193.7	77	23	5
	No employees.....	9	131.2	-	-	9	4
	1 to 5 employees.....	11	635.4	65.4	25	9	1
	6 to 19 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	7	363.6	55.8	21	6	-
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	-
	1 to 5 employees.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	144	5 904.2	899.2	349	109	44
	No employees.....	51	741.8	-	-	51	26
	1 to 5 employees.....	77	2 879.0	330.2	153	55	17
	6 to 19 employees.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	17	3 596.9	674.9	234	5	1
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	8	359.8	32.8	18	3	-
	6 to 19 employees.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	Other.....	241	7 044.8	1 028.9	443	192	65
	No employees.....	116	848.0	-	-	112	50
	1 to 5 employees.....	110	4 026.5	617.9	257	77	13
	6 to 19 employees.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C5. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan

SIC code	Area and kind of business	All establishments		Establishments selling on credit	
		Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)
	PUERTO RICO				
	Retail trade, total.....	30 789	1 160 939.3	24 035	832 056.7
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers				
521	Lumber, building material dealers.....	154	43 680.4	124	38 279.3
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	3	577.1	1	(D)
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	46	2 836.7	27	2 113.7
524	Electrical supply stores.....	29	3 959.1	20	3 404.1
5251	Hardware stores.....	450	42 806.7	356	38 253.0
5252	Farm equipment dealers.....	21	3 444.6	17	3 276.6
53	General Merchandise Group Stores				
531	Department stores.....	23	40 662.8	13	23 878.7
533, 539	Other general merchandise stores.....	820	50 421.4	593	26 079.3
54, 58	Food and Eating, Drinking Places				
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	19 991	382 078.9	16 308	233 428.8
542	Meat, fish (seafood) markets.....	418	8 750.4	300	6 149.1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1 121	6 738.4	774	4 586.3
544	Candy, nut, confectionery stores.....	746	2 905.7	373	1 314.9
545	Dairy products stores.....	36	3 635.9	9	89.1
546	Retail bakeries.....	92	3 767.0	38	1 459.9
549	Other food stores.....	122	2 384.8	60	1 054.2
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations				
551	Passenger car dealers, franchised.....	140	171 871.9	115	159 833.7
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	67	13 033.9	46	9 465.5
553	Tire, battery, accessory dealers.....	244	19 940.3	164	15 447.8
554	Gasoline service stations.....	867	59 219.9	726	50 643.4
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	4	658.3	4	658.3
56	Apparel, Accessory Stores				
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.	241	21 207.4	147	10 840.7
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	576	28 483.9	396	11 341.1
564	Children's, infants' wear stores.....	46	1 106.3	32	690.7
565	Family clothing stores.....	1 392	47 743.3	1 096	30 062.9
566	Shoe stores.....	208	29 874.3	93	15 436.4
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	111.8	2	(D)
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores				
571	Furniture, home furnishings stores.....	874	77 870.9	789	71 573.2
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	199	14 630.7	142	12 637.5
59	Other Retail Stores				
591	Drug, proprietary stores.....	694	41 529.8	568	33 155.7
592	Liquor stores.....	44	507.7	34	344.3
593	Antique, secondhand stores.....	45	1 120.8	19	785.8
594	Books, stationery stores.....	164	3 012.6	82	2 107.7
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	62	2 583.3	37	1 848.9
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	33	2 137.2	19	1 141.1
597	Jewelry stores.....	296	8 864.8	244	7 821.1
598	Fuel, ice dealers.....	49	7 041.6	37	6 828.7
599	Other.....	469	9 738.7	230	5 601.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Statistical Area, by Credit Sales: 1963

Establishments with ratio of credit sales to total sales of merchandise of--										SIC code
1 to 10 percent		11 to 40 percent		41 to 60 percent		61 to 90 percent		91 to 100 percent		
Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	
4 079	114 119.1	8 195	245 875.6	5 052	161 251.1	5 898	221 273.0	811	89 537.9	
14	1 114.0	45	5 766.9	30	8 672.4	26	11 702.0	9	11 024.0	521
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	522
1	(D)	12	678.4	6	(D)	4	640.3	4	569.4	523
2	(D)	5	124.0	4	(D)	6	2 252.3	3	771.7	524
86	4 993.4	151	11 738.4	68	11 948.0	42	7 302.3	9	2 270.9	5251
5	121.9	8	900.2	2	(D)	1	(D)	1	(D)	5252
4	3 083.9	2	(D)	3	2 065.1	3	14 562.7	1	(D)	531
139	5 904.2	240	10 339.9	101	3 628.9	86	4 004.1	27	2 202.2	533, 539
2 262	34 699.8	5 496	77 873.3	3 721	51 400.0	4 505	61 961.8	324	7 493.9	541, 581
99	2 020.7	104	2 118.5	64	1 130.1	30	753.6	3	126.2	542
311	1 810.9	278	1 731.1	109	600.5	65	352.1	11	91.7	543
143	469.7	125	466.0	52	138.7	42	153.7	11	86.8	544
2	(D)	3	26.8	1	(D)	3	30.2	-	-	545
12	647.4	15	289.5	4	255.7	4	147.8	3	119.5	546
37	514.0	18	487.7	3	(D)	2	(D)	-	-	549
11	13 516.2	14	39 447.7	14	36 215.3	43	48 401.4	33	22 253.1	551
2	(D)	4	(D)	7	1 456.9	21	3 062.9	12	3 285.9	552
34	1 564.4	71	5 973.0	33	3 459.3	17	1 891.2	9	2 559.9	553
107	6 589.0	300	20 266.9	178	12 941.4	125	9 606.2	16	1 239.9	554
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	559
42	2 025.1	63	5 774.7	22	1 756.3	14	1 003.8	6	280.8	561, 567
98	1 369.9	149	8 011.6	65	722.6	68	764.2	16	472.8	562, 563
8	306.3	14	132.2	4	210.4	5	(D)	1	(D)	564
269	10 445.0	415	11 644.6	221	4 297.5	171	2 971.0	20	704.8	565
53	9 806.3	30	3 892.5	8	(D)	1	(D)	1	(D)	566
1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	569
16	783.5	95	8 419.0	112	7 651.8	367	35 593.6	199	19 125.3	571
20	995.3	32	1 856.1	16	1 445.5	43	2 841.1	31	5 499.5	572, 573
141	7 735.1	298	17 512.0	83	4 901.6	34	2 348.1	12	658.9	591
6	65.3	10	52.6	11	68.8	7	157.6	-	-	592
4	89.6	8	119.8	1	(D)	4	570.4	2	(D)	593
28	389.7	25	597.9	18	933.8	8	168.8	3	17.5	594
12	338.4	17	468.8	3	(D)	4	730.1	1	(D)	595
4	157.8	8	291.0	1	(D)	4	394.6	2	(D)	596
24	539.0	54	1 488.3	49	1 486.0	95	3 485.8	22	822.0	597
4	238.5	12	951.6	8	964.6	6	1 185.8	7	3 488.2	598
78	1 103.9	73	1 476.8	29	976.2	41	1 853.0	9	191.8	599

TABLE C5. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan

SIC code	Area and kind of business	All establishments		Establishments selling on credit	
		Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)
	SAN JUAN SMSA				
	Retail trade, total.....	8 380	603 836.3	5 438	386 520.1
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers				
521	Lumber, building material dealers.....	48	24 639.8	34	21 662.8
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	2	(D)	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	27	2 124.2	15	1 470.7
524	Electrical supply stores.....	10	2 185.6	7	2 019.0
5251	Hardware stores.....	156	19 281.7	105	16 205.6
5252	Farm equipment dealers.....	6	(D)	4	(D)
53	General Merchandise Group Stores				
531	Department stores.....	19	38 686.7	10	22 472.8
533, 539	Other general merchandise stores.....	191	19 618.1	99	7 411.2
54, 58	Food and Eating, Drinking Places				
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	4 593	163 476.3	3 173	69 232.5
542	Meat, fish (seafood) markets.....	110	3 315.3	56	1 643.4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	323	2 953.4	186	1 746.4
544	Candy, nut, confectionery stores.....	291	1 692.2	112	543.6
545	Dairy products stores.....	11	2 948.1	1	(D)
546	Retail bakeries.....	43	2 129.5	12	498.0
549	Other food stores.....	58	1 384.1	18	343.1
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations				
551	Passenger car dealers, franchised.....	63	118 633.4	51	109 422.2
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	38	9 004.3	21	5 508.4
553	Tire, battery, accessory dealers.....	127	13 977.7	76	10 516.5
554	Gasoline service stations.....	262	24 128.2	207	19 889.2
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	3	(D)	3	(D)
56	Apparel, Accessory Stores				
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.	120	14 581.2	61	6 422.6
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	205	18 392.9	113	5 409.7
564	Children's, infants' wear stores.....	18	573.8	3	224.4
565	Family clothing stores.....	278	14 471.2	181	7 728.4
566	Shoe stores.....	112	18 450.3	37	7 229.1
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	1	(D)	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores				
571	Furniture, home furnishings stores.....	329	35 701.2	204	21 418.1
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	84	7 524.3	52	7 317.7
59	Other Retail Stores				
591	Drug, proprietary stores.....	318	20 230.4	227	13 523.3
592	Liquor stores.....	27	388.4	21	230.8
593	Antique, secondhand stores.....	23	475.2	8	252.4
594	Books, stationery stores.....	50	1 094.0	18	588.8
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	25	1 895.9	13	1 357.3
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	-	363.6	3	177.4
597	Jewelry stores.....	144	5 731.9	107	4 361.6
598	Fuel, ice dealers.....	17	3 556.0	13	3 471.6
599	Other.....	241	7 016.4	103	3 892.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Statistical Area, by Credit Sales: 1963—Continued

Establishments with ratio of credit sales to total sales of merchandise of --										SIC code
1 to 10 percent		11 to 40 percent		41 to 60 percent		61 to 90 percent		91 to 100 percent		
Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	Number	Sales of merchandise (\$1,000)	
1 079	48 375.2	2 009	116 166.1	1 155	71 150.4	921	103 117.8	274	47 771.2	
4	59.8	13	1 985.9	4	1 967.5	10	7 964.3	3	9 685.3	521
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	522
-	-	5	354.1	4	184.2	3	(D)	3	(D)	523
-	-	1	(D)	2	(D)	3	1 232.4	1	(D)	524
30	1 988.8	50	4 469.5	17	7 104.9	7	(D)	1	(D)	5251
2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	5252
3	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	531
24	1 012.9	38	2 553.2	14	1 912.5	16	1 119.4	7	813.2	533, 539
595	14 697.6	1 220	26 225.1	784	14 277.7	503	11 410.7	71	2 627.4	541, 581
21	615.2	17	467.7	13	269.3	4	(D)	1	(D)	542
65	652.3	83	775.0	24	124.6	8	116.0	6	78.5	543
41	128.9	47	192.2	13	48.4	7	16.3	4	72.8	544
-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	545
3	72.5	5	121.8	2	(D)	1	(D)	1	(D)	546
9	161.5	7	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	549
7	7 900.6	10	36 435.9	6	24 117.3	16	33 014.0	12	7 954.4	551
-	15.6	4	(D)	4	(D)	5	825.6	8	2 725.7	552
17	(D)	32	3 624.9	13	2 218.3	7	1 402.0	7	(D)	553
38	2 766.8	76	7 482.8	54	5 669.4	34	3 497.5	5	472.7	554
-	-	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)	559
13	603.9	32	4 074.1	8	982.5	4	(D)	4	(D)	561, 567
25	859.9	42	3 550.5	20	264.9	17	328.7	9	405.7	562, 563
2	(D)	3	61.0	-	-	2	(D)	1	(D)	564
42	2 447.3	66	2 168.4	42	1 302.5	27	968.3	4	135.9	565
21	5 159.7	13	1 671.9	1	(D)	1	(D)	1	(D)	566
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	569
3	168.0	40	4 643.9	38	2 829.7	134	15 684.5	71	8 289.9	571
9	699.5	11	1 073.0	4	439.4	11	1 078.7	17	3 028.4	572, 573
58	3 460.8	119	6 925.0	24	1 105.9	18	1 549.6	8	482.0	591
1	(D)	7	40.5	10	(D)	3	118.6	-	-	592
2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	593
2	(D)	7	161.3	5	400.8	2	(D)	2	(D)	594
3	220.9	1	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	595
-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	596
11	331.3	21	866.8	22	967.1	43	2 401.5	10	394.9	597
2	(D)	1	(D)	4	521.0	2	(D)	4	2 376.2	598
26	590.0	31	920.5	17	855.5	23	1 335.4	6	180.6	599

TABLE C6. Regions, by Kind of Business: 1963

SIC code	Area and kind of business	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
				Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO					
	Retail trade, total.....	30 789	1 167 297.0	43 361	28 805	14 173
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	154	43 773.0	1 473	107	39
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	3	577.1	19	1	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	46	2 837.7	174	26	6
524	Electrical supply stores.....	29	4 076.2	176	17	9
5251	Hardware stores.....	450	42 840.0	1 693	395	201
5252	Farm equipment dealers.....	21	3 495.1	104	13	11
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	23	40 715.3	2 683	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	820	50 492.6	2 377	718	386
54, 58	Food and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	19 991	382 969.2	12 516	19 555	10 527
542	Meat, fish (seafood) markets.....	418	8 752.0	226	415	156
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1 121	6 739.1	88	1 127	315
544	Candy, nut, confectionery stores.....	746	2 912.2	122	699	227
545	Dairy products stores.....	36	3 635.9	151	22	7
546	Retail bakeries.....	92	3 767.0	399	83	63
549	Other food stores.....	122	2 390.2	105	108	36
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	140	174 049.9	2 460	30	5
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	67	13 059.6	280	42	10
553	Tire, battery, accessory dealers.....	244	20 135.0	741	186	53
554	Gasoline service stations.....	867	60 595.4	3 084	812	331
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	4	660.4	16	2	2
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	241	21 225.0	968	176	36
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	576	28 523.6	1 504	492	136
564	Children's, infants' wear stores.....	46	1 106.3	63	39	17
565	Family clothing stores.....	1 392	47 763.5	2 215	1 285	604
566	Shoe stores.....	208	29 878.6	1 560	68	20
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	111.8	3	3	3
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores					
571	Furniture, home furnishings stores.....	874	78 126.3	3 416	630	232
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	199	14 788.9	822	137	55
59	Other Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	694	41 628.7	2 040	605	299
592	Liquor stores.....	44	507.7	6	41	25
593	Antique, secondhand stores.....	45	1 128.5	42	44	9
594	Books, stationery stores.....	164	3 051.0	113	151	76
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	62	2 650.6	114	60	18
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	33	2 137.2	83	21	7
597	Jewelry stores.....	296	9 201.1	526	255	101
598	Fuel, ice dealers.....	49	7 196.4	404	22	8
599	Other.....	469	9 798.9	595	418	141

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C6. Regions, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area and kind of business	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
				Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	MAYAGUEZ REGION					
	Retail trade, total.....	5 602	134 785.1	4 622	5 451	2 324
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	28	3 547.3	155	26	5
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	5	126.5	5	3	1
524	Electrical supply stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	Hardware stores.....	73	6 038.9	245	71	23
5252	Farm equipment dealers.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	-	-	-	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	85	4 577.8	244	72	37
54, 58	Food and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	3 849	49 367.5	1 182	3 827	1 764
542	Meat, fish (seafood) markets.....	89	1 622.5	36	91	25
543	Fruit stores, vegetable markets.....	177	937.7	7	177	41
544	Candy, nut, confectionery stores.....	55	249.3	5	54	13
545	Dairy products stores.....	10	311.8	18	9	3
546	Retail bakeries.....	15	420.5	35	13	15
549	Other food stores.....	19	(D)	(D)	(D)	(D)
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	28	17 437.2	322	7	3
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	11	2 047.4	44	4	2
553	Tire, battery, accessory dealers.....	39	1 503.9	49	38	7
554	Gasoline service stations.....	158	9 056.9	362	162	52
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.	33	1 160.0	92	30	4
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	125	2 319.3	132	118	27
564	Children's, infants' wear stores.....	8	58.7	4	8	6
565	Family clothing stores.....	336	9 871.8	468	326	140
566	Shoe stores.....	23	2 443.5	135	11	1
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores					
571	Furniture, home furnishings stores.....	128	9 215.9	460	106	36
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	31	1 562.6	101	28	10
59	Other Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	97	5 335.1	281	88	49
592	Liquor stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Antique, secondhand stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Books, stationery stores.....	21	744.5	19	20	9
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	13	259.2	15	11	6
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	4	296.0	8	2	-
597	Jewelry stores.....	48	867.9	47	47	12
598	Fuel, ice dealers.....	8	1 038.2	42	4	2
599	Other.....	61	803.1	37	57	24

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C6. Regions, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area and kind of business	Establish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
				Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PONCE REGION					
	Retail trade, total.....	5 313	158 492.2	5 767	5 117	2 775
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	28	6 857.7	232	23	11
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	6	384.4	22	3	2
524	Electrical supply stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	Hardware stores.....	56	4 783.4	219	53	21
5252	Farm equipment dealers.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533, 539	Other general merchandise stores.....	158	11 405.9	580	146	83
54, 58	Food and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	3 547	57 934.9	1 553	3 510	2 092
542	Meat, fish (seafood) markets.....	80	1 120.3	29	78	20
543	Fruit stores, vegetable markets.....	242	1 032.5	10	240	67
544	Candy, nut, confectionery stores.....	136	408.0	25	125	46
545	Dairy products stores.....	4	157.7	11	2	2
546	Retail bakeries.....	17	576.7	48	15	9
549	Other food stores.....	19	(D)	(D)	(D)	(D)
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	16	16 276.5	181	6	2
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	7	931.2	25	9	1
553	Tire, battery, accessory dealers.....	30	1 430.5	49	22	9
554	Gasoline service stations.....	133	8 681.8	457	131	81
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	34	3 200.8	159	26	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	98	3 207.3	170	37	25
564	Children's, infants' wear stores.....	9	101.4	11	2	1
565	Family clothing stores.....	223	9 511.8	500	269	179
566	Shoe stores.....	29	3 559.5	155	16	2
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores					
571	Furniture, home furnishings stores.....	139	11 909.3	547	126	41
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	33	1 438.5	119	28	11
59	Other Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	90	5 468.1	287	7	43
592	Liquor stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Antique, secondhand stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Books, stationery stores.....	31	744.3	32	27	17
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	11	206.7	13	12	4
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	6	469.4	18	5	3
597	Jewelry stores.....	30	833.5	52	25	9
598	Fuel, ice dealers.....	11	1 653.4	84	5	5
599	Other.....	72	940.2	34	72	27

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE C6. Regions, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area and kind of business	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
				Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN REGION					
	Retail trade, total.....	19 874	874 019.7	32 972	18 237	9 074
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers					
521	Lumber, building material dealers.....	98	33 368.0	1 086	58	23
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	35	2 326.8	147	20	5
524	Electrical supply stores.....	14	2 354.9	77	5	2
5251	Hardware stores.....	321	32 017.7	1 229	271	157
5252	Farm equipment dealers.....	13	2 962.2	91	8	8
53	General Merchandise Group Stores					
531	Department stores.....	21	(D)	(D)	(D)	(D)
533, 539	Other general merchandise stores.....	577	34 508.9	1 553	500	261
54, 58	Food and Eating, Drinking Places					
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	12 595	275 666.8	9 781	12 218	6 671
542	Meat, fish (seafood) markets.....	249	6 009.2	161	246	111
543	Fruit stores, vegetable markets.....	702	4 768.9	71	710	207
544	Candy, nut, confectionery stores.....	555	2 254.9	92	520	168
545	Dairy products stores.....	22	3 166.4	122	11	2
546	Retail bakeries.....	60	2 769.8	316	55	39
549	Other food stores.....	84	1 669.9	73	70	28
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations					
551	Passenger car dealers, franchised.....	96	140 336.2	1 957	17	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	49	10 081.0	211	29	7
553	Tire, battery, accessory dealers.....	175	17 200.6	643	126	37
554	Gasoline service stations.....	576	42 856.7	2 265	519	198
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)
56	Apparel, Accessory Stores					
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	174	16 864.2	717	120	31
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory, specialty stores.....	353	22 997.0	1 202	287	81
564	Children's, infants' wear stores.....	29	946.2	48	23	10
565	Family clothing stores.....	833	28 379.9	1 247	750	355
566	Shoe stores.....	156	23 875.6	1 270	41	17
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	3	111.8	3	3	3
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores					
571	Furniture, home furnishings stores.....	607	57 001.1	2 409	398	145
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	135	11 787.8	602	81	34
59	Other Retail Stores					
591	Drug, proprietary stores.....	507	30 825.5	1 472	440	207
592	Liquor stores.....	37	453.4	6	34	23
593	Antique, secondhand stores.....	36	1 019.6	31	35	9
594	Books, stationery stores.....	112	1 561.7	62	104	50
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	38	2 184.7	86	37	8
596	Farm, garden supply stores, including feed stores.....	23	1 371.8	57	14	4
597	Jewelry stores.....	218	7 499.7	427	183	80
598	Fuel, ice dealers.....	30	4 504.8	278	13	1
599	Other.....	336	8 055.6	524	289	90

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Kind of Business: 1963

SIC code	Area and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Receipts			Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Propri- etors and part- ners (number)	Unpaid family workers (number)
			Total (\$1,000)	From services (\$1,000)	From sales of merchan- dise (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	PUERTO RICO											
	Selected services, total.....	8 925	207 754.3	194 785.8	12 968.5	29 438.7	13 054	11 968	580 801	556 456	8 526	1 379
70	Hotels, Motels, Tourist Courts											
701	Hotels, motels, tourist courts.....	149	35 690.7	24 127.2	11 563.5	12 359.5	4 957	4 468	232 719	218 542	108	61
72	Personal Services											
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants.....	255	8 044.7	8 037.2	7.5	2 676.4	1 476	1 417	51 872	50 258	206	103
722	Photographic studios, including commer- cial photography.....	156	1 310.5	1 288.4	22.1	261.2	111	105	4 227	4 151	148	37
723	Beauty shops.....	917	3 455.8	3 432.5	23.3	662.4	500	392	14 797	13 451	898	120
724	Barber shops.....	1 266	3 747.0	3 743.0	4.0	635.5	396	358	13 382	12 786	1 287	92
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	320	1 016.8	996.6	20.2	147.6	107	88	3 006	2 769	315	40
726	Funeral services.....	119	3 401.9	3 069.5	332.4	505.7	224	198	9 956	9 380	115	61
727	Pressing, alteration, garment repair.....	117	563.5	559.6	3.9	141.9	96	88	3 272	3 171	113	31
729	Miscellaneous personal services.....	23	77.2	77.2	-	11.7	10	8	230	205	26	2
73	Miscellaneous Business Services											
731	Advertising.....	53	16 034.6	16 034.2	.4	2 714.5	445	444	54 430	54 420	23	19
732	Credit bureaus, collection agencies.....	4	98.6	98.6	-	39.4	19	16	784	721	3	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copy, stenographic services.....	26	235.4	235.3	.1	66.2	29	26	1 366	1 315	24	4
734	Services to dwellings, other buildings....	13	954.2	945.0	9.2	461.7	186	183	9 803	9 742	4	-
739	Other.....	21	1 992.4	1 992.4	-	666.3	309	249	16 094	14 487	12	8
75	Auto Repair, Auto Services, Garages											
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	36	2 551.8	2 551.8	-	318.2	95	94	6 471	6 463	6	-
752	Auto parking.....	54	604.6	604.6	-	185.6	84	82	3 428	3 408	23	3
753,754	Auto repair shops, other auto services....	745	8 405.3	8 172.5	232.8	1 991.4	1 019	979	42 780	41 869	727	230
76	Miscellaneous Repair Services											
762	Electrical repair shops.....	389	2 791.5	2 696.4	95.1	480.2	265	246	11 093	10 872	390	51
763	Watch, clock, jewelry repair.....	99	450.3	410.3	40.0	50.1	28	26	964	940	99	20
764	Reupholstery, furniture repair.....	174	1 054.1	1 028.0	26.1	187.3	118	110	4 065	3 929	180	49
769	Other repair shops, related services.....	165	2 408.1	2 149.4	258.7	640.3	253	241	12 886	12 541	157	50
78	Motion Pictures											
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
783	Motion picture theaters.....	150	6 743.4	6 694.6	48.8	1 338.0	815	774	23 788	23 193	101	31
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures											
791	Dance halls, studios, schools, including children's.....	20	168.6	163.4	5.2	17.6	10	10	340	340	19	13
792	Theatrical producers (excluding motion picture), bands, orchestras, enter- tainers.....	17	557.9	534.5	23.4	220.0	118	107	4 357	4 172	11	6
793	Bowling, billiards, pool.....	128	1 082.9	967.0	115.9	134.6	76	68	2 615	2 531	116	28
794pt.	Commercial sports.....	12	442.4	438.8	3.6	134.9	91	83	9 541	9 486	9	1
(Cockfight arenas.....	69	474.6	355.8	118.8	75.4	90	52	1 609	1 291	69	48
(Lottery agencies.....	2 970	53 113.4	53 109.1	4.3	66.2	54	24	845	637	2 951	194
(Horse race betting agencies.....	369	15 722.1	15 714.5	7.6	155.5	139	103	2 930	2 560	357	77
(Other amusement, recreation services.....	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE D1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Receipts			Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Propri- etors and part- ners (number)	Unpaid family workers (number)
			Total (\$1,000)	From services (\$1,000)	From sales of merchan- dise (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	MAYAGUEZ SMSA											
	Selected services, total.....	414	r 4 921.1	r 4 855.8	65.3	r 546.7	353	326	r 12 919	r 12 447	408	70
	Hotels, Motels, Tourist Courts											
701	Hotels, motels, tourist courts.....	11	289.0	279.0	10.0	64.4	47	44	1 196	1 146	10	9
72	Personal Services											
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants.....	16	343.5	343.5	-	96.6	54	47	1 820	1 695	14	7
722	Photographic studios, including commer- cial photography.....	9	55.2	54.2	1.0	2.0	2	1	38	(D)	9	3
723	Beauty shops.....	61	322.9	322.1	.8	25.4	22	16	516	466	61	6
724	Barber shops.....	61	144.6	144.6	-	24.0	14	14	485	485	61	3
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	7	21.9	18.8	3.1	3.9	3	3	73	73	7	4
726	Funeral services.....	3	227.3	217.3	10.0	50.8	20	16	977	857	2	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	15	34.3	34.3	-	4.9	5	2	97	58	15	1
729	Miscellaneous personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
73	Miscellaneous Business Services											
731	Advertising.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copy, stenographic services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
739	Other.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
75	Auto Repair, Auto Services, Garages											
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Auto parking.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
753,754	Auto repair shops, other auto services....	60	576.8	576.8	-	70.7	41	41	1 375	1 375	60	16
76	Miscellaneous Repair Services											
762	Electrical repair shops.....	22	155.9	153.0	2.9	23.5	13	13	461	461	22	5
763	Watch, clock, jewelry repair.....	8	58.3	50.8	7.5	3.9	2	2	75	75	7	2
764	Reupholstery, furniture repair.....	11	86.8	86.8	-	15.4	10	8	295	245	11	3
769	Other repair shops, related services.....	7	27.3	27.3	-	1.6	1	1	(D)	(D)	7	1
78	Motion Pictures											
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	4	239.5	239.5	-	40.0	24	24	775	775	7	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures											
791	Dance halls, studios, schools, including children's.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excluding motion picture), bands, orchestras, enter- tainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	9	104.7	77.4	27.3	32.5	27	26	956	931	8	2
794pt.	Commercial sports.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(Cockfight arenas.....	4	30.4	27.7	2.7	2.8	7	7	92	92	5	-
(Lottery agencies.....	92	1 694.8	1 694.8	-	-	-	-	-	-	92	7
(Horseshoe betting agencies.....	5	221.6	221.6	-	2.6	2	2	50	50	5	-
(Other amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE D1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Receipts			Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Propri- etors and part- ners (number)	Unpaid family workers (number)
			Total (\$1,000)	From services (\$1,000)	From sales of merchan- dise (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	PONCE SMSA											
	Selected services, total.....	609	10 919.5	9 737.5	1 182.0	1 929.4	887	852	35 109	34 527	593	149
	Hotels, Motels, Tourist Courts											
701	Hotels, motels, tourist courts.....	18	2 301.0	1 267.7	1 033.3	891.8	329	329	15 768	15 768	14	3
72	Personal Services											
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants.....	15	326.9	324.4	2.5	101.0	76	68	2 037	1 869	13	10
722	Photographic studios, including commer- cial photography.....	17	271.8	271.8	-	62.3	21	21	867	867	16	3
723	Beauty shops.....	53	183.7	182.0	1.7	37.9	36	25	764	634	55	16
724	Barber shops.....	87	245.4	245.4	-	38.2	27	20	779	624	87	20
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	18	48.1	47.9	.2	11.2	7	6	228	210	18	6
726	Funeral services.....	9	287.6	287.6	-	46.2	17	17	900	900	15	2
727	Pressing, alteration, garment repair.....	13	25.9	25.3	.6	4.3	4	4	83	83	13	4
729	Miscellaneous personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
73	Miscellaneous Business Services											
731	Advertising.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copy, stenographic services.....	3	10.9	10.9	-	2.3	1	1	(D)	(D)	3	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
739	Other.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
75	Auto Repair, Auto Services, Garages											
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753,754	Auto repair shops, other auto services....	63	814.7	750.1	64.6	181.9	98	97	3 663	3 640	63	40
76	Miscellaneous Repair Services											
762	Electrical repair shops.....	22	455.9	450.7	5.2	73.2	39	39	1 415	1 415	27	8
763	Watch, clock, jewelry repair.....	14	63.4	57.6	5.8	16.1	8	7	311	247	14	4
764	Reupholstery, furniture repair.....	9	59.1	59.1	-	13.0	10	10	301	301	11	4
769	Other repair shops, related services.....	21	416.9	373.2	43.7	165.0	60	59	2 847	2 833	21	11
78	Motion Pictures											
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	12	405.6	404.6	1.0	104.6	69	69	1 920	1 420	12	1
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures											
791	Dance halls, studios, schools, including children's.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
792	Theatrical producers (excluding motion picture), bands, orchestras, enter- tainers.....	4	85.4	62.0	23.4	12.0	10	9	231	216	5	6
793	Bowling, billiards, pool.....	3	8.3	8.3	-	1.0	1	1	(D)	(D)	3	1
794pt.	Commercial sports.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(Cockfight arenas.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(Lottery agencies.....	204	3 889.4	3 889.4	-	32.7	8	7	280	273	201	5
(Horse race betting agencies.....	12	604.6	604.6	-	5.2	7	6	122	112	12	2
(Other amusement, recreation services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D1. Puerto Rico and Standard Metropolitan Statistical Areas,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Receipts			Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Propri- etors and part- ners (number)	Unpaid family workers (number)
			Total (\$1,000)	From services (\$1,000)	From sales of merchan- dise (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SAN JUAN SMSA											
70	Selected services, total.....	r 3 848	r 146 420.4	r 138 895.5	7 524.9	r 21 829.2	r 8 823	r 8 294	r 423 032	r 408 335	r 3 508	r 549
	Hotels, Motels, Tourist Courts											
701	Hotels, motels, tourist courts.....	44	24 709.9	17 920.0	6 789.9	8 297.0	3 204	2 892	149 446	140 228	23	9
72	Personal Services											
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants.....	146	6 104.8	6 099.8	5.0	2 048.7	1 044	1 021	39 433	38 495	106	52
722	Photographic studios, including commer- cial photography.....	55	696.9	680.8	16.1	157.9	63	61	2 527	2 502	49	12
723	Beauty shops.....	426	2 143.6	2 132.1	11.5	514.4	342	293	11 596	10 811	408	53
724	Barber shops.....	453	1 907.7	1 905.9	1.8	399.9	221	213	8 407	8 274	455	26
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	108	544.4	533.6	10.8	82.6	48	43	1 655	1 587	102	18
726	Funeral services.....	20	1 552.5	1 440.2	112.3	267.2	96	87	5 167	4 892	15	10
727	Pressing, alteration, garment repair.....	41	352.3	351.5	.8	104.9	60	58	2 347	2 320	37	12
729	Miscellaneous personal services.....	8	41.0	41.0	-	10.4	8	8	205	205	8	-
73	Miscellaneous Business Services											
731	Advertising.....	r 48	r 16 004.2	r 16 003.8	.4	r 2 709.9	r 442	r 442	r 54 300	r 54 300	r 19	r 15
732	Credit bureaus, collection agencies.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
733	Direct mail advertising, duplicating, copy, stenographic services.....	15	204.4	204.4	-	61.5	26	23	1 276	1 225	13	2
734	Services to dwellings, other buildings....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
739	Other.....	14	1 792.0	1 792.0	-	581.9	266	209	14 442	12 887	7	6
75	Auto Repair, Auto Services, Garages											
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	30	2 429.5	2 429.5	-	302.0	88	87	6 117	6 109	5	-
752	Auto parking.....	46	573.3	573.3	-	177.9	79	78	3 280	3 270	17	2
753, 754	Auto repair shops, other auto services....	268	5 365.6	5 250.1	115.5	1 422.1	642	628	28 464	27 912	248	65
76	Miscellaneous Repair Services											
762	Electrical repair shops.....	143	1 632.5	1 571.4	61.1	348.5	177	171	8 368	8 299	145	18
763	Watch, clock, jewelry repair.....	42	242.6	223.1	19.5	26.9	15	14	516	506	44	5
764	Reupholstery, furniture repair.....	85	678.5	658.3	20.2	122.7	66	63	2 530	2 464	90	23
769	Other repair shops, related services.....	68	1 667.2	1 474.0	193.2	426.0	161	154	9 022	8 737	62	27
78	Motion Pictures											
781, 782	Motion picture production, distribution, services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
783	Motion picture theaters.....	49	4 198.2	4 158.0	40.2	818.9	428	421	14 140	14 068	10	3
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures											
791	Dance halls, studios, schools, including children's.....	8	86.5	81.3	5.2	7.3	4	4	140	140	7	2
792	Theatrical producers (excluding motion picture), bands, orchestras, enter- tainers.....	7	360.3	360.3	-	178.6	63	62	3 470	3 470	1	-
793	Bowling, billiards, pool.....	19	751.4	679.4	72.0	90.5	33	33	1 410	1 410	16	4
794pt.	Commercial sports.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Cockfight arenas.....	5	117.4	78.6	38.8	12.1	7	7	230	230	6	3
	Lottery agencies.....	1 338	25 474.9	25 474.9	-	4.6	5	5	110	110	1 330	124
	Horsrace betting agencies.....	259	11 267.6	11 267.6	-	100.1	72	62	1 804	1 660	250	58
	Other amusement, recreation services.....	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE D2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO						
	Selected services, total.....	r 8 925	r 207 754.3	r 29 438.7	r 13 054	r 8 526	r 1 379
	Individual proprietors.....	r 8 424	r 104 402.9	r 7 732.5	r 4 758	r 8 184	r 1 347
	Partnerships.....	r 181	r 2 963.7	r 731.3	r 289	r 342	r 32
	Corporations.....	r 320	r 100 387.7	r 20 974.9	r 8 007	-	-
70	Hotels, Motels, Tourist Courts						
701	Hotels, motels, tourist courts.....	149	35 690.7	12 359.5	4 957	108	61
	Individual proprietors.....	106	2 563.5	556.5	390	99	56
	Partnerships.....	6	490.7	339.2	71	9	5
	Corporations.....	37	32 636.5	11 463.8	4 496	-	-
72	Personal Services						
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants...	255	8 044.7	2 676.4	1 476	206	103
	Individual proprietors.....	215	4 179.8	1 346.9	857	199	101
	Partnerships.....	7	195.6	37.6	22	7	2
	Corporations.....	33	3 669.3	1 291.9	597	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.	156	1 310.5	261.2	111	148	37
	Individual proprietors.....	146	1 031.1	199.2	84	(D)	37
	Partnerships.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	6	(D)	(D)	(D)	-	-
723	Beauty shops.....	917	3 455.8	662.4	500	898	120
	Individual proprietors.....	889	2 962.1	498.8	319	870	118
	Partnerships.....	18	93.6	32.3	24	28	2
	Corporations.....	10	400.1	131.3	157	-	-
724	Barber shops.....	1 266	3 747.0	635.5	396	1 287	92
	Individual proprietors.....	1 225	3 522.6	635.5	396	1 209	88
	Partnerships.....	40	(D)	-	-	78	4
	Corporations.....	1	(D)	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	320	1 016.8	147.6	107	315	40
	Individual proprietors.....	317	1 000.2	142.9	104	311	40
	Partnerships.....	3	16.6	4.7	3	4	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
726	Funeral services.....	119	3 401.9	505.7	224	115	61
	Individual proprietors.....	99	2 008.3	261.5	131	92	59
	Partnerships.....	10	395.8	39.9	19	23	2
	Corporations.....	10	997.8	204.3	74	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair shops.....	117	563.5	141.9	96	113	31
	Individual proprietors.....	112	430.8	86.9	66	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	3	(D)	(D)	(D)	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	23	77.2	11.7	10	26	2
	Individual proprietors.....	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services						
731	Advertising.....	r 53	r 16 034.6	r 2 714.5	r 445	r 23	r 19
	Individual proprietors.....	r 14	r 590.1	r 107.6	r 23	r 12	r 16
	Partnerships.....	r 3	r 77.9	r 16.5	r 4	r 11	r 3
	Corporations.....	r 36	r 15 366.6	r 2 590.4	r 418	-	-
732-739	Other miscellaneous business services.....	64	3 280.6	1 233.6	543	43	12
	Individual proprietors.....	37	474.1	109.5	47	34	12
	Partnerships.....	6	88.5	31.3	12	9	-
	Corporations.....	21	2 718.0	1 092.8	484	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE D2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO—Continued						
75	Auto Repair, Auto Services, Garages						
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	36	2 551.8	318.2	95	6	-
	Individual proprietors.....	8	103.2	9.7	8	6	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	28	2 448.6	308.5	87	-	-
752	Auto parking.....	54	604.6	185.6	84	23	3
	Individual proprietors.....	33	252.2	49.1	32	23	2
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	1
	Corporations.....	21	352.4	136.5	52	-	-
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	745	8 405.3	1 991.4	1 019	727	230
	Individual proprietors.....	695	5 891.2	1 329.0	748	667	221
	Partnerships.....	31	326.6	55.8	36	60	9
	Corporations.....	19	2 187.5	606.6	235	-	-
76	Miscellaneous Repair Services						
762	Electrical repair shops.....	389	2 791.5	480.2	265	390	51
	Individual proprietors.....	375	2 247.8	321.2	202	374	51
	Partnerships.....	8	35.3	-	-	16	-
	Corporations.....	6	508.4	159.0	63	-	-
763,764 769	Miscellaneous repair shops, related services.....	438	3 912.5	877.7	399	436	119
	Individual proprietors.....	417	2 695.0	562.6	294	405	119
	Partnerships.....	15	133.7	15.0	6	31	-
	Corporations.....	6	1 083.8	300.1	99	-	-
78	Motion Pictures						
781,782	Motion pictures production, distribution, services.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	8	2 205.4	367.8	97	-	-
783	Motion picture theaters.....	150	6 743.4	1 338.0	815	101	31
	Individual proprietors.....	77	1 842.6	342.0	257	66	30
	Partnerships.....	14	495.6	88.5	61	35	1
	Corporations.....	59	4 405.2	907.5	497	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures						
793	Bowling, billiards, pool parlors.....	128	1 082.9	134.6	76	116	28
	Individual proprietors.....	123	291.8	12.9	17	115	28
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	3	(D)	(D)	(D)	-	-
794 pt.	Lottery agencies.....	2 970	53 113.4	66.2	54	2 951	194
	Individual proprietors.....	2 970	53 113.4	66.2	54	2 951	194
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Horse race betting agencies.....	369	15 722.1	155.5	139	357	77
	Individual proprietors.....	369	15 722.1	155.5	139	357	77
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
791,792 794 pt.	Other amusement, recreation services.....	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	174	2 895.8	697.3	547	122	66
	Partnerships.....	10	111.2	48.7	16	(D)	(D)
	Corporations.....	13	(D)	(D)	(D)	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA						
	Selected services, total.....	^r 3 848	^r 146 420.4	^r 21 829.2	^r 8 823	^r 3 508	^r 549
	Individual proprietors.....	^r 3 512	^r 55 516.0	^r 4 615.5	^r 2 500	^r 3 363	^r 533
	Partnerships.....	^r 83	^r 1 458.0	^r 225.8	^r 124	^r 145	^r 16
	Corporations.....	^r 253	^r 89 446.4	^r 16 987.9	^r 6 199	-	-
70	Hotels, Motels, Tourist Courts						
701	Hotels, motels, tourist courts.....	44	24 709.9	8 297.0	3 204	23	9
	Individual proprietors.....	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	18	24 042.0	8 165.5	3 102	-	-
72	Personal Services						
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants....	146	6 104.8	2 048.7	1 044	106	52
	Individual proprietors.....	111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	29	3 393.2	1 167.6	520	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography..	55	696.9	157.9	63	49	12
	Individual proprietors.....	47	420.7	95.9	36	45	12
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	6	(D)	(D)	(D)	-	-
723	Beauty shops.....	426	2 143.6	514.4	342	408	53
	Individual proprietors.....	407	1 746.2	385.1	198	396	51
	Partnerships.....	10	(D)	(D)	(D)	12	2
	Corporations.....	9	(D)	(D)	(D)	-	-
724	Barber shops.....	453	1 907.7	399.9	221	455	26
	Individual proprietors.....	437	1 773.4	399.9	221	429	22
	Partnerships.....	15	(D)	-	-	26	4
	Corporations.....	1	(D)	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	108	544.4	82.6	48	102	18
	Individual proprietors.....	107	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
726	Funeral services.....	20	1 552.5	267.2	96	15	10
	Individual proprietors.....	15	761.3	115.4	47	(D)	10
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	4	(D)	(D)	(D)	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair shops.....	41	352.3	104.9	60	37	12
	Individual proprietors.....	37	220.9	49.9	30	(D)	12
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Corporations.....	3	(D)	(D)	(D)	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	8	41.0	10.4	8	8	-
	Individual proprietors.....	8	41.0	10.4	8	8	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services						
731	Advertising.....	^r 48	^r 16 004.2	^r 2 709.9	^r 442	^r 9	^r 15
	Individual proprietors.....	^r 9	^r 559.7	^r 103.0	^r 20	^r 8	^r 12
	Partnerships.....	^r 3	^r 77.9	^r 16.5	^r 4	^r 11	^r 3
	Corporations.....	^r 36	^r 15 366.6	^r 2 590.4	^r 418	-	-
732-739	Other miscellaneous business services.....	42	2 885.9	1 079.6	474	26	8
	Individual proprietors.....	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	16	2 436.8	957.7	429	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE D2. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Legal Form of Organization: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and legal form of organization	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
75	Auto Repair, Auto Services, Garages						
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	30	2 429.5	302.0	88	(D)	-
	Individual proprietors.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	24	(D)	(D)	(D)	-	-
752	Auto parking.....	46	573.3	177.9	79	17	2
	Individual proprietors.....	26	(D)	(D)	(D)	17	2
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	20	(D)	(D)	(D)	-	-
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	268	5 365.6	1 422.1	642	248	65
	Individual proprietors.....	238	3 111.5	804.8	396	223	61
	Partnerships.....	12	(D)	(D)	(D)	25	4
	Corporations.....	18	(D)	(D)	(D)	-	-
76	Miscellaneous Repair Services						
762	Electrical repair shops.....	143	1 632.5	348.5	177	145	18
	Individual proprietors.....	130	(D)	(D)	(D)	129	18
	Partnerships.....	8	35.3	-	-	16	-
	Corporations.....	5	(D)	(D)	(D)	-	-
763,764, 769	Miscellaneous repair shops, related services.....	195	2 588.3	575.6	242	196	55
	Individual proprietors.....	178	1 386.1	260.5	137	173	55
	Partnerships.....	11	118.4	15.0	6	23	-
	Corporations.....	6	1 083.8	300.1	99	-	-
78	Motion Pictures						
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	8	2 205.4	367.8	97	-	-
783	Motion picture theaters.....	49	4 198.2	818.9	428	10	3
	Individual proprietors.....	8	511.8	80.6	41	6	2
	Partnerships.....	3	135.0	20.3	12	4	1
	Corporations.....	38	3 551.4	718.0	375	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures						
793	Bowling, billiards, pool parlors.....	19	751.4	90.5	33	16	4
	Individual proprietors.....	16	21.5	-	-	16	4
	Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	Corporations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
794 pt.	Lottery agencies.....	1 338	25 474.9	4.6	5	1 330	124
	Individual proprietors.....	1 338	25 474.9	4.6	5	1 330	123
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Horsrace betting agencies.....	259	11 267.6	100.1	72	250	58
	Individual proprietors.....	259	11 267.6	100.1	72	250	58
	Partnerships.....	-	-	-	-	-	-
	Corporations.....	-	-	-	-	-	-
791,792 794 pt.	Other amusement, recreation services.....	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Individual proprietors.....	89	2 226.8	591.7	428	43	5
	Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Corporations.....	11	(D)	(D)	(D)	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO						
	Selected services, total.....	^r 8 925	^r 207 754.3	^r 29 438.7	^r 13 054	^r 8 526	^r 1 379
	Less than \$5,000.....	^r 3 592	^r 6 957.5	^r 559.4	^r 631	^r 3 584	^r 581
	\$5,000 to \$9,999.....	^r 902	^r 6 171.8	^r 1 080.1	^r 778	^r 884	^r 260
	\$10,000 to \$24,999.....	^r 3 017	^r 45 265.1	^r 2 442.7	^r 1 467	^r 2 930	^r 363
	\$25,000 to \$49,999.....	^r 983	^r 32 864.5	^r 2 321.3	^r 1 283	^r 900	^r 116
	\$50,000 to \$99,999.....	^r 281	^r 18 496.5	^r 2 869.1	^r 1 535	^r 202	^r 47
	\$100,000 to \$249,999.....	^r 95	^r 14 247.4	^r 3 751.2	^r 1 593	^r 26	^r 12
	\$250,000 to \$499,999.....	^r 27	^r 9 036.7	^r 2 171.7	^r 736	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	^r 18	^r 12 440.0	^r 3 098.1	^r 1 166	-	-
	\$1,000,000 or more.....	^r 10	^r 62 274.8	^r 11 145.1	^r 3 865	-	-
70	Hotels, Motels, Tourist Courts						
701	Hotels, motels, tourist courts.....	149	35 690.7	12 359.5	4 957	108	61
	Less than \$5,000.....	36	86.0	10.2	26	36	20
	\$5,000 to \$9,999.....	13	95.5	82.8	23	15	9
	\$10,000 to \$24,999.....	29	484.9	96.9	63	27	26
	\$25,000 to \$49,999.....	25	778.0	151.3	103	16	6
	\$50,000 to \$99,999.....	20	1 407.0	361.9	218	10	-
	\$100,000 to \$249,999.....	14	2 455.6	743.5	321	4	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	5	3 507.0	1 530.0	801	-	-
	\$1,000,000 or more.....	6	(D)	(D)	(D)	-	-
72	Personal Services						
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants....	255	8 044.7	2 676.4	1 476	206	103
	Less than \$5,000.....	59	151.3	17.5	22	56	27
	\$5,000 to \$9,999.....	47	335.0	82.1	77	44	29
	\$10,000 to \$24,999.....	66	1 099.3	329.4	226	54	31
	\$25,000 to \$49,999.....	43	1 399.3	426.6	235	32	11
	\$50,000 to \$99,999.....	23	1 552.7	556.8	331	14	3
	\$100,000 to \$249,999.....	14	2 001.0	738.9	383	6	2
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography..	156	1 310.5	261.2	111	143	37
	Less than \$5,000.....	108	214.3	11.0	12	108	15
	\$5,000 to \$9,999.....	18	113.5	17.9	13	19	11
	\$10,000 to \$24,999.....	17	280.3	40.0	20	16	11
	\$25,000 to \$49,999.....	7	261.0	59.0	30	3	-
	\$50,000 to \$99,999.....	6	441.4	133.3	36	2	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	917	3 455.8	662.4	500	898	120
	Less than \$5,000.....	711	1 250.3	76.0	110	711	88
	\$5,000 to \$9,999.....	137	817.4	109.7	84	136	19
	\$10,000 to \$24,999.....	53	708.0	196.9	111	40	12
	\$25,000 to \$49,999.....	10	287.8	148.7	43	9	1
	\$50,000 to \$99,999.....	6	392.3	131.1	152	2	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
724	Barber shops.....	1 266	3 747.0	635.5	396	1 237	92
	Less than \$5,000.....	1 077	2 022.2	108.9	111	1 089	79
	\$5,000 to \$9,999.....	125	844.1	226.5	138	130	10
	\$10,000 to \$24,999.....	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO—Continued						
	Personal Services—Continued						
725	Shoe repair, shoe shine parlors, hat cleaning shops.....	320	1 016.8	147.6	107	315	40
	Less than \$5,000.....	258	407.1	22.4	28	258	26
	\$5,000 to \$9,999.....	41	274.1	53.6	38	38	11
	\$10,000 to \$24,999.....	18	231.2	52.3	32	16	2
	\$25,000 to \$49,999.....	3	104.4	19.3	9	3	1
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
726	Funeral services.....	119	3 401.9	505.7	224	115	61
	Less than \$5,000.....	21	71.9	2.1	4	20	12
	\$5,000 to \$9,999.....	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	42	714.6	85.7	48	41	17
	\$25,000 to \$49,999.....	14	463.6	52.8	31	18	7
	\$50,000 to \$99,999.....	14	970.3	159.1	59	13	4
	\$100,000 to \$249,999.....	4	526.7	91.5	35	3	1
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
727	Pressing, alterations, garment repair shops.....	117	563.5	141.9	96	113	31
	Less than \$5,000.....	86	120.0	8.6	18	85	20
	\$5,000 to \$9,999.....	15	91.4	16.4	16	15	6
	\$10,000 to \$24,999.....	10	152.1	48.4	24	9	4
	\$25,000 to \$49,999.....	6	200.0	68.5	38	4	1
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	23	77.2	11.7	10	26	2
	Less than \$5,000.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	5	30.2	7.0	6	7	-
	\$10,000 to \$24,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services						
731	Advertising.....	r53	r16 034.6	r2 714.5	r445	r23	r19
	Less than \$5,000.....	r3	r5.0	r1.7	r1	r3	r2
	\$5,000 to \$9,999.....	r3	r25.2	r8.6	r3	r3	r3
	\$10,000 to \$24,999.....	r6	r90.8	r13.5	r6	r8	r5
	\$25,000 to \$49,999.....	r7	r278.4	r51.0	r10	r6	r4
	\$50,000 to \$99,999.....	r5	r371.7	r84.9	r14	r2	r3
	\$100,000 to \$249,999.....	r14	r2 404.4	r488.6	r80	r1	r2
	\$250,000 to \$499,999.....	r7	r2 638.6	r652.8	r105	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	r5	r3 880.3	r472.8	r76	-	-
	\$1,000,000 or more.....	r3	r6 340.2	r941.6	r150	-	-
732-739	Other miscellaneous business services.....	64	3 280.6	1 233.6	543	43	12
	Less than \$5,000.....	16	24.3	-	-	15	4
	\$5,000 to \$9,999.....	14	91.8	16.6	15	13	3
	\$10,000 to \$24,999.....	11	179.1	42.5	19	8	1
	\$25,000 to \$49,999.....	8	309.5	102.3	34	5	4
	\$50,000 to \$99,999.....	4	253.3	101.6	39	2	-
	\$100,000 to \$249,999.....	8	1 094.9	540.0	275	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

r Revised.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO—Continued						
75	Auto Repair, Auto Services, Garages						
751	Auto, truck rentals with drivers, lease services.....	36	2 551.8	318.2	95	6	
	Less than \$5,000.....	5	14.3	2.8	4	2	
	\$5,000 to \$9,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	
	\$10,000 to \$24,999.....	10	197.9	32.6	13	1	
	\$25,000 to \$49,999.....	10	385.4	28.6	16	2	
	\$50,000 to \$99,999.....	5	391.9	50.6	17	-	
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	
752	Auto parking.....	54	604.6	185.6	84	23	
	Less than \$5,000.....	12	31.1	9.2	7	9	
	\$5,000 to \$9,999.....	19	136.4	46.0	23	6	
	\$10,000 to \$24,999.....	17	245.2	73.7	32	8	
	\$25,000 to \$49,999.....	6	191.9	56.7	22	-	
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	745	8 405.3	1 991.4	1 019	727	230
	Less than \$5,000.....	406	984.7	104.8	112	413	136
	\$5,000 to \$9,999.....	142	934.6	171.3	121	143	48
	\$10,000 to \$24,999.....	129	1 879.8	567.9	310	122	31
	\$25,000 to \$49,999.....	41	1 426.1	387.7	178	35	7
	\$50,000 to \$99,999.....	17	1 181.0	237.7	113	11	5
	\$100,000 to \$249,999.....	6	753.1	176.5	54	3	3
	\$250,000 to \$499,999.....	4	1 246.0	345.5	131	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
76	Miscellaneous Repair Services						
762	Electrical repair shops.....	389	2 791.5	480.2	265	390	51
	Less than \$5,000.....	277	521.2	17.4	17	293	31
	\$5,000 to \$9,999.....	58	370.2	39.0	32	59	13
	\$10,000 to \$24,999.....	37	611.4	90.8	51	36	-
	\$25,000 to \$49,999.....	9	289.7	87.4	60	8	-
	\$50,000 to \$99,999.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
763,764, 769	Miscellaneous repair shops, related services.....	438	3 912.5	877.7	399	436	117
	Less than \$5,000.....	280	546.7	29.2	32	281	11
	\$5,000 to \$9,999.....	76	502.6	53.2	47	80	30
	\$10,000 to \$24,999.....	57	832.7	169.5	103	58	24
	\$25,000 to \$49,999.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$50,000 to \$99,999.....	4	224.0	83.6	29	3	-
	\$100,000 to \$249,999.....	5	808.2	336.5	111	2	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures						
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Less than \$5,000.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	3	201.2	54.4	14	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	3	1 776.2	474.7	98	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO—Continued						
	Motion Pictures—Continued						
783	Motion picture theaters.....	150	6 743.4	1 338.0	815	101	31
	Less than \$5,000.....	7	21.0	9.0	17	7	2
	\$5,000 to \$9,999.....	16	112.9	32.2	36	18	9
	\$10,000 to \$24,999.....	47	771.6	199.1	158	38	13
	\$25,000 to \$49,999.....	33	1 121.1	254.6	173	20	5
	\$50,000 to \$99,999.....	32	2 149.8	434.3	250	16	-
	\$100,000 to \$249,999.....	11	1 438.7	292.5	129	2	2
	\$250,000 to \$499,999.....	4	1 128.3	116.3	52	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures						
793	Bowling, billiards, pool.....	128	1 082.9	134.6	76	116	28
	Less than \$5,000.....	108	162.2	9.0	13	100	22
	\$5,000 to \$9,999.....	12	74.3	3.9	4	12	5
	\$10,000 to \$24,999.....	3	30.4	-	-	3	1
	\$25,000 to \$49,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$50,000 to \$99,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$100,000 to \$249,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Lottery agencies.....	2 970	53 113.4	66.2	54	2 951	194
	Less than \$5,000.....	19	88.7	3.0	4	17	3
	\$5,000 to \$9,999.....	84	737.9	3.3	2	83	3
	\$10,000 to \$24,999.....	2 315	34 396.6	31.9	29	2 305	153
	\$25,000 to \$49,999.....	546	17 568.3	28.0	19	540	35
	\$50,000 to \$99,999.....	6	321.9	-	-	6	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Horse race betting agencies.....	369	15 722.1	155.5	139	357	77
	Less than \$5,000.....	7	23.0	7.1	6	6	1
	\$5,000 to \$9,999.....	8	60.6	.5	1	8	2
	\$10,000 to \$24,999.....	57	1 089.1	5.1	6	55	12
	\$25,000 to \$49,999.....	176	6 535.9	65.5	60	173	29
	\$50,000 to \$99,999.....	114	7 179.5	65.6	57	110	31
	\$100,000 to \$249,999.....	7	834.0	11.7	9	5	2
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
791,792, 794pt.	Other amusement, recreation services.....	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$5,000.....	78	177.2	109.2	85	66	30
	\$5,000 to \$9,999.....	43	292.5	77.3	80	34	27
	\$10,000 to \$24,999.....	31	482.3	104.2	92	21	9
	\$25,000 to \$49,999.....	21	720.5	230.8	174	9	1
	\$50,000 to \$99,999.....	14	970.2	262.1	128	6	1
	\$100,000 to \$249,999.....	8	1 111.5	206.7	153	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	375	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA						
	Selected services, total.....	r ₃ 848	r ₁₄₆ 420.4	r ₂₁ 829.2	r ₈ 823	r ₃ 508	r ₅₄₉
	Less than \$5,000.....	r ₁ 120	r ₂ 344.9	r _{217.9}	r ₂₁₃	r ₁ 112	r ₁₄₇
	\$5,000 to \$9,999.....	r ₄₃₅	r ₂ 975.4	r _{551.2}	r ₃₇₁	r ₄₀₅	r ₈₇
	\$10,000 to \$24,999.....	r ₁ 373	r ₂₁ 033.3	r ₁ 416.2	r ₇₇₂	r ₁ 309	r ₁₉₁
	\$25,000 to \$49,999.....	r ₆₁₀	r ₂₀ 771.2	r ₁ 673.4	r ₈₈₄	r ₅₄₃	r ₈₀
	\$50,000 to \$99,999.....	r ₁₈₇	r ₁₂ 278.0	r ₁ 778.9	r ₈₉₉	r ₁₂₅	r ₃₈
	\$100,000 to \$249,999.....	r ₇₃	r ₁₀ 945.3	r ₂ 806.9	r ₁ 152	r ₁₂	r ₆
	\$250,000 to \$499,999.....	r ₂₅	r ₈ 408.6	r ₂ 024.8	r ₆₄₉	r ₂	-
	\$500,000 to \$999,999.....	r ₁₇	r ₁₁ 754.1	r ₂ 751.2	r ₈₆₀	-	-
	\$1,000,000 or more.....	r ₈	r ₅₅ 909.6	r ₈ 608.7	r ₃ 023	-	-
70	Hotels, Motels, Tourist Courts						
701	Hotels, motels, tourist courts.....	44	24 709.9	8 297.0	3 204	23	9
	Less than \$5,000.....	3	9.6	3.1	12	3	1
	\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	12	195.9	35.0	23	12	7
	\$25,000 to \$49,999.....	8	232.5	45.5	30	4	1
	\$50,000 to \$99,999.....	6	445.3	100.8	65	2	-
	\$100,000 to \$249,999.....	5	817.2	187.1	77	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$1,000,000 or more.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72	Personal Services						
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants....	146	6 104.8	2 048.7	1 044	106	52
	Less than \$5,000.....	17	62.2	8.0	8	16	9
	\$5,000 to \$9,999.....	26	189.4	45.2	39	24	13
	\$10,000 to \$24,999.....	41	690.1	200.6	128	30	19
	\$25,000 to \$49,999.....	35	1 125.2	352.7	191	26	9
	\$50,000 to \$99,999.....	12	750.8	230.0	127	6	2
	\$100,000 to \$249,999.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography..	55	696.9	157.9	63	49	12
	Less than \$5,000.....	32	82.8	5.1	5	32	5
	\$5,000 to \$9,999.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	8	141.6	22.2	11	8	4
	\$25,000 to \$49,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	3	231.3	77.7	19	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	426	2 143.6	514.4	342	408	53
	Less than \$5,000.....	296	520.2	25.4	35	298	36
	\$5,000 to \$9,999.....	77	470.2	69.8	51	75	9
	\$10,000 to \$24,999.....	40	555.8	172.2	95	27	7
	\$25,000 to \$49,999.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
724	Barber shops.....	453	1 907.7	399.9	221	455	26
	Less than \$5,000.....	325	693.3	44.5	41	326	16
	\$5,000 to \$9,999.....	80	549.4	159.9	92	77	7
	\$10,000 to \$24,999.....	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA—Continued						
	Personal Services—Continued						
725	Shoe repair, shoe shine parlors, hat cleaning shops....	108	544.4	82.6	48	102	18
	Less than \$5,000.....	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	21	147.2	21.9	13	19	6
	\$10,000 to \$24,999.....	14	186.4	40.0	22	12	2
	\$25,000 to \$49,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
726	Funeral services.....	20	15 525	2 672	96	15	10
	Less than \$5,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	4	82.0	10.4	4	4	4
	\$10,000 to \$24,999.....	4	169.2	25.6	13	3	1
	\$25,000 to \$49,999.....	6	433.2	63.4	22	4	4
	\$50,000 to \$99,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
727	Pressing, alterations, garment repair shops.....	41	352.3	104.9	60	37	12
	Less than \$5,000.....	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	8	49.1	8.1	8	8	4
	\$10,000 to \$24,999.....	6	102.1	34.1	15	5	2
	\$25,000 to \$49,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	8	41.0	10.4	8	8	-
	Less than \$5,000.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services						
731	Advertising.....	r48	r16 004.2	r2 709.9	r442	r19	r15
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	r2	r19.3	r7.7	r2	r3	r1
	\$10,000 to \$24,999.....	r5	r71.3	r10.5	r5	r7	r5
	\$25,000 to \$49,999.....	r7	r278.4	r51.0	r10	r6	r4
	\$50,000 to \$99,999.....	r5	r371.7	r84.9	r14	r2	r3
	\$100,000 to \$249,999.....	r14	r2 404.4	r488.6	r80	r1	r2
	\$250,000 to \$499,999.....	r7	r2 638.6	r652.8	r105	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	r5	r3 880.3	r472.8	r76	-	-
	\$1,000,000 or more.....	r3	r6 340.2	r941.6	r150	-	-
732-739	Other miscellaneous business services.....	42	2 885.9	1 079.6	474	26	8
	Less than \$5,000.....	7	11.2	-	-	6	1
	\$5,000 to \$9,999.....	9	56.2	9.2	9	8	2
	\$10,000 to \$24,999.....	8	135.4	37.2	15	6	1
	\$25,000 to \$49,999.....	4	146.2	37.4	11	4	4
	\$50,000 to \$99,999.....	4	253.3	101.6	39	2	-
	\$100,000 to \$249,999.....	7	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA—Continued						
75	Auto Repair, Auto Services, Garages						
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services....	30	2 429.5	302.0	88	5	-
	Less than \$5,000.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$25,000 to \$49,999.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$50,000 to \$99,999.....	5	391.9	50.6	17	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	46	573.3	177.9	79	17	2
	Less than \$5,000.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$5,000 to \$9,999.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$25,000 to \$49,999.....	6	191.9	56.7	22	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	268	5 365.6	1 422.1	642	248	65
	Less than \$5,000.....	102	255.3	13.6	18	106	29
	\$5,000 to \$9,999.....	51	347.3	66.4	46	51	15
	\$10,000 to \$24,999.....	60	909.1	286.5	147	53	13
	\$25,000 to \$49,999.....	34	1 193.7	348.0	157	29	4
	\$50,000 to \$99,999.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$100,000 to \$249,999.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	4	1 246.0	345.5	131	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
76	Miscellaneous Repair Services						
762	Electrical repair shops.....	143	1 632.5	348.5	177	145	18
	Less than \$5,000.....	80	157.9	1.5	2	85	10
	\$5,000 to \$9,999.....	25	160.4	18.6	16	26	5
	\$10,000 to \$24,999.....	24	421.9	62.5	30	24	3
	\$25,000 to \$49,999.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$50,000 to \$99,999.....	5	297.5	59.3	20	3	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
763,764, 769	Miscellaneous repair shops, related services.....	195	2 588.3	575.6	242	196	55
	Less than \$5,000.....	97	231.7	15.7	17	98	22
	\$5,000 to \$9,999.....	42	274.4	29.5	19	46	17
	\$10,000 to \$24,999.....	38	544.6	101.9	56	40	12
	\$25,000 to \$49,999.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$50,000 to \$99,999.....	4	224.0	83.6	29	3	-
	\$100,000 to \$249,999.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures						
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	3	201.2	54.4	14	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	3	1 776.2	474.7	98	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D3. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Receipts Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and receipts size of establishment	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA—Continued						
	Motion Pictures—Continued						
783	Motion picture theaters.....	49	4 198.2	818.9	428	10	3
	Less than \$5,000.....	-	-	-	-	-	-
	\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$10,000 to \$24,999.....	3	53.5	26.2	17	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	13	457.5	118.8	73	4	2
	\$50,000 to \$99,999.....	18	1 215.1	272.4	160	5	-
	\$100,000 to \$249,999.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	4	1 128.3	116.3	52	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures						
793	Bowling, billiards, pool.....	19	751.4	90.5	33	16	4
	Less than \$5,000.....	16	21.5	-	-	16	4
	\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$10,000 to \$24,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$25,000 to \$49,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$50,000 to \$99,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$100,000 to \$249,999.....	2	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Lottery agencies.....	1 338	25 474.9	4.6	5	1 330	124
	Less than \$5,000.....	8	34.2	3.0	4	7	-
	\$5,000 to \$9,999.....	36	312.1	-	-	35	1
	\$10,000 to \$24,999.....	982	14 806.9	1.6	1	978	100
	\$25,000 to \$49,999.....	309	10 158.8	-	-	307	23
	\$50,000 to \$99,999.....	3	162.9	-	-	3	-
	\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Horse race betting agencies.....	259	11 267.6	100.1	72	250	58
	Less than \$5,000.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$5,000 to \$9,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	\$10,000 to \$24,999.....	38	756.6	3.1	4	36	7
	\$25,000 to \$49,999.....	125	4 624.0	39.1	27	123	24
	\$50,000 to \$99,999.....	85	5 383.3	47.3	33	82	26
	\$100,000 to \$249,999.....	4	456.6	6.0	4	3	1
	\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	-	-	-	-	-	-
791,792, 794pt.	Other amusement, recreation services.....	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Less than \$5,000.....	29	53.6	72.8	47	18	-
	\$5,000 to \$9,999.....	17	111.5	53.0	37	7	3
	\$10,000 to \$24,999.....	19	311.9	77.0	67	9	1
	\$25,000 to \$49,999.....	17	618.0	174.9	153	6	1
	\$50,000 to \$99,999.....	10	702.1	238.3	117	3	-
	\$100,000 to \$249,999.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$250,000 to \$499,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	\$500,000 to \$999,999.....	-	-	-	-	-	-
	\$1,000,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963

SIC code	Area, kind of business, and employment size of establishment	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO						
	Selected services, total.....	^r 8 925	^r 207 754.3	^r 29 438.7	^r 13 054	^r 8 526	^r 1 379
	No employees.....	^r 6 724	^r 72 041.1	^r 39.3	-	^r 6 776	^r 979
	1 to 5 employees.....	^r 1 848	^r 30 420.9	^r 5 866.3	^r 3 527	^r 1 607	^r 368
	6 to 19 employees.....	^r 275	^r 25 728.7	^r 5 973.7	^r 2 634	^r 127	^r 29
	20 to 49 employees.....	^r 54	^r 13 189.7	^r 3 692.0	^r 1 537	^r 16	^r 3
	50 employees or more.....	24	^r 66 373.9	^r 13 867.4	^r 5 356	-	-
	Hotels, Motels, Tourist Courts						
701	Hotels, motels, tourist courts.....	149	35 690.7	12 359.5	4 957	108	61
	No employees.....	31	191.4	-	-	30	22
	1 to 5 employees.....	71	1 408.1	342.5	194	65	38
	6 to 19 employees.....	26	2 210.0	529.0	283	8	1
	20 to 49 employees.....	8	1 059.6	306.1	217	5	-
	50 employees or more.....	13	30 821.6	11 181.9	4 263	-	-
72	Personal Services						
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants....	255	8 044.7	2 676.4	1 476	206	103
	No employees.....	56	200.8	-	-	55	34
	1 to 5 employees.....	133	2 280.1	482.3	334	105	52
	6 to 19 employees.....	48	2 153.4	871.8	466	40	15
	20 to 49 employees.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
722	Photographic studios, including commercial photography..	156	1 310.5	261.2	111	148	37
	No employees.....	112	341.2	-	-	113	24
	1 to 5 employees.....	38	629.0	155.9	72	33	12
	6 to 19 employees.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	917	3 455.8	662.4	500	898	120
	No employees.....	702	1 561.9	-	-	706	107
	1 to 5 employees.....	203	1 352.0	467.9	311	185	12
	6 to 19 employees.....	9	329.8	140.7	83	7	1
	20 to 49 employees.....	3	212.1	53.8	106	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
724	Barber shops.....	1 266	3 747.0	635.5	396	1 287	92
	No employees.....	1 031	2 142.4	-	-	1 065	87
	1 to 5 employees.....	233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	320	1 016.8	147.6	107	315	40
	No employees.....	248	454.5	-	-	249	28
	1 to 5 employees.....	72	562.3	147.6	107	66	12
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
726	Funeral services.....	119	3 401.9	505.7	224	115	61
	No employees.....	43	380.1	-	-	44	38
	1 to 5 employees.....	66	1 704.8	224.6	120	66	22
	6 to 19 employees.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	117	563.5	141.9	96	113	31
	No employees.....	80	117.0	-	-	80	22
	1 to 5 employees.....	33	339.0	86.1	66	31	9
	6 to 19 employees.....	4	107.5	55.8	30	2	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	23	77.2	11.7	10	26	2
	No employees.....	18	41.9	-	-	21	2
	1 to 5 employees.....	5	35.3	11.7	10	5	-
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE D4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size of establishment	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO--Continued						
73	Miscellaneous Business Services						
731	Advertising.....	r ⁵³	r ¹⁶ 034.6	r ² 714.5	r ⁴⁴⁵	r ²³	r ¹⁹
	No employees.....	r ²	r ^{3.2}	-	-	r ²	r ²
	1 to 5 employees.....	r ³²	r ² 391.6	r ^{391.8}	r ⁷³	r ²⁰	r ¹⁵
	6 to 19 employees.....	r ¹⁴	r ⁶ 097.7	r ^{948.0}	r ¹⁵²	r ¹	r ²
	20 to 49 employees.....	r ⁴	r ⁴ 376.9	r ^{816.7}	r ¹³¹	-	-
	50 employees or more.....	1	r ³ 165.2	r ^{558.0}	r ⁸⁹	-	-
732-739	Other miscellaneous business services.....	64	3 280.6	1 233.6	543	43	12
	No employees.....	22	73.8	-	-	21	5
	1 to 5 employees.....	24	402.5	103.7	50	20	7
	6 to 19 employees.....	10	1 236.3	312.5	97	2	-
	20 to 49 employees.....	5	778.0	358.9	141	-	-
	50 employees or more.....	3	790.0	458.5	255	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages						
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	36	2 551.8	318.2	95	6	-
	No employees.....	3	35.0	-	-	2	-
	1 to 5 employees.....	28	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	6 to 19 employees.....	4	1 240.4	127.7	34	-	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	54	604.6	185.6	84	23	3
	No employees.....	8	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	745	8 405.3	1 991.4	1 019	727	230
	No employees.....	389	1 241.9	-	-	408	165
	1 to 5 employees.....	321	4 062.9	105.3	632	301	60
	6 to 19 employees.....	31	1 854.5	594.6	256	18	5
	20 to 49 employees.....	4	1 246.0	345.5	131	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
76	Miscellaneous Repair Services						
762	Electrical repair shops.....	389	2 791.5	480.2	265	390	51
	No employees.....	308	856.3	-	-	316	40
	1 to 5 employees.....	72	1 019.9	215.9	121	67	10
	6 to 19 employees.....	6	266.1	83.6	41	6	1
	20 to 49 employees.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
763,764, 769	Miscellaneous repair shops, related services.....	438	3 912.5	877.7	399	436	119
	No employees.....	311	955.1	-	-	322	80
	1 to 5 employees.....	116	1 419.5	352.1	218	109	38
	6 to 19 employees.....	6	310.1	126.7	50	3	1
	20 to 49 employees.....	5	1 227.8	398.9	131	2	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures						
781,782	Motion picture production,distribution, services.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	No employees.....	1	(D)	-	-	(D)	-
	1 to 5 employees.....	4	701.2	76.6	18	-	-
	6 to 19 employees.....	4	1 349.1	331.5	65	-	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	150	6 743.4	1 338.0	815	101	31
	No employees.....	4	41.0	-	-	4	4
	1 to 5 employees.....	95	2 283.8	444.0	308	76	25
	6 to 19 employees.....	51	4 418.6	894.0	507	21	2
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE D4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size of establishment	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO--Continued						
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures						
793	Bowling, billiards, pool.....	128	1 082.9	134.6	76	116	28
	No employees.....	108	237.4	-	-	101	26
	1 to 5 employees.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	3	729.9	90.5	33	-	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Lottery agencies.....	2 970	53 113.4	66.2	54	2 951	194
	No employees.....	2 935	52 427.8	-	-	2 918	192
	1 to 5 employees.....	35	685.6	66.2	54	33	2
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Horserace betting agencies.....	369	15 722.1	155.5	139	357	77
	No employees.....	261	10 420.6	-	-	260	64
	1 to 5 employees.....	108	5 301.5	155.5	139	97	13
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
791,792 794pt. (Other amusement, recreation services.....	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	51	287.4	-	-	50	36
	1 to 5 employees.....	100	942.1	300.7	210	74	32
	6 to 19 employees.....	41	2 135.1	530.1	403	12	-
	20 to 49 employees.....	3	558.7	128.3	75	-	-
	50 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SAN JUAN SMSA						
	Selected services, total.....	^r 3 848	^r 146 420.4	^r 21 829.2	^r 8 823	^r 3 508	^r 549
	No employees.....	^r 2 708	^r 37 294.7	-	-	^r 2 735	^r 388
	1 to 5 employees.....	^r 887	^r 17 764.2	^r 3 504.2	^r 1 778	^r 699	^r 143
	6 to 19 employees.....	^r 201	^r 22 030.0	^r 4 915.0	^r 1 986	^r 70	^r 18
	20 to 49 employees.....	^r 35	^r 10 961.2	^r 2 864.9	^r 1 026	4	-
	50 employees or more.....	^r 17	^r 58 370.3	^r 10 545.1	^r 4 033	-	-
	Hotels, Motels, Tourist Courts						
701	Hotels, motels, tourist courts.....	44	24 709.9	8 297.0	3 204	23	9
	No employees.....	2	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	12	1 091.8	248.8	137	2	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	8	22 993.8	7 923.0	2 993	-	-
72	Personal Services						
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants....	146	6 104.8	2 048.7	1 044	106	52
	No employees.....	19	93.1	-	-	18	13
	1 to 5 employees.....	82	1 555.2	328.2	209	60	29
	6 to 19 employees.....	32	1 481.1	624.0	311	25	10
	20 to 49 employees.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
722	Photographic studios, including commercial photography..	55	696.9	157.9	63	49	12
	No employees.....	34	143.6	-	-	35	9
	1 to 5 employees.....	16	273.0	72.6	34	13	2
	6 to 19 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	426	2 143.6	514.4	342	408	53
	No employees.....	312	767.3	-	-	317	46
	1 to 5 employees.....	105	915.5	353.4	187	87	6
	6 to 19 employees.....	6	248.7	107.2	49	4	1
	20 to 49 employees.....	3	212.1	53.8	106	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE D4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size of establishment	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	SELECTED SERVICES--Continued						
724	Barber shops.....	453	1 907.7	399.9	221	455	26
	No employees.....	324	911.6	-	-	334	25
	1 to 5 employees.....	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	108	544.4	82.6	48	102	18
	No employees.....	77	217.0	-	-	75	14
	1 to 5 employees.....	31	327.4	82.6	48	27	4
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
726	Funeral services.....	20	1 552.5	267.2	96	15	10
	No employees.....	2	(D)	-	-	(D)	(D)
	1 to 5 employees.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	6	624.3	127.2	47	4	1
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	41	352.3	104.9	60	37	12
	No employees.....	21	35.7	-	-	21	7
	1 to 5 employees.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	8	41.0	(D)	(D)	8	-
	No employees.....	4	(D)	-	-	(D)	-
	1 to 5 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services						
731	Advertising.....	r48	r16 004.2	r2 709.9	r442	r19	r15
	No employees.....	r-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	r29	r2 364.4	r387.2	r70	r18	r13
	6 to 19 employees.....	r14	r6 097.7	r948.0	r152	r1	r2
	20 to 49 employees.....	r4	r4 376.9	r816.7	r131	-	-
	50 employees or more.....	1	r3 165.2	r558.0	r89	-	-
732-739	Other miscellaneous business services.....	42	2 885.9	1 079.6	474	26	8
	No employees.....	11	44.7	-	-	10	2
	1 to 5 employees.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	7	1 107.9	254.8	79	2	-
	20 to 49 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	3	790.0	458.5	255	-	(D)
75	Auto Repair, Auto Services, Garages						
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	30	2 429.5	302.0	88	5	-
	No employees.....	2	(D)	-	-	(D)	-
	1 to 5 employees.....	23	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	6 to 19 employees.....	4	1 240.4	127.7	34	-	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	46	573.3	177.9	79	17	2
	No employees.....	4	15.8	-	-	4	1
	1 to 5 employees.....	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE D4. Puerto Rico and San Juan Standard Metropolitan Statistical Area,
by Employment Size: 1963—Continued

SIC code	Area, kind of business, and employment size of establishment	Establish- ments (number)	Total receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
					Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	SAN JUAN SMSA--Continued						
	Auto Repair, Auto Services, Garages--Continued						
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	268	5 365.6	1 422.1	642	248	65
	No employees.....	113	411.2	-	-	121	39
	1 to 5 employees.....	124	2 022.4	542.5	285	111	23
	6 to 19 employees.....	27	1 686.0	534.1	226	16	3
	20 to 49 employees.....	4	1 246.0	345.5	131	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
76	Miscellaneous Repair Services						
762	Electrical repair shops.....	143	1 632.5	348.5	177	145	18
	No employees.....	101	362.6	-	-	108	15
	1 to 5 employees.....	36	741.6	152.4	73	32	3
	6 to 19 employees.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-
763,764 769	Miscellaneous repair shops, related services.....	195	2 588.3	575.6	242	196	55
	No employees.....	125	547.4	-	-	134	36
	1 to 5 employees.....	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	6 to 19 employees.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	20 to 49 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures						
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	4	701.2	76.6	18	-	-
	6 to 19 employees.....	4	1 349.1	331.5	65	-	-
	20 to 49 employees.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	49	4 198.2	818.9	428	10	3
	No employees.....	-	-	-	-	-	-
	1 to 5 employees.....	19	783.7	152.1	79	9	2
	6 to 19 employees.....	30	3 414.5	666.8	349	1	1
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures						
793	Bowling, billiards, pool.....	19	751.4	90.5	33	16	4
	No employees.....	16	21.5	-	-	16	4
	1 to 5 employees.....	-	-	-	-	-	-
	6 to 19 employees.....	3	729.9	90.5	33	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Lottery agencies.....	1 338	25 474.9	4.6	5	1 330	124
	No employees.....	1 335	25 447.0	-	-	1 329	123
	1 to 5 employees.....	3	27.9	4.6	5	1	1
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
794pt.	Horserace betting agencies.....	259	11 267.6	100.1	72	250	58
	No employees.....	196	8 098.8	-	-	195	48
	1 to 5 employees.....	63	3 168.8	100.1	72	55	10
	6 to 19 employees.....	-	-	-	-	-	-
	20 to 49 employees.....	-	-	-	-	-	-
	50 employees or more.....	-	-	-	-	-	-
791,792 794pt.()	Other amusement, recreation services.....	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	No employees.....	10	80.9	-	-	10	2
	1 to 5 employees.....	51	381.3	164.0	115	26	3
	6 to 19 employees.....	36	2 056.8	499.2	360	7	-
	20 to 49 employees.....	3	558.7	128.3	75	-	-
	50 employees or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D5. Regions, by Kind of Business: 1963

SIC code	Area and kind of business	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
				Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PUERTO RICO					
	Selected services, total.....	8 925	207 754.3	13 054	8 526	1 379
70	Hotels, Motels, Tourist Courts					
701	Hotels, motels, tourist courts.....	149	35 690.7	4 957	108	61
72	Personal Services					
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants.....	255	8 044.7	1 476	206	103
722	Photographic studios, including commercial photography.....	156	1 310.5	111	148	37
723	Beauty shops.....	917	3 455.8	500	898	120
724	Barber shops.....	1 266	3 747.0	396	1 287	92
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	320	1 016.8	107	315	40
726	Funeral services.....	119	3 401.9	224	115	61
727	Pressing, alteration, garment repair.....	117	563.5	96	113	31
729	Miscellaneous personal services.....	23	77.2	10	26	2
73	Miscellaneous Business Services					
731	Advertising.....	53	16 034.6	445	23	19
732-739	Other miscellaneous business services.....	64	3 280.6	543	43	12
75	Auto Repair. Auto Services, Garages					
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	36	2 551.8	95	6	-
752	Auto parking.....	54	604.6	84	23	3
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	745	8 405.3	1 019	727	230
76	Miscellaneous Repair Services					
762	Electrical repair shops.....	389	2 791.5	265	390	51
763,764,769	Miscellaneous repair shops, related services.....	438	3 912.5	399	436	119
78	Motion Pictures					
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)
783	Motion picture theaters.....	150	6 743.4	815	101	31
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures					
793	Bowling, billiards, pool.....	128	1 082.9	76	116	28
794pt.	Lottery agencies.....	2 970	53 113.4	54	2 951	194
794pt.	Horserace betting agencies.....	369	15 722.1	139	357	77
791,792,794pt.	Other amusement, recreation services.....	197	(D)	(D)	(D)	(D)
	MAYAGUEZ REGION					
	Selected services, total.....	1 125	10 846.6	775	1 120	206
70	Hotels, Motels, Tourist Courts					
701	Hotels, motels, tourist courts.....	33	1 274.4	172	28	19
72	Personal Services					
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants.....	42	671.0	101	39	21
722	Photographic studios, including commercial photography.....	22	79.7	2	22	7
723	Beauty shops.....	140	461.7	30	142	14
724	Barber shops.....	175	397.1	46	175	10
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	31	67.2	7	31	7
726	Funeral services.....	17	467.9	33	20	16
727	Pressing, alteration, garment repair.....	26	63.3	9	26	4
729	Miscellaneous personal services.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. *Revised.

TABLE D5. Regions, by Kind of Business: 1963—Continued

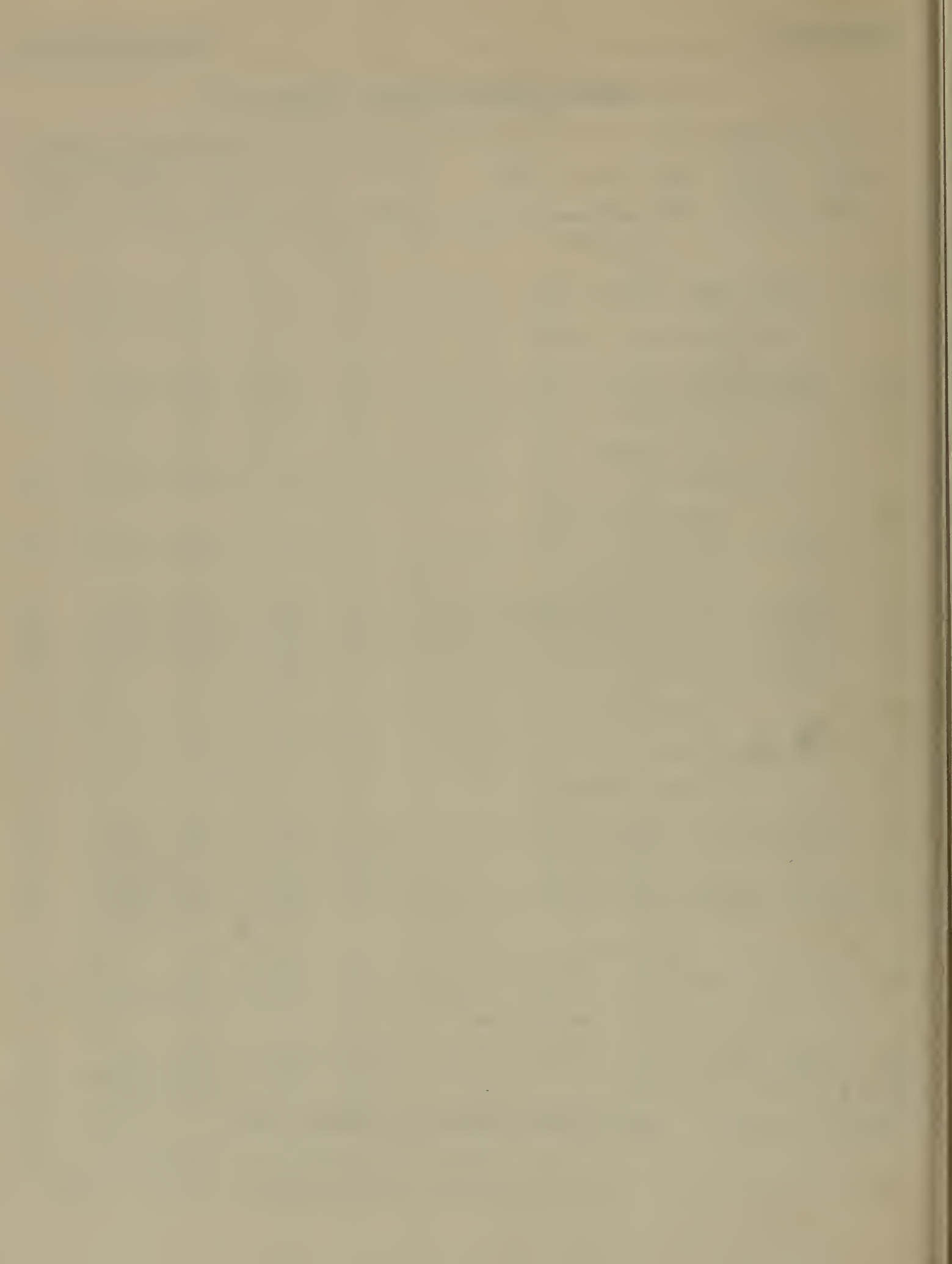
SIC code	Area and kind of business	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
				Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	MAYAGUEZ REGION—Continued					
73	Miscellaneous Business Services					
731	Advertising.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
732-739	Other miscellaneous business services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)
75	Auto Repair, Auto Services, Garages					
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Auto parking.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	167	1 015.8	95	171	49
76	Miscellaneous Repair Services					
762	Electrical repair shops.....	56	234.7	20	56	7
763,764,769	Miscellaneous repair shops, related services.....	67	297.7	26	66	15
78	Motion Pictures					
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	26	681.2	94	26	9
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures					
793	Bowling, billiards, pool.....	29	147.0	30	27	5
794pt.	Lottery agencies.....	243	4 211.3	4	243	11
794pt.	Horserace betting agencies.....	12	364.6	5	12	2
791,792,794pt.	Other amusement, recreation services.....	27	278.3	90	27	9
	PONCE REGION					
	Selected services, total.....	1 236	16 821.2	1 140	1 216	284
70	Hotels, Motels, Tourist Courts					
701	Hotels, motels, tourist courts.....	29	2 497.9	357	23	14
72	Personal Services					
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants.....	25	414.0	96	23	17
722	Photographic studios, including commercial photography.....	32	298.8	22	31	8
723	Beauty shops.....	104	295.3	49	105	32
724	Barber shops.....	214	489.7	44	215	31
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	52	128.2	16	53	8
726	Funeral services.....	35	653.8	45	39	11
727	Pressing, alteration, garment repair.....	17	32.1	4	17	5
729	Miscellaneous personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
73	Miscellaneous Business Services					
731	Advertising.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
732-739	Other miscellaneous business services.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)
75	Auto Repair, Auto Services, Garages					
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	97	1 025.4	123	97	62
76	Miscellaneous Repair Services					
762	Electrical repair shops.....	52	521.0	43	50	9
763,764,769	Miscellaneous repair shops, related services.....	68	648.8	83	69	26

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE D5. Regions, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area and kind of business	Establishments (number)	Total receipts (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		
				Paid employees (number)	Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
	PONCE REGION—Continued					
78	Motion Pictures					
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	26	670.1	121	20	4
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures					
793	Bowling, billiards, pool.....	14	29.9	1	14	5
794pt.	Lottery agencies.....	398	7 386.3	25	392	12
794pt.	Horserace betting agencies.....	25	1 084.6	11	25	5
791,792, 794pt.	Other amusement, recreation services.....	31	343.9	47	31	28
	SAN JUAN REGION					
	Selected services, total.....	r6 564	r180 086.5	r11 139	r6 190	r889
70	Hotels, Motels, Tourist Courts					
701	Hotels, motels, tourist courts.....	87	31 918.4	4 428	57	28
72	Personal Services					
721	Laundries, laundry services, cleaning, dyeing plants.....	188	6 959.7	1 279	144	65
722	Photographic studios, including commercial photography.....	102	932.0	87	95	22
723	Beauty shops.....	673	2 698.8	421	651	74
724	Barber shops.....	877	2 860.2	306	897	48
725	Shoe repair, shoe shine, hat cleaning shops.....	237	821.4	84	231	25
726	Funeral services.....	67	2 280.2	146	56	34
727	Pressing, alteration, garment repair.....	74	468.1	83	70	22
729	Miscellaneous personal services.....	17	62.4	8	20	1
73	Miscellaneous Business Services					
731	Advertising.....	r50	r16 011.9	r444	r20	r17
732-739	Other miscellaneous business services.....	50	2 979.7	487	33	10
75	Auto Repair, Auto Services, Garages					
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services.....	32	(D)	(D)	(D)	(D)
752	Auto parking.....	52	(D)	(D)	(D)	(D)
753,754	Auto repair shops, other auto services.....	481	6 364.1	801	459	119
76	Miscellaneous Repair Services					
762	Electrical repair shops.....	281	2 035.8	202	284	35
763,764,769	Miscellaneous repair shops, related services.....	303	2 966.0	290	301	78
78	Motion Pictures					
781,782	Motion picture production, distribution, services.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)
783	Motion picture theaters.....	98	5 392.1	600	55	18
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures					
793	Bowling, billiards, pool.....	85	906.0	45	75	18
794pt.	Lottery agencies.....	2 329	41 515.8	25	2 316	171
794pt.	Horserace betting agencies.....	332	14 272.9	123	320	70
791,792, 794pt.	Other amusement, recreation services.....	139	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.



Chapter II

MUNICIPIOS

CHAPTER II

MUNICIPIOS

COLUMN HEADINGS OF PRINCIPAL TABLES

For a complete list of tables, see Table of Contents

1963 DATA
TABLES A1, A2, A3

SELECTED MUNICIPIOS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND RECEIPTS SIZE

SELECTED MUNICIPIOS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE

SELECTED MUNICIPIOS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND LEGAL FORM OF ORGANIZATION

Item	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31
				Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)

1963 AND 1958 DATA
TABLE B1

MUNICIPIOS, BY MAJOR TRADE CATEGORY

Municipio and major trade category	Establishments			Total sales and receipts			Paid employees		
	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change	1963 (\$1,000)	1958 (\$1,000)	Percent- age change	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change

1963 DATA
TABLE B2

MUNICIPIOS, CITIES, TOWNS, AND VILLAGES, BY KIND OF BUSINESS

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners	Unpaid family workers
					Total	Full workweek	Total	Full workweek		
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)

1963 DATA
TABLE B4

MUNICIPIOS, BY MAJOR TRADE CATEGORY AND EMPLOYMENT SIZE

Municipio and major trade category	Number of establishments	Establishments with --				
		No employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more

TABLE A1. Selected Municipios, by Major Trade Category and Receipts Size: 1963

Municipio, receipts size, and major trade category	Establishments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31 (\$1,000)
				Paid employees (number)	Proprietors, partners, and unpaid family workers (number)	
ARECIBO						
Wholesale trade.....	37	16 316.0	729.3	224	22	1 905.7
Less than \$1,000.....	-	-	-	-	-	-
\$1,000 to \$2,999.....	-	-	-	-	-	-
\$3,000 to \$4,999.....	-	-	-	-	-	-
\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
\$10,000 to \$24,999.....	3	61.0	1.6	2	4	15.0
\$25,000 to \$49,999.....	3	85.0	1.1	1	3	4.5
\$50,000 to \$99,999.....	4	312.0	33.2	12	2	30.3
\$100,000 to \$249,999.....	10	1 816.0	155.7	53	7	598.9
\$250,000 to \$499,999.....	6	2 254.0	123.7	36	3	434.0
\$500,000 or more.....	11	11 788.0	414.0	120	3	823.0
Retail trade.....	1 061	47 254.6	3 455.6	1 643	1 335	(NA)
Less than \$1,000.....	45	24.0	.3	4	53	(NA)
\$1,000 to \$2,999.....	151	309.3	.7	3	195	(NA)
\$3,000 to \$4,999.....	143	558.5	1.6	2	188	(NA)
\$5,000 to \$9,999.....	234	1 815.8	19.9	18	316	(NA)
\$10,000 to \$24,999.....	223	3 448.4	101.4	109	334	(NA)
\$25,000 to \$49,999.....	94	3 243.5	263.2	180	126	(NA)
\$50,000 to \$99,999.....	70	4 926.0	534.6	270	57	(NA)
\$100,000 to \$249,999.....	65	9 319.3	832.7	463	54	(NA)
\$250,000 to \$499,999.....	24	8 572.2	658.3	285	11	(NA)
\$500,000 or more.....	12	15 037.6	1 042.9	309	1	(NA)
Selected services.....	274	3 387.4	229.2	166	307	(X)
Less than \$1,000.....	25	13.2	.2	1	26	(X)
\$1,000 to \$2,999.....	59	97.2	2.8	7	71	(X)
\$3,000 to \$4,999.....	24	86.6	7.5	7	26	(X)
\$5,000 to \$9,999.....	30	209.0	33.4	34	35	(X)
\$10,000 to \$24,999.....	97	1 465.3	31.3	19	106	(X)
\$25,000 to \$49,999.....	35	1 212.1	51.9	27	38	(X)
\$50,000 to \$99,999.....	4	304.0	102.1	71	5	(X)
\$100,000 to \$249,999.....	-	-	-	-	-	(X)
\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	(X)
\$500,000 or more.....	-	-	-	-	-	(X)
BAYAMON						
Wholesale trade.....	46	36 819.0	1 462.1	447	32	5 481.4
Less than \$1,000.....	-	-	-	-	-	-
\$1,000 to \$2,999.....	-	-	-	-	-	-
\$3,000 to \$4,999.....	-	-	-	-	-	-
\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
\$10,000 to \$24,999.....	5	87.0	7.6	4	4	9.9
\$25,000 to \$49,999.....	4	130.0	21.0	10	4	13.4
\$50,000 to \$99,999.....	7	494.0	24.7	12	8	51.8
\$100,000 to \$249,999.....	10	1 634.0	112.3	41	5	388.4
\$250,000 to \$499,999.....	5	1 757.0	171.8	36	5	370.4
\$500,000 or more.....	15	32 717.0	1 124.7	344	6	4 647.5
Retail trade.....	1 099	66 860.5	6 155.9	3 060	1 327	(NA)
Less than \$1,000.....	59	31.5	.3	2	59	(NA)
\$1,000 to \$2,999.....	113	220.3	13.3	9	141	(NA)
\$3,000 to \$4,999.....	95	420.0	5.1	8	136	(NA)
\$5,000 to \$9,999.....	180	1 264.1	42.1	33	243	(NA)
\$10,000 to \$24,999.....	261	4 184.1	241.9	148	369	(NA)
\$25,000 to \$49,999.....	142	4 914.9	418.5	254	196	(NA)
\$50,000 to \$99,999.....	119	8 483.3	902.1	511	132	(NA)
\$100,000 to \$249,999.....	82	12 032.6	1 210.4	643	45	(NA)
\$250,000 to \$499,999.....	28	10 600.6	1 174.8	516	4	(NA)
\$500,000 or more.....	20	24 709.1	2 147.4	936	2	(NA)
Selected services.....	388	5 536.4	770.5	420	506	(X)
Less than \$1,000.....	49	26.2	.7	4	53	(X)
\$1,000 to \$2,999.....	80	177.2	3.7	7	91	(X)
\$3,000 to \$4,999.....	39	145.5	10.7	10	51	(X)
\$5,000 to \$9,999.....	50	333.3	61.8	44	61	(X)
\$10,000 to \$24,999.....	116	1 691.3	159.4	90	186	(X)
\$25,000 to \$49,999.....	34	1 137.1	81.4	38	54	(X)
\$50,000 to \$99,999.....	12	788.6	116.2	40	9	(X)
\$100,000 to \$249,999.....	8	1 237.2	336.6	187	1	(X)
\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	(X)
\$500,000 or more.....	-	-	-	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A1. Selected Municipios, by Major Trade Category and Receipts Size: 1963—Continued

Municipio, receipts size, and major trade category	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31
				Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
CAGUAS						
Wholesale trade.....	53	23 361.0	990.4	374	45	2 639.6
Less than \$1,000.....	-	-	-	-	-	-
\$1,000 to \$2,999.....	-	-	-	-	-	-
\$3,000 to \$4,999.....	-	-	-	-	-	-
\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
\$10,000 to \$24,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$25,000 to \$49,999.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999.....	7	484.0	34.3	18	5	51.2
\$100,000 to \$249,999.....	11	1 753.0	101.7	36	13	422.5
\$250,000 to \$499,999.....	13	4 753.0	256.7	108	13	497.7
\$500,000 or more.....	12	16 003.0	574.3	197	4	1 634.7
Retail trade.....	814	35 716.1	3 199.1	1 550	1 163	(NA)
Less than \$1,000.....	54	25.0	.1	-	68	(NA)
\$1,000 to \$2,999.....	93	181.2	3.4	6	133	(NA)
\$3,000 to \$4,999.....	62	281.4	7.3	6	86	(NA)
\$5,000 to \$9,999.....	120	828.7	28.9	22	185	(NA)
\$10,000 to \$24,999.....	199	3 060.4	127.6	94	340	(NA)
\$25,000 to \$49,999.....	124	4 121.9	350.2	217	193	(NA)
\$50,000 to \$99,999.....	86	6 023.2	544.2	316	120	(NA)
\$100,000 to \$249,999.....	58	8 637.4	878.7	461	28	(NA)
\$250,000 to \$499,999.....	8	2 733.0	195.0	79	10	(NA)
\$500,000 or more.....	10	9 823.9	1 063.6	349	-	(NA)
Selected services.....	^r 377	^r 4 511.6	^r 367.6	^r 271	^r 411	(X)
Less than \$1,000.....	24	13.3	.6	4	22	(X)
\$1,000 to \$2,999.....	94	173.7	9.7	16	112	(X)
\$3,000 to \$4,999.....	^r 25	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
\$5,000 to \$9,999.....	^r 46	^r 358.4	^r 72.0	^r 53	^r 55	(X)
\$10,000 to \$24,999.....	152	2 156.1	69.5	51	159	(X)
\$25,000 to \$49,999.....	23	773.4	55.9	43	20	(X)
\$50,000 to \$99,999.....	12	798.0	146.0	90	8	(X)
\$100,000 to \$249,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	(X)
\$500,000 or more.....	-	-	-	-	-	(X)
MAYAGUEZ						
Wholesale trade.....	115	58 710.0	2 663.7	962	92	6 735.3
Less than \$1,000.....	-	-	-	-	-	-
\$1,000 to \$2,999.....	-	-	-	-	-	-
\$3,000 to \$4,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$5,000 to \$9,999.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$10,000 to \$24,999.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$25,000 to \$49,999.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999.....	11	797.0	53.0	23	15	105.9
\$100,000 to \$249,999.....	29	4 790.0	345.1	120	25	1 363.7
\$250,000 to \$499,999.....	23	7 866.0	331.8	124	17	1 318.9
\$500,000 or more.....	37	44 961.0	1 903.4	681	19	3 913.1
Retail trade.....	1 490	67 251.5	4 779.3	2 326	1 875	(NA)
Less than \$1,000.....	20	14.2	-	-	22	(NA)
\$1,000 to \$2,999.....	120	277.2	2.0	2	147	(NA)
\$3,000 to \$4,999.....	144	549.0	5.0	7	169	(NA)
\$5,000 to \$9,999.....	404	2 707.5	43.6	35	532	(NA)
\$10,000 to \$24,999.....	386	5 809.2	222.7	136	567	(NA)
\$25,000 to \$49,999.....	171	6 285.0	458.9	296	212	(NA)
\$50,000 to \$99,999.....	108	7 626.1	693.1	416	117	(NA)
\$100,000 to \$249,999.....	84	12 071.6	918.6	485	77	(NA)
\$250,000 to \$499,999.....	38	11 929.4	1 068.6	462	29	(NA)
\$500,000 or more.....	15	19 982.3	1 366.8	487	3	(NA)
Selected services.....	414	^r 4 921.1	^r 546.7	353	478	(X)
Less than \$1,000.....	21	14.1	-	-	23	(X)
\$1,000 to \$2,999.....	104	180.1	6.0	9	116	(X)
\$3,000 to \$4,999.....	44	159.7	26.6	25	53	(X)
\$5,000 to \$9,999.....	79	507.6	43.6	33	99	(X)
\$10,000 to \$24,999.....	123	^r 1 852.2	^r 122.4	77	150	(X)
\$25,000 to \$49,999.....	29	992.1	55.4	27	26	(X)
\$50,000 to \$99,999.....	10	731.5	171.1	90	9	(X)
\$100,000 to \$249,999.....	4	483.8	121.6	92	2	(X)
\$250,000 to \$499,999.....	-	-	-	-	-	(X)
\$500,000 or more.....	-	-	-	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE A1. Selected Municipios, by Major Trade Category and Receipts Size: 1963—Continued

Municipio, receipts size, and major trade category	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31
				Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
PONCE						
Wholesale trade.....	141	105 182.0	4 140.7	1 226	121	15 293.1
Less than \$1,000.....	-	-	-	-	-	-
\$1,000 to \$2,999.....	-	-	-	-	-	-
\$3,000 to \$4,999.....	-	-	-	-	-	-
\$5,000 to \$9,999.....	-	-	-	-	-	-
\$10,000 to \$24,999.....	7	129.0	12.7	7	12	31.4
\$25,000 to \$49,999.....	7	266.0	15.4	8	10	53.8
\$50,000 to \$99,999.....	19	1 277.0	61.8	42	18	126.7
\$100,000 to \$249,999.....	38	6 440.0	550.7	181	26	1 069.5
\$250,000 to \$499,999.....	27	9 636.0	739.6	222	21	2 537.3
\$500,000 or more.....	43	87 434.0	2 760.5	766	34	11 474.4
Retail trade.....	1 684	91 682.2	6 810.8	3 462	2 479	(NA)
Less than \$1,000.....	55	59.3	3.1	3	62	(NA)
\$1,000 to \$2,999.....	236	487.7	2.6	4	351	(NA)
\$3,000 to \$4,999.....	190	746.3	12.1	14	297	(NA)
\$5,000 to \$9,999.....	309	2 180.4	61.1	52	488	(NA)
\$10,000 to \$24,999.....	404	6 001.0	330.1	228	700	(NA)
\$25,000 to \$49,999.....	185	6 419.9	557.7	369	266	(NA)
\$50,000 to \$99,999.....	130	9 074.2	873.9	488	182	(NA)
\$100,000 to \$249,999.....	104	15 817.4	1 691.6	792	94	(NA)
\$250,000 to \$499,999.....	41	14 008.5	1 324.7	613	27	(NA)
\$500,000 or more.....	30	36 887.5	1 953.9	899	12	(NA)
Selected services.....	609	10 919.5	1 929.4	887	742	(X)
Less than \$1,000.....	28	17.5	.4	2	32	(X)
\$1,000 to \$2,999.....	170	326.0	24.0	32	229	(X)
\$3,000 to \$4,999.....	45	197.8	34.3	26	61	(X)
\$5,000 to \$9,999.....	54	358.7	78.8	66	85	(X)
\$10,000 to \$24,999.....	215	3 449.2	276.5	153	233	(X)
\$25,000 to \$49,999.....	60	1 883.4	126.8	63	61	(X)
\$50,000 to \$99,999.....	26	1 761.8	263.7	136	30	(X)
\$100,000 to \$249,999.....	8	1 078.8	339.0	154	11	(X)
\$250,000 to \$499,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
\$500,000 or more.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
SAN JUAN						
Wholesale trade.....	679	617 664.0	40 965.3	9 859	287	65 478.9
Less than \$1,000.....	-	-	-	-	-	-
\$1,000 to \$2,999.....	-	-	-	-	-	-
\$3,000 to \$4,999.....	-	-	-	-	-	-
\$5,000 to \$9,999.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$10,000 to \$24,999.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$25,000 to \$49,999.....	34	1 243.0	129.7	56	30	299.0
\$50,000 to \$99,999.....	66	4 647.0	394.0	161	48	734.4
\$100,000 to \$249,999.....	168	29 134.0	2 841.0	838	89	4 364.8
\$250,000 to \$499,999.....	126	45 056.0	3 356.7	1 003	42	5 281.4
\$500,000 or more.....	268	537 295.0	342 129.0	7 781	63	546 908.0
Retail trade.....	5 733	468 380.9	46 096.0	18 752	7 122	(NA)
Less than \$1,000.....	191	107.4	3.1	7	236	(NA)
\$1,000 to \$2,999.....	579	1 088.7	12.8	20	828	(NA)
\$3,000 to \$4,999.....	417	1 591.8	76.5	47	619	(NA)
\$5,000 to \$9,999.....	793	5 525.7	223.2	167	1 132	(NA)
\$10,000 to \$24,999.....	1 344	20 968.8	1 553.6	955	2 009	(NA)
\$25,000 to \$49,999.....	946	32 610.1	3 368.2	1 884	1 261	(NA)
\$50,000 to \$99,999.....	689	47 187.1	5 699.8	2 724	659	(NA)
\$100,000 to \$249,999.....	516	76 699.1	9 053.1	3 896	331	(NA)
\$250,000 to \$499,999.....	130	45 490.2	5 091.2	1 941	39	(NA)
\$500,000 or more.....	128	237 112.0	21 014.5	7 111	8	(NA)
Selected services.....	r3 013	r85 110.3	r13 823.3	r5 656	r3 102	(X)
Less than \$1,000.....	162	90.4	2.3	10	163	(X)
\$1,000 to \$2,999.....	r405	r753.0	26.0	38	r478	(X)
\$3,000 to \$4,999.....	r217	r823.4	r81.6	r77	r254	(X)
\$5,000 to \$9,999.....	324	r2 256.2	r394.4	r261	r371	(X)
\$10,000 to \$24,999.....	r1 136	r17 518.1	r1 102.5	r588	r1 170	(X)
\$25,000 to \$49,999.....	r519	r17 772.7	r1 338.6	r642	r514	(X)
\$50,000 to \$99,999.....	r152	r9 994.4	r1 456.9	r738	r134	(X)
\$100,000 to \$249,999.....	r56	r8 449.6	r2 313.9	r863	r16	(X)
\$250,000 to \$499,999.....	r25	r7 674.2	r1 895.6	r602	r2	(X)
\$500,000 or more.....	r17	r19 778.3	r5 211.5	r1 837	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE A2. Selected Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963

Municipio, employment size, and major trade category	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31
				Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
ARECIBO						
Wholesale trade.....	37	16 316.0	729.3	224	22	1 905.7
No employees.....	3	83.0	-	-	4	6.7
1 to 5 employees.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
6 to 19 employees.....	14	8 125.0	410.9	133	5	983.8
20 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	1 061	47 254.6	3 455.6	1 643	1 335	(NA)
No employees.....	744	5 906.4	-	-	1 033	(NA)
1 to 5 employees.....	234	13 390.8	982.3	555	256	(NA)
6 to 19 employees.....	69	15 241.1	1 288.2	655	44	(NA)
20 employees or more.....	14	12 716.3	1 185.1	433	2	(NA)
Selected services.....	274	3 387.4	229.2	166	307	(X)
No employees.....	219	2 379.7	-	-	244	(X)
1 to 5 employees.....	50	692.2	104.3	85	54	(X)
6 to 19 employees.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
20 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
BAYAMON						
Wholesale trade.....	46	36 819.0	1 462.1	447	32	5 481.4
No employees.....	7	560.0	-	-	10	21.2
1 to 5 employees.....	20	4 042.0	138.1	55	17	415.7
6 to 19 employees.....	13	7 795.0	447.3	137	5	1 223.6
20 employees or more.....	6	24 422.0	876.7	255	-	3 820.9
Retail trade.....	1 099	66 860.5	6 155.9	3 060	1 327	(NA)
No employees.....	624	5 868.2	-	-	879	(NA)
1 to 5 employees.....	345	17 319.6	1 474.9	769	388	(NA)
6 to 19 employees.....	103	17 502.4	1 957.5	965	58	(NA)
20 employees or more.....	27	26 170.3	2 723.5	1 326	2	(NA)
Selected services.....	388	5 536.4	770.5	420	506	(X)
No employees.....	278	2 577.8	-	-	404	(X)
1 to 5 employees.....	97	1 461.7	336.3	187	99	(X)
6 to 19 employees.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
20 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
CAGUAS						
Wholesale trade.....	53	23 361.0	990.4	374	45	2 639.6
No employees.....	2	(D)	-	-	(D)	(D)
1 to 5 employees.....	30	(D)	134.4	70	(D)	(D)
6 to 19 employees.....	16	9 563.0	461.9	150	8	1 237.7
20 employees or more.....	5	8 731.0	394.1	154	-	971.0
Retail trade.....	814	35 716.1	3 199.1	1 550	1 163	(NA)
No employees.....	478	4 037.2	-	-	773	(NA)
1 to 5 employees.....	259	13 104.4	1 041.2	600	342	(NA)
6 to 19 employees.....	67	12 653.2	1 207.2	564	44	(NA)
20 employees or more.....	10	5 921.3	950.7	386	4	(NA)
Selected services.....	1 377	14 511.6	1 367.6	1 271	1 411	(X)
No employees.....	281	2 775.5	-	-	313	(X)
1 to 5 employees.....	1 86	1 246.1	1 195.9	1 146	191	(X)
6 to 19 employees.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)
20 employees or more.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE A2. Selected Municipios, by Major Trade Category and
Employment Size: 1963—Continued

Municipio, employment size, and major trade category	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31
				Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
MAYAGUEZ						
Wholesale trade.....	115	58 710.0	2 663.7	962	92	6 735.3
No employees.....	8	224.0	-	-	13	13.0
1 to 5 employees.....	63	14 362.0	518.8	188	53	2 389.5
6 to 19 employees.....	34	23 517.0	967.9	328	23	2 623.4
20 employees or more.....	10	20 607.0	1 177.0	446	3	1 709.4
Retail trade.....	1 490	67 251.5	4 779.3	2 326	1 875	(NA)
No employees.....	985	9 343.2	-	-	1 349	(NA)
1 to 5 employees.....	400	21 645.3	1 460.7	847	460	(NA)
6 to 19 employees.....	86	16 526.9	1 654.4	812	62	(NA)
20 employees or more.....	19	19 736.1	1 664.2	667	4	(NA)
Selected services.....	414	r4 921.1	r546.7	353	478	(X)
No employees.....	303	2 580.5	-	-	360	(X)
1 to 5 employees.....	99	r1 361.7	r252.2	171	109	(X)
6 to 19 employees.....	9	654.1	172.1	77	9	(X)
20 employees or more.....	3	324.5	122.4	105	-	(X)
PONCE						
Wholesale trade.....	141	105 182.0	4 140.7	1 226	121	15 293.1
No employees.....	13	920.0	-	-	25	71.9
1 to 5 employees.....	63	16 004.0	503.3	181	56	2 723.3
6 to 19 employees.....	51	38 108.0	1 520.4	486	28	6 968.9
20 employees or more.....	14	50 150.0	2 117.0	559	12	5 529.0
Retail trade.....	1 684	91 682.2	6 810.8	3 462	2 479	(NA)
No employees.....	1 065	9 371.7	-	-	1 748	(NA)
1 to 5 employees.....	470	25 309.4	2 050.3	1 122	617	(NA)
6 to 19 employees.....	116	27 751.0	2 407.0	1 159	103	(NA)
20 employees or more.....	33	29 250.1	2 353.5	1 181	11	(NA)
Selected services.....	609	10 919.5	1 929.4	887	742	(X)
No employees.....	435	4 721.0	-	-	529	(X)
1 to 5 employees.....	148	2 578.6	573.9	331	192	(X)
6 to 19 employees.....	17	985.1	244.0	141	14	(X)
20 employees or more.....	9	2 634.8	1 111.5	415	7	(X)
SAN JUAN						
Wholesale trade.....	679	617 664.0	40 965.3	9 859	287	65 478.9
No employees.....	34	4 628.0	-	-	50	109.9
1 to 5 employees.....	271	67 196.0	2 640.5	759	170	5 290.7
6 to 19 employees.....	234	161 825.0	9 244.1	2 364	62	15 785.3
20 employees or more.....	140	384 015.0	29 080.7	6 736	5	44 293.0
Retail trade.....	5 733	468 380.9	46 096.0	18 752	7 122	(NA)
No employees.....	2 816	27 366.7	-	-	4 418	(NA)
1 to 5 employees.....	2 178	104 604.5	10 113.8	4 934	2 383	(NA)
6 to 19 employees.....	594	109 773.6	13 005.7	5 607	310	(NA)
20 employees or more.....	145	226 636.1	22 976.5	8 211	11	(NA)
Selected services.....	r3 013	r85 110.3	r13 823.3	r5 656	r3 102	(X)
No employees.....	r2 158	r31 866.0	-	-	r2 381	(X)
1 to 5 employees.....	r662	r14 489.1	r2 743.0	r1 326	r639	(X)
6 to 19 employees.....	r151	r18 450.9	r4 102.1	r1 493	r74	(X)
20 employees or more.....	r42	r20 304.3	r6 978.2	r2 837	8	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE A3. Selected Municipios, by Major Trade Category and Legal Form of Organization: 1963

Municipio, legal form of organization, and major trade category	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31
				Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
				(number)	(number)	
	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
ARECIBO						
Wholesale trade.....	37	16 316.0	729.3	224	22	1 905.7
Individual proprietorships.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Partnerships.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Corporations.....	18	11 107.0	594.4	163	-	1 365.4
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	1 061	47 254.6	3 455.6	1 643	1 335	(NA)
Individual proprietorships.....	972	21 462.9	1 237.4	763	1 314	(NA)
Partnerships.....	10	755.1	81.5	47	21	(NA)
Corporations.....	71	24 235.5	2 087.2	806	-	(NA)
Cooperative associations.....	8	801.1	49.5	27	-	(NA)
Selected services.....	274	3 387.4	229.2	166	307	(X)
Individual proprietorships.....	268	3 074.7	151.4	113	296	(X)
Partnerships.....	3	111.9	14.9	13	11	(X)
Corporations.....	3	200.8	62.9	40	-	(X)
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	(X)
BAYAMON						
Wholesale trade.....	46	36 819.0	1 462.1	447	32	5 431.4
Individual proprietorships.....	19	2 606.0	77.1	35	26	169.8
Partnerships.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Corporations.....	23	24 182.0	1 221.1	339	-	4 349.3
Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Retail trade.....	1 099	66 860.5	6 155.9	3 060	1 327	(NA)
Individual proprietorships.....	946	23 975.0	1 814.6	1 082	1 299	(NA)
Partnerships.....	18	1 129.5	127.9	65	28	(NA)
Corporations.....	129	40 676.3	4 152.5	1 879	-	(NA)
Cooperative associations.....	6	1 079.7	60.9	34	-	(NA)
Selected services.....	388	5 536.4	770.5	420	506	(X)
Individual proprietorships.....	362	3 930.5	347.0	191	490	(X)
Partnerships.....	9	302.5	36.9	20	16	(X)
Corporations.....	17	1 303.4	386.6	209	-	(X)
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	(X)
CAGUAS						
Wholesale trade.....	53	23 361.0	990.4	374	45	2 839.6
Individual proprietorships.....	32	6 526.0	212.3	99	43	600.5
Partnerships.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Corporations.....	19	(D)	(D)	(D)	-	2 038.6
Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Retail trade.....	814	35 716.1	3 199.1	1 550	1 163	(NA)
Individual proprietorships.....	726	17 791.9	1 229.1	736	1 119	(NA)
Partnerships.....	19	905.2	58.9	38	44	(NA)
Corporations.....	66	16 689.6	1 900.5	770	-	(NA)
Cooperative associations.....	3	329.4	10.6	0	-	(NA)
Selected services.....	r377	r4 511.6	r367.6	r271	r411	(X)
Individual proprietorships.....	r365	r3 973.7	r256.2	r203	r403	(X)
Partnerships.....	5	81.6	2.1	1	8	(X)
Corporations.....	7	456.3	109.3	67	-	(X)
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE A3. Selected Municipios, by Major Trade Category and Legal Form of Organization: 1963—Continued

Municipio, legal form of organization, and major trade category	Establish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Personnel, workweek ended nearest Nov. 15		Inventories, Dec. 31
				Paid employees	Proprietors, partners, and unpaid family workers	
	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)
MAYAGUEZ						
Wholesale trade.....	115	58 710.0	2 663.7	962	92	6 735.3
Individual proprietorships.....	58	13 664.0	508.1	213	77	1 410.8
Partnerships.....	7	4 958.0	243.7	78	15	470.4
Corporations.....	50	40 088.0	1 911.9	671	-	4 854.1
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	1 490	67 251.5	4 779.3	2 326	1 875	(NA)
Individual proprietorships.....	1 378	31 948.9	1 873.3	1 119	1 814	(NA)
Partnerships.....	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(NA)
Corporations.....	77	27 912.3	2 376.9	964	-	(NA)
Cooperative associations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(NA)
Selected services.....	414	r4 921.1	r546.7	353	478	(X)
Individual proprietorships.....	398	r4 160.8	r311.6	200	457	(X)
Partnerships.....	9	205.6	28.3	19	21	(X)
Corporations.....	7	554.7	206.8	134	-	(X)
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	(X)
PONCE						
Wholesale trade.....	141	105 182.0	4 140.7	1 226	121	15 293.1
Individual proprietorships.....	58	14 314.0	538.7	210	87	1 420.0
Partnerships.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Corporations.....	69	80 838.0	3 174.8	898	-	10 218.2
Cooperative associations.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Retail trade.....	1 684	91 682.2	6 810.8	3 462	2 479	(NA)
Individual proprietorships.....	1 484	36 966.4	2 444.3	1 457	2 340	(NA)
Partnerships.....	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(NA)
Corporations.....	139	48 099.4	3 776.6	1 709	-	(NA)
Cooperative associations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(NA)
Selected services.....	609	10 919.5	1 929.4	887	742	(X)
Individual proprietorships.....	564	8 013.5	848.5	467	694	(X)
Partnerships.....	21	319.4	42.3	28	48	(X)
Corporations.....	24	2 586.6	1 038.6	392	-	(X)
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	(X)
SAN JUAN						
Wholesale trade.....	679	617 664.0	40 965.3	9 859	287	65 478.9
Individual proprietorships.....	203	63 379.0	2 286.3	749	225	4 364.5
Partnerships.....	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Corporations.....	439	525 848.0	37 580.7	8 806	-	58 241.2
Cooperative associations.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Retail trade.....	5 733	468 380.9	46 096.0	18 752	7 122	(NA)
Individual proprietorships.....	4 770	141 104.5	11 788.7	6 136	6 818	(NA)
Partnerships.....	178	10 513.2	1 294.4	586	304	(NA)
Corporations.....	772	314 988.7	32 833.0	11 942	-	(NA)
Cooperative associations.....	13	1 774.5	179.9	88	-	(NA)
Selected services.....	r3 013	r85 110.3	r13 823.3	r5 656	r3 102	(X)
Individual proprietorships.....	r2 738	r45 597.3	r3 566.2	r1 793	r2 971	(X)
Partnerships.....	r67	r1 172.2	r173.6	r92	r131	(X)
Corporations.....	r208	r38 340.8	r10 083.5	r3 771	-	(X)
Cooperative associations.....	-	-	-	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE B1. Municipios, by Major Trade Category: 1963 and 1958

Municipio and major trade category	Establishments			Total sales and receipts			Paid employees		
	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change	1963 (\$1,000)	1958 (\$1,000)	Percent- age change	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change
Puerto Rico, total.....	^r 41 086	36 519	^r 12.5	(X)	(X)	(X)	^r 71 716	49 298	^r 45.5
Wholesale trade.....	1 372	1 246	10.1	1 044 868.0	683 464.0	52.9	15 301	9 939	53.9
Retail trade.....	30 789	28 463	8.2	1 167 297.0	745 219.9	56.6	43 361	30 162	43.7
Selected services.....	^r 8 925	6 810	^r 31.1	^r 207 754.3	139 826.5	^r 48.6	^r 13 054	9 197	^r 41.9
Lottery, horserace betting agencies.....	3 339	1 907	75.1	68 835.5	56 270.5	22.3	193	194	.5
Adjuntas Municipio, total.....	262	242	8.3	(X)	(X)	(X)	92	79	16.5
Wholesale trade.....	4	5	-20.0	902.0	1 017.9	-11.4	16	14	14.3
Retail trade.....	224	211	6.2	2 614.5	2 358.7	10.8	65	57	14.0
Selected services.....	34	26	30.8	311.2	146.6	112.3	11	8	37.5
Lottery, horserace betting agencies.....	7	3	133.3	(D)	83.5	(D)	(D)	1	(D)
Aguada Municipio, total.....	389	286	36.0	(X)	(X)	(X)	150	75	100.0
Wholesale trade.....	3	-	(X)	482.0	-	(X)	9	-	(X)
Retail trade.....	332	259	28.2	3 195.4	2 421.4	32.0	115	65	76.9
Selected services.....	54	27	100.0	336.4	151.4	122.2	26	10	61.5
Lottery, horserace betting agencies.....	7	5	40.0	117.5	83.1	41.4	1	-	(X)
Aguadilla Municipio, total.....	873	709	23.1	(X)	(X)	(X)	812	743	8.5
Wholesale trade.....	16	17	-5.9	6 567.0	4 669.7	40.6	90	62	45.2
Retail trade.....	731	572	27.8	14 851.3	10 086.8	47.2	610	436	39.9
Selected services.....	126	120	5.0	1 555.1	1 597.8	-2.7	112	245	-54.3
Lottery, horserace betting agencies.....	28	18	55.6	556.7	459.5	21.2	2	1	100.0
Aguas Buenas Municipio, total.....	283	217	21.9	(X)	(X)	(X)	166	111	49.5
Wholesale trade.....	1	-	(X)	(D)	-	(X)	(D)	-	(X)
Retail trade.....	240	193	30.4	3 710.8	2 211.2	67.8	120	77	55.8
Selected services.....	42	24	75.0	(D)	300.5	(D)	(D)	34	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	13	6	6.7	219.4	140.4	56.3	-	1	(X)
Aibonito Municipio, total.....	252	232	8.6	(X)	(X)	(X)	182	129	41.1
Wholesale trade.....	2	3	-33.3	(D)	541.8	(D)	(D)	5	(D)
Retail trade.....	208	198	50.1	4 247.9	2 569.3	65.3	152	109	39.4
Selected services.....	42	31	35.5	512.7	438.3	17.0	(D)	15	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	22	11	100.0	410.4	316.8	29.5	1	-	(X)
Añasco Municipio, total.....	248	252	-1.6	(X)	(X)	(X)	110	(D)	(D)
Wholesale trade.....	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	213	224	-4.9	3 721.2	2 748.1	35.4	(D)	73	(D)
Selected services.....	34	27	25.9	252.1	233.3	8.1	7	12	-41.7
Lottery, horserace betting agencies.....	13	9	44.4	206.3	196.4	5.0	-	-	-
Arecibo Municipio, total.....	1 372	1 416	-3.1	(X)	(X)	(X)	2 033	1 595	27.5
Wholesale trade.....	37	32	15.6	16 316.0	11 244.0	45.1	224	118	89.8
Retail trade.....	1 061	1 112	-4.6	47 254.6	29 824.2	58.4	1 643	1 291	27.3
Selected services.....	274	272	.7	3 387.4	2 871.3	18.0	166	186	-10.8
Lottery, horserace betting agencies.....	117	73	60.3	2 267.1	1 966.7	15.3	3	3	-
Arroyo Municipio, total.....	145	151	-4.0	(X)	(X)	(X)	73	(D)	(D)
Wholesale trade.....	1	2	-50.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	120	134	-10.4	2 202.3	1 530.5	43.9	65	53	22.6
Selected services.....	24	15	60.0	(D)	198.8	(D)	(D)	8	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	10	4	150.0	202.3	170.2	18.9	1	2	-50.0
Barceloneta Municipio, total.....	348	336	3.6	(X)	(X)	(X)	110	94	17.0
Wholesale trade.....	5	5	-	912.0	631.6	44.4	11	28	-60.7
Retail trade.....	285	288	-1.0	3 901.1	2 364.3	65.0	88	58	51.7
Selected services.....	58	43	34.9	401.4	414.0	-3.0	11	8	37.5
Lottery, horserace betting agencies.....	18	12	50.0	318.9	355.8	-10.4	3	-	(X)
Barranquitas Municipio, total.....	334	261	28.0	(X)	(X)	(X)	147	126	16.7
Wholesale trade.....	4	6	-33.3	1 595.0	1 690.6	-5.7	14	19	-26.3
Retail trade.....	278	225	23.6	3 551.7	2 350.0	51.1	84	58	44.8
Selected services.....	52	30	73.3	587.6	470.9	24.8	49	49	-
Lottery, horserace betting agencies.....	27	6	350.0	374.6	206.7	81.2	2	-	(X)
Bayamón Municipio, total.....	1 533	961	59.5	(X)	(X)	(X)	3 927	1 257	212.4
Wholesale trade.....	46	24	91.7	36 819.0	8 244.3	346.6	447	96	365.6
Retail trade.....	1 099	738	48.9	66 860.5	24 996.5	167.5	3 060	996	207.2
Selected services.....	388	199	95.0	5 536.4	2 678.7	106.7	420	165	154.5
Lottery, horserace betting agencies.....	114	56	103.6	2 350.6	1 746.7	34.6	4	8	-50.0
Cabo Rojo Municipio, total.....	438	413	6.1	(X)	(X)	(X)	402	305	31.8
Wholesale trade.....	5	6	-16.7	2 135.0	2 297.9	-7.1	25	29	-13.8
Retail trade.....	356	350	1.7	6 729.5	4 970.3	35.4	310	245	26.5
Selected services.....	77	57	35.1	472.4	340.1	38.9	67	31	116.1
Lottery, horserace betting agencies.....	14	10	40.0	201.6	174.9	15.3	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

Note: Minus sign (-) before number denotes decrease.

TABLE B1. Municipios, by Major Trade Category: 1963 and 1958—Continued

Municipio and major trade category	Establishments			Total sales and receipts			Paid employees		
	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change	1963 (\$1,000)	1958 (\$1,000)	Percent- age change	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change
Caguas Municipio, total.....	r1 244	1 066	r16.7	(X)	(X)	(X)	r2 195	1 794	r22.4
Wholesale trade.....	53	41	29.3	23 361.0	15 911.6	46.8	374	191	95.8
Retail trade.....	814	795	2.4	35 716.1	28 784.9	24.1	1 550	1 336	16.0
Selected services.....	r377	230	r63.9	r4 511.6	3 109.8	r45.1	r271	267	r1.5
Lottery, horserace betting agencies.....	167	72	131.9	3 000.7	1 929.0	55.6	18	10	80.0
Camuy Municipio, total.....	302	309	-2.3	(X)	(X)	(X)	122	96	27.1
Wholesale trade.....	5	4	25.0	1 502.0	982.8	52.8	19	11	72.7
Retail trade.....	256	276	-7.2	3 779.4	2 385.8	58.4	88	71	23.9
Selected services.....	41	29	41.4	324.8	227.4	42.8	15	14	7.1
Lottery, horserace betting agencies.....	11	5	120.0	215.6	162.6	32.6	1	2	-50.0
Carolina Municipio, total.....	663	370	79.2	(X)	(X)	(X)	(D)	1 782	(D)
Wholesale trade.....	11	3	266.7	(D)	1 016.7	(D)	(D)	17	(D)
Retail trade.....	479	276	73.5	17 919.4	8 094.1	121.4	997	427	133.5
Selected services.....	173	91	90.1	48 406.0	29 679.6	63.1	2 395	1 338	79.0
Lottery, horserace betting agencies.....	35	17	105.9	999.0	467.7	113.6	11	4	175.0
Cataño Municipio, total.....	428	297	44.1	(X)	(X)	(X)	(D)	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	1	100.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	341	235	45.1	5 596.9	3 111.3	79.9	196	122	60.7
Selected services.....	85	61	39.3	1 536.4	1 039.9	47.7	108	83	30.1
Lottery, horserace betting agencies.....	42	16	162.5	862.8	597.5	44.4	3	4	-25.0
Cayey Municipio, total.....	661	666	-.8	(X)	(X)	(X)	488	365	33.7
Wholesale trade.....	14	13	7.7	5 650.0	3 637.7	55.3	69	51	35.3
Retail trade.....	496	541	-8.3	10 052.7	8 616.2	16.7	392	287	36.6
Selected services.....	151	112	34.8	1 539.0	1 113.3	38.2	27	27	-
Lottery, horserace betting agencies.....	67	26	157.7	1 232.6	799.6	54.2	2	4	-50.0
Ceiba Municipio, total.....	106	103	2.9	(X)	(X)	(X)	79	48	64.6
Wholesale trade.....	1	-	-	(D)	-	(X)	(D)	-	(X)
Retail trade.....	89	87	2.3	1 749.9	1 382.3	26.6	71	43	65.1
Selected services.....	16	16	-	176.4	162.6	8.5	(D)	5	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	5	4	25.0	141.6	134.5	52.1	1	1	-
Ciales Municipio, total.....	271	322	-15.8	(X)	(X)	(X)	106	59	79.7
Wholesale trade.....	4	3	33.3	1 955.0	917.9	113.0	30	14	114.3
Retail trade.....	239	281	-14.9	2 737.0	2 440.8	12.1	72	42	71.4
Selected services.....	28	38	-26.3	238.2	325.1	-26.7	4	3	33.3
Lottery, horserace betting agencies.....	9	6	50.0	197.3	244.5	-19.3	1	-	(X)
Cidra Municipio, total.....	280	303	-7.6	(X)	(X)	(X)	156	138	13.0
Wholesale trade.....	5	6	-16.7	1 140.0	1 420.9	-19.8	25	18	38.9
Retail trade.....	212	258	-17.8	3 365.0	3 307.7	1.7	105	90	16.7
Selected services.....	63	39	61.5	598.8	306.9	127.7	26	30	-13.3
Lottery, horserace betting agencies.....	38	9	322.2	544.1	181.0	200.6	5	1	400.0
Coamo Municipio, total.....	418	365	14.5	(X)	(X)	(X)	266	260	2.3
Wholesale trade.....	3	4	-25.0	(D)	1 960.5	(D)	(D)	29	(D)
Retail trade.....	339	307	10.4	6 271.0	4 711.7	33.1	216	210	2.9
Selected services.....	76	54	40.7	(D)	499.2	(D)	(D)	21	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	22	17	29.4	481.7	419.6	14.8	-	2	(X)
Comerio Municipio, total.....	352	258	36.4	(X)	(X)	(X)	152	68	123.5
Wholesale trade.....	6	5	20.0	2 848.0	1 356.0	110.0	44	9	388.9
Retail trade.....	257	221	16.3	3 248.5	2 914.4	11.5	97	55	76.4
Selected services.....	89	32	178.1	727.5	250.5	190.4	11	4	175.0
Lottery, horserace betting agencies.....	48	8	500.0	641.3	178.0	260.3	2	-	(X)
Corozal Municipio, total.....	332	280	18.6	(X)	(X)	(X)	189	109	73.4
Wholesale trade.....	8	3	166.7	3 113.0	2 245.8	38.6	29	14	107.1
Retail trade.....	271	241	12.4	5 775.9	3 752.7	53.9	147	85	72.9
Selected services.....	53	36	47.2	455.3	305.8	48.9	13	10	30.0
Lottery, horserace betting agencies.....	19	8	37.5	330.2	207.1	59.4	3	-	(X)
Culebra Municipio, total.....	10	12	-16.7	(X)	(X)	(X)	2	(D)	(D)
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	9	11	-18.2	(D)	104.8	(D)	(D)	2	(D)
Selected services.....	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(X)
Lottery, horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dorado Municipio, total.....	240	146	64.4	(X)	(X)	(X)	1 169	42	2 683.3
Wholesale trade.....	2	1	100.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	198	130	52.3	4 164.3	1 499.2	177.8	134	35	282.9
Selected services.....	40	15	166.7	(D)	136.4	(D)	(D)	2	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	11	4	175.0	208.4	111.6	86.7	7	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

Note: Minus sign (-) before number denotes decrease.

TABLE B1. **Municipios, by Major Trade Category: 1963 and 1958**—Continued

Municipio and major trade category	Establishments			Total sales and receipts			Paid employees		
	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change	1963 (\$1,000)	1958 (\$1,000)	Percent- age change	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change
Fajardo Municipio, total.....	401	414	-3.1	(X)	(X)	(X)	540	309	74.8
Wholesale trade.....	7	3	133.3	264.0	426.3	-38.1	16	3	433.3
Retail trade.....	315	334	-5.7	11 377.9	7 176.6	58.5	420	260	61.5
Selected services.....	79	77	2.6	1 389.9	725.0	91.7	104	46	126.1
Lottery, horserace betting agencies.....	24	18	33.3	605.2	488.4	23.9	1	4	-75.0
Guánica Municipio, total.....	262	254	3.1	(X)	(X)	(X)	123	(D)	(D)
Wholesale trade.....	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(X)
Retail trade.....	235	220	6.8	2 915.3	2 592.9	12.4	97	65	49.2
Selected services.....	26	33	21.2	234.9	244.1	-3.8	(D)	13	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	5	9	-44.4	(D)	203.3	(D)	(D)	1	(D)
Guayama Municipio, total.....	446	511	-12.7	(X)	(X)	(X)	527	515	2.3
Wholesale trade.....	16	14	14.3	4 500.0	2 750.4	63.6	43	42	2.4
Retail trade.....	339	396	-14	11 041.5	10 156.5	8.7	429	410	4.6
Selected services.....	91	101	-9.9	1 226.7	1 252.6	-2.1	55	63	-12.7
Lottery, horserace betting agencies.....	47	36	30.6	942.4	938.1	.5	8	3	166.7
Guayanilla Municipio, total.....	263	254	3.5	(X)	(X)	(X)	198	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	3	-33.3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	225	211	6.6	3 512.9	2 432.3	44.4	155	92	22.8
Selected services.....	36	40	-10.0	(D)	246.3	(D)	(D)	9	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	9	9	-	165.0	171.6	-3.8	-	-	-
Guaynabo Municipio, total.....	699	359	94.7	(X)	(X)	(X)	r1 767	639	r176.5
Wholesale trade.....	16	6	166.7	64 546.0	10 811.1	497.0	560	104	438.5
Retail trade.....	539	299	80.3	45 254.5	18 627.0	143.0	983	457	115.1
Selected services.....	144	54	166.7	r5 324.0	(D)	(D)	r224	78	r187.2
Lottery, horserace betting agencies.....	32	14	128.6	643.0	356.3	80.5	1	1	-
Gurabo Municipio, total.....	261	204	27.9	(X)	(X)	(X)	133	(D)	(D)
Wholesale trade.....	4	2	100.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	206	178	15.7	3 823.1	2 009.6	90.2	110	50	120.0
Selected services.....	51	24	112.5	596.4	262.5	127.2	(D)	13	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	28	9	211.1	427.3	221.2	93.2	2	3	-33.3
Hatillo Municipio, total.....	296	286	3.5	(X)	(X)	(X)	113	43	162.8
Wholesale trade.....	2	-	(X)	(D)	-	(X)	(D)	-	(X)
Retail trade.....	244	249	-2.0	3 862.0	2 407.6	60.4	88	40	120.0
Selected services.....	50	37	35.1	(D)	202.2	74.8	(D)	3	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	16	8	100.0	249.9	147.8	69.1	-	-	-
Hormigueros Municipio, total.....	114	121	-5.8	(X)	(X)	(X)	35	28	25.0
Wholesale trade.....	1	-	(X)	(D)	-	(X)	(D)	-	(X)
Retail trade.....	97	107	-9.3	1 383.5	989.5	39.8	26	27	-3.7
Selected services.....	16	14	14.3	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	3	1	200.0	57.9	(D)	(D)	1	-	(X)
Humacao Municipio, total.....	608	556	9.4	(X)	(X)	(X)	529	421	25.7
Wholesale trade.....	7	6	16.7	5 175.0	2 962.8	74.7	64	34	88.2
Retail trade.....	443	441	.5	10 717.2	7 696.5	39.2	395	315	25.4
Selected services.....	158	109	45.0	1 868.6	1 420.5	31.5	70	72	-2.8
Lottery, horserace betting agencies.....	74	39	89.7	1 415.3	1 113.0	27.2	24	4	-50.0
Isabela Municipio, total.....	535	422	26.8	(X)	(X)	(X)	274	163	68.1
Wholesale trade.....	4	4	-	997.0	985.9	1.1	12	12	-
Retail trade.....	461	381	21.0	7 014.3	4 109.0	70.7	213	130	63.8
Selected services.....	70	37	89.2	605.1	311.9	94.0	49	21	133.3
Lottery, horserace betting agencies.....	12	7	171.4	199.2	198.7	.3	-	1	(X)
Jayuya Municipio, total.....	215	222	-3.2	(X)	(X)	(X)	83	82	1.2
Wholesale trade.....	4	4	-	(D)	707.5	(D)	(D)	7	(D)
Retail trade.....	184	196	-6.1	2 896.5	2 298.9	26.0	63	70	-10.0
Selected services.....	27	22	22.7	132.6	172.7	23.2	(D)	5	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	3	4	-25.0	(D)	129.5	(D)	(D)	-	(X)
Juana Díaz Municipio, total.....	315	280	12.5	(X)	(X)	(X)	210	175	20.0
Wholesale trade.....	5	5	-	(D)	1 959.5	(D)	(D)	18	(D)
Retail trade.....	270	241	12.0	5 025.4	3 953.9	27.1	180	141	27.7
Selected services.....	40	34	17.6	(D)	292.5	(D)	(D)	16	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	14	7	100.0	287.2	210.5	36.4	-	2	(X)
Juncos Municipio, total.....	379	331	14.5	(X)	(X)	(X)	239	186	28.5
Wholesale trade.....	6	6	-	2 389.0	1 908.6	25.2	36	29	24.1
Retail trade.....	294	275	6.9	6 901.9	3 924.6	75.9	177	128	38.3
Selected services.....	79	50	58.0	895.1	671.6	33.3	26	29	-10.3
Lottery, horserace betting agencies.....	41	14	192.9	706.4	484.3	45.9	2	4	-50.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

Note: Minus sign (-) before number denotes decrease.

TABLE B1. Municipios, by Major Trade Category: 1963 and 1958—Continued

Municipio and major trade category	Establishments			Total sales and receipts			Paid employees		
	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change	1963 (\$1,000)	1958 (\$1,000)	Percent- age change	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change
Lajas Municipio, total.....	365	348	4.9	(X)	(X)	(X)	161	152	5.9
Wholesale trade.....	2	3	-33.3	(D)	303.0	(D)	(D)	5	(D)
Retail trade.....	313	270	15.9	4 868.6	3 879.4	25.5	111	102	8.8
Selected services.....	50	75	-33.3	(D)	446.6	(D)	(D)	45	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	6	4	50.0	97.4	107.2	-9.1	-	1	(X)
Lares Municipio, total.....	425	422	.7	(X)	(X)	(X)	181	153	18.3
Wholesale trade.....	9	9	-	1 627.0	1 459.7	11.5	26	15	73.3
Retail trade.....	354	367	-3.5	4 970.6	3 622.9	37.2	143	128	11.7
Selected services.....	62	46	34.8	237.5	229.1	3.7	12	10	20.0
Lottery, horserace betting agencies.....	7	4	75.0	128.2	86.3	48.6	-	-	-
Las Marias Municipio, total.....	100	103	-2.9	(X)	(X)	(X)	27	(D)	(D)
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	88	99	-11.1	792.7	658.7	20.3	25	17	47.1
Selected services.....	12	4	200.0	75.3	(D)	(D)	2	(D)	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	4	1	300.0	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Las Piedras Municipio, total.....	233	199	17.1	(X)	(X)	(X)	103	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	2	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	197	181	8.8	4 420.3	3 129.6	41.2	82	33	148.5
Selected services.....	34	16	112.5	(D)	176.9	(D)	(D)	3	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	14	6	133.3	237.2	150.8	57.3	1	1	-
Loiza Municipio, total.....	353	369	-4.3	(X)	(X)	(X)	243	147	65.3
Wholesale trade.....	3	5	-40.0	(D)	1 581.6	(D)	(D)	23	(D)
Retail trade.....	307	313	-1.9	6 576.7	3 683.4	78.5	209	102	104.9
Selected services.....	43	51	-15.7	(D)	411.9	(D)	(D)	22	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	11	10	10.0	276.4	321.6	-14.1	2	3	-33.3
Luquillo Municipio, total.....	173	168	10.0	(X)	(X)	(X)	38	40	-5.0
Wholesale trade.....	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	153	155	-1.3	1 378.9	821.5	67.9	29	32	9.4
Selected services.....	19	12	58.3	164.4	149.4	10.0	(D)	5	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	7	4	75.0	138.5	132.4	4.6	(D)	1	(D)
Manati Municipio, total.....	640	498	28.5	(X)	(X)	(X)	498	314	58.6
Wholesale trade.....	11	6	83.3	5 820.0	3 967.2	46.7	53	28	89.3
Retail trade.....	513	422	21.6	11 996.1	6 383.5	87.9	405	275	47.3
Selected services.....	116	70	65.7	843.8	715.2	18.0	40	11	263.6
Lottery, horserace betting agencies.....	27	17	58.8	467.9	549.9	-14.9	2	-	(X)
Maricao Municipio, total.....	69	73	-5.5	(X)	(X)	(X)	9	(D)	(D)
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	63	65	-3.1	(D)	643.4	(D)	(D)	13	(D)
Selected services.....	6	8	-25.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	3	3	-	37.8	58.0	-34.8	-	-	-
Maunabo Municipio, total.....	143	135	5.9	(X)	(X)	(X)	61	35	74.3
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	124	118	5.1	1 641.9	1 005.8	63.2	48	34	41.2
Selected services.....	19	17	11.8	176.7	104.7	68.8	13	1	1 200.0
Lottery, horserace betting agencies.....	6	3	100.0	143.6	86.0	67.0	1	-	(X)
Mayagüez Municipio, total.....	2 019	1 744	15.8	(X)	(X)	(X)	3 641	2 610	39.5
Wholesale trade.....	115	107	7.5	58 710.0	40 794.2	43.9	962	579	66.1
Retail trade.....	1 490	1 275	16.9	67 251.5	39 469.9	70.4	2 326	1 661	40.0
Selected services.....	414	362	14.4	14 921.1	3 383.8	145.4	353	370	-4.6
Lottery, horserace betting agencies.....	97	66	47.0	1 916.4	1 752.2	9.4	2	4	-50.0
Moca Municipio, total.....	236	263	-10.3	(X)	(X)	(X)	54	26	107.7
Wholesale trade.....	1	-	(X)	(D)	-	-	(D)	-	(X)
Retail trade.....	212	247	-14.2	1 641.6	1 994.7	-17.7	48	21	128.6
Selected services.....	23	16	43.8	67.9	(D)	(D)	(D)	5	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	2	2	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(X)
Morovis Municipio, total.....	218	238	-8.4	(X)	(X)	(X)	120	(D)	(D)
Wholesale trade.....	3	2	50.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	175	208	-15.9	2 852.1	1 940.5	47.0	76	32	137.5
Selected services.....	40	28	42.9	362.2	296.5	22.2	(D)	1	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	15	8	87.5	264.0	250.1	5.6	-	1	(X)
Naguabo Municipio, total.....	269	256	5.1	(X)	(X)	(X)	123	116	6.0
Wholesale trade.....	3	3	-	479.0	241.0	98.8	5	11	-54.5
Retail trade.....	209	210	-5	4 186.6	3 087.4	35.6	106	99	7.1
Selected services.....	57	43	32.6	518.1	342.9	51.1	12	6	100.0
Lottery, horserace betting agencies.....	26	12	116.7	426.6	301.9	41.3	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

Note: Minus sign (-) before number denotes decrease.

TABLE B1. Municipios, by Major Trade Category: 1963 and 1958—Continued

Municipio and major trade category	Establishments			Total sales and receipts			Paid employees		
	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change	1963 (\$1,000)	1958 (\$1,000)	Percent- age change	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change
Naranjito Municipio, total.....	263	186	41.4	(X)	(X)	(X)	173	(D)	(D)
Wholesale trade.....	6	4	50.0	2 504.0	1 972.7	26.9	31	13	138.5
Retail trade.....	212	156	35.9	4 465.4	1 872.5	138.5	124	29	327.6
Selected services.....	45	26	73.1	439.8	203.8	115.8	18	2	800.0
Lottery, horserace betting agencies.....	22	6	266.7	350.4	153.9	127.7	1	1	-
Orocovis Municipio, total.....	313	275	13.8	(X)	(X)	(X)	136	62	119.4
Wholesale trade.....	6	6	-	1 440.0	742.1	94.0	23	6	283.3
Retail trade.....	276	241	14.5	3 601.4	2 251.5	60.0	102	54	88.9
Selected services.....	31	28	10.7	334.3	192.1	74.0	11	2	450.0
Lottery, horserace betting agencies.....	17	8	112.5	260.8	153.8	69.6	-	-	-
Patillas Municipio, total.....	247	218	13.3	(X)	(X)	(X)	125	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	1	100.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	212	191	11.0	3 391.7	2 536.1	33.7	(D)	88	(D)
Selected services.....	33	26	26.9	285.9	206.3	38.6	9	17	-47.1
Lottery, horserace betting agencies.....	12	6	100.0	178.4	152.8	16.8	3	2	50.0
Peñuelas Municipio, total.....	174	168	3.6	(X)	(X)	(X)	179	126	42.1
Wholesale trade.....	4	4	-	(D)	7 609.4	(D)	(D)	50	(D)
Retail trade.....	145	149	-2.7	2 666.9	1 739.8	53.3	(D)	69	(D)
Selected services.....	25	15	66.7	186.6	146.8	27.1	6	7	-14.3
Lottery, horserace betting agencies.....	4	4	-	(D)	120.9	(D)	(D)	-	(X)
Ponce Municipio, total.....	2 434	2 478	-1.8	(X)	(X)	(X)	5 575	4 194	32.9
Wholesale trade.....	141	138	2.2	105 182.0	69 260.1	51.9	1 226	979	25.2
Retail trade.....	1 684	1 813	-7.1	91 682.2	64 279.7	42.6	3 462	2 693	28.5
Selected services.....	609	527	15.6	10 919.5	7 546.8	44.7	887	522	69.9
Lottery, horserace betting agencies.....	216	143	51.0	4 494.0	4 552.4	-1.3	15	15	-
Quebradillas Municipio, total.....	263	237	11.0	(X)	(X)	(X)	105	75	40.0
Wholesale trade.....	1	3	-66.7	(D)	44.0	(D)	(D)	-	(X)
Retail trade.....	203	196	3.6	2 990.2	1 979.3	51.1	82	73	12.3
Selected services.....	59	38	55.3	(D)	217.0	(D)	(D)	12	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	21	10	110.0	297.9	165.3	80.2	-	1	(X)
Rincón Municipio, total.....	132	144	-8.3	(X)	(X)	(X)	40	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	2	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	118	132	-10.6	1 127.7	1 003.6	12.4	23	21	9.5
Selected services.....	12	10	20.0	113.5	(D)	(D)	(D)	2	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(X)
Rio Grande Municipio, total.....	220	213	3.3	(X)	(X)	(X)	205	(D)	(D)
Wholesale trade.....	1	2	-50.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	184	176	4.5	5 091.5	2 676.2	90.6	182	120	51.7
Selected services.....	35	35	-	(D)	370.0	(D)	(D)	9	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	7	8	-12.5	289.3	319.3	-9.4	3	3	-
Sabana Grande Municipio, total.....	275	277	-.7	(X)	(X)	(X)	161	146	10.3
Wholesale trade.....	5	5	-	1 556.0	1 295.6	20.1	16	13	23.1
Retail trade.....	218	222	-1.8	4 200.2	3 032.4	38.5	128	105	21.9
Selected services.....	52	50	4.0	451.8	304.9	48.2	17	28	-39.3
Lottery, horserace betting agencies.....	15	8	87.5	226.9	203.6	11.4	2	-	(X)
Salinas Municipio, total.....	347	364	-4.7	(X)	(X)	(X)	255	217	17.5
Wholesale trade.....	3	4	-25.0	1 568.0	953.3	64.5	58	22	163.6
Retail trade.....	303	311	-2.6	5 377.7	5 197.2	3.8	180	169	6.5
Selected services.....	41	49	-16.3	451.2	418.0	7.9	17	26	-34.6
Lottery, horserace betting agencies.....	12	9	33.3	281.7	296.5	-5.0	-	-	-
San German Municipio, total.....	503	528	-4.7	(X)	(X)	(X)	388	273	39.5
Wholesale trade.....	4	4	-	(D)	866.1	(D)	(D)	6	(D)
Retail trade.....	419	417	.5	9 281.3	7 186.2	29.2	339	214	58.4
Selected services.....	80	107	-25.2	(D)	797.6	(D)	(D)	58	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	30	25	20.0	558.3	498.0	12.1	1	-	(X)
San Juan Municipio, total.....	^r 9 425	8 242	^r 14.4	(X)	(X)	(X)	^r 34 267	25 454	^r 34.6
Wholesale trade.....	679	644	5.4	617 664.0	444 065.6	39.1	9 859	6 896	43.0
Retail trade.....	5 733	5 281	8.6	468 380.9	304 139.8	54.0	18 752	13 745	36.4
Selected services.....	^r 3 013	2 317	^r 30.0	^r 85 110.3	64 031.6	^r 32.9	^r 5 656	4 813	^r 17.5
Lottery, horserace betting agencies.....	1 354	834	62.4	31 480.0	26 565.5	18.5	55	37	-30.8
San Lorenzo Municipio, total.....	470	325	44.6	(X)	(X)	(X)	222	172	29.1
Wholesale trade.....	5	3	66.7	1 715.0	1 341.5	27.9	27	35	-22.9
Retail trade.....	379	274	38.3	5 834.1	4 130.4	41.2	168	123	36.6
Selected services.....	86	48	79.2	710.1	412.4	72.2	27	14	92.9
Lottery, horserace betting agencies.....	31	15	106.7	514.1	322.6	59.4	1	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

Note: Minus sign (-) before number denotes decrease.

TABLE B1. Municipios, by Major Trade Category: 1963 and 1958—Continued

Municipio and major trade category	Establishments			Total sales and receipts			Paid employees		
	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change	1963 (\$1,000)	1958 (\$1,000)	Percent- age change	1963 (number)	1958 (number)	Percent- age change
San Sebastián Municipio, total.....	599	617	-2.9	(X)	(X)	(X)	309	245	26.1
Wholesale trade.....	10	9	11.1	3 230.0	2 382.3	35.6	32	24	33.3
Retail trade.....	491	513	-4.3	8 146.3	5 886.1	38.4	239	179	33.5
Selected services.....	98	95	3.2	599.0	403.9	48.3	38	42	-9.5
Lottery, horserace betting agencies.....	20	7	185.7	299.2	167.7	78.4	-	1	(X)
Santa Isabel Municipio, total.....	239	204	17.2	(X)	(X)	(X)	105	85	23.5
Wholesale trade.....	2	3	-33.3	(D)	215.2	(D)	(D)	3	(D)
Retail trade.....	206	187	10.2	2 885.1	2 475.4	16.6	92	72	27.8
Selected services.....	31	14	121.4	148.5	123.9	19.9	9	10	-10.0
Lottery, horserace betting agencies.....	3	3	-	(D)	91.3	(D)	(D)	1	(D)
Toa Alta Municipio, total.....	239	162	47.5	(X)	(X)	(X)	167	(D)	(D)
Wholesale trade.....	3	2	50.0	1 137.0	(D)	(D)	31	(D)	(D)
Retail trade.....	202	136	48.5	4 102.8	1 953.5	110.0	114	44	159.1
Selected services.....	34	24	41.7	356.5	262.6	35.8	22	3	633.3
Lottery, horserace betting agencies.....	12	6	100.0	219.7	164.4	33.6	-	-	-
Toa Baja Municipio, total.....	239	240	-.4	(X)	(X)	(X)	229	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	1	100.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	194	209	-7.2	4 421.2	3 150.3	40.3	148	122	21.3
Selected services.....	43	30	43.3	552.0	294.9	87.2	(D)	36	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	16	5	220.0	251.6	160.5	56.8	-	-	-
Trujillo Alto Municipio, total.....	234	179	30.7	(X)	(X)	(X)	119	126	-5.6
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	189	146	29.5	3 264.1	2 151.7	51.7	99	64	54.7
Selected services.....	45	33	36.4	507.3	536.1	-5.4	20	62	-67.7
Lottery, horserace betting agencies.....	20	10	100.0	407.1	284.2	43.2	3	2	50.0
Utua Municipio, total.....	601	567	6.0	(X)	(X)	(X)	341	228	49.6
Wholesale trade.....	10	8	25.0	4 146.0	2 201.3	88.3	68	27	151.9
Retail trade.....	498	492	1.2	7 402.1	5 720.4	29.4	249	181	37.6
Selected services.....	93	67	38.8	676.3	505.2	33.9	24	20	20.0
Lottery, horserace betting agencies.....	29	17	70.6	463.5	319.5	45.1	1	-	(X)
Vega Alta Municipio, total.....	247	218	13.3	(X)	(X)	(X)	211	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	2	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	201	180	11.7	4 704.4	2 688.5	75.0	179	91	96.7
Selected services.....	44	36	22.2	(D)	315.3	(D)	(D)	8	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	13	8	62.5	248.8	233.4	6.6	-	-	-
Vega Baja Municipio, total.....	464	483	-3.9	(X)	(X)	(X)	389	272	43.0
Wholesale trade.....	4	5	-20.0	525.0	1 170.3	-55.1	11	16	-31.3
Retail trade.....	393	416	-5.5	10 504.0	6 529.5	60.9	336	237	41.8
Selected services.....	67	62	8.1	637.7	466.8	36.6	42	19	121.1
Lottery, horserace betting agencies.....	20	14	42.9	342.3	304.9	12.3	-	2	(X)
Vieques Municipio, total.....	157	155	1.3	(X)	(X)	(X)	80	75	6.7
Wholesale trade.....	4	5	-20.0	563.0	310.0	81.6	11	7	57.1
Retail trade.....	137	132	3.8	2 164.4	1 388.4	55.9	59	58	1.7
Selected services.....	16	18	-11.1	101.1	(D)	(D)	10	10	-
Lottery, horserace betting agencies.....	2	2	-	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Villalba Municipio, total.....	205	179	-14.5	(X)	(X)	(X)	99	(D)	(D)
Wholesale trade.....	2	1	100.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Retail trade.....	169	159	6.3	2 679.5	1 904.0	40.7	76	58	31.0
Selected services.....	34	19	78.9	332.1	323.9	2.5	(D)	6	(D)
Lottery, horserace betting agencies.....	19	11	72.7	(D)	305.5	(D)	(D)	-	(D)
Yabucoa Municipio, total.....	344	343	.3	(X)	(X)	(X)	186	152	22.4
Wholesale trade.....	3	3	-	1 504.0	1 334.7	12.7	13	15	-13.3
Retail trade.....	292	295	-1.0	5 003.1	3 309.2	51.2	157	126	24.6
Selected services.....	49	45	8.9	392.4	406.1	-3.4	16	11	45.5
Lottery, horserace betting agencies.....	13	10	30.0	310.1	342.8	-9.5	-	-	-
Yauco Municipio, total.....	631	514	22.8	(X)	(X)	(X)	561	436	28.7
Wholesale trade.....	7	10	-30.0	3 469.0	3 467.8	.0	35	24	45.8
Retail trade.....	534	418	27.8	11 687.8	7 805.4	49.7	483	380	27.1
Selected services.....	90	86	4.7	847.6	612.2	38.5	43	32	34.4
Lottery, horserace betting agencies.....	33	17	94.1	604.8	372.6	62.3	6	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Note: Minus sign (-) before number denotes decrease.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	ADJUNTAS MUNICIPIO									
	Total.....	262	(X)	124.7	92	89	2 369	2 344	258	173
50	Wholesale trade, total.....	4	902.0	16.2	16	14	311	296	3	
	Retail trade, total.....	224	2 614.5	88.8	65	65	1 738	1 738	223	153
53	General merchandise group stores.....	11	78.0	1.3	1	1	(D)	(D)	11	7
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	160	1 517.4	26.2	22	22	522	522	160	114
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	20.3	-	-	-	-	-	7	2
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	4	186.1	7.8	7	7	155	155	4	7
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	7.7	-	-	-	-	-	3	1
565	Family clothing stores.....	16	185.1	4.9	5	5	96	96	16	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	3	63.9	3.2	3	3	61	61	3	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	240.7	23.7	13	13	456	456	4	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	139.3	6.8	5	5	134	134	5	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	157.1	11.4	7	7	220	220	7	9
	Selected services, total.....	34	311.2	19.7	11	10	320	310	32	20
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	15	27.7	.6	1	1	(D)	(D)	15	8
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	37.4	9.0	3	3	111	111	2	1
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	7	100.5	8.9	6	5	170	160	7	6
	ADJUNTAS TOWN									
	Total.....	137	(X)	113.3	82	79	2 122	2 097	133	82
50	Wholesale trade, total.....	4	902.0	16.2	16	14	311	296	3	-
	Retail trade, total.....	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	44	808.8	24.2	19	19	460	460	44	30
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	6	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	7.7	-	-	-	-	-	3	1
565	Family clothing stores.....	16	185.1	4.9	5	5	96	96	16	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	3	63.9	3.2	3	3	61	61	3	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	240.7	23.7	13	13	456	456	4	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	139.3	6.8	5	5	134	134	5	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	157.1	11.4	7	7	220	220	7	9
	Selected services, total.....	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	37.4	9.0	3	3	111	111	2	1
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	129.8	1.2	1	1	(D)	(D)	6	2
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	AGUADA MUNICIPIO									
	Total.....	389	(X)	208.4	150	142	4 198	4 103	380	133
50	Wholesale trade, total.....	3	482.0	25.6	9	9	485	485	3	3
	Retail trade, total.....	332	3 195.4	152.5	115	113	3 100	3 094	327	122
53	General merchandise group stores.....	4	45.9	3.6	4	3	71	70	3	5
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	254	1 724.1	43.4	40	39	965	960	252	93
542	Meat, fish markets.....	6	139.7	3.6	6	6	72	72	6	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	13	55.4	2.1	2	2	40	40	13	4
544-546, 549	All other food stores.....	3	1.6	-	-	-	-	-	3	-
554	Gasoline service stations.....	4	266.8	15.0	11	11	273	273	4	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	25	291.2	14.3	13	13	271	271	25	7
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	233.2	29.0	14	14	566	566	4	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	155.1	14.8	9	9	295	295	6	4
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	8	235.7	23.5	13	13	485	485	6	3
	Selected services, total.....	54	336.4	30.3	26	20	613	524	50	8
723,724	Barber shops, beauty shops.....	14	25.4	.9	1	-	(D)	-	13	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	4	39.1	7.5	6	4	143	118	4	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	117.5	1.3	1	1	(D)	(D)	6	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	23	139.3	19.7	16	15	406	381	23	5
	AGUADA TOWN									
	Total.....	145	(X)	158.3	111	108	3 194	3 151	138	54
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	112	2 061.7	134.0	94	94	2 717	2 717	108	48
53	General merchandise group stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	52	691.7	32.1	27	27	755	755	51	23
542	Meat, fish markets.....	6	139.7	3.6	6	6	72	72	6	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	9	29.9	-	-	-	-	-	9	4
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	19.8	2.6	2	2	50	50	3	1
565	Family clothing stores.....	17	275.6	14.3	13	13	271	271	17	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	233.2	29.0	14	14	566	566	4	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	155.1	14.8	9	9	295	295	6	4
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	31	208.8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	39.1	7.5	6	4	143	118	4	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	6	31.2	5.0	4	4	106	106	5	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	AGUADILLA MUNICIPIO									
	Total.....	873	(X)	1 428.8	812	757	28 315	27 499	841	210
50	Wholesale trade, total.....	16	6 567.0	208.9	90	84	3 951	3 846	12	2
	Retail trade, total.....	731	14 851.3	1 047.3	610	563	20 764	20 077	703	199
53	General merchandise group stores.....	13	729.9	77.2	44	39	1 758	1 676	8	5
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	468	5 035.5	191.0	127	112	3 983	3 793	466	133
542	Meat, fish markets.....	5	55.7	1.2	1	1	(D)	(D)	6	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	26	107.1	-	-	-	-	-	26	5
544-546, 549	All other food stores.....	11	92.4	4.6	4	4	(D)	(D)	10	6
554	Gasoline service stations.....	24	1 056.9	53.5	37	37	1 215	1 215	25	4
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	28	512.0	45.3	22	14	681	571	26	4
565	Family clothing stores.....	48	1 908.8	142.2	83	77	2 777	2 717	48	13
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	13	636.2	70.7	40	39	1 356	1 351	8	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	24	1 599.5	231.3	113	112	4 496	4 486	18	8
591	Drug stores, proprietary stores.....	11	601.9	81.9	47	47	1 415	1 415	9	6
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	60	2 515.4	148.4	92	81	2 971	2 741	53	13
	Selected services, total.....	126	1 555.1	172.6	112	110	3 600	3 576	126	9
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	40	110.0	42.6	25	25	820	820	42	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	15.9	3.2	3	3	75	75	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	10	193.6	41.7	26	26	948	948	8	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	28	556.7	1.3	2	1	(D)	(D)	28	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	9.5	.3	1	1	(D)	(D)	4	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	41	669.4	83.5	55	54	1 708	1 696	41	6
	AGUADILLA TOWN									
	Total.....	500	(X)	1 144.3	636	592	22 582	21 980	471	121
50	Wholesale trade, total.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	392	10 331.6	851.5	481	445	16 747	16 274	370	112
53	General merchandise group stores.....	13	729.9	77.2	44	39	1 758	1 676	8	5
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	202	3 258.8	135.5	86	76	2 772	2 636	202	63
542	Meat, fish markets.....	5	55.7	1.2	1	1	(D)	(D)	6	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	21	79.5	-	-	-	-	-	21	2
544-546, 549	All other food stores.....	8	76.2	3.3	3	3	(D)	(D)	8	4
554	Gasoline service stations.....	7	334.3	27.1	19	19	689	689	8	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	31	1 391.1	92.7	56	50	1 781	1 721	31	8
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	24	1 599.5	231.3	113	112	4 496	4 486	18	8
591	Drug stores, proprietary stores.....	11	601.9	81.9	47	47	1 415	1 415	9	6
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	38	1 070.8	86.8	51	46	1 747	1 677	34	9
	Selected services, total.....	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	31	52.0	1.8	1	1	(D)	(D)	33	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	15.9	3.2	3	3	75	75	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	10	193.6	41.7	26	26	948	948	8	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	22	471.8	1.3	2	1	(D)	(D)	22	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	25	394.4	43.4	36	35	939	927	22	4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	AGUAS BUENAS MUNICIPIO									
	Total.....	283	(X)	258.6	166	149	5 024	4 600	270	127
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	240	3 710.8	183.2	120	111	3 523	3 431	228	119
53	General merchandise group stores.....	9	137.7	10.8	4	4	112	112	9	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	186	2 140.5	79.1	58	54	1 590	1 551	180	93
542	Meat, fish markets.....	5	51.0	3.6	2	2	65	65	5	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	23.4	.8	1	-	(D)	-	8	3
544-546, 549	All other food stores.....	3	14.2	-	-	-	-	-	3	4
554	Gasoline service stations.....	4	209.9	8.7	8	7	173	155	4	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	15.1	-	-	-	-	-	4	1
565	Family clothing stores.....	7	281.6	27.7	15	14	540	526	5	7
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	397.3	19.6	10	10	396	396	1	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	162.8	12.6	6	6	242	242	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	11	33.6	7.0	5	4	132	122	11	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	4.9	.8	1	-	(D)	-	4	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	30.7	5.2	4	3	105	85	4	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	13	219.4	-	-	-	-	-	13	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	8	141.5	43.6	23	18	887	600	8	5
	AGUAS BUENAS TOWN									
	Total.....	113	(X)	182.5	119	111	3 469	3 402	105	42
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	84	2 452.5	148.2	93	87	2 805	2 763	76	36
53	General merchandise group stores.....	9	137.7	10.8	4	4	112	112	9	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	41	1 112.9	64.1	45	43	1 270	1 263	39	15
542	Meat, fish markets.....	5	51.0	3.6	2	2	65	65	5	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	14.7	.8	1	-	(D)	-	3	1
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	397.3	19.6	10	10	396	396	1	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	162.8	12.6	6	6	242	242	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	110.5	5.7	5	4	110	104	4	2
	Selected services, total.....	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	4.9	.8	1	-	(D)	-	4	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	130.3	-	-	-	-	-	6	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	23.5	5.6	5	5	110	110	5	3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	AIBONITO MUNICIPIO									
	Total.....	252	(X)	285.2	182	167	4 941	4 791	241	141
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	208	4 247.9	228.1	152	139	4 127	3 999	197	133
53	General merchandise group stores.....	8	410.6	42.3	20	20	597	597	7	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	150	2 142.9	61.7	55	46	1 150	1 074	146	111
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	5	63.4	10.8	7	7	205	205	5	3
554	Gasoline service stations.....	5	246.0	10.0	8	8	200	200	6	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	6	38.2	1.9	3	3	57	57	6	-
565	Family clothing stores.....	8	291.5	35.5	18	17	670	650	4	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	365.3	20.5	11	11	397	397	4	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	133.8	8.2	4	4	157	157	4	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	12	534.1	36.3	25	22	676	644	11	6
	Selected services, total.....	42	512.7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	10	23.2	-	-	-	-	-	13	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	22	410.4	.6	1	-	(D)	-	22	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIBONITO TOWN									
	Total.....	134	(X)	255.1	151	144	4 357	4 268	124	45
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	99	3 224.9	198.0	121	116	3 543	3 476	89	44
53	General merchandise group stores.....	8	410.6	42.3	20	20	597	597	7	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	49	1 182.2	34.7	27	26	645	630	47	26
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	28.4	1.6	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	3	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	365.3	20.5	11	11	397	397	4	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	133.8	8.2	4	4	157	157	4	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	33	418.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	16	325.8	.6	1	-	(D)	-	16	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	ANASCO MUNICIPIO									
	Total.....	248	(X)	160.9	110	106	3 057	3 012	248	106
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	213	3 721.2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	5	187.0	12.2	8	8	248	248	5	2
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	158	2 196.9	53.4	41	40	954	944	158	86
542	Meat, fish markets.....	4	61.4	.9	2	2	37	37	4	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	5.7	-	-	-	-	-	3	-
544-546,549	All other food stores.....	4	31.3	1.6	1	1	(D)	(D)	4	1
554	Gasoline service stations.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	13	356.0	17.2	11	11	348	348	13	7
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	205.3	19.8	10	10	381	381	5	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	109.8	8.0	5	5	149	149	4	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	12	207.4	17.0	10	10	324	324	11	3
	Selected services, total.....	34	252.1	6.8	7	4	135	100	34	3
723,724	Barber shops, beauty shops.....	9	14.0	-	-	-	-	-	9	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	13	206.3	-	-	-	-	-	13	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	5	19.8	6.8	7	4	135	100	5	1
	ANASCO TOWN									
	Total.....	120	(X)	128.4	82	79	2 444	2 409	120	35
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	94	2 548.5	121.6	75	75	2 309	2 309	94	32
53	General merchandise group stores.....	5	187.0	12.2	8	8	248	248	5	2
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	42	1 143.8	30.0	20	20	521	521	42	17
542	Meat, fish markets.....	4	61.4	.9	2	2	37	37	4	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	5.7	-	-	-	-	-	3	-
544-546,549	All other food stores.....	4	31.3	1.6	1	1	(D)	(D)	4	1
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	13	356.0	17.2	11	11	348	348	13	7
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	205.3	19.8	10	10	381	381	5	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	109.8	8.0	5	5	149	149	4	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	12	207.4	17.0	10	10	324	324	11	3
	Selected services, total.....	26	163.4	6.8	7	4	135	100	26	3
723,724	Barber shops, beauty shops.....	9	14.0	-	-	-	-	-	9	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	4.1	-	-	-	-	-	3	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	5	19.8	6.8	7	4	135	100	5	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments	Total sales and receipts	Annual payroll	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners	Unpaid family workers
					Total	Full workweek	Total	Full workweek		
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)
	ARECIBO MUNICIPIO									
	Total.....	1 372	(X)	4 414.1	2 033	1 924	89 858	88 034	1 272	392
50	Wholesale trade, total.....	37	16 316.0	729.3	224	223	13 388	13 370	21	1
	Retail trade, total.....	1 061	47 254.6	3 455.6	1 643	1 552	71 872	70 248	974	361
53	General merchandise group stores.....	49	4 538.4	412.2	249	236	8 611	8 467	42	22
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	714	11 305.3	548.3	358	342	10 479	10 295	695	278
542	Meat, fish markets.....	8	312.0	10.0	7	7	191	191	8	5
543	Fruit stores, vegetable markets.....	47	447.3	4.8	4	4	110	110	48	9
544-546, 549	All other food stores.....	16	307.1	46.1	23	23	797	797	14	5
554	Gasoline service stations.....	34	2 381.6	140.2	101	100	2 884	2 869	31	9
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	11	591.2	56.1	30	23	954	858	8	2
565	Family clothing stores.....	16	1 200.8	101.4	51	41	1 755	1 592	13	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	19	2 032.1	187.6	97	95	3 946	3 930	9	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	38	5 111.4	654.8	223	212	14 888	14 368	18	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	25	1 359.6	193.5	81	71	3 191	3 061	23	7
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	84	17 667.8	1 100.6	419	398	24 066	23 710	65	13
	Selected services, total.....	274	3 387.4	229.2	166	149	4 598	4 416	277	30
723,724	Barber shops, beauty shops.....	48	120.2	19.7	17	16	465	457	47	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	8	15.4	1.0	3	-	30	-	8	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	28	430.2	118.3	78	78	2 268	2 268	28	6
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	117	2 267.1	3.4	3	1	67	(D)	117	6
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	ARECIBO TOWN									
	Total.....	864	(X)	4 163.2	1 905	1 807	85 014	83 323	776	206
50	Wholesale trade, total.....	34	15 164.0	607.0	198	197	11 192	11 174	21	1
	Retail trade, total.....	617	42 849.5	3 348.0	1 562	1 479	69 716	68 188	538	183
53	General merchandise group stores.....	47	(D)	412.2	249	236	8 611	8 467	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	305	7 825.2	506.3	321	307	9 545	9 392	293	113
542	Meat, fish markets.....	7	(D)	10.0	7	7	191	191	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	46	(D)	4.8	4	4	110	110	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	12	299.0	46.1	23	23	797	797	10	3
554	Gasoline service stations.....	20	1 863.4	114.4	83	83	2 362	2 362	18	4
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	9	(D)	56.1	30	23	954	858	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	12	1 188.2	101.4	51	41	1 755	1 592	9	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	19	2 032.1	187.6	97	95	3 946	3 930	9	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	38	5 111.4	654.8	223	212	14 888	14 368	18	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	25	1 359.6	193.5	81	71	3 191	3 061	23	7
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	77	17 337.4	1 060.8	393	377	23 366	23 060	58	12
	Selected services, total.....	213	2 806.8	208.2	145	131	4 106	3 961	217	22
723,724	Barber shops, beauty shops.....	41	111.3	19.7	17	16	465	457	40	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	8	15.4	1.0	3	-	30	-	8	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	22	422.0	118.3	78	78	2 268	2 268	22	6
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	91	1 815.2	3.4	3	1	67	(D)	91	3
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	ARROYO MUNICIPIO									
	Total.....	145	(X)	123.9	73	70	2 403	2 368	142	38
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	120	2 202.3	115.2	65	64	2 222	2 202	116	36
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	76	1 434.8	49.9	36	35	979	959	76	23
542	Meat, fish markets.....	6	32.1	-	-	-	-	-	6	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	9	16.5	-	-	-	-	-	9	1
544-546, 549	All other food stores.....	8	12.0	-	-	-	-	-	8	2
554	Gasoline service stations.....	4	134.9	11.3	10	10	218	218	3	-
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	6	117.0	5.1	4	4	93	93	6	3
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	116.2	3.7	2	2	72	72	4	5
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	87.0	8.9	4	4	161	161	2	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	4	3.5	-	-	-	-	-	4	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	5	28.0	3.2	3	2	71	61	4	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	10	202.3	.3	1	-	(D)	-	10	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	4	33.7	5.2	4	4	105	105	6	-
	ARROYO TOWN									
	Total.....	90	(X)	116.3	64	62	2 236	2 221	88	30
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	69	1 801.6	107.6	56	56	2 055	2 055	66	28
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	39	1 074.0	43.4	29	29	834	834	40	17
542	Meat, fish markets.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	5.8	-	-	-	-	-	3	-
544-546, 549	All other food stores.....	3	5.1	-	-	-	-	-	3	1
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	116.2	3.7	2	2	72	72	4	5
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	87.0	8.9	4	4	161	161	2	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	4	3.5	-	-	-	-	-	4	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	5	28.0	3.2	3	2	71	61	4	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	142.6	.3	1	-	(D)	-	6	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	4	33.7	5.2	4	4	105	105	6	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	BARCELONETA MUNICIPIO									
	Total.....	348	(X)	160.7	110	101	3 276	3 189	344	151
50	Wholesale trade, total.....	5	912.0	17.6	11	11	333	333	5	4
	Retail trade, total.....	285	3 901.1	134.7	88	83	2 739	2 697	281	140
53	General merchandise group stores.....	11	420.1	21.4	18	14	423	396	11	7
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	219	2 047.9	37.4	32	32	774	774	218	113
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	10	36.4	-	-	-	-	-	10	-
544-546, 549	All other food stores.....	10	5.6	-	-	-	-	-	9	4
554	Gasoline service stations.....	8	371.7	10.4	8	8	214	214	8	4
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
565	Family clothing stores.....	5	20.9	-	-	-	-	-	5	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	96.8	7.4	5	5	139	139	4	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	190.6	15.3	7	6	326	311	5	3
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	6	693.9	40.7	17	17	823	823	6	3
	Selected services, total.....	58	401.4	8.4	11	7	204	159	58	7
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	20	31.4	3.4	2	2	65	65	20	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	3.5	-	-	-	-	-	4	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	7.6	-	-	-	-	-	3	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	18	318.9	1.9	3	3	49	49	18	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	16.8	2.2	5	2	(D)	45	4	3
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	9	23.2	.9	1	-	(D)	-	9	2
	BARCELONETA TOWN									
	Total.....	64	(X)	68.9	51	46	1 383	1 341	61	12
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	42	1 246.0	60.7	44	39	1 225	1 183	39	10
53	General merchandise group stores.....	4	217.5	15.6	14	10	312	285	4	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	22	659.5	22.1	18	18	448	448	22	6
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	28.1	-	-	-	-	-	3	-
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	21	150.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	16.7	3.4	2	2	65	65	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	111.5	1.2	2	2	(D)	(D)	6	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	BARCELONETA MUNICIPIO--Continued									
	FLORIDA ADENTRO VILLAGE									
	Total.....	91	(X)	41.7	30	29	850	835	90	49
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	71	883.7	25.1	19	19	526	526	70	45
53	General merchandise group stores.....	7	202.6	5.8	4	4	111	111	7	6
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	48	459.7	11.5	10	10	249	249	47	31
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	5.8	-	-	-	-	-	4	-
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	17	121.9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	6	7.1	-	-	-	-	-	6	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	104.8	.7	1	1	(D)	(D)	5	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
	FLORIDA AFUERA VILLAGE									
	Total.....	44	(X)	-	-	-	-	-	43	18
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	41	172.1	-	-	-	-	-	40	18
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	33	166.0	-	-	-	-	-	33	16
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	6	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Selected services, total.....	3	3.6	-	-	-	-	-	3	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	BARRANQUITAS MUNICIPIO									
	Total.....	334	(X)	259.1	147	140	5 364	5 274	331	126
50	Wholesale trade, total.....	4	1 595.0	37.0	14	14	626	626	4	
	Retail trade, total.....	278	3 551.7	150.6	84	80	2 471	2 415	274	123
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	209	1 738.0	47.8	27	27	812	812	207	102
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	4	4.4	-	-	-	-	-	4	-
554	Gasoline service stations.....	3	358.8	10.7	7	7	205	205	3	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	5	8.4	.7	1	1	(D)	(D)	5	2
565	Family clothing stores.....	33	721.6	41.7	27	26	814	784	30	11
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	299.3	25.9	11	9	184	164	5	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	165.5	15.9	6	6	305	305	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	10	122.8	2.8	2	2	50	50	12	3
	Selected services, total.....	52	587.6	71.5	49	46	2 267	2 233	53	3
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	10	17.9	-	-	-	-	-	11	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	7.0	1.6	2	2	30	30	3	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	27	374.6	2.6	2	2	50	50	27	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	7	172.7	65.2	42	40	2 143	2 123	6	1
	BARRANQUITAS TOWN									
	Total.....	139	(X)	157.0	84	80	2 587	2 531	138	41
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Retail trade, total.....	107	2 233.6	119.6	67	63	1 955	1 899	104	40
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	56	595.4	20.0	12	12	346	346	55	23
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	28	708.3	41.7	27	26	814	784	25	10
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	299.3	25.9	11	9	184	164	5	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	165.5	15.9	6	6	305	305	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	118.3	2.8	2	2	50	50	9	3
	Selected services, total.....	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	10	17.9	-	-	-	-	-	11	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	7.0	1.6	2	2	30	30	3	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	12	209.0	2.6	2	2	50	50	12	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
BAYAMON MUNICIPIO										
	Total.....	1 533	(X)	8 388.5	3 927	3 588	171 888	166 397.	1 340	525
50	Wholesale trade, total.....	46	36 819.0	1 462.1	447	444	29 041	28 996	24	8
	Retail trade, total.....	1 099	66 860.5	6 155.9	3 060	2 735	125 489	120 161	937	390
53	General merchandise group stores.....	27	8 322.2	912.6	533	438	19 492	18 156	14	7
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	575	20 188.2	1 146.9	712	612	25 561	23 809	549	249
542	Meat, fish markets.....	13	380.3	21.3	12	11	446	431	13	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	42	230.3	9.3	3	3	88	88	42	8
544-546, 549	All other food stores.....	68	554.9	60.8	35	34	1 123	1 113	64	21
554	Gasoline service stations.....	49	4 196.9	524.1	318	313	10 008	9 965	38	17
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	22	2 640.4	243.4	118	75	4 313	3 296	16	4
565	Family clothing stores.....	43	1 965.8	226.8	126	119	5 235	5 136	39	15
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	35	5 383.0	641.1	305	259	12 654	12 108	14	2
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	63	5 457.7	584.4	241	238	10 806	10 718	42	8
591	Drug stores, proprietary stores.....	43	3 004.7	303.0	131	112	5 620	5 259	33	24
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	119	14 536.1	1 482.2	526	521	30 143	30 082	73	32
	Selected services, total.....	388	5 536.4	770.5	420	409	17 358	17 240	379	127
723,724	Barber shops, beauty shops.....	128	495.2	117.2	78	70	2 627	2 556	136	11
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	17	70.4	8.2	6	6	(D)	(D)	16	1
72 ex.723- 725	All other personal services.....	35	800.0	232.1	111	111	4 281	4 281	29	9
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	114	2 350.6	4.8	4	2	92	65	113	90
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	300.8	29.8	15	15	(D)	(D)	3	1
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	90	1 519.4	378.4	206	205	9 593	9 583	82	15
BAYAMON TOWN										
	Total.....	785	(X)	5 067.9	2 284	2 114	101 880	99 651	659	229
50	Wholesale trade, total.....	31	13 368.0	623.2	201	199	12 957	12 937	17	6
	Retail trade, total.....	559	39 027.4	3 997.6	1 808	1 649	77 674	75 565	459	178
53	General merchandise group stores.....	18	4 241.1	512.2	220	185	8 824	8 438	9	5
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	216	9 277.5	603.8	329	301	12 801	12 395	206	86
542	Meat, fish markets.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	37	212.8	9.3	3	3	88	88	37	8
544-546, 549	All other food stores.....	22	241.2	26.5	14	14	546	546	21	11
554	Gasoline service stations.....	12	1 266.4	170.0	88	88	3 031	3 031	11	5
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	16	1 415.4	124.9	72	45	2 205	1 813	12	4
565	Family clothing stores.....	31	1 894.6	222.1	123	116	5 145	5 046	27	11
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	31	4 321.8	541.1	275	230	10 712	10 196	14	2
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	27	1 731.4	174.9	85	76	3 569	3 413	19	14
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	76	8 953.6	1 036.9	356	352	20 111	20 060	50	21
	Selected services, total.....	195	2 747.8	447.1	275	266	11 249	11 149	183	45
723,724	Barber shops, beauty shops.....	63	349.5	101.6	69	63	2 308	2 255	62	3
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	22	327.8	97.9	45	45	1 912	1 912	19	4
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	44	906.5	4.8	4	2	92	65	43	30
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	50	883.2	214.1	141	140	6 352	6 342	45	8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CABO ROJO MUNICIPIO									
	Total.....	438	(X)	559.2	402	376	11 461	11 195	443	202
50	Wholesale trade, total.....	5	2 135.0	47.0	25	25	817	817	6	1
	Retail trade, total.....	356	6 729.5	447.9	310	296	9 184	8 983	356	181
53	General merchandise group stores.....	3	17.9	-	-	-	-	-	3	1
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	225	2 839.5	122.2	92	86	2 244	2 178	222	146
542	Meat, fish markets.....	10	109.5	3.7	5	3	73	65	10	6
543	Fruit stores, vegetable markets.....	16	34.9	-	-	-	-	-	16	6
544-546,549	All other food stores.....	4	9.5	.4	1	1	(D)	(D)	4	2
554	Gasoline service stations.....	13	920.7	67.9	49	48	1 451	1 427	15	5
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	16	99.1	4.8	4	4	92	92	16	-
565	Family clothing stores.....	18	590.9	52.6	36	36	1 004	1 004	19	2
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	12	380.5	71.0	41	41	1 484	1 484	12	2
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	582.2	45.4	33	29	(D)	(D)	7	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	167.0	22.9	12	12	442	442	5	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	27	977.8	57.0	37	36	1 331	1 322	27	7
	Selected services, total.....	77	472.4	64.3	67	55	1 460	1 395	81	20
723,724	Barber shops, beauty shops.....	19	41.8	5.1	6	5	133	129	19	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	10	40.7	8.8	9	8	225	220	10	9
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	14	201.6	-	-	-	-	-	14	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	33.4	15.9	19	13	340	326	6	1
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	30	154.9	34.5	33	29	762	720	32	8
	CABO ROJO TOWN									
	Total.....	194	(X)	408.3	277	263	8 346	8 165	195	61
50	Wholesale trade, total.....	5	2 135.0	47.0	25	25	817	817	6	1
	Retail trade, total.....	149	4 449.9	324.9	216	204	6 760	6 588	149	51
53	General merchandise group stores.....	3	17.9	-	-	-	-	-	3	1
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	41	1 330.7	54.1	41	35	990	924	40	25
542	Meat, fish markets.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	15	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546,549	All other food stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	13	96.5	4.8	4	4	92	92	13	-
565	Family clothing stores.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	167.0	22.9	12	12	442	442	5	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	24	958.8	54.1	34	33	1 254	1 245	24	6
	Selected services, total.....	40	249.2	36.4	36	34	769	760	40	9
723,724	Barber shops, beauty shops.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	117.6	-	-	-	-	-	8	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	6	36.8	9.1	9	9	165	165	6	3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CAGUAS MUNICIPIO									
	Total.....	^r 1 244	(X)	^r 557.1	^r 2 195	^r 2 059	^r 100 515	^r 98 514	1 144	^r 475
50	Wholesale trade, total.....	53	23 361.0	990.4	374	359	19 163	18 863	33	12
	Retail trade, total.....	814	35 716.1	3 199.1	1 550	1 469	73 938	72 677	746	417
53	General merchandise group stores.....	33	1 754.9	192.3	151	136	8 869	8 583	25	16
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	478	10 367.4	603.7	369	351	11 228	10 989	480	301
542	Meat, fish markets.....	14	510.1	22.6	17	16	416	406	15	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	41	291.1	15.1	9	9	292	292	41	18
544-546, 549	All other food stores.....	24	261.2	28.9	28	28	820	820	20	5
554	Gasoline service stations.....	32	2 095.0	162.9	106	106	3 200	3 200	28	11
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	19	1 698.4	168.3	80	58	2 973	2 657	14	4
565	Family clothing stores.....	19	1 006.1	94.8	49	48	1 618	1 590	15	8
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	24	2 627.6	310.9	132	126	5 832	5 794	11	2
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	35	4 995.1	775.8	278	272	22 507	22 393	24	11
591	Drug stores, proprietary stores.....	21	1 105.2	116.5	66	64	2 249	2 224	21	9
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	74	9 004.0	707.3	265	255	13 939	13 729	52	29
	Selected services, total.....	^r 377	^r 4 511.6	^r 367.6	^r 271	^r 231	^r 7 414	^r 6 974	365	^r 46
723,724	Barber shops, beauty shops.....	88	245.6	40.9	38	23	843	655	87	9
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	14	36.8	9.1	7	5	173	143	13	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	29	540.2	174.2	117	115	3 388	3 368	25	10
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	167	3 000.7	14.7	18	7	274	183	168	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	6	88.1	11.1	4	4	235	235	5	4
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	^r 73	^r 600.2	^r 117.6	^r 87	^r 77	^r 2 501	^r 2 390	67	^r 22
	CAGUAS TOWN									
	Total.....	^r 967	(X)	4 368.2	2 064	1 931	96 662	94 681	873	302
50	Wholesale trade, total.....	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	592	32 729.7	3 056.1	1 456	1 376	71 187	69 934	528	254
53	General merchandise group stores.....	33	1 754.9	192.3	151	136	8 869	8 583	25	16
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	281	8 077.7	513.3	305	288	9 508	9 277	285	152
542	Meat, fish markets.....	14	510.1	22.6	17	16	416	406	15	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	35	273.1	15.1	9	9	292	292	34	14
544-546, 549	All other food stores.....	17	246.5	28.8	28	28	820	820	14	1
554	Gasoline service stations.....	23	1 668.3	135.7	84	84	2 596	2 596	19	5
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	19	1 698.4	168.3	80	58	2 973	2 657	14	4
565	Family clothing stores.....	19	1 006.1	94.8	49	48	1 618	1 590	15	8
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	24	2 627.6	310.9	132	126	5 832	5 794	11	2
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	35	4 995.1	775.8	278	272	22 507	22 393	24	11
591	Drug stores, proprietary stores.....	21	1 105.2	116.5	66	64	2 249	2 224	21	9
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	71	8 766.7	682.0	257	247	13 507	13 302	50	29
	Selected services, total.....	^r 324	^r 3 896.9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	84	237.8	38.7	37	22	(D)	(D)	83	9
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	14	36.8	9.1	7	5	173	143	13	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	29	540.2	174.2	117	115	3 388	3 368	25	10
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	138	2 567.5	14.7	18	7	274	183	139	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	6	88.1	11.1	4	4	235	235	5	4
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	^r 53	^r 426.5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CAMUY MUNICIPIO									
	Total.....	302	(X)	174.1	122	115	3 537	3 418	300	105
50	Wholesale trade, total.....	5	1 502.0	32.3	19	19	626	626	4	3
	Retail trade, total.....	256	3 779.4	117.1	88	81	2 456	2 337	254	98
53	General merchandise group stores.....	3	125.8	14.9	7	7	287	287	3	3
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	190	1 546.0	20.0	21	18	448	386	190	73
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	12.5	-	-	-	-	-	7	1
544-546, 549	All other food stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	7	451.5	21.9	16	13	445	400	7	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	22	355.0	9.3	11	11	249	249	22	11
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	192.4	7.9	5	5	162	162	6	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	288.3	14.4	10	10	326	326	3	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	9	761.2	25.8	16	15	484	472	8	2
	Selected services, total.....	41	324.8	24.7	15	15	455	455	42	4
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	15	18.1	1.3	1	1	(D)	(D)	15	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	37.0	6.3	3	3	122	122	3	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	11	215.6	1.0	1	1	(D)	(D)	11	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	8	52.1	16.1	10	10	288	288	8	2
	CAMUY TOWN									
	Total.....	82	(X)	81.1	57	55	1 718	1 666	80	31
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	63	1 255.4	51.0	38	36	1 164	1 112	62	30
53	General merchandise group stores.....	3	125.8	14.9	7	7	287	287	3	3
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	31	323.9	4.8	6	4	146	94	31	18
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	9	181.9	4.6	7	7	158	158	9	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	288.3	14.4	10	10	326	326	3	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	6	11.3	1.3	1	1	(D)	(D)	6	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	4	92.2	1.0	1	1	(D)	(D)	4	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	36.6	14.8	9	9	(D)	(D)	2	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CAROLINA MUNICIPIO									
	Total.....	663	(X)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
50	Wholesale trade, total.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	479	17 919.4	2 034.3	997	926	41 858	40 902	442	348
53	General merchandise group stores.....	8	368.1	50.9	20	17	879	860	7	3
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	316	11 457.7	1 385.1	694	654	28 752	28 207	297	279
542	Meat, fish markets.....	8	92.4	2.0	2	2	75	75	9	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	17	117.2	7.1	5	5	138	138	17	6
544-546, 549	All other food stores.....	28	37.7	1.0	1	1	(D)	(D)	28	14
554	Gasoline service stations.....	13	1 261.8	106.8	70	66	2 056	1 984	11	6
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	7	422.1	38.2	31	15	756	589	5	2
565	Family clothing stores.....	18	493.7	42.6	16	16	823	823	16	9
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	3	277.1	31.5	8	8	(D)	(D)	1	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	8	532.9	86.4	35	35	1 691	1 691	4	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	10	519.3	44.6	27	24	835	815	10	5
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	43	2 339.4	238.1	88	83	5 218	5 085	37	19
	Selected services, total.....	173	48 406.0	6 128.1	2 395	2 213	110 753	105 830	107	39
723,724	Barber shops, beauty shops.....	24	83.4	18.4	10	10	398	398	24	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	35	999.0	13.7	11	10	285	270	32	30
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CAROLINA TOWN									
	Total.....	144	(X)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	114	3 915.6	293.2	149	147	5 761	5 751	108	61
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	47	1 394.6	67.2	41	41	1 338	1 338	47	30
542	Meat, fish markets.....	5	57.9	2.0	2	2	75	75	6	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	95.7	7.1	5	5	138	138	7	3
544-546, 549	All other food stores.....	5	7.5	-	-	-	-	-	5	2
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	207.9	18.1	10	8	231	221	2	-
565	Family clothing stores.....	10	464.6	42.6	16	16	823	823	8	3
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	445.9	76.0	31	31	1 491	1 491	2	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	240.1	12.4	10	10	254	254	6	4
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	22	707.7	46.8	23	23	1 005	1 005	21	16
	Selected services, total.....	27	500.5	34.5	24	20	667	607	26	10
723,724	Barber shops, beauty shops.....	10	44.7	8.3	5	5	161	161	10	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	337.7	1.6	1	1	(D)	(D)	8	7
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	3	34.0	6.4	5	5	123	123	3	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CATAÑO MUNICIPIO									
	Total.....	428	(X)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	91
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Retail trade, total.....	341	5 596.9	315.6	196	186	6 911	6 802	327	89
53	General merchandise group stores.....	7	281.2	58.8	31	31	1 986	1 986	6	2
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	233	2 793.5	66.9	59	57	1 371	1 352	229	72
542	Meat, fish markets.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	23	34.8	-	-	-	-	-	23	3
544-546,549	All other food stores.....	21	144.0	5.3	4	4	101	101	20	2
554	Gasoline service stations.....	5	359.0	24.0	16	16	362	362	5	-
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	10	189.4	10.1	8	8	194	194	10	2
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	3	221.1	24.6	10	8	418	387	2	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	10	670.6	48.6	25	25	939	939	7	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	156.8	11.3	7	7	218	218	4	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	16	655.1	38.9	19	19	767	767	14	4
	Selected services, total.....	85	1 536.4	235.7	108	96	3 563	2 762	80	2
723,724	Barber shops, beauty shops.....	26	57.4	9.4	6	6	183	183	25	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	5	22.1	3.8	3	3	74	74	5	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	5	545.6	208.0	87	76	3 036	2 250	4	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	42	862.8	3.6	3	3	70	70	40	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	7	48.5	10.9	9	8	200	185	6	-
	CATAÑO TOWN									
	Total.....	204	(X)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	34
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Retail trade, total.....	146	3 691.5	227.5	143	133	4 319	4 210	136	32
53	General merchandise group stores.....	4	33.3	-	-	-	-	-	4	1
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	83	1 403.0	53.0	48	46	1 071	1 052	81	22
542	Meat, fish markets.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	8.8	-	-	-	-	-	4	-
544-546,549	All other food stores.....	8	134.6	5.3	4	4	101	101	7	1
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	23.9	21.3	14	8	445	386	2	-
565	Family clothing stores.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	3	221.1	24.6	10	8	418	387	2	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	10	670.6	48.6	25	25	939	939	7	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	156.8	11.3	7	7	218	218	4	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	11	546.2	30.7	13	13	601	601	10	3
	Selected services, total.....	56	663.4	38.8	29	28	777	762	52	2
723,724	Barber shops, beauty shops.....	21	50.3	9.4	6	6	183	183	20	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	5	22.1	3.8	3	3	74	74	5	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	7	48.5	10.9	9	8	200	185	6	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CAYEY MUNICIPIO									
	Total.....	661	(X)	816.5	488	468	15 623	15 425	624	250
50	Wholesale trade, total.....	14	5 650.0	158.4	69	67	2 899	2 861	11	4
	Retail trade, total.....	496	10 052.7	622.8	392	379	12 039	11 923	464	228
53	General merchandise group stores.....	9	441.2	32.4	20	19	648	638	5	4
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	303	3 770.8	206.1	152	148	4 052	4 036	302	160
542	Meat, fish markets.....	6	85.3	-	-	-	-	-	6	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	39	95.0	-	-	-	-	-	38	6
544-546, 549	All other food stores.....	19	120.3	6.2	4	3	118	111	18	6
554	Gasoline service stations.....	8	539.1	36.2	26	26	695	695	9	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	9	252.1	21.3	12	7	275	222	8	3
565	Family clothing stores.....	48	1 288.6	87.3	55	54	1 689	1 667	40	22
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	3	9.4	-	-	-	-	-	3	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	19	1 274.3	92.1	50	50	1 736	1 736	12	6
591	Drug stores, proprietary stores.....	9	530.0	54.5	29	29	1 063	1 063	5	4
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	24	1 646.6	86.7	44	43	1 763	1 755	18	11
	Selected services, total.....	151	1 539.0	35.3	27	22	685	641	149	18
723,724	Barber shops, beauty shops.....	35	66.8	2.9	3	2	53	45	34	4
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	6	17.7	.1	1	-	(D)	-	6	1
72 ex.723- 725	All other personal services.....	10	67.1	12.3	9	8	236	226	10	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	67	1 232.6	.9	2	-	18	-	67	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	19.9	-	-	-	-	-	5	2
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	28	134.9	19.1	12	12	(D)	370	27	8
	CAYEY TOWN									
	Total.....	488	(X)	711.2	409	391	13 620	13 460	451	152
50	Wholesale trade, total.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	343	8 328.2	528.6	320	307	10 250	10 134	311	133
53	General merchandise group stores.....	9	441.2	32.4	20	19	648	638	5	4
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	178	2 337.1	124.0	90	86	2 490	2 474	177	74
542	Meat, fish markets.....	6	85.3	-	-	-	-	-	6	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	30	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	9	75.3	6.2	4	3	118	111	8	1
554	Gasoline service stations.....	4	339.5	24.1	16	16	468	468	5	-
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	9	252.1	21.3	12	7	275	222	8	3
565	Family clothing stores.....	44	1 269.1	87.3	55	54	1 689	1 667	36	21
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	19	1 274.3	92.1	50	50	1 736	1 736	12	6
591	Drug stores, proprietary stores.....	9	530.0	54.5	29	29	1 063	1 063	5	4
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	24	1 646.6	86.7	44	43	1 763	1 755	18	11
	Selected services, total.....	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	32	64.6	2.9	3	2	53	45	31	4
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	6	17.7	.1	1	-	(D)	-	6	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	10	67.1	12.3	9	8	236	226	10	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	55	1 040.4	.9	2	-	18	-	55	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	19.9	-	-	-	-	-	5	2
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CEIBA MUNICIPIO									
	Total.....	106	(X)	87.7	79	59	1 877	1 730	104	51
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	89	1 749.9	76.5	71	51	1 649	1 502	86	48
53	General merchandise group stores.....	3	45.0	3.1	2	2	60	60	3	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	66	1 064.3	44.0	42	32	992	917	64	41
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	3	4.1	-	-	-	-	-	3	1
554	Gasoline service stations.....	4	188.3	9.9	13	7	217	176	4	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	3	20.3	1.3	1	1	(D)	(D)	3	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	4	201.8	9.4	8	4	181	150	4	2
	Selected services, total.....	16	176.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	7	13.6	-	-	-	-	-	7	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	141.6	.4	1	1	(D)	(D)	4	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CEIBA TOWN									
	Total.....	56	(X)	59.2	59	40	1 326	1 194	53	28
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	45	1 048.0	50.3	53	34	1 158	1 026	43	27
53	General merchandise group stores.....	3	45.0	3.1	2	2	60	60	3	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	25	565.1	26.2	29	20	662	602	24	20
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	3	20.3	1.3	1	1	(D)	(D)	3	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	10	107.3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CIALES MUNICIPIO									
	Total.....	271	(X)	174.6	106	98	2 918	2 835	263	93
50	Wholesale trade, total.....	4	1 955.0	81.1	30	30	876	876	3	1
	Retail trade, total.....	239	2 737.0	89.8	72	67	(D)	(D)	232	91
53	General merchandise group stores.....	7	95.3	7.6	5	5	126	126	5	3
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	177	1 386.4	22.8	22	19	432	411	176	73
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	6	6.4	-	-	-	-	-	76	-
544-546, 549	All other food stores.....	4	30.4	-	-	-	-	-	4	1
554	Gasoline service stations.....	6	278.0	14.4	12	12	356	356	4	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	18	186.0	6.5	4	4	125	125	18	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	147.0	13.0	9	8	248	243	5	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	155.6	7.2	9	9	327	327	3	3
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	345.8	10.7	7	6	205	190	7	3
	Selected services, total.....	28	238.2	3.7	4	1	(D)	(D)	28	1
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	13.9	-	-	-	-	-	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	9	197.3	.8	1	-	(D)	-	9	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	14.3	1.5	1	1	(D)	(D)	5	-
	CIALES TOWN									
	Total.....	126	(X)	157.2	90	83	2 506	2 438	119	31
50	Wholesale trade, total.....	4	1 955.0	81.1	30	30	876	876	3	1
	Retail trade, total.....	99	1 842.4	74.7	58	53	1 603	1 562	93	30
53	General merchandise group stores.....	7	95.3	7.6	5	5	126	126	5	3
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	50	676.0	16.6	16	13	316	295	49	14
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	14	181.8	6.5	4	4	125	125	14	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	147.0	13.0	9	8	248	243	5	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	155.6	7.2	9	9	327	327	3	3
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	345.8	10.7	7	6	205	190	7	3
	Selected services, total.....	23	201.1	1.4	2	-	27	-	23	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	13.9	-	-	-	-	-	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CIDRA MUNICIPIO									
	Total.....	280	(X)	200.9	156	132	3 893	3 610	269	117
50	Wholesale trade, total.....	5	1 140.0	42.4	25	22	860	795	3	1
	Retail trade, total.....	212	3 365.0	131.6	105	93	2 507	2 389	202	113
53	General merchandise group stores.....	12	320.3	22.8	17	15	409	403	11	3
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	173	2 163.9	56.9	51	43	1 122	1 035	168	99
542	Meat, fish markets.....	3	28.2	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	4	234.6	14.6	12	11	264	244	4	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	7	126.8	9.0	7	6	176	171	5	1
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	283.7	11.2	7	7	209	209	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	128.3	13.0	9	9	249	249	5	5
	Selected services, total.....	63	698.8	26.9	26	17	526	426	64	3
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	10	15.1	.3	1	-	(D)	-	12	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	38	544.1	2.1	5	-	40	-	38	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	10	110.5	22.4	17	16	396	376	9	2
	CIDRA TOWN									
	Total.....	112	(X)	155.9	116	96	3 008	2 784	104	26
50	Wholesale trade, total.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	70	2 141.5	117.4	88	78	2 179	2 089	62	25
53	General merchandise group stores.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	35	1 016.5	45.8	36	30	853	794	32	14
542	Meat, fish markets.....	3	28.2	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	7	126.8	9.0	7	6	176	171	5	1
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	283.7	11.2	7	7	209	209	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	128.3	13.0	9	9	249	249	5	5
	Selected services, total.....	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	9	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	20	301.8	1.5	4	-	(D)	-	20	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	4	6.1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	COAMO MUNICIPIO									
	Total.....	418	(X)	389.8	266	244	7 915	7 674	405	188
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	339	6 271.0	313.6	216	197	6 349	6 139	328	182
53	General merchandise group stores.....	13	804.0	78.6	55	51	1 691	1 611	10	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	240	2 217.1	48.6	41	40	979	967	237	144
542	Meat, fish markets.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	14	48.7	-	-	-	-	-	14	4
544-546, 549	All other food stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	5	395.9	28.7	19	16	535	509	4	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	6	56.4	3.9	4	3	95	77	6	2
565	Family clothing stores.....	12	234.8	8.5	6	6	168	168	12	9
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	922.0	44.3	29	29	981	981	10	6
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	355.1	30.1	20	20	581	581	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	19	1 135.1	63.2	35	29	1 167	1 155	18	7
	Selected services, total.....	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	22	35.1	1.7	3	2	40	30	21	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	7	7.3	.6	1	1	(D)	(D)	7	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	8.4	-	-	-	-	-	3	1
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	22	481.7	-	-	-	-	-	22	2
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	9.8	.7	1	-	(D)	-	4	2
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	COAMO TOWN									
	Total.....	293	(X)	371.1	253	232	7 552	7 326	282	105
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	229	5 617.6	304.9	209	190	6 181	5 971	219	103
53	General merchandise group stores.....	13	804.0	78.6	55	51	1 691	1 611	10	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	14	48.7	-	-	-	-	-	14	4
544-546, 549	All other food stores.....	7	38.4	3.1	4	-	62	-	7	4
554	Gasoline service stations.....	5	395.9	28.7	19	16	535	509	4	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	6	56.4	3.9	4	3	95	77	6	2
565	Family clothing stores.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	922.0	44.3	29	29	981	981	10	6
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	355.1	30.1	20	20	581	581	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	19	1 135.1	63.2	35	29	1 167	1 155	18	7
	Selected services, total.....	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	19	30.6	1.7	3	2	40	30	18	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	8.4	-	-	-	-	-	3	1
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	15	313.0	-	-	-	-	-	15	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	16	48.9	12.4	15	14	258	252	16	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	COMERIO MUNICIPIO									
	Total.....	352	(X)	336.8	152	141	5 051	4 863	344	131
50	Wholesale trade, total.....	6	2 848.0	153.1	44	44	1 911	1 911	4	2
	Retail trade, total.....	257	3 248.5	165.5	97	90	2 882	2 727	251	104
53	General merchandise group stores.....	20	483.7	43.4	13	12	345	320	19	12
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	183	1 695.6	45.4	37	32	932	820	183	78
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	11	11.0	-	-	-	-	-	11	3
544-546, 549	All other food stores.....	10	48.7	6.1	3	3	76	76	8	4
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	4.7	-	-	-	-	-	4	-
565	Family clothing stores.....	3	80.7	1.8	1	1	(D)	(D)	2	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	169.1	16.2	10	10	312	312	4	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	141.0	10.7	5	5	195	195	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	13	370.9	21.2	19	19	753	753	13	3
	Selected services, total.....	89	727.5	18.2	11	7	258	225	89	25
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	9	17.3	-	-	-	-	-	9	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	48	641.3	7.8	2	1	56	(D)	48	22
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	18	34.9	3.3	3	3	65	65	18	1
	COMERIO TOWN									
	Total.....	192	(X)	269.6	113	107	3 439	3 313	184	60
50	Wholesale trade, total.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	127	2 530.5	148.2	76	71	2 197	2 077	121	46
53	General merchandise group stores.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	70	1 006.4	36.1	29	26	747	670	70	24
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	7.2	-	-	-	-	-	7	3
544-546, 549	All other food stores.....	7	48.1	6.1	3	3	76	76	5	1
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	169.1	16.2	10	10	312	312	4	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	141.0	10.7	5	5	195	195	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	10	356.8	13.2	6	6	253	253	9	3
	Selected services, total.....	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	29	384.3	7.8	2	1	56	(D)	29	10
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	13	28.2	3.3	3	3	65	65	12	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	COROZAL MUNICIPIO									
	Total.....	332	(X)	324.6	189	177	6 218	6 006	332	107
50	Wholesale trade, total.....	8	3 113.0	60.8	29	27	1 088	1 068	9	2
	Retail trade, total.....	271	5 775.9	249.5	147	138	4 838	4 661	266	102
53	General merchandise group stores.....	9	372.6	13.2	9	9	277	277	8	10
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	216	3 075.3	65.8	57	49	1 445	1 278	219	73
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	7	335.2	16.8	12	11	320	310	7	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	8	104.4	1.8	2	2	35	35	8	5
565	Family clothing stores.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	308.7	38.2	20	20	794	794	3	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	279.0	26.8	13	13	562	562	1	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	12	1 021.2	68.8	22	22	1 060	1 060	10	7
	Selected services, total.....	53	455.3	14.3	13	12	292	277	57	3
723,724	Barber shops, beauty shops.....	19	46.1	-	-	-	-	-	23	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	3	22.0	1.6	1	1	(D)	(D)	3	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	19	330.2	3.2	3	3	62	62	19	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	8	39.6	6.7	6	6	140	140	8	2
	COROZAL TOWN									
	Total.....	131	(X)	208.0	125	120	4 190	4 110	129	49
50	Wholesale trade, total.....	4	2 499.0	45.0	19	19	(D)	(D)	3	1
	Retail trade, total.....	93	2 894.8	150.2	94	90	3 075	3 010	88	45
53	General merchandise group stores.....	9	372.6	13.2	9	9	277	277	8	10
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	49	1 378.7	42.5	32	28	892	827	51	18
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	8	104.4	1.8	2	2	35	35	8	5
565	Family clothing stores.....	8	207.5	15.5	10	10	295	295	6	2
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	308.7	38.2	20	20	794	794	3	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	279.0	26.8	13	13	562	562	1	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	8	136.4	8.3	5	5	145	145	7	6
	Selected services, total.....	34	295.8	12.8	12	11	(D)	(D)	38	3
723,724	Barber shops, beauty shops.....	16	44.3	-	-	-	-	-	20	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	22.0	1.6	1	1	(D)	(D)	3	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	185.0	3.2	3	3	62	62	8	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	3	27.1	5.2	5	5	(D)	(D)	3	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	CULEBRA MUNICIPIO									
	Total.....	10	(X)	1.9	2	2	40	40	10	3
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Selected services, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	CULEBRA TOWN									
	Total.....	10	(X)	1.9	2	2	40	40	10	3
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Selected services, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	DORADO MUNICIPIO									
	Total.....	240	(X)	2 544.0	1 169	963	56 675	51 659	217	128
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	198	4 164.3	205.1	134	117	4 016	3 778	185	121
53	General merchandise group stores.....	5	169.1	6.4	4	4	102	102	9	5
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	131	1 978.6	79.5	64	52	1 527	1 358	121	83
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	11	26.8	-	-	-	-	-	10	5
544-546, 549	All other food stores.....	13	10.8	-	-	-	-	-	13	8
554	Gasoline service stations.....	8	537.7	49.7	35	34	1 074	1 054	8	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	7	58.6	6.2	3	3	90	90	5	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	262.7	16.6	10	8	326	301	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	12	1 009.0	41.6	14	13	797	778	11	11
	Selected services, total.....	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	9	70.9	21.1	27	11	490	330	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	8.0	-	-	-	-	-	3	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	11	208.4	1.2	7	-	20	-	11	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	13	5 915.2	2 259.7	990	826	51 818	47 255	7	4
	DORADO TOWN									
	Total.....	76	(X)	115.5	82	63	2 255	2 055	77	52
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	61	1 802.3	96.3	61	54	1 822	1 717	62	48
53	General merchandise group stores.....	5	169.1	6.4	4	4	102	102	9	5
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	33	853.7	39.3	29	24	746	666	35	29
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	18.0	-	-	-	-	-	4	4
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	3	54.1	6.2	3	3	90	90	1	1
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	262.7	16.6	10	8	326	301	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	240.4	15.0	6	6	308	308	5	5
	Selected services, total.....	15	163.0	19.2	21	9	433	338	15	4
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	4	12.0	.8	1	1	(D)	(D)	4	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	-	-	-	-	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	4	93.8	1.2	7	-	20	-	4	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	37.2	9.8	7	4	226	186	3	3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	FAJARDO MUNICIPIO									
	Total.....	401	(X)	1 241.1	540	504	23 399	22 855	371	154
50	Wholesale trade, total.....	7	264.0	30.7	16	15	595	575	7	4
	Retail trade, total.....	315	11 377.9	863.7	420	393	17 775	17 477	287	141
53	General merchandise group stores.....	10	469.2	47.9	21	21	883	883	9	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	163	4 190.6	177.5	118	104	3 501	3 359	154	87
542	Meat, fish markets.....	10	103.6	8.0	5	4	159	147	10	11
543	Fruit stores, vegetable markets.....	16	34.1	-	-	-	-	-	15	2
544-546, 549	All other food stores.....	19	141.9	30.5	15	15	628	628	19	6
554	Gasoline service stations.....	7	454.3	38.2	26	26	858	858	7	3
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	6	808.7	62.6	26	24	902	881	3	1
565	Family clothing stores.....	17	430.7	27.7	18	12	535	475	17	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	860.9	84.5	33	32	1 456	1 432	5	4
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	17	2 207.2	263.7	90	89	6 308	6 293	9	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	8	505.0	31.9	19	17	684	660	7	4
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	37	1 171.7	91.2	49	49	1 861	1 861	32	11
	Selected services, total.....	79	1 389.9	346.7	104	96	5 029	4 803	77	9
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	6	18.0	3.5	2	2	75	75	6	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	7	144.9	32.1	16	14	693	626	7	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	24	605.2	1.3	1	1	(D)	(D)	24	4
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	13	545.4	300.6	78	73	4 046	3 902	11	1
	FAJARDO TOWN									
	Total.....	337	(X)	902.2	426	402	18 518	18 099	313	104
50	Wholesale trade, total.....	4	128.0	18.6	8	8	355	355	4	-
	Retail trade, total.....	260	10 587.9	809.0	376	360	16 594	16 401	236	95
53	General merchandise group stores.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	122	3 687.1	143.1	87	84	2 792	2 755	117	57
542	Meat, fish markets.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	16	34.1	-	-	-	-	-	15	2
544-546, 549	All other food stores.....	14	134.9	30.5	15	15	628	628	14	2
554	Gasoline service stations.....	3	261.7	33.5	18	18	686	686	3	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	860.9	84.5	33	32	1 456	1 432	5	4
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	17	2 207.2	263.7	90	89	6 308	6 293	9	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	8	505.0	31.9	19	17	684	660	7	4
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	73	901.0	74.6	42	34	1 569	1 343	73	9
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	25	62.7	5.1	4	3	110	95	26	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	6	18.0	3.5	2	2	75	75	6	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	7	144.9	32.1	16	14	693	626	7	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	GUANICA MUNICIPIO									
	Total.....	262	(X)	185.3	123	110	3 532	3 422	257	150
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	235	2 915.3	136.0	97	86	2 583	2 490	231	144
53	General merchandise group stores.....	5	64.5	1.4	1	1	(D)	(D)	6	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	171	1 756.7	67.4	55	47	1 288	1 233	166	109
542	Meat, fish markets.....	3	20.4	-	-	-	-	-	3	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	16.2	-	-	-	-	-	4	3
544-546, 549	All other food stores.....	10	25.3	-	-	-	-	-	9	4
554	Gasoline service stations.....	7	290.4	4.4	3	3	85	85	7	10
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	5.6	.7	1	1	(D)	(D)	3	-
565	Family clothing stores.....	12	115.9	9.4	7	7	180	180	11	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	8	289.0	24.0	14	11	424	386	9	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	158.8	10.0	5	5	200	200	5	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	172.5	18.7	11	11	362	362	8	2
	Selected services, total.....	26	234.9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	10.7	-	-	-	-	-	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	22.2	1.6	1	1	(D)	(D)	3	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	127.1	43.1	20	20	830	830	4	1
	GUANICA TOWN									
	Total.....	135	(X)	110.7	80	72	2 157	2 085	134	79
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	117	1 755.2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	73	915.3	42.3	36	31	870	836	72	51
542	Meat, fish markets.....	3	20.4	-	-	-	-	-	3	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	5	16.7	-	-	-	-	-	4	4
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
565	Family clothing stores.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	8	289.0	24.0	14	11	424	386	9	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	4	6.3	-	-	-	-	-	4	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	22.2	1.6	1	1	(D)	(D)	3	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	3	27.2	-	-	-	-	-	3	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	7.4	-	-	-	-	-	3	1
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	GUANICA MUNICIPIO—Continued									
	ENSENADA VILLAGE									
	Total.....	69	(X)	30.8	18	18	540	540	69	48
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	62	650.3	30.8	18	18	540	540	62	48
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	46	396.2	14.5	9	9	220	220	45	36
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
554	Gasoline service stations.....	4	99.3	3.1	2	2	60	60	4	9
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
565	Family clothing stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	7	39.8	-	-	-	-	-	7	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	4	4.4	-	-	-	-	-	4	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	GUAYAMA MUNICIPIO									
	Total.....	446	(X)	928.1	527	499	17 667	17 386	418	90
50	Wholesale trade, total.....	16	4 500.0	100.8	43	42	1 993	1 978	14	7
	Retail trade, total.....	339	11 041.5	753.9	429	417	14 243	14 106	316	76
53	General merchandise group stores.....	14	1 578.1	149.3	80	77	2 872	2 816	14	3
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	203	3 704.4	141.6	101	95	2 720	2 657	199	45
542	Meat, fish markets.....	5	79.0	-	-	-	-	-	5	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	21	114.9	.5	1	-	(D)	-	21	6
544-546,549	All other food stores.....	16	70.9	1.0	1	1	(D)	(D)	16	3
554	Gasoline service stations.....	8	714.8	40.6	32	32	782	782	6	9
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	7	213.8	18.4	11	9	229	(D)	6	-
565	Family clothing stores.....	14	612.9	39.9	20	20	645	645	12	4
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	8	444.4	33.1	20	20	637	637	7	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	17	1 163.7	145.4	70	70	2 705	2 705	9	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	396.5	49.1	28	28	943	943	4	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	21	1 948.1	135.0	65	65	2 676	2 676	17	5
	Selected services, total.....	91	1 226.7	73.4	55	40	1 431	1 302	88	7
723,724	Barber shops, beauty shops.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	18	44.1	10.6	11	8	221	193	19	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	4	31.6	7.1	5	4	137	127	4	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	91.1	16.7	10	9	322	312	8	5
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	47	942.4	2.4	8	-	46	-	47	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GUAYAMA TOWN									
	Total.....	331	(X)	913.1	511	487	17 394	17 143	303	78
50	Wholesale trade, total.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	231	10 319.9	741.3	415	407	14 017	13 910	208	65
53	General merchandise group stores.....	14	1 578.1	149.3	80	77	2 872	2 816	14	3
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	109	3 002.6	129.0	87	85	2 494	2 461	105	34
542	Meat, fish markets.....	4	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	16	103.2	.5	1	-	(D)	-	16	6
544-546,549	All other food stores.....	11	66.9	1.0	1	1	(D)	(D)	11	3
554	Gasoline service stations.....	8	714.8	40.6	32	32	782	782	6	9
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
565	Family clothing stores.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	8	444.4	33.1	20	20	637	637	7	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	17	1 163.7	145.4	70	70	2 705	2 705	9	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	396.5	49.1	28	28	943	943	4	-
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	85	1 160.1	73.4	55	40	1 431	1 302	82	7
723,724	Barber shops, beauty shops.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	31.6	7.1	5	4	137	127	4	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	91.1	16.7	10	9	322	312	8	5
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	43	878.3	2.4	8	-	46	-	43	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	11	98.8	30.1	17	16	580	560	8	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	GUAYAMA MUNICIPIO—Continued									
	JOBOS VILLAGE									
	Total.....	22	(X)	4.0	5	1	42	12	22	-
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	19	145.8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Selected services, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	PUERTO JOBOS VILLAGE									
	Total.....	5	(X)	3.5	3	3	69	69	5	1
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	4	24.3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Selected services, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	GUAYANILLA MUNICIPIO									
	Total.....	263	(X)	423.3	198	195	8 153	8 129	261	170
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	225	3 512.9	179.2	115	113	3 490	3 470	224	152
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	186	2 330.7	92.0	61	59	1 775	1 755	185	136
542	Meat, fish markets.....	3	25.3	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	29.9	-	-	-	-	-	8	5
544-546, 549	All other food stores.....	4	8.9	-	-	-	-	-	4	1
554	Gasoline service stations.....	4	334.8	21.3	12	12	400	400	4	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	5	452.7	44.1	28	28	876	876	5	-
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	196.7	7.8	5	5	149	149	4	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	9	20.6	.2	1	-	(D)	-	9	4
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	10.7	1.8	1	1	(D)	(D)	3	1
72 ex.723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	9	165.0	-	-	-	-	-	9	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	12	62.6	4.6	3	3	95	95	12	11
	GUAYANILLA TOWN									
	Total.....	91	(X)	134.3	86	84	2 626	2 617	91	52
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	67	1 830.5	110.3	74	73	2 201	2 196	67	43
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	39	883.8	34.0	26	25	686	681	39	30
542	Meat, fish markets.....	3	25.3	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	26.3	-	-	-	-	-	5	4
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	5	452.7	44.1	28	28	876	876	5	-
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	196.7	7.8	5	5	149	149	4	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	9	20.6	.2	1	-	(D)	-	9	4
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	100.9	-	-	-	-	-	5	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	5	30.0	3.1	2	2	(D)	(D)	5	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	GUAYNABO MUNICIPIO									
	Total.....	699	(X)	6 440.0	1 767	1 633	127 006	124 702	650	230
50	Wholesale trade, total.....	16	64 546.0	3 103.5	560	545	59 421	59 058	3	1
	Retail trade, total.....	539	45 254.5	2 490.1	983	866	50 821	48 900	510	213
53	General merchandise group stores.....	5	544.6	71.4	26	20	1 142	1 075	4	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	358	11 555.4	521.7	299	222	9 940	8 604	355	171
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	9	78.6	-	-	-	-	-	9	-
544-546, 549	All other food stores.....	45	164.5	-	-	-	-	-	45	8
554	Gasoline service stations.....	32	2 283.0	166.7	101	99	3 092	3 060	31	8
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	11	2 251.1	199.4	107	80	5 568	5 146	10	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	46	26 866.1	1 417.6	378	377	28 256	28 231	28	11
	Selected services, total.....	144	5 324.0	846.4	224	222	16 764	16 744	137	16
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	39	142.0	29.6	16	16	615	615	38	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	5	30.5	1.9	1	1	(D)	(D)	5	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	7	148.0	45.8	33	31	867	847	5	1
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	32	643.0	1.5	1	1	(D)	(D)	30	3
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	29.4	4.2	2	2	80	80	5	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	57	4 331.1	763.4	171	171	15 138	15 138	54	11
	GUAYNABO TOWN									
	Total.....	88	(X)	239.2	114	111	4 574	4 552	81	32
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	65	2 791.9	210.1	101	98	3 981	3 959	58	29
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	31	772.4	39.8	23	20	737	715	30	14
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	3	5.8	-	-	-	-	-	3	1
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	6	392.2	35.9	15	15	610	610	6	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	366.3	30.5	15	15	604	604	1	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	9	736.0	70.7	27	27	1 375	1 375	7	5
	Selected services, total.....	23	278.3	29.1	13	13	593	593	23	3
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	5	20.2	8.0	4	4	200	200	5	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	129.0	1.5	1	1	(D)	(D)	5	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	9	95.5	16.4	7	7	315	315	9	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	GURABO MUNICIPIO									
	Total.....	261	(X)	222.2	133	125	4 142	4 037	257	158
50	Wholesale trade, total.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	206	3 823.1	166.9	110	104	3 269	3 189	202	145
53	General merchandise group stores.....	12	326.4	15.6	11	9	(D)	(D)	12	11
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	154	2 232.2	62.2	48	44	1 341	1 291	152	115
542	Meat, fish markets.....	3	52.0	.9	1	1	(D)	(D)	3	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	18.1	-	-	-	-	-	5	2
544-546, 549	All other food stores.....	7	16.7	-	-	-	-	-	7	3
554	Gasoline service stations.....	5	282.6	19.4	15	15	388	388	5	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	8	48.6	-	-	-	-	-	8	4
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	321.3	19.5	10	10	355	355	2	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	170.6	13.7	6	6	255	255	3	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	4	353.6	35.6	19	19	654	654	5	5
	Selected services, total.....	51	596.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	12	23.7	1.0	1	1	(D)	(D)	12	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	28	427.3	2.3	2	1	40	(D)	28	4
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	7	121.7	13.2	8	7	245	230	7	2
	GURABO TOWN									
	Total.....	146	(X)	190.1	103	98	3 285	3 203	142	84
50	Wholesale trade, total.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	108	2 947.5	135.7	82	78	2 467	(D)	104	71
53	General merchandise group stores.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	74	1 688.6	50.4	35	33	927	890	72	49
542	Meat, fish markets.....	3	52.0	.9	1	1	(D)	(D)	3	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	4	23.0	-	-	-	-	-	4	1
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	321.3	19.5	10	10	355	355	2	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	170.6	13.7	6	6	255	255	3	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	4	353.6	35.6	19	19	654	654	5	5
	Selected services, total.....	34	407.8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	12	23.7	1.0	1	1	(D)	(D)	12	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	6	121.3	13.2	8	7	245	230	6	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	HATILLO MUNICIPIO									
	Total.....	296	(X)	192.7	113	109	3 420	3 375	295	137
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	244	3 862.0	121.9	88	87	2 365	2 355	243	131
53	General merchandise group stores.....	5	32.3	.8	1	1	(D)	(D)	5	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	194	1 877.7	26.5	22	21	503	493	191	112
542	Meat, fish markets.....	4	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	9.1	-	-	-	-	-	4	-
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	11	555.0	24.7	17	17	489	489	11	10
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	17	117.1	1.3	1	1	(D)	(D)	17	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	6	1 119.2	62.3	43	43	1 199	1 199	8	-
	Selected services, total.....	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	11	17.6	-	-	-	-	-	11	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	16	249.9	-	-	-	-	-	16	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	18	79.1	10.7	12	10	243	220	18	3
	HATILLO TOWN									
	Total.....	67	(X)	46.0	31	31	899	899	68	19
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	46	1 228.0	41.3	26	26	809	809	47	19
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	24	384.1	3.9	3	3	75	75	24	14
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	9.1	-	-	-	-	-	4	-
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	5	245.0	10.0	6	6	195	195	5	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	6	51.5	-	-	-	-	-	6	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Selected services, total.....	21	191.8	4.7	5	5	90	90	21	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	9	149.3	-	-	-	-	-	9	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	25.5	4.7	5	5	90	90	5	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	HORMIGUEROS MUNICIPIO									
	Total.....	114	(X)	46.5	35	29	806	753	112	41
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	97	1 383.5	35.2	26	23	672	641	95	38
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	83	1 077.8	23.4	18	16	452	431	81	36
542	Meat, fish markets.....	3	47.3	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546,549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	3	110.6	2.9	2	2	56	56	3	1
	Selected services, total.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	5	8.1	-	-	-	-	-	5	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	1.4	-	-	-	-	-	3	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	3	57.9	.9	1	1	(D)	(D)	3	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	4	10.3	1.6	2	2	30	30	4	1
	HORMIGUEROS TOWN									
	Total.....	44	(X)	34.1	26	23	659	624	44	12
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	34	850.3	29.4	21	19	569	544	34	11
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	3	47.3	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546,549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
723,724	Barber shops, beauty shops.....	4	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	1.4	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	HUMACAO MUNICIPIO									
	Total.....	608	(X)	901.8	529	489	17 148	16 506	580	260
50	Wholesale trade, total.....	7	5 175.0	155.0	64	61	3 060	2 996	5	3
	Retail trade, total.....	443	10 717.2	662.8	395	374	12 234	11 972	423	240
53	General merchandise group stores.....	6	203.9	23.9	17	17	453	453	5	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	247	3 893.4	185.4	127	124	3 578	3 538	237	170
542	Meat, fish markets.....	18	220.4	-	-	-	-	-	19	6
543	Fruit stores, vegetable markets.....	27	234.6	.9	2	-	16	-	28	6
544-546, 549	All other food stores.....	31	175.8	16.7	9	9	294	294	30	5
554	Gasoline service stations.....	8	644.1	36.1	23	22	647	635	8	5
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	10	404.1	28.2	19	10	526	398	9	6
565	Family clothing stores.....	20	513.5	33.9	27	25	722	697	19	11
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	14	809.4	81.6	37	35	1 377	1 369	12	7
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	1 129.3	83.8	40	40	1 548	1 548	9	6
591	Drug stores, proprietary stores.....	10	562.6	46.3	30	29	960	952	9	5
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	41	1 926.1	126.0	64	63	2 113	2 088	38	11
	Selected services, total.....	158	1 868.6	84.0	70	54	1 854	1 538	152	17
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	33	80.1	7.9	10	4	202	125	32	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	8	123.1	30.6	26	19	704	506	9	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	74	1 415.3	1.9	2	1	36	(D)	71	3
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	31	221.1	40.2	29	28	847	822	30	10
	HUMACAO TOWN									
	Total.....	382	(X)	786.8	470	433	14 928	14 328	364	130
50	Wholesale trade, total.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	250	9 250.2	625.3	366	348	11 505	11 285	238	116
53	General merchandise group stores.....	6	203.9	23.9	17	17	453	453	5	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	83	2 523.7	151.9	101	100	2 926	2 916	81	54
542	Meat, fish markets.....	18	220.4	-	-	-	-	-	19	6
543	Fruit stores, vegetable markets.....	23	224.5	.9	2	-	16	-	24	4
544-546, 549	All other food stores.....	12	145.5	16.7	9	9	294	294	11	2
554	Gasoline service stations.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	10	404.1	28.2	19	10	526	398	9	6
565	Family clothing stores.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	14	809.4	81.6	37	35	1 377	1 369	12	7
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	1 129.3	83.8	40	40	1 548	1 548	9	6
591	Drug stores, proprietary stores.....	10	562.6	46.3	30	29	960	952	9	5
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	30	76.8	7.9	10	4	202	125	29	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	9	26.5	3.4	3	2	65	55	8	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	8	123.1	30.6	26	19	704	506	9	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	56	1 132.7	1.9	2	1	36	(D)	54	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	21	157.7	26.7	19	18	556	531	20	6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	ISABELA MUNICIPIO									
	Total.....	535	(X)	431.8	274	265	8 528	8 423	525	192
50	Wholesale trade, total.....	4	997.0	28.2	12	12	509	509	3	1
	Retail trade, total.....	461	7 014.3	326.4	213	207	6 421	6 353	454	175
53	General merchandise group stores.....	4	149.2	9.8	6	6	170	170	4	2
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	341	3 529.1	58.3	52	50	1 323	1 295	338	139
542	Meat, fish markets.....	4	53.2	-	-	-	-	-	4	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	13	49.1	-	-	-	-	-	13	-
544-546, 549	All other food stores.....	3	28.7	2.0	2	2	43	43	3	-
554	Gasoline service stations.....	16	525.2	17.8	15	13	331	311	16	10
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	6.6	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	28	345.4	21.8	14	14	415	415	28	8
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	6	167.6	7.6	4	4	121	121	6	4
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	368.3	36.4	20	20	664	664	5	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	9	452.3	31.7	19	19	659	659	7	4
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	28	1 339.6	141.0	81	79	2 695	2 675	27	7
	Selected services, total.....	70	605.1	77.2	49	46	1 598	1 561	68	16
723,724	Barber shops, beauty shops.....	18	25.6	.5	1	-	(D)	-	18	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	10	52.6	3.6	4	3	85	70	10	7
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	12	199.2	-	-	-	-	-	12	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	27	317.3	70.4	40	39	1 463	1 451	25	7
	ISABELA TOWN									
	Total.....	263	(X)	291.2	176	168	5 552	5 457	255	86
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	212	4 841.3	231.8	141	136	4 413	4 355	206	75
53	General merchandise group stores.....	4	149.2	9.8	6	6	170	170	4	2
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	121	1 948.3	43.5	30	29	851	833	119	50
542	Meat, fish markets.....	4	53.2	-	-	-	-	-	4	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	13	49.1	-	-	-	-	-	13	-
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
554	Gasoline service stations.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	6.6	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	17	309.5	21.8	14	14	415	415	17	6
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	6	368.3	36.4	20	20	664	664	5	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	9	452.3	31.7	19	19	659	659	7	4
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	21	1 018.5	69.1	38	36	1 312	1 292	20	7
	Selected services, total.....	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	15	23.0	.5	1	-	(D)	-	15	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	10	52.6	3.6	4	3	85	70	10	7
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	143.4	-	-	-	-	-	8	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	14	157.6	37.8	24	23	760	748	12	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Establishments	Total sales and receipts	Annual payroll	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprietors and partners	Unpaid family workers
					Total	Full workweek	Total	Full workweek		
		(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)
	JAYUYA MUNICIPIO									
	Total.....	215	(X)	112.9	83	70	2 173	2 087	215	187
50	Wholesale trade, total.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	184	2 896.5	93.2	63	61	1 784	1 773	184	171
53	General merchandise group stores.....	6	398.0	27.1	16	16	519	519	8	6
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	145	1 416.4	22.2	19	17	423	412	144	149
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	6	6.7	-	-	-	-	-	6	2
554	Gasoline service stations.....	4	194.7	7.7	5	5	146	146	4	2
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	7	440.3	15.2	11	11	291	291	7	5
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	8	310.8	13.1	6	6	252	252	7	6
	Selected services, total.....	27	132.6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	8	17.2	1.3	2	-	25	-	8	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	5.5	-	-	-	-	-	3	-
72 ex.723-725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	8.8	2.2	9	-	50	-	3	4
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	9	39.7	6.8	4	4	130	130	9	7
	JAYUYA TOWN									
	Total.....	100	(X)	88.9	59	57	1 708	1 683	101	78
50	Wholesale trade, total.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	75	2 205.2	78.2	52	52	1 499	1 499	76	67
53	General merchandise group stores.....	6	398.0	27.1	16	16	519	519	8	6
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	44	778.2	15.2	11	11	292	292	43	49
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	4	194.7	7.7	5	5	146	146	4	2
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	7	440.3	15.2	11	11	291	291	7	5
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	6	262.8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	21	94.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	8	17.2	1.3	2	-	25	-	8	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	5.5	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723-725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	JUANA DIAZ MUNICIPIO									
	Total.....	315	(X)	314.8	210	204	6 004	5 890	301	108
50	Wholesale trade, total.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	270	5 025.4	255.4	180	177	4 843	4 812	257	89
53	General merchandise group stores.....	7	182.4	14.3	7	7	275	275	7	5
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	196	2 501.0	93.6	73	71	1 749	1 733	187	61
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	16	54.9	2.9	3	3	58	58	15	2
544-546, 549	All other food stores.....	6	48.5	6.4	6	6	136	136	6	1
554	Gasoline service stations.....	9	578.6	34.8	26	26	692	692	9	6
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	56.0	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	16	383.4	33.2	22	21	620	605	15	7
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	202.1	11.0	7	7	255	255	4	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	9	780.8	44.5	27	27	794	794	7	1
	Selected services, total.....	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	12	25.6	4.5	5	5	88	88	12	4
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	39.7	4.3	5	3	145	105	5	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	14	287.2	-	-	-	-	-	13	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	32.5	-	-	-	-	-	3	3
	JUANA DIAZ TOWN									
	Total.....	141	(X)	282.1	179	175	5 327	5 229	136	75
50	Wholesale trade, total.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	107	3 512.4	222.7	149	148	4 166	4 151	103	63
53	General merchandise group stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	52	1 084.1	64.2	46	46	1 158	1 158	52	38
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	27.3	2.9	3	3	58	58	6	2
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
565	Family clothing stores.....	16	383.4	33.2	22	21	620	605	15	7
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	202.1	11.0	7	7	255	255	4	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	19.5	4.5	5	5	88	88	8	3
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	39.7	4.3	5	3	145	105	5	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	11	244.0	-	-	-	-	-	10	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	32.5	-	-	-	-	-	3	3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	JUNCOS MUNICIPIO									
	Total.....	379	(X)	518.3	239	234	8 830	8 768	378	133
50	Wholesale trade, total.....	6	2 389.0	125.4	36	34	1 961	1 937	3	2
	Retail trade, total.....	294	6 901.9	354.9	177	174	6 100	6 062	294	128
53	General merchandise group stores.....	8	73.5	4.5	3	3	86	86	8	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	178	2 898.0	154.5	60	58	1 935	1 912	185	82
542	Meat, fish markets.....	7	125.1	1.3	1	1	(D)	(D)	7	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	12	54.6	-	-	-	-	-	12	1
544-546, 549	All other food stores.....	10	48.3	-	-	-	-	-	10	4
554	Gasoline service stations.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	29	1 004.3	39.3	35	35	1 232	1 232	24	15
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	198.7	24.3	12	12	459	459	5	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	12	559.2	44.9	26	25	919	905	9	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	301.5	17.1	9	9	298	298	5	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	22	1 271.5	38.8	14	14	591	591	23	12
	Selected services, total.....	79	895.1	38.0	26	26	769	769	81	3
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	3.8	-	-	-	-	-	4	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	65.3	20.2	11	11	360	360	4	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	41	706.4	2.1	2	2	45	45	41	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	12	77.8	12.2	11	11	299	299	12	2
	JUNCOS TOWN									
	Total.....	246	(X)	444.0	221	217	8 377	8 323	244	71
50	Wholesale trade, total.....	6	2 389.0	125.4	36	34	1 961	1 937	3	2
	Retail trade, total.....	171	5 880.4	281.2	161	159	5 722	5 692	170	67
53	General merchandise group stores.....	4	65.2	4.5	3	3	86	86	4	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	74	1 951.2	83.2	46	45	1 602	1 587	82	30
542	Meat, fish markets.....	7	125.1	1.3	1	1	(D)	(D)	7	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	10	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	4	36.7	-	-	-	-	-	4	2
554	Gasoline service stations.....	4	346.5	28.9	16	16	530	530	4	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	25	998.6	39.3	35	35	1 232	1 232	20	14
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	198.7	24.3	12	12	459	459	5	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	12	559.2	44.9	26	25	919	905	9	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	301.5	17.1	9	9	298	298	5	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	69	811.1	37.4	24	24	694	694	71	2
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	15	36.2	3.5	2	2	65	65	17	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	3.8	-	-	-	-	-	4	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	65.3	20.2	11	11	360	360	4	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	35	627.9	2.1	2	2	45	45	35	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	LAJAS MUNICIPIO									
	Total.....	365	(X)	223.7	161	159	4 284	4 259	368	212
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	313	4 868.6	157.7	111	110	3 046	3 041	314	203
53	General merchandise group stores.....	7	192.5	10.9	8	8	211	211	7	5
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	218	2 846.5	54.7	42	41	1 057	1 052	219	161
542	Meat, fish markets.....	7	56.0	2.4	2	2	50	50	7	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	35.3	.8	1	1	(D)	(D)	8	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	14	402.1	22.3	18	18	432	432	14	6
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	29.1	-	-	-	-	-	3	1
565	Family clothing stores.....	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	10	408.3	27.4	17	17	528	528	10	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	218.4	15.1	7	7	288	288	6	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	11	367.1	17.5	10	10	336	336	11	5
	Selected services, total.....	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	17	27.3	-	-	-	-	-	17	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	6	22.8	.8	1	1	(D)	(D)	6	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	97.4	-	-	-	-	-	6	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	14	235.6	50.9	44	43	997	977	14	5
	LAJAS TOWN									
	Total.....	127	(X)	121.7	79	79	2 300	2 300	129	57
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	100	2 514.3	104.7	71	71	2 022	2 022	100	52
53	General merchandise group stores.....	7	192.5	10.9	8	8	211	211	7	5
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	38	1 244.9	35.1	25	25	676	676	38	26
542	Meat, fish markets.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	4	139.4	5.9	5	5	116	116	4	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	10	96.3	3.3	3	3	64	64	10	7
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	10	408.3	27.4	17	17	528	528	10	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	218.4	15.1	7	7	288	288	6	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	26	110.8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	11	21.6	-	-	-	-	-	11	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	6	22.8	.8	1	1	(D)	(D)	6	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	19.4	1.9	2	2	37	37	5	3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	LARES MUNICIPIO									
	Total.....	425	(X)	304.7	181	173	6 032	5 938	408	163
50	Wholesale trade, total.....	9	1 627.0	54.3	26	26	1 085	1 085	7	4
	Retail trade, total.....	354	4 970.6	238.4	143	140	4 706	4 673	343	148
53	General merchandise group stores.....	10	220.9	6.8	5	5	131	131	9	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	261	2 251.5	69.0	46	44	1 293	1 272	260	109
542	Meat, fish markets.....	4	28.2	-	-	-	-	-	4	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	10	44.5	-	-	-	-	-	10	2
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	11	506.5	14.2	11	11	294	294	10	8
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	21	539.4	33.9	21	21	658	658	20	10
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	4	167.6	3.8	3	3	82	82	4	5
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	219.6	32.3	14	14	641	641	4	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	17	498.6	21.1	16	16	478	478	16	7
	Selected services, total.....	62	237.5	12.0	12	7	241	180	58	11
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	17	21.8	-	-	-	-	-	18	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	4.8	.5	1	-	(D)	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	20.0	3.1	2	2	60	60	3	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	128.2	-	-	-	-	-	7	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	16	8.7	-	-	-	-	-	14	3
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	15	54.0	8.4	9	5	(D)	120	13	5
	LARES TOWN									
	Total.....	172	(X)	251.9	150	145	5 018	4 955	160	60
50	Wholesale trade, total.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	136	3 160.6	193.0	117	116	3 832	3 820	127	54
53	General merchandise group stores.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	62	901.6	38.1	32	32	765	765	62	24
542	Meat, fish markets.....	4	28.2	-	-	-	-	-	4	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	10	44.5	-	-	-	-	-	10	2
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	6	347.3	12.0	9	9	250	250	5	5
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	16	464.9	32.7	20	20	(D)	(D)	15	7
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	4	167.6	3.8	3	3	82	82	4	5
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	443.1	56.3	26	25	1 109	1 097	2	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	219.6	32.3	14	14	641	641	4	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	11	323.8	11.0	8	8	220	220	11	5
	Selected services, total.....	29	175.3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	11	15.2	-	-	-	-	-	12	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	4.8	.5	1	-	(D)	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	20.0	3.1	2	2	60	60	3	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	LAS MARIAS MUNICIPIO									
	Total.....	100	(X)	25.2	27	24	519	498	96	14
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	88	792.7	23.9	25	23	(D)	(D)	85	12
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	78	486.8	8.1	12	10	160	148	76	10
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	3	214.5	9.9	7	7	200	200	2	-
	Selected services, total.....	12	75.3	1.3	2	1	(D)	(D)	11	2
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	4	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	6.3	.9	1	1	(D)	(D)	2	1
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
	LAS MARIAS TOWN									
	Total.....	33	(X)	21.5	21	20	432	423	32	4
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	27	457.1	21.1	20	20	423	423	26	3
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	17	151.2	5.3	7	7	(D)	(D)	17	1
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	3	214.5	9.9	7	7	200	200	2	-
	Selected services, total.....	6	29.4	.4	1	-	(D)	-	6	1
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
LAS PIEDRAS MUNICIPIO										
	Total.....	233	(X)	197.8	103	101	3 344	3 329	226	125
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	197	4 420.3	133.3	82	82	2 650	2 650	190	123
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	157	2 985.6	76.7	45	45	1 476	1 476	152	101
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	3	244.6	12.3	9	9	308	308	3	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	6.1	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	16	442.4	12.0	9	9	266	266	15	10
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	73.8	5.2	3	3	99	99	3	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	451.0	16.9	10	10	317	317	8	6
	Selected services, total.....	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	7.3	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	14	237.2	1.3	1	1	(D)	(D)	13	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	6	30.0	-	-	-	-	-	6	2
LAS PIEDRAS TOWN										
	Total.....	113	(X)	185.6	92	90	3 042	3 027	109	37
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	91	3 384.6	121.1	71	71	2 348	2 348	87	35
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	56	2 026.6	69.1	38	38	1 294	1 294	54	19
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	6.1	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	193.5	10.2	6	6	184	184	3	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	73.8	5.2	3	3	99	99	3	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	146.3	1.3	1	1	(D)	(D)	6	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	19.1	-	-	-	-	-	3	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	LOIZA MUNICIPIO									
	Total.....	353	(X)	359.4	243	223	7 058	6 804	334	202
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	307	6 576.7	314.9	209	198	6 302	6 108	287	194
53	General merchandise group stores.....	11	187.6	7.6	4	4	155	155	11	9
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	200	3 371.2	110.5	72	70	2 084	2 063	188	136
542	Meat, fish markets.....	4	152.8	5.7	4	4	110	110	4	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	21	45.7	-	-	-	-	-	19	10
554	Gasoline service stations.....	11	522.2	33.3	27	26	758	745	9	7
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	24.6	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	21	373.2	16.6	9	9	315	315	20	15
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	9	673.6	59.8	51	44	1 259	1 109	6	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	7	331.1	18.0	10	10	397	397	7	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	13	798.4	55.2	28	27	1 103	1 093	13	8
	Selected services, total.....	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	17	29.5	2.3	2	1	46	35	18	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	4	56.4	7.7	6	6	156	156	4	3
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	11	276.4	.9	2	-	18	-	11	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	21.2	2.4	6	-	31	-	4	2
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	64.7	14.6	9	9	185	185	5	1
	LOIZA TOWN									
	Total.....	102	(X)	247.1	160	149	4 681	4 487	98	39
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	79	3 786.5	223.5	147	136	4 315	4 121	75	36
53	General merchandise group stores.....	6	172.0	7.6	4	4	155	155	6	6
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	31	1 367.2	55.5	35	33	913	892	30	14
542	Meat, fish markets.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	24.6	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	9	232.3	14.3	8	8	275	275	9	7
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	9	647.6	46.6	24	23	933	923	8	2
	Selected services, total.....	22	228.3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	9	18.7	1.8	1	1	35	35	10	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	142.5	-	-	-	-	-	6	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	LOIZA MUNICIPIO—Continued									
	LOIZA ALDEA VILLAGE									
	Total.....	47	(X)	40.8	27	25	836	817	40	32
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	38	742.0	29.0	19	19	607	607	31	29
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	23	311.3	10.6	9	9	245	245	19	17
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	3	117.3	2.3	1	1	40	40	2	4
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	3	5.6	.5	1	-	11	-	3	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	LUQUILLO MUNICIPIO									
	Total.....	173	(X)	59.6	38	36	1 077	1 063	131	91
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Retail trade, total.....	153	1 378.9	48.1	29	27	839	825	111	91
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	126	1 004.6	33.8	19	17	539	525	87	73
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	12	59.7	-	-	-	-	-	11	8
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	63.9	-	-	-	-	-	4	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	187.2	9.6	7	7	210	210	6	6
	Selected services, total.....	19	164.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	10.7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	138.5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	4	15.2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	LUQUILLO TOWN									
	Total.....	68	(X)	38.3	25	24	660	652	66	35
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Retail trade, total.....	52	671.4	26.8	16	15	422	414	50	35
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	7	45.6	-	-	-	-	-	6	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	63.9	-	-	-	-	-	4	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	15	147.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
MANATI MUNICIPIO										
	Total.....	640	(X)	883.8	498	467	17 408	16 997	619	220
50	Wholesale trade, total.....	11	5 820.0	157.1	53	46	3 058	2 898	8	2
	Retail trade, total.....	513	11 996.1	681.9	405	388	13 343	13 177	496	204
53	General merchandise group stores.....	24	707.0	47.5	27	27	878	878	22	10
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	320	5 017.2	172.6	120	118	3 387	3 363	316	142
542	Meat, fish markets.....	6	90.4	2.3	2	2	45	45	6	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	31	94.4	-	-	-	-	-	31	2
544-546, 549	All other food stores.....	13	94.2	8.0	7	7	137	137	13	2
554	Gasoline service stations.....	10	1 021.1	75.7	57	57	1 619	1 619	10	3
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	12	449.1	41.0	27	17	615	518	11	2
565	Family clothing stores.....	32	466.9	17.3	11	11	338	338	32	16
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	8	516.5	53.5	29	28	1 048	1 043	5	2
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	21	1 128.1	78.4	43	39	1 579	1 539	18	9
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	526.4	72.2	31	31	1 461	1 461	5	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	30	1 884.8	113.4	51	51	2 236	2 236	27	14
	Selected services, total.....	116	843.8	44.8	40	33	1 007	922	115	14
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	31	74.3	14.9	12	10	328	308	32	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	9	11.5	-	-	-	-	-	10	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	10	67.5	3.1	3	3	85	85	9	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	27	467.9	1.5	2	2	30	30	27	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	8	71.7	4.6	5	5	120	120	7	1
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	31	150.9	20.7	18	13	444	379	30	7
MANATI TOWN										
	Total.....	422	(X)	827.6	459	430	16 183	15 802	402	152
50	Wholesale trade, total.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	315	9 181.5	634.6	376	359	12 343	12 177	299	137
53	General merchandise group stores.....	20	686.9	47.5	27	27	878	878	18	9
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	144	3 225.1	156.1	108	106	3 068	3 044	139	80
542	Meat, fish markets.....	6	90.4	2.3	2	2	45	45	6	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	29	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	10	89.7	8.0	7	7	137	137	10	2
554	Gasoline service stations.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	12	449.1	41.0	27	17	615	518	11	2
565	Family clothing stores.....	25	421.6	17.3	11	11	338	338	25	14
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	8	516.5	53.5	29	28	1 048	1 043	5	2
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	21	1 128.1	78.4	43	39	1 579	1 539	18	9
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	526.4	72.2	31	31	1 461	1 461	5	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	97	628.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	9	11.5	-	-	-	-	-	10	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	10	67.5	3.1	3	3	85	85	9	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	19	345.0	1.5	2	2	30	30	19	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	28	128.4	15.4	13	10	330	295	27	7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	MARICAO MUNICIPIO									
	Total.....	69	(X)	11.2	9	8	304	296	69	27
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	56	403.5	4.9	4	4	98	98	56	24
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	4	50.5	-	-	-	-	-	4	1
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Selected services, total.....	6	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	3	37.8	-	-	-	-	-	3	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	1	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
	MARICAO TOWN									
	Total.....	28	(X)	11.2	9	8	304	296	28	15
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Selected services, total.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	MAUNABO MUNICIPIO									
	Total.....	143	(X)	71.2	61	44	1 533	1 274	140	100
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	124	1 641.9	64.0	48	43	1 301	(D)	121	95
53	General merchandise group stores.....	7	107.5	6.5	6	4	136	114	7	8
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	94	999.0	28.2	22	21	543	538	92	74
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	23.1	1.2	1	1	(D)	(D)	4	2
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	1
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	7	110.8	3.4	3	2	68	48	7	4
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	190.8	16.8	12	11	390	380	3	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	3	100.5	4.7	2	2	80	80	3	3
	Selected services, total.....	19	176.7	7.2	13	1	232	(D)	19	5
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	6	7.6	-	-	-	-	-	6	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	143.6	.6	1	-	(D)	-	6	2
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
	MAUNABO TOWN									
	Total.....	74	(X)	64.7	55	38	1 406	1 147	73	47
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	59	1 179.0	57.5	42	37	1 174	(D)	58	43
53	General merchandise group stores.....	7	107.5	6.5	6	4	136	114	7	8
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	23.1	1.2	1	1	(D)	(D)	4	2
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	190.8	16.8	12	11	390	380	3	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	3	100.5	4.7	2	2	80	80	3	3
	Selected services, total.....	15	155.2	7.2	13	1	232	(D)	15	4
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	4	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	MAYAGUEZ MUNICIPIO									
	Total.....	2 019	(X)	^r 7 989.7	3 641	3 405	^r 162 897	^r 156 687	1 887	558
50	Wholesale trade, total.....	115	58 710.0	2 663.7	962	941	51 411	50 469	69	23
	Retail trade, total.....	1 490	67 251.5	4 779.3	2 326	2 138	98 567	93 771	1 410	465
53	General merchandise group stores.....	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	908	17 651.1	872.8	495	457	15 555	14 893	905	318
542	Meat, fish markets.....	31	746.6	18.4	13	13	368	368	31	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	65	440.5	3.3	3	3	65	65	65	11
544-546, 549	All other food stores.....	45	843.4	83.3	50	45	1 484	1 439	43	17
554	Gasoline service stations.....	43	3 497.1	246.4	153	152	4 803	4 790	42	8
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	25	975.2	99.2	82	42	2 126	1 268	21	6
565	Family clothing stores.....	85	3 784.1	383.6	200	172	6 972	6 728	77	28
56 ex. 562, 563, 565 }	All other apparel, accessory stores.....	18	2 023.0	273.1	121	120	5 582	5 567	11	3
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	61	5 336.4	475.0	250	249	10 897	10 883	54	10
591	Drug stores, proprietary stores.....	29	2 344.9	204.0	116	114	3 725	3 695	24	19
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591 }	All other retail stores.....	146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	414	^r 4 921.1	^r 546.7	353	326	^r 12 919	^r 12 447	408	70
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	122	467.5	49.4	36	30	1 001	951	122	9
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	7	21.9	3.9	3	3	73	73	7	4
72 ex. 723- 725 }	All other personal services.....	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt. }	Lottery and horserace betting agencies.....	97	1 916.4	2.6	2	2	50	50	97	7
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78 }	All other selected services.....	129	^r 1 550.8	^r 244.0	147	142	^r 4 690	^r 4 590	127	36
	MAYAGUEZ CITY									
	Total.....	1 616	(X)	7 384.8	3 343	3 133	143 755	138 493	1 492	455
50	Wholesale trade, total.....	112	58 529.0	2 638.6	952	931	50 906	49 964	68	22
	Retail trade, total.....	1 136	57 841.4	4 256.4	2 083	1 921	81 398	77 550	1 062	368
53	General merchandise group stores.....	33	2 744.9	302.5	150	146	5 578	5 513	25	6
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	582	14 300.2	785.4	429	395	13 772	13 155	580	232
542	Meat, fish markets.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	40	793.2	82.5	49	45	(D)	1 439	39	15
554	Gasoline service stations.....	33	3 022.9	227.1	136	136	4 395	4 395	32	3
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	25	975.2	99.2	82	42	2 126	1 268	21	6
565	Family clothing stores.....	82	3 765.0	383.6	200	172	6 972	6 728	74	27
56 ex. 562, 563, 565 }	All other apparel, accessory stores.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	61	5 336.4	475.0	250	249	10 897	10 883	54	10
591	Drug stores, proprietary stores.....	29	2 344.9	204.0	116	114	3 725	3 695	24	19
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591 }	All other retail stores.....	141	21 426.0	1 414.8	540	491	26 699	24 709	110	34
	Selected services, total.....	368	4 493.6	489.8	308	281	11 451	10 979	362	65
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	109	435.7	49.4	36	30	1 001	951	109	8
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	7	21.9	3.9	3	3	73	73	7	4
72 ex. 723- 725 }	All other personal services.....	42	659.7	154.3	81	66	2 932	2 635	39	11
794 pt. 791-793, 794 pt. }	Lottery and horserace betting agencies.....	87	1 744.2	2.6	2	2	50	50	87	7
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	11	218.0	58.5	51	50	3 150	3 125	10	3
701, 73, 75, 76, 78 }	All other selected services.....	112	1 414.1	221.1	135	130	4 245	4 145	110	32

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	MOCA MUNICIPIO									
	Total.....	236	(X)	60.8	54	51	1 369	1 338	228	129
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	212	1 641.6	53.7	48	48	1 228	1 228	204	122
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	176	997.7	17.6	14	14	330	330	174	108
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	3	13.3	-	-	-	-	-	3	-
544-546, 549	All other food stores.....	6	9.5	-	-	-	-	-	6	3
554	Gasoline service stations.....	6	246.5	7.7	7	7	166	166	6	4
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	7.2	-	-	-	-	-	3	1
565	Family clothing stores.....	7	48.9	-	-	-	-	-	7	5
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	91.2	9.0	6	6	173	173	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	4	98.7	5.8	10	10	310	310	2	-
	Selected services, total.....	23	67.9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	4	6.3	.7	1	-	(D)	-	4	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	3.6	.6	1	-	(D)	-	3	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MOCA TOWN									
	Total.....	68	(X)	45.0	36	33	866	835	62	33
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	51	696.2	37.9	30	30	725	725	45	28
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	27	223.9	7.3	6	6	133	133	27	19
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	7.2	-	-	-	-	-	3	1
565	Family clothing stores.....	7	48.9	-	-	-	-	-	7	5
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	91.2	9.0	6	6	173	173	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Selected services, total.....	16	60.2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	4	6.3	.7	1	-	(D)	-	4	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	3.6	.6	1	-	(D)	-	3	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	MOROVIS MUNICIPIO									
	Total.....	218	(X)	154.0	120	103	3 077	2 741	213	104
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	175	2 852.1	97.3	76	71	1 933	1 861	173	98
53	General merchandise group stores.....	4	153.5	9.5	7	7	183	183	4	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	130	1 510.0	45.2	36	33	846	816	129	81
542	Meat, fish markets.....	3	40.0	3.9	3	3	75	75	2	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	6	11.5	-	-	-	-	-	6	1
554	Gasoline service stations.....	5	312.7	14.2	11	10	303	293	5	-
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	10	319.0	11.6	7	7	221	221	10	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	166.7	6.6	5	5	145	145	5	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	106.7	1.3	4	4	65	65	3	4
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	221.5	5.0	3	2	95	63	5	5
	Selected services, total.....	40	362.2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	6	17.6	4.4	4	4	110	110	5	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	4.9	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	15	264.0	-	-	-	-	-	15	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	12	59.8	9.8	13	10	206	161	11	2
	MOROVIS TOWN									
	Total.....	87	(X)	80.8	69	68	1 670	1 655	83	31
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	63	1 510.6	62.7	51	51	1 296	1 296	62	29
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	28	446.7	21.8	20	20	439	439	28	14
542	Meat, fish markets.....	3	40.0	3.9	3	3	75	75	2	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	10	319.0	11.6	7	7	221	221	10	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	166.7	6.6	5	5	145	145	5	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	106.7	1.3	4	4	65	65	3	4
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	22	209.3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	4.9	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	158.7	-	-	-	-	-	8	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	NAGUABO MUNICIPIO									
	Total.....	269	(X)	202.7	123	120	3 953	3 924	261	114
50	Wholesale trade, total.....	3	479.0	7.7	5	5	153	153	3	1
	Retail trade, total.....	209	4 186.6	178.9	106	104	3 492	3 466	201	106
53	General merchandise group stores.....	4	316.2	42.4	17	17	755	755	4	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	137	2 423.2	70.2	46	44	1 428	1 402	130	85
542	Meat, fish markets.....	4	74.8	-	-	-	-	-	4	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	21.5	-	-	-	-	-	7	1
544-546, 549	All other food stores.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	6	292.0	10.8	9	9	230	230	6	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	6	13.4	-	-	-	-	-	6	1
565	Family clothing stores.....	15	412.4	31.0	18	18	597	597	15	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	199.8	9.4	6	6	181	181	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	143.5	6.6	4	4	126	126	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	257.2	5.5	4	4	117	117	7	6
	Selected services, total.....	57	518.1	16.1	12	11	308	305	57	7
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	3.0	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	17.2	-	-	-	-	-	3	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	26	426.6	-	-	-	-	-	26	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	10	39.6	12.9	9	9	250	250	10	-
	NAGUABO TOWN									
	Total.....	160	(X)	156.8	91	88	2 985	2 956	157	45
50	Wholesale trade, total.....	3	479.0	7.7	5	5	153	153	3	1
	Retail trade, total.....	111	2 846.2	140.0	77	75	2 657	2 631	108	39
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	51	1 163.6	36.0	22	20	720	694	49	23
542	Meat, fish markets.....	4	74.8	-	-	-	-	-	4	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	12	19.7	.9	1	1	(D)	(D)	12	6
554	Gasoline service stations.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	199.8	9.4	6	6	181	181	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	143.5	6.6	4	4	126	126	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	257.2	5.5	4	4	117	117	7	6
	Selected services, total.....	46	391.9	9.1	9	8	175	172	46	5
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	12	21.1	2.1	2	1	38	(D)	12	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	3.0	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	17.2	-	-	-	-	-	3	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	18	320.1	-	-	-	-	-	18	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	NARANJITO MUNICIPIO									
	Total.....	263	(X)	337.3	173	151	5 764	5 474	261	94
50	Wholesale trade, total.....	6	2 504.0	110.8	31	30	1 257	1 252	7	-
	Retail trade, total.....	212	4 465.4	209.5	124	107	4 086	3 837	212	92
53	General merchandise group stores.....	4	223.1	19.1	9	7	385	300	2	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	169	2 243.2	47.2	36	28	906	835	174	79
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	5	44.8	1.7	2	2	32	32	5	1
554	Gasoline service stations.....	6	416.0	27.2	13	13	405	405	6	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	40.6	1.5	1	1	(D)	(D)	3	2
565	Family clothing stores.....	9	537.5	40.0	20	20	732	732	9	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	254.5	22.2	11	8	444	418	2	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	7	523.0	30.4	20	16	722	655	6	3
	Selected services, total.....	45	439.8	17.0	18	14	421	385	42	2
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	9	31.1	6.4	5	4	122	119	9	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	22	350.4	1.0	1	1	20	20	21	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	24.0	4.1	4	4	75	75	3	2
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	7	21.7	3.0	6	4	143	125	7	-
	NARANJITO TOWN									
	Total.....	90	(X)	234.6	107	97	3 627	3 468	82	27
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	62	2 205.6	131.8	74	66	2 500	2 359	58	26
53	General merchandise group stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	33	669.1	20.0	15	12	347	317	33	17
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	292.0	11.8	7	7	190	190	3	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	40.6	1.5	1	1	(D)	(D)	3	2
565	Family clothing stores.....	6	460.9	32.7	16	16	592	592	6	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	254.5	22.2	11	8	444	418	2	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	9	161.4	1.0	1	1	20	20	8	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	10.7	.4	1	1	(D)	(D)	3	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	OROCOVIS MUNICIPIO									
	Total.....	313	(X)	283.6	136	129	4 832	4 717	305	207
50	Wholesale trade, total.....	6	1 440.0	82.1	23	23	990	990	5	2
	Retail trade, total.....	276	3 601.4	190.9	102	97	3 607	3 507	269	194
53	General merchandise group stores.....	4	227.7	24.1	12	11	465	440	4	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	228	1 857.7	63.6	35	34	1 173	1 158	225	154
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	6	11.4	-	-	-	-	-	6	2
554	Gasoline service stations.....	4	195.8	24.2	14	13	450	430	4	3
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	12	361.3	14.2	11	10	273	268	11	11
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	304.9	13.7	6	5	255	220	4	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	243.6	27.5	10	10	539	539	7	9
	Selected services, total.....	31	334.3	10.6	11	9	235	220	31	11
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	5	10.5	.8	2	-	15	-	5	5
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723-725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	17	260.8	-	-	-	-	-	17	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OROCOVIS TOWN									
	Total.....	93	(X)	249.5	115	109	4 210	4 115	87	83
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	72	2 576.0	181.7	97	93	3 495	3 415	67	73
53	General merchandise group stores.....	4	227.7	24.1	12	11	465	440	4	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	31	884.1	55.4	31	30	1 081	1 066	30	36
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	304.9	13.7	6	5	255	220	4	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	243.6	27.5	10	10	539	539	7	9
	Selected services, total.....	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	5	10.5	.8	2	-	15	-	5	5
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723-725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	121.6	-	-	-	-	-	8	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	5	49.0	5.2	4	4	100	100	5	5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	PATILLAS MUNICIPIO									
	Total.....	247	(X)	170.2	125	117	3 390	3 302	241	138
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	212	3 391.7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	12	490.7	26.6	19	19	527	527	13	8
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	158	1 830.4	54.0	43	41	1 036	1 022	156	104
542	Meat, fish markets.....	4	27.1	-	-	-	-	-	4	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	3	2.5	-	-	-	-	-	3	2
554	Gasoline service stations.....	4	255.4	8.0	10	8	210	188	5	3
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	7	174.0	14.0	10	10	304	304	6	3
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	319.2	25.9	14	14	498	498	3	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	130.4	5.8	5	5	112	112	4	3
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	8	144.4	14.9	6	6	288	288	7	3
	Selected services, total.....	33	285.9	9.3	9	5	185	133	32	5
723,724	Barber shops, beauty shops.....	6	14.0	-	-	-	-	-	6	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	12	178.4	2.1	3	-	40	-	12	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	7	61.0	5.4	4	4	110	110	6	1
	PATILLAS TOWN									
	Total.....	108	(X)	152.7	105	101	2 985	2 933	103	45
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	84	2 348.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	12	490.7	26.6	19	19	527	527	13	8
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	39	951.2	48.8	36	36	920	920	39	17
542	Meat, fish markets.....	4	27.1	-	-	-	-	-	4	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	8.8	.8	1	1	(D)	(D)	3	1
565	Family clothing stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	5	319.2	25.9	14	14	498	498	3	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	130.4	5.8	5	5	112	112	4	3
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	23	208.4	9.3	9	5	185	133	22	4
723,724	Barber shops, beauty shops.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	110.0	2.1	3	-	40	-	6	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	PEÑUELAS MUNICIPIO									
	Total.....	174	(X)	580.8	179	178	10 456	10 446	168	98
50	Wholesale trade, total.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	145	2 666.9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	4	75.0	10.9	6	6	209	209	4	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	112	1 606.8	51.5	40	40	986	986	110	76
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	5	144.0	21.5	9	9	413	413	5	4
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	5	150.1	10.5	8	8	201	201	5	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	271.5	16.7	9	9	308	308	3	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	129.9	16.8	9	9	317	317	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	6	235.6	4.6	4	3	91	81	5	1
	Selected services, total.....	25	186.6	5.4	6	6	110	110	24	9
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	12	25.6	-	-	-	-	-	12	4
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	8	43.7	4.4	5	5	85	85	7	5
	PEÑUELAS TOWN									
	Total.....	86	(X)	184.9	88	87	2 870	2 860	83	22
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	67	1 952.9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	4	75.0	10.9	6	6	209	209	4	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	40	986.3	36.1	30	30	718	718	39	12
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	22.7	2.4	2	2	47	47	3	-
565	Family clothing stores.....	5	150.1	10.5	8	8	201	201	5	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	271.5	16.7	9	9	308	308	3	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	129.9	16.8	9	9	317	317	3	1
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	16	131.8	3.1	4	4	65	65	16	3
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	18.4	-	-	-	-	-	8	3
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	PONCE MUNICIPIO									
	Total.....	2 434	(X)	12 880.9	5 575	5 225	246 331	240 449	2 280	1 062
50	Wholesale trade, total.....	141	105,182.0	4 140.7	1 226	1 205	77 457	76 818	90	31
	Retail trade, total.....	1 684	91 682.2	6 810.8	3 462	3 168	133 765	129 104	1 597	882
53	General merchandise group stores.....	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	927	25 776.5	1 252.4	757	645	24 686	22 765	925	620
542	Meat, fish markets.....	27	628.1	25.5	16	16	490	490	26	7
543	Fruit stores, vegetable markets.....	110	524.6	1.8	1	1	(D)	(D)	110	34
544-546, 549	All other food stores.....	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	54	3 981.7	411.7	265	252	8 496	8 267	54	21
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	39	2 442.1	224.7	125	91	4 096	3 695	31	14
565	Family clothing stores.....	60	3 920.5	416.2	246	210	8 380	7 752	60	28
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	49	5 715.7	626.0	269	254	11 586	11 372	30	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	80	8 244.7	846.6	418	406	18 280	18 117	82	25
591	Drug stores, proprietary stores.....	38	2 855.1	316.4	164	163	5 812	5 800	29	24
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	171	28 531.6	1 781.7	729	692	35 344	34 614	145	54
	Selected services, total.....	609	10 919.5	1 929.4	887	852	35 109	34 527	593	149
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	140	429.1	76.1	63	45	1 543	1 258	142	36
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	18	48.1	11.2	7	6	228	210	18	6
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	216	4 494.0	37.9	15	13	402	385	213	7
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	169	4 782.9	1 558.2	663	658	28 423	28 344	151	73
	PONCE CITY									
	Total.....	2 171	(X)	12 731.5	5 482	5 133	243 278	237 411	2 024	906
50	Wholesale trade, total.....	138	104 202.0	4 089.9	1 213	1 192	76 482	75 843	90	31
	Retail trade, total.....	1 446	89 321.3	6 733.6	3 398	3 104	132 100	127 439	1 363	735
53	General merchandise group stores.....	44	7 778.5	773.4	384	358	13 994	13 697	33	21
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	735	23 771.9	1 119.6	706	594	23 374	21 453	734	492
542	Meat, fish markets.....	27	628.1	25.5	16	16	490	490	26	7
543	Fruit stores, vegetable markets.....	101	512.0	1.8	1	1	(D)	(D)	102	32
544-546, 549	All other food stores.....	62	1 318.2	125.1	82	74	2 411	2 345	50	26
554	Gasoline service stations.....	49	3 844.3	408.2	260	247	8 368	8 139	49	18
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	39	2 442.1	224.7	125	91	4 096	3 695	31	14
565	Family clothing stores.....	57	3 899.2	416.2	246	210	8 380	7 752	57	24
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	49	5 715.7	626.0	269	254	11 586	11 372	30	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	167	28 497.5	1 778.1	727	690	35 274	34 544	142	51
	Selected services, total.....	587	10 618.0	1 908.0	871	837	34 696	34 129	571	140
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	134	410.7	76.1	63	45	1 543	1 258	136	36
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	18	48.1	11.2	7	6	228	210	18	6
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	210	4 389.4	37.9	15	13	402	385	207	7
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	163	4 689.4	1 548.8	657	652	28,241	28 162	146	70

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	QUEBRADILLAS MUNICIPIO									
	Total.....	263	(X)	160.0	105	100	2 903	2 852	259	116
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	203	2 990.2	123.8	82	79	2 249	2 215	201	109
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	141	1 445.8	42.5	29	27	821	797	141	81
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	63.1	5.1	3	3	33	33	8	2
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	9	446.0	20.1	15	15	400	400	8	8
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	8	26.0	-	-	-	-	-	8	2
565	Family clothing stores.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	281.3	23.3	16	15	386	376	4	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	109.9	6.0	3	3	140	140	4	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	10	344.8	19.2	11	11	341	341	9	-
	Selected services, total.....	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	13	19.2	.4	1	-	(D)	-	14	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	4	6.9	-	-	-	-	-	4	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	21	297.9	-	-	-	-	-	19	3
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	17	121.1	29.2	18	18	507	507	16	2
	QUEBRADILLAS TOWN									
	Total.....	112	(X)	107.8	68	63	1 985	1 934	112	43
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	79	1 943.4	95.9	60	57	1 735	1 701	78	39
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	33	786.1	31.2	19	17	597	573	33	21
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	3	119.4	8.6	6	6	143	143	3	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	8	26.0	-	-	-	-	-	8	2
565	Family clothing stores.....	11	217.3	7.0	4	4	116	116	11	9
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	281.3	23.3	16	15	386	376	4	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	109.9	6.0	3	3	140	140	4	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	10	17.4	.4	1	-	(D)	-	11	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	(D)	-	-	-	-	-	3	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	97.9	-	-	-	-	-	7	2
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	RINCON MUNICIPIO									
	Total.....	132	(X)	59.5	40	40	1 164	1 164	132	33
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	118	1 127.7	31.9	23	23	624	624	120	38
53	General merchandise group stores.....	4	134.0	2.9	2	2	60	60	5	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	90	630.8	15.9	13	13	319	319	90	29
542	Meat, fish markets.....	3	47.4	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	44.1	5.2	3	3	100	100	3	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	5	68.7	3.6	2	2	70	70	5	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	12	113.5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	3	6.8	-	-	-	-	-	3	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	4	99.4	18.7	11	11	366	366	2	-
	RINCON TOWN									
	Total.....	46	(X)	26.3	19	19	525	525	48	15
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	37	696.2	23.5	17	17	471	471	39	14
53	General merchandise group stores.....	4	134.0	2.9	2	2	60	60	5	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	19	250.8	9.1	8	8	196	196	19	7
542	Meat, fish markets.....	3	47.4	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	9	22.9	2.8	2	2	54	54	9	1
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	3	6.8	-	-	-	-	-	3	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	RIO GRANDE MUNICIPIO									
	Total.....	220	(X)	323.8	205	194	6 943	6 707	209	94
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	184	5 091.5	283.7	182	174	6 126	5 970	174	89
53	General merchandise group stores.....	5	731.1	55.6	26	26	1 016	1 016	5	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	118	2 424.3	123.2	86	81	2 628	2 513	111	57
542	Meat, fish markets.....	3	50.0	-	-	-	-	-	3	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	10	18.2	-	-	-	-	-	10	5
554	Gasoline service stations.....	10	403.2	21.1	18	18	499	499	8	3
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	5	156.6	12.9	6	6	200	200	5	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	132.5	10.9	9	7	299	273	4	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	403.5	15.9	11	10	370	355	5	6
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	9	635.3	39.0	22	22	1 016	1 016	8	3
	Selected services, total.....	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	12	15.8	-	-	-	-	-	12	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	1.4	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	7	289.3	3.8	3	3	72	72	6	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	12.7	2.1	2	2	40	40	3	1
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	8	54.3	7.1	6	5	155	145	8	2
	RIO GRANDE TOWN									
	Total.....	81	(X)	166.5	99	92	3 371	3 244	76	28
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	62	2 529.8	135.9	83	79	2 754	2 707	58	25
53	General merchandise group stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	32	951.7	33.8	26	24	763	741	30	13
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	5	13.0	-	-	-	-	-	5	1
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	7	10.4	-	-	-	-	-	7	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	1.4	-	-	-	-	-	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	3	15.6	1.3	2	1	(D)	(D)	3	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SABANA GRANDE - MUNICIPIO									
	Total.....	275	(X)	207.6	161	146	4 288	4 086	270	123
50	Wholesale trade, total.....	5	1 556.0	26.5	16	15	495	483	5	1
	Retail trade, total.....	218	4 200.2	159.4	128	117	3 373	3 241	214	117
53	General merchandise group stores.....	3	137.7	11.6	9	9	253	253	4	2
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	144	2 107.3	38.6	34	27	752	668	143	80
542	Meat, fish markets.....	4	54.7	-	-	-	-	-	4	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	71.5	-	-	-	-	-	8	6
544-546, 549	All other food stores.....	7	64.2	4.2	3	3	87	87	7	3
554	Gasoline service stations.....	5	527.3	14.0	15	15	357	357	6	5
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	5	99.6	8.7	7	6	169	157	6	2
565	Family clothing stores.....	9	221.2	17.9	19	17	444	418	9	4
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	3	57.1	5.4	3	3	106	106	2	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	10	326.6	29.3	13	13	598	598	6	3
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	211.9	13.0	9	9	259	259	5	3
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	15	321.1	16.7	16	15	348	338	14	5
	Selected services, total.....	52	451.8	21.7	17	14	420	362	51	5
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	16	41.1	2.7	2	1	58	(D)	15	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	15	226.9	1.0	2	2	19	19	15	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	15	52.2	10.2	9	9	203	203	15	1
	SABANA GRANDE - TOWN									
	Total.....	174	(X)	185.4	138	123	3 775	3 573	169	86
50	Wholesale trade, total.....	5	1 556.0	26.5	16	15	495	483	5	1
	Retail trade, total.....	128	3 140.5	143.3	111	100	2 977	2 845	124	80
53	General merchandise group stores.....	3	137.7	11.6	9	9	253	253	4	2
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	61	1 211.9	27.7	24	17	530	446	61	47
542	Meat, fish markets.....	4	54.7	-	-	-	-	-	4	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	71.5	-	-	-	-	-	8	6
544-546, 549	All other food stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	5	99.6	8.7	7	6	169	157	6	2
565	Family clothing stores.....	9	221.2	17.9	19	17	444	418	9	4
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	3	57.1	5.4	3	3	106	106	2	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	211.9	13.0	9	9	259	259	5	3
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	41	351.2	15.6	11	8	303	245	40	5
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	16	41.1	2.7	2	1	58	(D)	15	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	9	149.5	-	-	-	-	-	9	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	10	29.0	5.1	5	5	105	105	10	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SALINAS MUNICIPIO									
	Total.....	347	(X)	472.1	255	252	8 417	8 380	336	143
50	Wholesale trade, total.....	3	1 568.0	161.3	58	58	2 630	2 630	2	
	Retail trade, total.....	303	5 377.7	280.5	180	178	5 190	5 163	296	135
53	General merchandise group stores.....	7	297.5	21.0	15	15	422	422	6	11
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	230	3 110.9	129.3	88	86	2 189	2 162	229	92
542	Meat, fish markets.....	4	17.9	1.0	1	1	(D)	(D)	4	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	9	21.8	-	-	-	-	-	9	1
544-546, 549	All other food stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	8	575.3	30.0	19	19	599	599	9	12
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	14	381.8	-	15	15	466	466	11	3
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	306.7	21.8	14	14	519	519	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	234.4	20.6	10	10	398	398	4	4
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	11	362.7	25.0	14	14	427	427	12	6
	Selected services, total.....	41	451.2	30.3	17	16	597	587	38	8
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	12	23.9	1.5	1	1	(D)	(D)	12	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	5	31.2	5.6	3	3	108	108	4	2
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	12	281.7	-	-	-	-	-	12	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	8	102.1	22.2	12	11	440	430	6	2
	SALINAS TOWN									
	Total.....	118	(X)	170.0	111	110	3 331	3 319	111	72
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	95	2 803.2	164.8	108	107	3 230	3 218	89	67
53	General merchandise group stores.....	7	297.5	21.0	15	15	422	422	6	11
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	54	1 065.0	40.6	32	31	772	760	55	39
542	Meat, fish markets.....	4	17.9	1.0	1	1	(D)	(D)	4	2
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	12.2	-	-	-	-	-	4	1
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	6	361.0	24.3	15	15	466	466	3	2
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	8	348.1	22.0	12	12	369	369	7	5
	Selected services, total.....	23	234.2	5.2	3	3	101	101	22	5
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	9	20.1	1.5	1	1	(D)	(D)	9	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	173.9	-	-	-	-	-	6	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	4	19.0	-	-	-	-	-	4	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SALINAS MUNICIPIO—Continued									
	CENTRAL AGUIRRE VILLAGE									
	Total.....	19	(X)	213.7	77	76	(D)	(D)	15	7
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	Retail trade, total.....	13	505.4	45.5	16	16	(D)	(D)	12	6
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	4	88.7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	COQUI VILLAGE									
	Total.....	41	(X)	39.1	25	25	783	783	41	
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Retail trade, total.....	33	530.9	31.5	21	21	637	637	34	
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	26	360.4	16.1	12	12	316	316	26	
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	8	70.1	7.6	4	4	146	146	7	
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SALINAS MUNICIPIO--Continued									
	SAN FELIPE VILLAGE									
	Total.....	11	(X)	1.6	1	1	(D)	(D)	10	8
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	11	130.3	1.6	1	1	(D)	(D)	10	8
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Selected services, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Fult workweek (dollars)		
SAN GERMAN MUNICIPIO										
	Total.....	503	(X)	578.6	388	356	10 955	10 464	506	207
50	Wholesale trade, total.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	419	9 281.3	513.6	339	317	9 698	9 358	415	194
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	293	4 616.8	176.5	129	125	3 419	3 381	293	151
542	Meat, fish markets.....	10	221.4	5.9	6	6	125	125	11	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	11	48.1	-	-	-	-	-	11	4
544-546, 549	All other food stores.....	5	26.8	-	-	-	-	-	5	-
554	Gasoline service stations.....	10	488.7	23.2	19	17	476	456	12	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	22	880.4	77.9	45	45	1 510	1 510	20	10
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	230.1	22.0	15	12	439	421	3	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	766.1	71.3	48	47	1 318	1 313	8	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	10	484.7	48.6	28	25	952	919	8	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	19	942.5	58.7	34	25	1 026	800	23	8
	Selected services, total.....	80	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	18	41.1	2.3	2	2	61	61	21	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	8	76.7	9.1	7	7	186	186	13	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	30	558.3	.1	1	-	(D)	-	30	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	6	23.9	.8	2	1	30	(D)	6	2
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	16	171.2	31.8	24	16	574	438	15	4
SAN GERMAN TOWN										
	Total.....	280	(X)	489.1	320	289	9 239	8 753	283	102
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	213	7 303.0	438.3	281	260	8 247	7 912	209	93
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	97	2 804.9	108.1	76	72	2 102	2 064	97	52
542	Meat, fish markets.....	10	221.4	5.9	6	6	125	125	11	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	11	48.1	-	-	-	-	-	11	4
544-546, 549	All other food stores.....	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
554	Gasoline service stations.....	7	426.1	20.5	16	15	422	407	9	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	19	506.4	23.6	12	12	331	331	18	6
565	Family clothing stores.....	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	230.1	22.0	15	12	439	421	3	1
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	766.1	71.3	48	47	1 318	1 313	8	4
591	Drug stores, proprietary stores.....	10	484.7	48.6	28	25	952	919	8	2
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	66	731.6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	8	76.7	9.1	7	7	186	186	13	3
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	25	467.8	.1	1	-	(D)	-	25	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	10	127.2	24.5	19	11	434	298	9	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SAN JUAN MUNICIPIO									
	Total.....	r9 425	(X)	r100 884.6	r34 267	r32 356	r1 965 950	r1 922 607	r7 838	r2 673
50	Wholesale trade, total.....	679	617 664.0	40 965.3	9 859	9 701	786 659	782 085	227	60
	Retail trade, total.....	5 733	468 380.9	46 096.0	18 752	17 320	905 422	875 478	4 852	2 270
53	General merchandise group stores.....	159	48 804.2	7 134.3	2 783	2 411	137 083	128 762	108	61
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	2 958	115 537.9	9 904.5	5 099	4 604	196 186	187 189	2 812	1 473
542	Meat, fish markets.....	85	2 771.5	148.2	83	78	2 916	2 871	80	35
543	Fruit stores, vegetable markets.....	228	2 480.9	64.4	41	40	1 269	1 259	236	95
544-546, 549	All other food stores.....	238	7 249.6	961.0	453	437	18 975	18 381	193	89
554	Gasoline service stations.....	156	15 743.6	1 654.9	933	918	31 732	31 463	126	35
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	161	15 264.2	1 494.5	830	607	31 685	27 989	119	34
565	Family clothing stores.....	192	9 542.8	1 000.2	452	435	21 031	20 859	164	75
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	206	27 391.6	3 385.0	1 326	1 245	62 999	61 776	85	23
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	323	36 221.5	4 069.1	1 540	1 479	82 587	81 062	186	74
591	Drug stores, proprietary stores.....	246	15 909.4	1 711.6	769	736	33 182	32 522	205	83
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	781	171 463.7	14 568.3	4 443	4 330	285 777	281 345	538	193
	Selected services, total.....	r3 013	r85 110.3	r13 823.3	r5 656	r5 335	r273 869	r265 044	r2 759	r343
723,724	Barber shops, beauty shops.....	654	3 261.7	739.7	453	405	16 180	15 333	632	66
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	75	412.7	68.7	38	33	1 370	1 302	71	14
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	219	7 172.8	2 082.4	1 026	1 006	41 092	40 703	173	73
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	1 354	31 480.0	79.0	55	49	1 396	1 304	1 345	42
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	32	1 185.7	320.7	149	149	10 881	10 881	20	6
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	r679	r41 597.4	r10 532.8	r3 935	r3 693	r202 950	r195 521	r518	r142
	SAN JUAN CITY									
	Total.....	r9 281	(X)	r100 580.5	r34 097	r32 190	r1 959 938	r1 916 640	r7 711	r2 620
50	Wholesale trade, total.....	679	617 664.0	40 965.3	9 859	9 701	786 659	782 085	227	60
	Retail trade, total.....	5 625	465 679.9	45 868.3	18 641	17 213	900 977	871 078	4 755	2 220
53	General merchandise group stores.....	158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	2 877	114 449.0	9 853.9	5 069	4 575	195 191	186 209	2 734	1 426
542	Meat, fish markets.....	85	2 771.5	148.2	83	78	2 916	2 871	80	35
543	Fruit stores, vegetable markets.....	227	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	234	6 961.5	923.4	437	421	18 165	17 571	193	89
554	Gasoline service stations.....	149	15 345.1	1 610.8	907	892	30 947	30 678	121	34
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	160	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	190	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	206	27 391.6	3 385.0	1 326	1 245	62 999	61 776	85	23
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	321	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	245	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	773	170 984.4	14 508.2	4 418	4 305	284 477	280 045	532	192
	Selected services, total.....	r2 977	r84 475.9	r13 746.9	r5 597	r5 276	r272 302	r263 477	r2 729	r340
723,724	Barber shops, beauty shops.....	648	3 247.3	738.2	452	404	(D)	(D)	626	65
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	75	412.7	68.7	38	33	1 370	1 302	71	14
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	219	7 172.8	2 082.4	1 026	1 006	41 092	40 703	173	73
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	1 335	31 110.7	79.0	55	49	1 396	1 304	1 326	42
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	28	1 081.2	289.6	118	118	(D)	(D)	19	6
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	r672	r41 451.2	r10 489.0	r3 908	r3 666	r202 118	r194 689	r514	r140

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. r Revised.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SAN LORENZO MUNICIPIO									
	Total.....	470	(X)	381.7	222	218	6 985	6 949	459	181
50	Wholesale trade, total.....	5	1 715.0	79.2	27	27	942	942	4	2
	Retail trade, total.....	379	5 834.1	260.0	168	165	5 163	5 135	369	168
53	General merchandise group stores.....	17	227.6	22.8	11	11	300	300	18	8
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	281	3 001.8	68.8	54	53	1 510	1 498	279	140
542	Meat, fish markets.....	6	70.6	3.9	3	3	75	75	6	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	21.8	-	-	-	-	-	7	2
544-546, 549	All other food stores.....	8	18.0	-	-	-	-	-	7	1
554	Gasoline service stations.....	6	465.9	24.4	17	17	462	462	7	3
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
565	Family clothing stores.....	26	379.7	27.1	17	17	532	532	23	6
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	392.9	20.0	14	14	339	339	8	5
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	233.5	16.6	9	9	292	292	6	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Selected services, total.....	86	710.1	42.5	27	26	880	872	86	11
723,724	Barber shops, beauty shops.....	25	47.6	.3	1	1	(D)	(D)	25	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	6.7	.4	1	-	(D)	-	4	1
72 ex.723- 725	All other personal services.....	5	23.1	4.8	5	5	101	101	5	1
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	31	514.1	.8	1	1	(D)	(D)	31	2
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	5.0	.5	1	1	(D)	(D)	3	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	18	113.6	35.7	18	18	689	689	18	5
	SAN LORENZO TOWN									
	Total.....	220	(X)	356.1	208	204	6 479	6 443	211	92
50	Wholesale trade, total.....	5	1 715.0	79.2	27	27	942	942	4	2
	Retail trade, total.....	158	4 202.4	255.4	164	161	5 063	5 035	150	82
53	General merchandise group stores.....	12	211.9	22.8	11	11	300	300	13	7
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	88	1 468.6	65.6	52	51	1 452	1 440	87	61
542	Meat, fish markets.....	6	70.6	3.9	3	3	75	75	6	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	4	10.9	-	-	-	-	-	4	1
554	Gasoline service stations.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	12	348.1	27.1	17	17	532	532	9	4
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	11	392.9	20.0	14	14	339	339	8	5
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	233.5	16.6	9	9	292	292	6	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	9	1 016.8	76.4	43	41	1 653	1 637	6	-
	Selected services, total.....	57	424.5	21.5	17	16	474	466	57	8
723,724	Barber shops, beauty shops.....	22	38.8	.3	1	1	(D)	(D)	22	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	6.7	.4	1	-	(D)	-	4	1
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	5	23.1	4.8	5	5	101	101	5	1
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	16	309.3	.8	1	1	(D)	(D)	16	2
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SAN SEBASTIAN MUNICIPIO									
	Total.....	599	(X)	447.6	309	287	8 960	8 703	585	379
50	Wholesale trade, total.....	10	3 230.0	75.3	32	32	1 315	1 315	9	6
	Retail trade, total.....	491	8 146.3	332.6	239	219	6 876	6 634	478	329
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	357	3 224.1	74.1	69	64	1 518	1 462	354	250
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	10	71.6	1.0	1	1	(D)	(D)	10	4
544-546, 549	All other food stores.....	3	36.6	.7	2	2	70	70	3	2
554	Gasoline service stations.....	13	699.7	28.2	19	18	588	553	12	5
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	13	54.3	3.5	3	3	60	60	13	6
565	Family clothing stores.....	40	973.3	49.9	36	29	1 006	949	39	33
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	3	41.0	1.7	3	2	76	57	3	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	13	692.4	52.5	31	31	996	996	12	7
591	Drug stores, proprietary stores.....	8	464.4	34.1	23	21	660	630	8	7
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	27	1 824.5	84.2	49	45	1 807	1 762	20	10
	Selected services, total.....	98	599.0	39.7	38	36	769	754	98	44
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	26	34.8	.2	1	1	(D)	(D)	25	7
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	4.8	.8	1	1	(D)	(D)	3	2
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	6	60.3	7.1	8	8	113	113	6	8
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	20	299.2	-	-	-	-	-	21	3
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	6	12.3	1.9	3	2	42	37	6	3
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	37	187.6	29.7	25	24	(D)	575	37	21
	SAN SEBASTIAN TOWN									
	Total.....	227	(X)	353.6	237	222	6 802	6 660	220	140
50	Wholesale trade, total.....	6	2 855.0	63.1	22	22	1 007	1 007	5	3
	Retail trade, total.....	174	5 206.6	263.4	189	175	5 283	5 146	167	115
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	71	1 470.5	55.0	50	46	1 114	1 083	69	51
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	60.1	1.0	1	1	(D)	(D)	7	2
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	140.8	3.7	3	3	72	72	3	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	8	43.3	3.5	3	3	60	60	8	4
565	Family clothing stores.....	34	950.5	49.9	36	29	1 006	949	33	28
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	3	41.0	1.7	3	2	76	57	3	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	8	464.4	34.1	23	21	660	630	8	7
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	22	1 323.4	60.6	35	35	1 172	1 172	19	9
	Selected services, total.....	47	340.8	27.1	26	25	512	507	48	22
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	16	27.9	.2	1	1	(D)	(D)	16	5
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	55.7	7.1	8	8	113	113	3	5
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	10	162.7	-	-	-	-	-	11	2
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	11	80.3	17.7	14	14	340	340	11	6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SAN SEBASTIAN MUNICIPIO--Continued									
	BAHOMAMEY VILLAGE									
	Total.....	59	(X)	52.7	42	37	1 287	1 207	55	36
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	37	1 035.2	29.0	22	17	744	664	33	25
53	General merchandise group stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	24	298.5	6.9	6	6	133	133	23	19
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	4	311.1	7.8	5	4	163	128	4	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	20	126.7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	3	2.1	-	-	-	-	-	3	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	13	86.8	11.5	10	10	235	235	13	7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	SANTA ISABEL MUNICIPIO									
	Total.....	239	(X)	157.5	105	105	3 087	3 087	242	116
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	206	2 885.1	137.1	92	92	2 677	2 677	210	111
53	General merchandise group stores.....	3	291.8	28.6	17	17	560	560	3	-
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	156	1 830.0	58.0	45	45	1 159	1 159	161	98
542	Meat, fish markets.....	3	30.9	-	-	-	-	-	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	6	19.5	-	-	-	-	-	6	1
544-546, 549	All other food stores.....	9	10.6	-	-	-	-	-	9	2
554	Gasoline service stations.....	4	211.3	13.2	8	8	243	243	5	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	6	8.1	-	-	-	-	-	6	-
565	Family clothing stores.....	8	131.3	7.1	5	5	138	138	7	3
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	82.0	9.3	5	5	180	180	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	31	148.5	13.6	9	9	280	280	31	5
723,724	Barber shops, beauty shops.....	17	31.1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	27.5	2.9	2	2	55	55	5	3
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	SANTA ISABEL TOWN									
	Total.....	112	(X)	120.9	76	76	2 331	2 331	110	55
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	92	1 912.7	103.4	65	65	1 976	1 976	91	53
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	60	968.0	29.2	21	21	553	553	59	43
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	4	6.2	-	-	-	-	-	4	1
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
565	Family clothing stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	82.0	9.3	5	5	180	180	2	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	4	146.2	9.1	6	6	175	175	4	4
	Selected services, total.....	18	86.5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	9	16.2	.1	1	1	(D)	(D)	9	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
TOA ALTA MUNICIPIO										
	Total.....	239	(X)	215.5	167	146	4 736	4 409	217	144
50	Wholesale trade, total.....	3	1 137.0	31.3	31	25	852	707	2	3
	Retail trade, total.....	202	4 102.8	162.7	114	102	3 280	3 128	184	135
53	General merchandise group stores.....	3	46.9	4.2	2	2	80	80	4	2
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	168	2 716.9	86.0	64	58	1 748	1 677	149	109
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	4	9.8	-	-	-	-	-	4	2
554	Gasoline service stations.....	9	417.4	13.1	11	11	313	313	9	6
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	7	152.7	6.6	7	4	139	106	7	8
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	117.0	10.6	6	6	185	185	3	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	34	356.5	21.5	22	19	604	574	31	6
723,724	Barber shops, beauty shops.....	8	15.9	1.7	2	2	35	35	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	12	219.7	-	-	-	-	-	12	2
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	5	44.9	1.0	5	5	200	200	3	2
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	5	38.2	7.0	7	5	133	123	5	1
TOA ALTA TOWN										
	Total.....	68	(X)	120.9	73	67	2 375	2 265	66	47
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	48	1 896.1	85.4	54	50	1 675	1 611	48	41
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	25	893.7	25.0	19	18	514	498	24	21
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	3	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	3	117.0	10.6	6	6	185	185	3	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	5	11.3	.9	1	1	(D)	(D)	5	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	6	98.3	-	-	-	-	-	6	2
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. **Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963**—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	TOA BAJA MUNICIPIO									
	Total.....	239	(X)	388.9	229	208	7 508	6 978	233	134
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	194	4 421.2	252.1	148	134	4 732	4 262	189	132
53	General merchandise group stores.....	4	49.1	2.5	2	2	50	50	4	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	151	2 953.0	120.7	72	59	2 414	1 949	146	104
542	Meat, fish markets.....	3	32.4	15.5	2	2	28	28	3	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	10	470.9	39.9	29	28	813	808	10	7
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	3	9.1	-	-	-	-	-	3	1
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	95.8	3.6	3	3	73	73	3	3
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	12	720.1	64.4	37	37	1 249	1 249	13	13
	Selected services, total.....	43	552.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	10	25.8	2.7	1	1	(D)	(D)	10	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	16	251.6	-	-	-	-	-	16	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	13	256.5	102.8	67	66	2 177	2 162	13	-
	TOA BAJA TOWN									
	Total.....	54	(X)	65.1	29	23	959	901	52	37
50	Wholesale trade, total.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	43	656.6	35.8	19	16	452	429	42	36
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	28	320.7	7.4	9	6	160	137	28	22
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	4	96.0	2.6	2	2	63	63	4	8
	Selected services, total.....	10	107.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	4	84.5	-	-	-	-	-	4	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	TRUJILLO ALTO MUNICIPIO									
	Total.....	234	(X)	169.5	119	114	4 049	3 976	232	199
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	189	3 264.1	144.3	99	95	3 324	3 261	186	177
53	General merchandise group stores.....	4	72.0	6.8	4	4	132	132	4	1
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	153	2 147.0	74.0	53	52	1 671	1 656	151	158
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	11.6	.8	1	1	16	16	4	2
544-546, 549	All other food stores.....	3	5.4	-	-	-	-	-	3	3
554	Gasoline service stations.....	7	779.5	42.1	28	27	925	907	7	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	4	34.1	1.2	1	1	22	22	4	1
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	9	112.2	11.7	7	7	408	408	8	6
	Selected services, total.....	45	507.3	25.2	20	19	725	715	46	22
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	8	11.6	-	-	-	-	-	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	20	407.1	2.1	3	2	43	33	20	16
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	11	77.7	20.5	16	16	632	632	12	4
	TRUJILLO ALTO TOWN									
	Total.....	43	(X)	38.3	29	26	899	851	43	25
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Retail trade, total.....	35	680.9	34.1	26	23	816	768	35	23
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	18	228.8	6.0	6	6	233	233	18	13
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	269.9	14.7	11	10	323	305	3	1
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	8	91.8	4.2	3	3	83	83	8	2
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	3	5.4	-	-	-	-	-	3	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	UTUADO MUNICIPIO									
	Total.....	601	(X)	553.9	341	319	10 792	10 471	590	221
50	Wholesale trade, total.....	10	4 146.0	155.8	68	67	2 513	2 493	6	
	Retail trade, total.....	498	7 402.1	365.1	249	229	7 540	7 261	491	216
53	General merchandise group stores.....	50	1 109.4	87.7	54	48	1 691	1 631	48	22
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	357	3 229.1	101.9	79	74	1 952	1 907	353	171
542	Meat, fish markets.....	6	89.7	-	-	-	-	-	6	8
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	20.6	-	-	-	-	-	7	-
544-546, 549	All other food stores.....	4	6.3	-	-	-	-	-	4	2
554	Gasoline service stations.....	9	430.7	27.2	22	19	583	538	9	4
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	303.6	26.6	16	16	636	636	5	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	35	1 302.8	62.5	33	32	1 202	1 192	36	4
	Selected services, total.....	93	676.3	33.0	24	23	739	717	93	5
723,724	Barber shops, beauty shops.....	29	59.3	9.1	5	5	243	243	29	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	6	51.5	4.2	2	2	80	80	6	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	29	463.5	1.3	1	1	(D)	(D)	29	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	24	85.4	16.1	14	13	346	324	24	3
	UTUADO TOWN									
	Total.....	320	(X)	498.3	304	285	9 677	9 379	311	82
50	Wholesale trade, total.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	244	5 738.9	334.1	224	207	6 910	6 654	238	77
53	General merchandise group stores.....	43	884.8	81.5	50	44	1 571	1 511	41	13
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	126	2 105.1	91.1	68	66	1 735	1 713	123	46
542	Meat, fish markets.....	6	89.7	-	-	-	-	-	6	8
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	20.6	-	-	-	-	-	7	-
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	4	299.4	17.0	16	13	380	335	4	1
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	6	187.8	14.9	7	6	313	308	5	3
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	15	714.5	43.6	36	32	1 133	1 019	14	1
591	Drug stores, proprietary stores.....	5	303.6	26.6	16	16	636	636	5	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	32	1 133.4	59.4	31	30	1 142	1 132	33	4
	Selected services, total.....	67	415.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	24	55.5	9.1	5	5	243	243	24	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	6	51.5	4.2	2	2	80	80	6	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	13	224.7	1.3	1	1	(D)	(D)	13	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	VEGA ALTA MUNICIPIO									
	Total.....	247	(X)	336.3	211	195	6 893	6 670	235	131
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	201	4 704.4	297.2	179	170	5 938	5 825	190	119
53	General merchandise group stores.....	10	536.8	48.0	22	22	916	916	8	1
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	138	2 360.7	120.2	88	79	2 326	2 213	134	89
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	9	44.6	-	-	-	-	-	9	4
544-546, 549	All other food stores.....	8	13.6	2.1	1	1	(D)	(D)	8	4
554	Gasoline service stations.....	5	311.0	7.0	4	4	133	133	5	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	8	154.7	11.9	7	7	221	221	7	8
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	380.3	53.5	30	30	1 210	1 210	5	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	155.8	15.0	7	7	309	309	3	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	8	675.9	35.0	16	16	662	662	6	3
	Selected services, total.....	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	13.3	2.0	3	3	60	60	3	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	3	27.3	7.7	5	5	150	150	3	4
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	13	248.8	-	-	-	-	-	13	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	25.5	.8	5	1	140	(D)	3	2
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	7	32.5	6.0	5	4	(D)	(D)	7	2
	VEGA ALTA TOWN									
	Total.....	107	(X)	258.6	153	145	5 163	5 064	101	59
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	74	3 127.2	220.8	128	121	4 368	4 279	69	51
53	General merchandise group stores.....	4	527.6	48.0	22	22	916	916	3	-
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	35	1 468.7	71.6	49	42	1 286	1 197	35	28
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
544-546, 549	All other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	40.1	2.9	3	3	86	86	3	2
565	Family clothing stores.....	8	154.7	11.9	7	7	221	221	7	8
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	380.3	53.5	30	30	1 210	1 210	5	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	3	155.8	15.0	7	7	309	309	3	2
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	5	290.1	16.3	9	9	305	305	4	3
	Selected services, total.....	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	13	40.8	5.3	5	4	130	120	13	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	13.3	2.0	3	3	60	60	3	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	27.3	7.7	5	5	150	150	3	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	158.3	-	-	-	-	-	8	1
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	3	24.2	5.9	4	4	125	125	3	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	VEGA BAJA MUNICIPIO									
	Total.....	464	(X)	603.3	389	370	12 189	12 009	449	166
50	Wholesale trade, total.....	4	525.0	19.9	11	11	423	423	2	1
	Retail trade, total.....	393	10 504.0	532.0	336	324	10 688	10 551	381	151
53	General merchandise group stores.....	5	144.8	8.7	6	6	180	180	4	1
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	255	5 374.2	157.0	112	102	2 787	2 683	254	123
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	13	58.1	-	-	-	-	-	13	2
544-546, 549	All other food stores.....	14	89.8	12.0	7	7	263	263	14	-
554	Gasoline service stations.....	23	592.0	60.4	45	45	1 292	1 292	22	5
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	3	18.4	-	-	-	-	-	3	-
565	Family clothing stores.....	25	790.3	52.8	35	34	1 104	1 081	23	6
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	16	1 110.8	75.4	44	43	1 761	1 751	14	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	7	386.5	30.0	16	16	734	734	7	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	28	1 815.9	126.9	64	64	2 403	2 403	23	9
	Selected services, total.....	67	637.7	51.4	42	35	1 078	1 035	66	14
723,724	Barber shops, beauty shops.....	15	36.7	5.6	5	5	(D)	(D)	16	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	16.4	3.3	4	4	(D)	(D)	3	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	3	54.7	7.6	8	5	145	140	3	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	20	342.3	-	-	-	-	-	20	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	2.9	.1	1	-	(D)	-	4	2
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	22	184.7	34.8	24	21	732	697	20	10
	VEGA BAJA TOWN									
	Total.....	174	(X)	442.9	274	260	8 968	8 829	166	37
50	Wholesale trade, total.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	136	7 323.1	400.3	240	230	8 072	7 948	129	34
53	General merchandise group stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	53	3 322.2	121.7	82	74	2 182	2 091	54	14
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	10	54.4	-	-	-	-	-	10	2
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
554	Gasoline service stations.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
565	Family clothing stores.....	22	770.9	52.8	35	34	1 104	1 081	20	6
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	13	1 070.4	74.3	42	41	1 726	1 716	11	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	7	386.5	30.0	16	16	734	734	7	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	20	1 466.5	101.7	51	51	1 919	1 919	17	7
	Selected services, total.....	35	383.0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	54.7	7.6	8	5	145	140	3	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	10	210.0	-	-	-	-	-	10	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	7	68.5	8.3	7	6	170	160	7	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	VIEQUES MUNICIPIO									
	Total.....	157	(X)	108.9	80	74	2 353	2 290	158	73
50	Wholesale trade, total.....	4	563.0	25.2	11	11	485	485	4	2
	Retail trade, total.....	137	2 164.4	76.8	59	57	1 727	1 705	138	67
53	General merchandise group stores.....	3	97.5	4.7	3	3	82	82	3	-
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	109	1 207.0	32.2	27	27	693	693	109	58
542	Meat, fish markets.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546,549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	114.4	8.6	6	6	165	165	3	-
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	5	172.0	9.9	7	6	186	174	6	1
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	174.3	2.1	2	1	40	(D)	4	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	4	259.6	11.3	10	10	405	405	3	1
	Selected services, total.....	16	101.1	6.9	10	6	141	100	16	4
723,724	Barber shops, beauty shops.....	8	11.5	-	-	-	-	-	8	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex.723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	4	21.8	4.4	7	4	93	62	4	3
	VIEQUES TOWN									
	Total.....	98	(X)	83.9	64	58	1 884	1 821	98	31
50	Wholesale trade, total.....	4	563.0	25.2	11	11	485	485	4	2
	Retail trade, total.....	81	1 528.6	51.8	43	41	1 258	1 236	81	26
53	General merchandise group stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	58	746.9	24.3	21	21	550	550	58	17
542	Meat, fish markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544-546,549	All other food stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
554	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	5	172.0	9.9	7	6	186	174	6	1
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	4	174.3	2.1	2	1	40	(D)	4	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	4	259.6	11.3	10	10	405	405	3	1
	Selected services, total.....	13	95.4	6.9	10	6	141	100	13	3
723,724	Barber shops, beauty shops.....	6	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
791-793, 794 pt.	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	4	21.8	4.4	7	4	93	62	4	3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	VILLALBA MUNICIPIO									
	Total.....	205	(X)	159.4	99	97	3 118	3 105	199	136
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	169	2 679.5	113.5	76	74	2 186	2 173	163	128
53	General merchandise group stores.....	5	151.9	3.0	2	2	55	55	5	6
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	122	1 334.8	33.8	28	26	671	658	121	88
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	17.7	2.1	3	3	47	47	7	3
544-546, 549	All other food stores.....	4	21.9	5.2	3	3	100	100	3	1
554	Gasoline service stations.....	4	214.3	12.6	7	7	250	250	3	2
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	11	247.3	12.6	10	10	244	244	11	16
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	8	531.4	17.7	11	11	329	329	6	6
	Selected services, total.....	34	332.1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	6	16.4	1.8	1	1	(D)	(D)	6	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	3	13.9	-	-	-	-	-	3	3
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	3	10.6	1.6	1	1	(D)	(D)	3	1
	VILLALBA TOWN									
	Total.....	80	(X)	137.4	82	81	2 677	2 670	75	62
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	61	1 491.7	92.3	60	59	1 760	(D)	56	57
53	General merchandise group stores.....	5	151.9	3.0	2	2	55	55	5	6
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	24	517.0	22.2	17	16	429	422	23	25
542	Meat, fish markets.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	17.7	2.1	3	3	47	47	7	3
544-546, 549	All other food stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	8	188.7	12.6	10	10	244	244	8	11
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug stores, proprietary stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Selected services, total.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723,724	Barber shops, beauty shops.....	6	16.4	1.8	1	1	(D)	(D)	6	2
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	5	103.2	-	-	-	-	-	5	-
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprie- tors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	YABUCOA MUNICIPIO									
	Total.....	344	(X)	292.9	186	175	6 105	5 880	341	173
50	Wholesale trade, total.....	3	1 504.0	32.2	13	10	599	494	6	
	Retail trade, total.....	292	5 003.1	248.7	157	154	5 095	5 055	286	165
53	General merchandise group stores.....	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	218	2 998.4	115.3	77	75	2 429	2 395	213	131
542	Meat, fish markets.....	5	60.8	.2	1	1	(D)	(D)	5	4
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	14.4	-	-	-	-	-	8	3
544-546,549	All other food stores.....	9	10.2	-	-	-	-	-	9	3
554	Gasoline service stations.....	4	317.7	14.9	10	10	285	285	4	4
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	11	202.8	14.1	7	7	270	270	11	9
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	420.4	25.3	17	17	502	502	8	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	477.0	50.2	29	28	1 024	1 018	5	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	13	271.2	11.6	8	8	231	231	12	4
	Selected services, total.....	49	392.4	12.0	16	11	411	326	49	8
723,724	Barber shops, beauty shops.....	22	33.7	1.6	1	1	(D)	(D)	23	1
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
72 ex.723- 725	All other personal services.....	3	12.5	2.8	8	7	235	230	3	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	13	310.1	-	-	-	-	-	13	5
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	YABUCOA TOWN									
	Total.....	151	(X)	234.9	143	134	4 776	4 585	151	60
50	Wholesale trade, total.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
	Retail trade, total.....	116	3 144.4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	6	109.2	9.0	5	5	172	172	6	1
541,581	Grocery stores, eating and drinking places.....	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat, fish markets.....	5	60.8	.2	1	1	(D)	(D)	5	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	11.6	-	-	-	-	-	5	2
544-546,549	All other food stores.....	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562,563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563,565	All other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	7	420.4	25.3	17	17	502	502	8	2
591	Drug stores, proprietary stores.....	6	477.0	50.2	29	28	1 024	1 018	5	1
52, 55 ex.554, 59 ex.591	All other retail stores.....	13	271.2	11.6	8	8	231	231	12	4
	Selected services, total.....	33	274.2	12.0	16	11	411	326	33	6
723,724	Barber shops, beauty shops.....	14	26.9	1.6	1	1	(D)	(D)	15	-
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	3	12.5	2.8	8	7	235	230	3	1
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	8	205.6	-	-	-	-	-	8	5
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
701,73,75, 76,78	All other selected services.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B2. Municipios, Cities, Towns, and Villages, by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Area, trade category, and kind of business	Estab- lish- ments (number)	Total sales and receipts (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15		Payroll workweek ended nearest Nov. 15		Proprietors and partners (number)	Unpaid family workers (number)
					Total (number)	Full workweek (number)	Total (dollars)	Full workweek (dollars)		
	YAUCO MUNICIPIO									
	Total.....	631	(X)	1 101.1	561	527	18 542	17 888	606	217
50	Wholesale trade, total.....	7	3 469.0	99.5	35	33	1 815	1 803	6	4
	Retail trade, total.....	534	11 687.8	877.8	483	458	15 770	15 165	503	202
53	General merchandise group stores.....	15	311.8	53.2	22	22	763	763	12	4
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	371	4 568.0	184.3	123	117	3 687	3 407	362	159
542	Meat, fish markets.....	13	102.0	2.5	3	2	50	38	13	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	22	117.9	1.6	1	1	(D)	(D)	22	-
544-546, 549	All other food stores.....	11	77.0	7.8	3	3	(D)	(D)	11	3
554	Gasoline service stations.....	8	410.8	31.6	24	24	606	606	8	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	16	359.5	37.0	26	19	585	541	15	4
565	Family clothing stores.....	23	1 853.9	206.8	100	100	3 548	3 548	18	10
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	567.8	62.0	26	24	1 000	943	4	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	17	828.0	82.5	45	45	1 727	1 727	13	9
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	281.1	21.7	14	14	357	357	4	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	29	2 210.0	186.8	96	87	3 267	3 055	21	10
	Selected services, total.....	90	847.6	123.8	43	36	957	920	97	11
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	24	56.8	4.4	5	5	100	100	24	3
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	2.9	-	-	-	-	-	5	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	9	116.0	22.9	15	14	470	465	9	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	33	604.8	2.0	6	2	38	19	31	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	4	6.8	15.4	2	-	13	-	4	1
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	16	60.3	79.1	15	15	336	336	24	4
	YAUCO TOWN									
	Total.....	366	(X)	896.8	454	428	15 215	14 838	350	124
50	Wholesale trade, total.....	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	Retail trade, total.....	289	8 623.9	711.7	390	369	12 783	12 430	267	111
53	General merchandise group stores.....	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541, 581	Grocery stores, eating and drinking places.....	140	2 797.1	129.5	82	80	2 425	2 397	138	70
542	Meat, fish markets.....	13	102.0	2.5	3	2	50	38	13	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	22	117.9	1.6	1	1	(D)	(D)	22	-
544-546, 549	All other food stores.....	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	5	242.1	20.4	14	14	387	387	5	2
562, 563	Women's ready-to-wear, accessory specialty stores...	16	359.5	37.0	26	19	585	541	15	4
565	Family clothing stores.....	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
56 ex. 562, 563, 565	All other apparel, accessory stores.....	5	567.8	62.0	26	24	1 000	943	4	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	17	828.0	82.5	45	45	1 727	1 727	13	9
591	Drug stores, proprietary stores.....	4	281.1	21.7	14	14	357	357	4	-
52, 55 ex. 554, 59 ex. 591	All other retail stores.....	25	1 149.5	94.5	57	48	1 911	1 699	19	10
	Selected services, total.....	72	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
723, 724	Barber shops, beauty shops.....	21	53.6	3.6	4	4	(D)	(D)	21	3
725	Shoe repair, shoeshine parlors, hat cleaning shops..	4	2.9	-	-	-	-	-	5	-
72 ex. 723- 725	All other personal services.....	9	116.0	22.9	15	14	470	465	9	2
794 pt. 791-793, 794 pt.	Lottery and horserace betting agencies.....	24	470.4	2.0	6	2	38	19	22	1
	All other amusement, recreation services, except motion pictures.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
701, 73, 75, 76, 78	All other selected services.....	13	56.7	72.8	14	14	(D)	(D)	21	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963

SIC code	Major trade category and kind of business	Adjuntas Municipio			Aguada Municipio			Aguadilla Municipio			Aguas Buenas Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	4	4	-	3	2	1	16	15	1	1	1	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	3	3	-	3	2	1	9	8	1	1	1	-
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
507	Hardware, plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	224	102	122	332	112	220	731	392	339	240	84	156
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber and building material dealers.....	1	1	-	3	2	1	9	4	5	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	5	5	-	3	3	-	8	6	2	3	2	1
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	1	1	-	-	-	-	2	2	-	3	3	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	10	9	1	4	3	1	11	11	-	6	6	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	160	44	116	254	52	202	468	202	266	186	41	145
542	Meat, fish (seafood) markets.....	2	2	-	6	6	-	5	5	-	5	5	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	6	2	13	9	4	26	21	5	8	3	5
544	Candy, nut, confectionery stores.....	1	1	-	3	2	1	5	4	1	2	1	1
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-
546	Retail bakeries.....	1	1	-	-	-	-	2	1	1	1	1	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	-	6	2	4	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	4	1	3	4	2	2	24	7	17	4	2	2
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings, stores, custom tailors.....	-	-	-	1	1	-	8	7	1	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	3	3	-	1	1	-	12	8	4	-	-	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	3	2	1	16	12	4	4	3	1
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
565	Family clothing stores.....	16	16	-	25	17	8	48	31	17	7	6	1
566	Shoe stores.....	3	3	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	4	4	-	3	3	-	18	18	-	4	4	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Adjuntas Municipio			Aguada Municipio			Aguadilla Municipio			Aguas Buenas Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	4	4	-	6	6	-	11	11	-	3	3	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	1	1	-
594	Books, stationery stores.....	1	1	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
597	Jewelry stores.....	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	4	1	3	-	-	-
599	Other.....	-	-	-	1	1	-	9	6	3	1	1	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	34	31	3	54	31	23	126	93	33	42	28	14
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	2	2	-	2	-	2	4	3	1	2	-	2
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	1	1	-	2	2	-	4	4	-	1	1	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	2	2	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-
723	Beauty shops.....	7	7	-	8	7	1	16	14	2	4	4	-
724	Barber shops.....	8	7	1	6	5	1	24	17	7	7	5	2
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	-	-	-	1	1	-	3	3	-	4	4	-
726	Funeral services.....	1	1	-	1	1	-	2	2	-	2	1	1
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	1	-	1	12	1	11	18	4	14	1	1	-
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	2	2	-	2	1	1	5	5	-	1	1	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	3	2	1	1	1	-	1	1	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	1	-	1	7	7	-	1	-	1
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	2	1	1	4	3	1	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	4	2	2	2	2	-	1	-	1
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	1	-	1	-	1	2	-	2	1	1	-
(Lottery agencies.....	6	5	1	6	5	1	26	20	6	12	5	7
(Horseshoe betting agencies.....	1	1	-	1	1	-	2	2	-	1	1	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Aibonito Municipio			Añasco Municipio			Arecibo Municipio			Arroyo Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	2	2	-	1	-	1	37	34	3	1	1	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	1	1	-	1	-	1	19	17	2	-	-	-
505	Farm products--raw materials.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	6	5	1	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	4	4	-	1	1	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	208	99	109	213	94	119	1 061	617	444	120	69	51
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	1	1	-	5	3	2	1	1	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	4	3	1	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	5	5	-	4	4	-	8	8	-	-	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	8	8	-	5	5	-	46	44	2	2	2	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	150	49	101	158	42	116	714	305	409	76	39	37
542	Meat, fish (seafood) markets.....	1	1	-	4	4	-	8	7	1	6	5	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	1	-	3	3	-	47	46	1	9	3	6
544	Candy, nut, confectionery stores.....	2	1	1	1	1	-	8	4	4	8	3	5
545	Dairy products stores.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
549	Other food stores.....	1	1	-	2	2	-	5	5	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	-	-	-	11	10	1	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	2	2	-	9	9	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	5	3	2	4	2	2	34	20	14	4	3	1
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings, stores, custom tailors.....	1	1	-	1	1	-	8	8	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	5	2	3	-	-	-	5	3	2	-	-	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	1	1	-	1	-	1	6	6	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	8	7	1	13	13	-	16	12	4	6	5	1
566	Shoe stores.....	1	1	-	-	-	-	10	10	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	4	4	-	5	5	-	31	31	-	5	5	-
572	Household appliance stores.....	1	1	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero.

(D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Aibonito Municipio			Añasco Municipio			Arecibo Municipio			Arroyo Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	4	4	-	3	3	-	25	25	-	3	3	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	1	1	-	-	-	-	6	4	2	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	1	1	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	1	1	-	4	4	-	13	13	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
599	Other.....	2	1	1	1	1	-	17	16	1	-	-	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	42	33	9	34	26	8	274	213	61	24	20	4
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	1	1	-	-	-	-	5	4	1	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	3	2	1	8	8	-	1	1	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	1	1	-	1	1	-	6	5	1	1	1	-
723	Beauty shops.....	3	2	1	5	5	-	17	17	-	1	1	-
724	Barber shops.....	7	6	1	4	4	-	31	24	7	3	3	-
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	2	-	1	1	-	8	8	-	1	1	-
726	Funeral services.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	2	2	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	1	-	1	7	2	5	1	1	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	2	2	-	2	2	-	27	19	8	1	1	-
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	1	1	-	1	1	-	11	10	1	2	2	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	1	1	-	9	5	4	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	-	-	-	10	7	3	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	2	2	-	1	1	-	5	3	2	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-
(Lottery agencies.....	21	15	6	13	7	6	111	85	26	9	5	4
(Horseshoe betting agencies.....	1	1	-	-	-	-	6	6	-	1	1	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Barceloneta Municipio					Barranquitas Municipio			Bayamón Municipio		
		Total	Town	Florida Adentro village	Florida Afuera village	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>											
50	Wholesale trade, total.....	5	1	3	-	1	4	3	1	46	31	15
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	2
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	1	-	1	-	-	-	-	-	6	5	1
504	Groceries and related products.....	4	1	2	-	1	3	2	1	22	13	9
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3	1
507	Hardware, plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5	1
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	1	1	-	4	3	1
	<u>Retail Trade</u>											
	Retail trade, total.....	285	42	71	41	131	278	107	171	1 099	559	540
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers											
521	Lumber, building material dealers.....	-	-	-	-	-	1	1	-	4	3	1
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	2
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
5251	Hardware stores.....	2	-	1	-	1	2	2	-	20	10	10
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-
53	General Merchandise Group Stores											
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	5	3	2
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	1
539	Miscellaneous general merchandise.....	11	4	7	-	-	-	-	-	19	13	6
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places											
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	219	22	48	33	116	209	56	153	575	216	359
542	Meat, fish (seafood) markets.....	1	1	-	-	-	2	2	-	13	12	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	10	3	4	2	1	2	1	1	42	37	5
544	Candy, nut, confectionery stores.....	9	-	2	6	1	4	1	3	49	9	40
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	-	-	7	4	3
549	Other food stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	11	9	2
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations											
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	12	1	11
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	2	-	-	-	2	-	-	-	3	1	2
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	1	1	-	15	8	7
554	Gasoline service stations.....	8	2	1	-	5	3	1	2	49	12	37
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores											
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings, stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	-	-	17	16	1
562	Women's ready-to-wear stores.....	3	-	-	-	3	-	-	-	19	14	5
563	Women's accessory, specialty stores.....	1	-	1	-	-	5	2	3	3	2	1
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
565	Family clothing stores.....	5	3	-	-	2	33	28	5	43	31	12
566	Shoe stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	18	15	3
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores											
571	Furniture, home furnishings stores.....	6	2	4	-	-	4	4	-	49	48	1
572	Household appliance stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	-	-	1	1	-	9	8	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Barceloneta Municipio					Barranquitas Municipio			Bayamón Municipio		
		Total	Town	Florida Adentro village	Florida Atuera village	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>											
	Miscellaneous Retail Stores											
591	Drug, proprietary stores.....	5	3	2	-	-	4	4	-	43	27	16
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	4	1	3	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
594	Books, stationery stores.....	1	-	1	-	-	-	-	-	6	3	3
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	1
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
597	Jewelry stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	23	21	2
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-
599	Other.....	-	-	-	-	-	2	2	-	21	18	3
	<u>Selected Services</u>											
	Selected services, total.....	58	21	17	3	17	52	29	23	388	195	193
	Hotels, Motels, Tourist Courts											
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-
72	Personal Services											
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	-	-	1	1	-	13	6	7
722	Photographic studios, including commercial photography.....	1	1	-	-	-	-	-	-	11	9	2
723	Beauty shops.....	7	4	3	-	-	5	5	-	66	34	32
724	Barber shops.....	13	4	3	1	5	5	5	-	62	29	33
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	4	2	1	-	1	3	3	-	17	13	4
726	Funeral services.....	1	1	-	-	-	-	-	-	3	2	1
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	-	-	1	-	-	-	-	5	2	3
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	2	1	1	3	3	-
73	Miscellaneous Business Services											
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1
75	Auto Repair, Auto Services, Garages											
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	-	-	-	-	-	3	1	2	34	13	21
76	Miscellaneous Repair Services											
762	Electrical repair shops.....	5	1	2	1	1	1	1	-	25	14	11
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	8	7	1
764	Reupholstery, furniture repair.....	1	-	-	-	1	1	-	1	7	5	2
769	Other repair shops, related services.....	1	-	-	-	1	-	-	-	6	4	2
78	Motion Pictures											
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	2	1	1	-	-	-	-	-	4	3	1
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures											
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	2	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	2	-	1	-	1	1	-	1	1	-	1
(Lottery agencies.....	16	5	4	-	7	26	11	15	94	33	61
(Horseshoe betting agencies.....	2	1	1	-	-	1	1	-	20	11	9
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	1	-	1	1	1	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Cabo Rojo Municipio			Caguas Municipio			Camuy Municipio			Carolina Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	5	5	-	53	51	2	5	3	2	11	3	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	2	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	14	14	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	5	5	-	27	25	2	5	3	2	4	2	2
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	4	-	4
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	356	149	207	814	592	222	256	63	193	479	114	365
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	1	-	1
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	8	6	2	13	13	-	7	2	5	6	2	4
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	6	6	-	-	-	-	1	-	1
539	Miscellaneous general merchandise.....	3	3	-	25	25	-	3	3	-	7	2	5
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	225	41	184	478	281	197	190	31	159	316	47	269
542	Meat, fish (seafood) markets.....	10	9	1	14	14	-	2	2	-	8	5	3
543	Fruit stores, vegetable markets.....	16	15	1	41	35	6	7	2	5	17	7	10
544	Candy, nut, confectionery stores.....	-	-	-	13	7	6	3	2	1	28	5	23
545	Dairy products stores.....	-	-	-	4	4	-	1	1	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	2	1	1	3	3	-	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	2	2	-	4	3	1	1	-	1	-	-	-
55	Automotive dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	8	7	1	1	-	1	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	2
553	Tire, battery, accessory dealers.....	3	2	1	7	7	-	-	-	-	5	1	4
554	Gasoline service stations.....	13	2	11	32	23	9	7	1	6	13	2	11
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings, stores, custom tailors.....	11	10	1	12	12	-	-	-	-	1	-	1
562	Women's ready-to-wear stores.....	2	1	1	7	7	-	-	-	-	3	2	1
563	Women's accessory, specialty stores.....	14	12	2	12	12	-	1	1	-	4	1	3
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	18	17	1	19	19	-	22	9	13	18	10	8
566	Shoe stores.....	1	1	-	10	10	-	-	-	-	2	1	1
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	7	6	1	29	29	-	4	4	-	6	4	2
572	Household appliance stores.....	-	-	-	3	3	-	1	-	1	1	1	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	3	3	-	2	2	-	1	-	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Cabo Rojo Municipio			Caguas Municipio			Camuy Municipio			Carolina Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	5	5	-	21	21	-	3	3	-	10	5	5
592	Liquor stores.....	3	3	-	1	1	-	-	-	-	16	16	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	3	2	1	1	-	1	2	-	2
594	Books, stationery stores.....	3	3	-	8	7	1	-	-	-	3	1	2
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	1	1	-	11	11	-	-	-	-	2	1	1
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	9	9	-	10	10	-	-	-	-	6	1	5
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	77	40	37	^r 377	^r 324	53	41	16	25	173	27	146
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	3	-	3	5	1	4	-	-	-	7	-	7
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	4	3	1	7	7	-	-	-	-	1	1	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	3	3	-	10	10	-	2	2	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	8	8	-	44	44	-	3	2	1	9	3	6
724	Barber shops.....	11	9	2	44	40	4	12	4	8	15	7	8
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	-	-	-	14	14	-	2	-	2	2	2	-
726	Funeral services.....	2	2	-	5	5	-	1	-	1	1	1	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	-	1	7	7	-	-	-	-	1	-	1
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	^r 1	^r 1	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	7
752	Auto parking.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	1	-	1
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	14	-	14	27	14	13	3	-	3	9	-	9
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	5	3	2	19	18	1	1	1	-	3	2	1
763	Watch, clock, jewelry repair.....	1	1	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	1	-	1	6	4	2	3	1	2	1	-	1
769	Other repair shops, related services.....	4	1	3	5	5	-	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	2	1	1	3	3	-	1	1	-	2	1	1
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	3	3	-	2	1	1	3	2	1
794 pt.	Cockfight arenas.....	2	-	2	1	1	-	-	-	-	1	-	1
(Lottery agencies.....	14	8	6	157	128 ^r	29	10	3	7	22	4	18
(Horse race betting agencies.....	-	-	-	10	10	-	1	1	-	13	-	9
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	74	-	74

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Cataño Municipio			Cayey Municipio			Ceiba Municipio			Ciales Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	2	2	-	14	13	1	1	1	-	4	4	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	2	2	-	8	7	1	1	1	-	3	3	-
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	341	146	195	496	343	153	89	45	44	239	99	140
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	8	6	2	5	5	-	2	1	1	4	4	-
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	2	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	5	4	1	8	8	-	3	3	-	7	7	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	233	83	150	303	178	125	66	25	41	177	50	127
542	Meat, fish (seafood) markets.....	3	3	-	6	6	-	1	1	-	2	1	1
543	Fruit stores, vegetable markets.....	23	4	19	39	30	9	-	-	-	6	4	2
544	Candy, nut, confectionery stores.....	21	8	13	17	7	10	3	2	1	3	1	2
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	1	1	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	1	-	1	3	3	-	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	5	3	2	8	4	4	4	3	1	6	2	4
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings, stores, custom tailors.....	2	2	-	2	1	1	1	1	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	2	1	1	3	3	-	1	1	-	1	1	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	3	2	1	6	6	-	-	-	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	10	9	1	48	44	4	3	3	-	18	14	4
566	Shoe stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	9	9	-	17	17	-	2	2	-	5	5	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Cataño Municipio			Cayey Municipio			Ceiba Municipio			Ciales Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	5	5	-	9	9	-	1	1	-	3	3	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	1	-	1	4	4	-	1	1	-	2	2	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores...	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-
597	Jewelry stores.....	-	-	-	3	3	-	1	1	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	3	2	1	4	4	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	85	56	29	151	132	19	16	10	6	28	23	5
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	3	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	10	9	1	13	13	-	-	-	-	4	4	-
724	Barber shops.....	16	12	4	22	19	3	7	5	2	4	4	-
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	5	5	-	6	6	-	1	1	-	2	2	-
726	Funeral services.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	2	2	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	-	1	3	3	-	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	-	-	-	7	5	2	1	-	1	2	-	2
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	3	3	-	11	11	-	1	1	-	2	2	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	1	1	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1
(Lottery agencies.....	36	17	19	63	51	12	3	1	2	8	6	2
(Horseshoe betting agencies.....	6	3	3	4	4	-	2	2	-	1	1	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Cidra Municipio			Coamo Municipio			Comerio Municipio			Corozal Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	5	4	1	3	3	-	6	5	1	8	4	4
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	2	1	1	3	3	-	5	4	1	7	3	4
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	212	70	142	339	229	110	257	127	130	271	93	178
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	-	-	-	2	2	-	2	1	1	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	2	2	-	3	3	-	3	2	1	5	3	2
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	3	3	-	2	1	1	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	12	11	1	10	10	-	18	17	1	9	9	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	173	35	138	240	132	108	183	70	113	216	49	167
542	Meat, fish (seafood) markets.....	3	3	-	5	5	-	1	1	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	2	1	1	14	14	-	11	7	4	1	1	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	-	-	-	7	6	1	8	5	3	-	-	-
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	3	2	1
554	Gasoline service stations.....	4	2	2	5	5	-	2	2	-	7	1	6
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings, stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	-	-	-	4	4	-	3	-	3	4	4	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	2	2	-	1	-	1	4	4	-
564	Children's, infants' wear stores.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	7	7	-	12	11	1	3	2	1	9	8	1
566	Shoe stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	4	4	-	10	10	-	6	6	-	5	5	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Cidra Municipio			Coamo Municipio			Comerio Municipio			Corozal Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	1	1	-	5	5	-	3	3	-	3	3	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	2	2	-	1	1	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	2	2	-	3	3	-	2	2	-	1	1	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
599	Other.....	1	1	-	5	5	-	4	3	1	2	2	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	63	38	25	76	61	15	89	60	29	53	34	19
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	1	1	-	2	2	-	2	2	-
723	Beauty shops.....	3	3	-	6	6	-	3	3	-	8	7	1
724	Barber shops.....	7	6	1	16	13	3	6	5	1	11	9	2
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	2	-	7	6	1	1	1	-	2	2	-
726	Funeral services.....	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	1	1	-	9	6	3	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	5	-	5	4	2	2	8	4	4	5	-	5
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	1	1	-	6	6	-	5	5	-	-	-	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	2	2	-	4	4	-	-	-	-	1	1	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	1	1	-	3	3	-	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2	2	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	-	-	-	2	-	2	1	-	1	-	-	-
(Lottery agencies.....	37	19	18	21	14	7	47	28	19	18	7	11
(Horse race betting agencies.....	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Culebra Municipio			Dorado Municipio			Fajardo Municipio			Guánica Municipio			
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Ensenada Village	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>													
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	2	-	2	7	4	3	1	1	-	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	-	-	-	2	-	2	4	1	3	1	1	-	-
505	Farm products—raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>													
	Retail trade, total.....	9	9	-	198	61	137	315	260	55	235	117	62	56
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers													
521	Lumber, building material dealers.....	-	-	-	1	1	-	2	2	-	1	-	1	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	-	-	-	3	2	1	12	12	-	3	2	1	-
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores													
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	1	1	-	5	5	-	10	9	1	4	2	2	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places													
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	7	7	-	131	33	98	163	122	41	171	73	46	52
542	Meat, fish (seafood) markets.....	-	-	-	2	2	-	10	9	1	3	3	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	-	-	-	11	4	7	16	16	-	4	3	1	-
544	Candy, nut; confectionery stores.....	-	-	-	13	1	12	17	12	5	9	4	2	3
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations													
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	1	-	8	1	7	7	3	4	7	2	4	1
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores													
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	-	-	-	2	-	2	5	5	-	3	2	1	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	-	-	-	7	3	4	17	16	1	12	10	2	-
566	Shoe stores.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores													
571	Furniture, home furnishings stores.....	-	-	-	4	4	-	12	12	-	6	6	-	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	1	1	-	4	4	-	2	2	-	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Culebra Municipio			Dorado Municipio			Fajardo Municipio			Guánica Municipio			
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Ensenada village	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>													
	Miscellaneous Retail Stores													
591	Drug, proprietary stores.....	-	-	-	2	2	-	8	8	-	5	3	2	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	1	-	1	2	2	-	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	-	-	-	2	2	-	4	4	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
599	Other.....	-	-	-	-	-	-	9	8	1	2	2	-	-
	<u>Selected Services</u>													
	Selected services, total.....	1	1	-	40	15	25	79	73	6	26	17	7	2
	Hotels, Motels, Tourist Courts													
701	Hotels, motels, tourist courts.....	1	1	-	2	-	2	1	-	1	1	-	-	1
72	Personal Services													
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	-	-	-	3	3	-	1	1	-	-
723	Beauty shops.....	-	-	-	2	1	1	14	12	2	1	1	-	-
724	Barber shops.....	-	-	-	7	3	4	13	13	-	7	3	4	-
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	-	-	-	3	2	1	6	6	-	-	-	-	-
726	Funeral services.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services													
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages													
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	-	-	-	5	-	5	4	3	1	2	2	-	-
76	Miscellaneous Repair Services													
762	Electrical repair shops.....	-	-	-	3	2	1	3	3	-	1	1	-	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures													
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	-	-	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures													
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	4	3	1	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	1
(Lottery agencies.....	-	-	-	10	3	7	19	17	2	4	2	2	-
(Horse race betting agencies.....	-	-	-	1	1	-	5	5	-	1	1	-	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Guayama Municipio					Guayanilla Municipio			Guaynabo Municipio		
		Total	Town	Jobs village	Puerto Jobs village	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>											
50	Wholesale trade, total.....	16	15	-	1	-	2	1	1	16	-	16
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	11	10	-	1	-	1	1	-	1	-	1
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	5
509	Miscellaneous wholesalers.....	4	4	-	-	-	1	-	1	7	-	7
	<u>Retail Trade</u>											
	Retail trade, total.....	339	231	19	4	85	225	67	158	539	65	474
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers											
521	Lumber, building material dealers.....	2	2	-	-	-	-	-	-	9	1	8
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	2
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	4	4	-	-	-	-	-	-	4	1	3
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores											
531	Department stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
539	Miscellaneous general merchandise.....	12	12	-	-	-	1	1	-	4	1	3
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places											
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	203	109	15	3	76	186	39	147	358	31	327
542	Meat, fish (seafood) markets.....	5	4	-	1	-	3	3	-	1	1	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	21	16	3	-	2	8	5	3	9	1	8
544	Candy, nut, confectionery stores.....	14	9	-	-	5	3	-	3	42	3	39
545	Dairy products stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
549	Other food stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	2
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations											
551	Passenger car dealers, franchised.....	1	1	-	-	-	-	-	-	5	-	5
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	5
553	Tire, battery, accessory dealers.....	3	3	-	-	-	-	-	-	9	1	8
554	Gasoline service stations.....	8	8	-	-	-	4	1	3	32	2	30
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores											
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1
562	Women's ready-to-wear stores.....	2	2	-	-	-	-	-	-	4	-	4
563	Women's accessory, specialty stores.....	5	4	-	-	1	1	1	-	5	-	5
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
565	Family clothing stores.....	14	13	-	-	1	5	5	-	11	6	5
566	Shoe stores.....	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores											
571	Furniture, home furnishings stores.....	13	13	-	-	-	2	2	-	6	4	2
572	Household appliance stores.....	3	3	-	-	-	-	-	-	1	1	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Guayama Municipio					Guayanilla Municipio			Guaynabo Municipio		
		Total	Town	Jobos village	Puerto Jobos village	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>											
	Miscellaneous Retail Stores											
591	Drug, proprietary stores.....	5	5	-	-	-	4	4	-	13	5	8
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
594	Books, stationery stores.....	2	2	-	-	-	1	1	-	2	1	1
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	2	2	-	-	-	-	-	-	4	4	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
599	Other.....	4	3	1	-	-	6	5	1	3	-	3
	<u>Selected Services</u>											
	Selected services, total.....	91	85	3	-	3	36	23	13	144	23	121
	Hotels, Motels, Tourist Courts											
701	Hotels, motels, tourist courts.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
72	Personal Services											
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	4	4	-	-	-	1	1	-	4	-	4
722	Photographic studios, including commercial photography.....	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
723	Beauty shops.....	7	7	-	-	-	4	4	-	19	2	17
724	Barber shops.....	11	10	1	-	-	5	5	-	20	3	17
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	4	4	-	-	-	3	2	1	5	3	2
726	Funeral services.....	2	2	-	-	-	1	1	-	1	1	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services											
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages											
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	-	-	-	-	-	7	2	5	30	3	27
76	Miscellaneous Repair Services											
762	Electrical repair shops.....	4	3	-	-	1	1	1	-	8	2	6
763	Watch, clock, jewelry repair.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	-	-	2	1	1	8	1	7
769	Other repair shops, related services.....	4	4	-	-	-	1	-	1	9	2	7
78	Motion Pictures											
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	-	-	1	1	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures											
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
794 pt.	Cockfight arenas.....	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1
(Lottery agencies.....	44	40	2	-	2	9	5	4	25	4	21
(Horse race betting agencies.....	3	3	-	-	-	-	-	-	7	1	6
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Guabo Municipio			Hatillo Municipio			Hormigueros Municipio			Humacao Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	4	4	-	2	-	2	1	1	-	7	6	1
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	2	2	-	2	-	2	-	-	-	7	6	1
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	206	108	98	244	46	98	97	34	63	443	250	193
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	-	-	-	3	2	1	-	-	-	2	2	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	2	2	-	-	-	-	1	1	-	9	9	-
5252	Farm equipment dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	12	11	1	5	-	5	-	-	-	6	6	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	154	74	80	194	24	170	83	22	61	247	83	164
542	Meat, fish (seafood) markets.....	3	3	-	-	-	-	3	3	-	18	18	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	2	3	4	4	-	-	-	-	27	23	4
544	Candy, nut, confectionery stores.....	6	-	6	2	1	1	-	-	-	28	9	19
545	Dairy products stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	1	-	1	1	-	1	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-
554	Gasoline service stations.....	5	1	4	11	5	6	1	1	-	8	6	2
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	6	6	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	1	-	1	1	1	-	4	4	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	8	4	4	17	6	11	2	2	-	20	18	2
566	Shoe stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	5	5	-	2	2	-	2	2	-	8	8	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Gurabo Municipio			Hatillo Municipio			Hormigueros Municipio			Humacao Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	3	3	-	2	2	-	1	1	-	10	10	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	4	3	1
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
597	Jewelry stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	5	5	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	14	14	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	51	34	17	50	21	29	16	9	7	158	126	32
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	2	-	2	-	-	-	1	1	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
723	Beauty shops.....	4	4	-	2	2	-	1	1	-	14	14	-
724	Barber shops.....	8	8	-	9	3	6	4	3	1	19	16	3
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	1	1	-	3	2	1	3	3	-	10	9	1
726	Funeral services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	2	1	1	8	1	7	1	-	1	18	9	9
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	3	3	-	4	2	2	1	1	-	5	5	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	2	1	1	1	-	1	1	1	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	2	2	-	2	1	1	1	1	-	2	1	1
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	2	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-
(Lottery agencies.....	27	12	15	15	8	7	3	-	3	68	52	16
(Horse race betting agencies.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	6	4	2
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Isabela Municipio			Jayuya Municipio			Juana Diaz Municipio			Juncos Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	4	2	2	4	4	-	5	5	-	6	6	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry good, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
504	Groceries and related products.....	3	2	1	3	3	-	3	3	-	4	4	-
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	1	-	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	461	212	249	184	75	109	270	107	163	294	171	123
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	4	2	2	1	1	-	4	4	-	2	2	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	7	6	1	2	2	-	1	1	-	8	7	1
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	1	1	-	2	1	1	4	1	3
539	Miscellaneous general merchandise.....	4	4	-	5	5	-	5	5	-	4	3	1
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	341	121	220	145	44	101	196	52	144	178	74	104
542	Meat, fish (seafood) markets.....	4	4	-	1	1	-	1	1	-	7	7	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	13	13	-	1	1	-	16	7	-	12	10	2
544	Candy, nut, confectionery stores.....	2	-	-	6	1	5	5	1	4	9	3	6
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
549	Other food stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1
553	Tire, battery, and accessory dealers.....	2	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-
554	Gasoline service stations.....	16	8	8	4	4	-	9	6	3	5	4	1
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	1	1	-	1	1	-	3	2	1	1	1	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	2	2	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	28	17	11	7	7	-	16	16	-	29	25	4
566	Shoe stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	4	4	-	1	1	-	4	4	-	12	12	-
572	Household appliance stores.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Isabela Municipio			Jayuya Municipio			Juana Díaz Municipio			Juncos Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	9	9	-	2	2	-	2	2	-	4	4	-
592	Liquor stores.....	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	-	-	-	2	1	1	3	3	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	4	4	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
599	Other.....	8	6	2	2	2	-	1	1	-	2	2	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	70	49	21	27	21	6	40	29	11	79	69	10
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	3	2	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	4	4	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
723	Beauty shops.....	10	9	1	4	4	-	3	3	-	4	4	-
724	Barber shops.....	8	6	2	4	4	-	9	5	4	13	11	2
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	2	-	3	3	-	2	2	-	4	4	-
726	Funeral services.....	1	1	-	1	1	-	3	3	-	2	2	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	12	4	8	2	-	2	1	1	-	4	2	2
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	8	5	3	3	3	-	1	1	-	6	6	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	3	2	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	-	1	2	-	2	-	-	-	-	-	-
(Lottery agencies.....	12	8	4	2	1	1	14	11	3	39	33	6
(Horse race betting agencies.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2	2	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Lajas Municipio			Lares Municipio			Las Mariás Municipio			Las Piedras Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	2	1	1	9	7	2	-	-	-	2	2	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	-	-	-	9	7	2	-	-	-	1	1	-
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	313	100	213	354	136	218	88	27	61	197	91	106
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	3	1	2	-	-	-	2	2	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	1	-	1	5	4	1	1	1	-	3	2	1
5252	Farm equipment dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	7	7	-	9	8	1	2	2	-	-	-	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	218	38	180	261	62	199	78	17	61	157	56	101
542	Meat, fish (seafood) markets.....	7	5	2	4	4	-	-	-	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	8	7	1	10	10	-	-	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	3	3	-	1	-	1	-	-	-	3	2	1
554	Gasoline service stations.....	14	4	10	11	6	5	1	1	-	-	-	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	1	1	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	3	3	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	2	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	28	10	18	21	16	5	2	2	-	16	15	1
566	Shoe stores.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	8	8	-	5	4	1	1	1	-	5	4	1
572	Household appliance stores.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Lajas Municipio			Lares Municipio			Las Marias Municipio			Las Piedras Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	6	6	-	5	5	-	-	-	-	3	3	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	2	2	-	2	2	-	-	-	-	1	1	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
599	Other.....	1	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	50	26	24	62	29	33	12	6	6	34	20	14
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	1	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	3	3	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-
723	Beauty shops.....	6	5	1	6	5	1	-	-	-	2	2	-
724	Barber shops.....	11	6	5	11	6	5	2	2	-	6	4	2
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	4	1	3	3	3	-	-	-	-	3	2	1
726	Funeral services.....	2	2	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, stenographic services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	7	1	6	10	1	9	-	-	-	2	1	1
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	2	1	1	2	1	1	-	-	-	3	1	2
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	2	1	1	16	1	15	-	-	-	1	1	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	-	1	-	-	-	3	-	3	1	-	1
(Lottery agencies.....	6	2	4	7	5	2	4	1	3	13	6	7
(Horse race betting agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Loiza Municipio				Luquillo Municipio			Manatí Municipio			Maricao Municipio		
		Total	Town	Loiza Aldea village	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>													
50	Wholesale trade, total.....	3	1	1	1	1	1	-	11	10	1	-	-	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	3	1	1	1	1	1	-	7	7	-	-	-	-
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>													
	Retail trade, total.....	307	79	38	190	153	52	101	513	315	198	63	23	40
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers													
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	6	3	2	1	3	3	-	6	6	-	-	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores													
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	10	6	-	4	-	-	-	24	20	4	1	1	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places													
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	200	31	23	146	126	34	92	320	144	176	56	17	39
542	Meat, fish (seafood) markets.....	4	3	1	-	-	-	-	6	6	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	5	1	-	4	1	-	1	31	29	2	-	-	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	20	-	1	19	2	1	1	7	4	3	-	-	-
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations													
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	11	2	3	6	1	1	-	10	6	4	1	1	-
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores													
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	2	2	-	-	-	-	-	6	6	-	-	-	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	1	1	-	-	-	-	-	6	6	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	21	9	3	9	12	7	5	32	25	7	4	3	1
566	Shoe stores.....	2	2	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores													
571	Furniture, home furnishings stores.....	7	5	2	-	4	4	-	18	18	-	1	1	-
572	Household appliance stores.....	1	1	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Loíza Municipio				Luquillo Municipio			Manatí Municipio			Maricao Municipio		
		Total	Town	Loíza Aldea village	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>													
	Miscellaneous Retail Stores													
591	Drug, proprietary stores.....	7	5	2	-	-	-	-	6	6	-	-	-	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	1	1	-	-	1	1	-	7	6	1	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	1	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	1	1	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	2	1	-	1	1	1	-	4	4	-	-	-	-
	<u>Selected Services</u>													
	Selected services, total.....	43	22	8	13	19	15	4	116	97	19	6	5	1
	Hotels, Motels, Tourist Courts													
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
72	Personal Services													
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	1	1	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	1	1	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	5	4	1	-	1	1	-	18	17	1	-	-	-
724	Barber shops.....	12	5	2	5	7	5	2	13	13	-	1	1	-
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	1	-	1	-	-	-	9	9	-	-	-	-
726	Funeral services.....	1	1	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services													
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages													
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	2	1	1	-	2	1	1	11	8	3	-	-	-
76	Miscellaneous Repair Services													
762	Electrical repair shops.....	-	-	-	-	1	1	-	10	10	-	-	-	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
78	Motion Pictures													
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	3	1	1	1	1	1	-	1	1	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures													
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	1	1	-	-	-	-	-	5	1	4	1	1	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	2	-	-	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-
(Lottery agencies.....	7	4	1	2	6	5	1	26	18	8	3	2	1
(Horse race betting agencies.....	4	2	1	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Maunabo Municipio			Mayagüez Municipio			Moca Municipio			Morovis Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	City	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	-	-	-	115	112	3	1	1	-	3	2	1
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	21	21	-	-	-	-	1	1	-
504	Groceries and related products.....	-	-	-	54	54	-	1	1	-	2	1	1
505	Farm products--raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	15	12	3	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	124	59	65	1 490	1 136	354	212	51	161	175	63	112
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	1	1	-	6	6	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	2	2	-	24	24	-	1	1	-	3	2	1
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	7	7	-	33	32	1	1	1	-	4	2	2
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	94	30	64	908	582	326	176	27	149	130	28	102
542	Meat, fish (seafood) markets.....	1	1	-	31	30	1	-	-	-	3	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	4	4	-	65	63	2	3	1	2	2	2	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	1	1	-	22	17	5	5	-	5	4	1	3
545	Dairy products stores.....	-	-	-	6	6	-	-	-	-	1	-	1
546	Retail bakeries.....	-	-	-	6	6	-	1	-	1	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	11	11	-	-	-	-	1	1	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	19	17	2	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	11	10	1	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	17	15	2	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	1	1	-	43	33	10	6	3	3	5	2	3
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	-	-	-	11	11	-	-	-	-	-	-	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	14	14	-	4	4	-	2	2	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	7	6	1	85	82	3	7	7	-	10	10	-
566	Shoe stores.....	-	-	-	10	9	1	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	4	4	-	47	47	-	2	2	-	2	2	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	4	4	-	1	1	-	3	3	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Maunabo Municipio			Mayagüez Municipio			Moca Municipio			Morovis Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	City	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade--Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	2	2	-	29	29	-	2	2	-	3	3	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	8	8	-	2	2	-	1	1	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	7	7	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	-	-	-	22	22	-	-	-	-	1	1	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	-	-	-	18	18	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	19	15	4	414	368	46	23	16	7	40	22	18
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	11	10	1	-	-	-	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	16	16	-	1	1	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	-	-	-	61	56	5	2	2	-	3	2	1
724	Barber shops.....	6	4	2	61	53	8	2	2	-	3	3	-
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	2	-	7	7	-	2	1	1	3	3	-
726	Funeral services.....	2	2	-	3	3	-	-	-	-	2	2	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	15	13	2	1	1	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	1	-	1	60	53	7	3	1	2	7	-	7
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	1	1	-	22	20	2	3	2	1	2	-	2
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	8	8	-	-	-	-	1	1	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	11	5	6	1	-	1	1	-	1
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	7	7	-	1	-	1	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	-	-	-	4	4	-	1	1	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	9	8	1	2	2	-	2	2	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	-	-	-	4	1	3	1	-	1	-	-	-
(Lottery agencies.....	5	4	1	92	82	10	2	2	-	14	7	7
(Horsrace betting agencies.....	1	1	-	5	5	-	-	-	-	1	1	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Naguabo Municipio			Naranjito Municipio			Orocovis Municipio			Patillas Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	3	3	-	6	3	3	6	2	4	2	1	1
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	1	1	-	5	2	3	4	1	3	2	1	1
505	Farm products—raw materials.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	209	111	98	212	62	150	276	72	204	212	84	128
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	2	-	2	-	-	-	1	1	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	3	3	-	1	1	-	5	5	-	-	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	4	1	3	3	2	1	3	3	-	11	11	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	137	51	86	169	33	136	228	31	197	158	39	119
542	Meat, fish (seafood) markets.....	4	4	-	1	1	-	2	2	-	4	4	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	5	2	2	2	-	2	1	1	2	2	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	14	11	3	4	2	2	6	3	3	3	1	2
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	2	2	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	6	4	2	6	3	3	4	3	1	4	1	3
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	6	5	1	4	4	-	-	-	-	1	1	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	4	3	1
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	15	14	1	9	6	3	12	11	1	7	6	1
566	Shoe stores.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	2	2	-	2	2	-	5	5	-	5	5	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Naguabo Municipio			Naranjito Municipio			Orocovis Municipio			Patillas Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade—Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	3	3	-	3	3	-	2	2	-	4	4	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
595	Sporting goods stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
599	Other.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	3	2	1
	<u>Selected Services</u>												
	Selected Services.....	57	46	11	45	25	20	31	19	12	33	23	10
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	1	-	1	-	-	-	1	1	-	1	1	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-
723	Beauty shops.....	4	4	-	5	4	1	3	3	-	-	-	-
724	Barber shops.....	10	8	2	4	3	1	2	2	-	6	5	1
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	3	3	-	2	2	-	1	1	-	1	1	-
726	Funeral services.....	2	2	-	1	1	-	-	-	-	2	2	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	3	3	-	4	1	3	2	1	1	2	-	2
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	4	4	-	2	2	-	2	2	-	1	1	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	1	-	1	1	-	1	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	1	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	1	-	1	-	1	-	-	-	1	-	1
(Lottery agencies.....	24	17	7	21	8	13	16	7	9	11	5	6
(Horse race betting agencies.....	2	1	1	1	1	-	1	1	-	1	1	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Peñuelas Municipio			Ponce Municipio			Quebradillas Municipio			Rincón Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	City	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	4	3	1	141	138	3	1	1	-	2	-	2
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	2	2	-	69	67	2	-	-	-	2	-	2
505	Farm products—raw materials.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	10	10	-	1	1	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	8	8	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	14	14	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	2	1	1	24	23	1	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	145	67	78	1 684	1 446	238	203	79	124	118	37	81
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	10	10	-	1	1	-	1	1	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	3	3	-	21	21	-	2	2	-	-	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	1	1	-	13	13	-	-	-	-	1	1	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	3	3	-	34	30	4	2	1	1	3	3	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	112	40	72	927	735	192	141	33	108	90	19	71
542	Meat, fish (seafood) markets.....	-	-	-	27	27	-	1	1	-	3	3	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	1	-	1	110	101	9	8	5	3	1	1	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	-	-	-	53	36	17	2	-	2	8	-	8
545	Dairy products stores.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	8	6	2	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	18	18	-	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	13	13	-	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	7	7	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	22	22	-	1	1	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	5	2	3	54	49	5	9	3	6	3	2	1
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	1	1	-	30	30	-	1	1	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	3	3	-	14	14	-	4	4	-	-	-	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	1	-	1	25	25	-	4	4	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	5	5	-	60	57	3	13	11	2	5	4	1
566	Shoe stores.....	-	-	-	14	14	-	-	-	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	3	3	-	63	62	1	4	4	-	1	1	-
572	Household appliance stores.....	1	1	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	13	13	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Peñuelas Municipio			Ponce Municipio			Quebradillas Municipio			Rincón Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	City	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade—Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	3	3	-	38	37	1	4	4	-	2	2	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	1	1	-	3	3	-	1	-	1	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	14	14	-	2	2	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	7	7	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	-	-	-	17	17	-	1	1	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	8	7	1	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	1	-	1	38	35	3	2	1	1	-	-	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	25	16	9	609	587	22	59	32	27	12	9	3
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	18	17	1	1	-	1	2	-	2
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	15	15	-	2	2	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	17	17	-	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	3	3	-	53	53	-	5	5	-	-	-	-
724	Barber shops.....	9	5	4	87	81	6	8	5	3	3	3	-
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	1	1	-	18	18	-	2	2	-	1	1	-
726	Funeral services.....	-	-	-	9	9	-	1	1	-	-	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	13	13	-	1	-	1	2	2	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, stenographic services.....	-	-	-	3	3	-	1	1	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	1	-	1	3	3	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	3	-	3	63	61	2	7	1	6	-	-	-
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	2	2	-	22	22	-	3	3	-	1	1	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	1	1	-	14	14	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	21	19	2	3	2	1	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	12	12	-	2	2	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	4	-	-	-	-	-	1	-	1
793	Bowling, billiards, pool.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
(Lottery agencies.....	3	2	1	204	198	6	20	6	14	1	1	-
(Horse race betting agencies.....	1	1	-	12	12	-	1	1	-	-	-	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	3	3	-	1	1	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Río Grande Municipio			Sabana Grande Municipio			Salinas Municipio					
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Central Aguirre village	Coqui village	San Felipe village	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	1	1	-	5	5	-	3	-	2	-	-	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	1	1	-	5	5	-	2	-	1	-	-	1
505	Farm products—raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware: plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	184	62	122	218	128	90	303	95	13	33	11	151
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	-	-	-	2	2	-	1	1	-	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	2	2	-	4	4	-	2	1	-	1	-	-
5252	Farm equipment dealers.....	1	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	5	3	2	2	2	-	7	7	-	-	-	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	118	32	86	144	61	83	230	54	11	26	9	130
542	Meat, fish (seafood) markets.....	3	1	2	4	4	-	4	4	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	13	1	12	8	8	-	9	4	-	-	-	5
544	Candy, nut, confectionery stores.....	10	5	5	5	3	2	6	1	-	-	-	5
545	Dairy products stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	2	1	1	1	1	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	10	2	8	5	3	2	8	2	1	1	1	3
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	2	1	1	2	2	-	1	-	-	-	-	1
562	Women's ready-to-wear stores.....	-	-	-	2	2	-	2	-	-	1	-	1
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	5	3	2	9	9	-	14	6	-	3	1	4
566	Shoe stores.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	4	2	2	9	8	1	4	3	-	-	-	1
572	Household appliance stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Río Grande Municipio			Sabana Grande Municipio			Salinas Municipio					
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Central Aguirre village	Coquí village	San Felipe village	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade—Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	5	4	1	5	5	-	5	4	-	1	-	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	1	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	1
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	2	2	-	3	3	-	2	2	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	1	1	-	2	2	-	4	3	1	-	-	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	35	18	17	52	41	11	41	23	4	3	-	6
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	3	2	1	5	5	-	3	2	-	1	-	-
724	Barber shops.....	9	5	4	11	11	-	9	7	1	1	-	-
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	3	3	-	2	2	-	3	1	-	2	-	-
726	Funeral services.....	1	1	-	1	1	-	2	1	-	1	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	3	-	3	8	3	5	1	-	-	-	-	1
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	2	2	-	3	3	-	2	2	-	-	-	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	1	-	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	2	1	1	1	1	-	3	1	1	1	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-	1
(Lottery agencies.....	5	1	4	14	8	6	10	5	1	1	-	3
(Horse race betting agencies.....	2	1	1	1	1	-	2	1	-	1	-	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	San Germán Municipio			San Juan Municipio			San Lorenzo Municipio			San Sebastián Municipio				
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	City	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Bohomaney village	Remainder of municipio	
<u>Wholesale Trade</u>															
50	Wholesale trade, total.....	4	1	3	679	679	-	5	5	-	10	6	2	2	
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	37	37	-	-	-	-	-	-	-	-	
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	64	64	-	-	-	-	-	-	-	-	
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	79	79	-	-	-	-	2	-	-	2	
504	Groceries and related products.....	3	1	2	159	159	-	4	4	-	7	6	1	-	
505	Farm products—raw materials.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	1	-	1	-	
506	Electrical goods.....	-	-	-	54	54	-	-	-	-	-	-	-	-	
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	1	-	1	33	33	-	-	-	-	-	-	-	-	
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	97	97	-	-	-	-	-	-	-	-	
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	155	155	-	-	-	-	-	-	-	-	
<u>Retail Trade</u>															
	Retail trade, total.....	419	213	206	5 733	5 625	108	379	158	221	491	174	37	280	
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers														
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	33	33	-	1	1	-	1	1	-	-	
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	22	22	-	-	-	-	-	-	-	-	
524	Electrical supply stores.....	1	1	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	
5251	Hardware stores.....	1	1	-	112	111	1	3	2	1	10	8	2	-	
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	3	3	-	-	-	-	2	2	-	-	
53	General Merchandise Group Stores														
531	Department stores.....	-	-	-	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-	
533	Limited price variety stores.....	-	-	-	21	21	-	-	-	-	1	1	-	-	
539	Miscellaneous general merchandise.....	2	2	-	124	123	1	17	12	5	1	1	-	-	
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places														
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	293	97	196	2 958	2 877	81	281	88	193	357	71	24	262	
542	Meat, fish (seafood) markets.....	10	10	-	85	85	-	6	6	-	2	2	-	-	
543	Fruit stores, vegetable markets.....	11	11	-	228	227	1	7	5	2	10	7	1	2	
544	Candy, nut, confectionery stores.....	3	2	1	149	148	1	7	3	4	1	1	-	-	
545	Dairy products stores.....	-	-	-	9	7	2	-	-	-	-	-	-	-	
546	Retail bakeries.....	1	-	1	36	36	-	-	-	-	2	1	-	-	
549	Other food stores.....	1	1	-	44	43	1	1	1	-	-	-	-	-	
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations														
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	45	43	2	-	-	-	3	-	1	2	
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	28	27	1	-	-	-	-	-	-	-	
553	Tire, battery, accessory dealers.....	4	4	-	96	92	4	1	1	-	-	-	-	-	
554	Gasoline service stations.....	10	7	3	156	149	7	6	4	2	13	3	4	6	
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
56	Apparel, Accessory Stores														
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	3	3	-	98	98	-	-	-	-	1	1	-	-	
562	Women's ready-to-wear stores.....	12	11	1	100	100	-	1	1	-	3	1	2	3	
563	Women's accessory, specialty stores.....	9	8	1	61	60	1	-	-	-	10	-	-	-	
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	17	17	-	-	-	-	-	-	-	-	
565	Family clothing stores.....	22	20	2	192	190	2	26	12	14	40	34	2	4	
566	Shoe stores.....	2	2	-	90	90	-	-	-	-	2	2	-	-	
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores														
571	Furniture, home furnishings stores.....	9	9	-	257	256	1	11	11	-	11	10	-	-	
572	Household appliance stores.....	1	1	-	31	30	1	-	-	-	2	-	-	-	
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	35	35	-	-	-	-	-	-	-	-	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	San Germán Municipio			San Juan Municipio			San Lorenzo Municipio			San Sebastián Municipio			
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	City	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Bahamney village	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade—Continued</u>													
	Miscellaneous Retail Stores													
591	Drug, proprietary stores.....	10	10	-	246	245	1	6	6	-	8	8	-	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	18	18	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	3	2	1	38	38	-	1	1	-	1	1	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	22	22	-	-	-	-	2	2	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	6	6	-	2	2	-	1	1	-	-
597	Jewelry stores.....	3	3	-	114	114	-	-	-	-	1	1	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	12	12	-	1	1	-	1	1	-	-
599	Other.....	6	6	-	207	207	-	1	1	-	5	5	-	-
	<u>Selected Services</u>													
	Selected services, total.....	80	66	14	^{r3} 013	^{r2} 977	36	86	57	29	98	47	20	31
	Hotels, Motels, Tourist Courts													
701	Hotels, motels, tourist courts.....	2	1	1	37	36	1	1	-	1	3	2	1	-
72	Personal Services													
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	4	4	-	124	124	-	1	1	-	2	1	1	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	1	1	-	43	43	-	1	1	-	2	-	-	2
723	Beauty shops.....	7	7	-	321	319	2	9	9	-	10	6	2	2
724	Barber shops.....	11	10	1	333	329	4	16	13	3	16	10	1	5
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	2	-	75	75	-	4	4	-	3	2	1	-
726	Funeral services.....	3	3	-	14	14	-	2	2	-	2	2	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	33	33	-	1	1	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services													
731	Advertising.....	-	-	-	^{r47}	^{r47}	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages													
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	22	22	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	42	42	-	1	1	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	6	3	3	188	185	3	7	2	5	24	3	10	11
76	Miscellaneous Repair Services													
762	Electrical repair shops.....	2	1	1	102	102	-	6	4	2	2	2	-	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	2	2	-	34	34	-	1	1	-	1	1	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	66	66	-	-	-	-	4	1	2	1
769	Other repair shops, related services.....	2	1	1	52	51	1	2	1	1	1	-	-	1
78	Motion Pictures													
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	2	2	-	41	40	1	-	-	-	2	2	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures													
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	6	5	1	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	3	3	-	12	12	-	1	1	-	4	-	-	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	3	1	2	2	1	1	2	-	2	2	1	-	1
(Lottery agencies.....	29	24	5	1 145	1 129	16	30	15	15	18	8	2	8
(Horse race betting agencies.....	1	1	-	209	206	3	1	1	-	2	2	-	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	6	4	2	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^r Revised.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Santa Isabel Municipio			Toa Alta Municipio			Toa Baja Municipio			Trujillo Alto Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	2	2	-	3	2	1	2	1	1	-	-	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
504	Groceries and related products.....	-	-	-	2	2	-	1	1	-	-	-	-
505	Farm products—raw materials.....	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies...	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	206	92	114	202	48	154	194	43	151	189	35	154
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	-	-	-	3	1	2	-	-	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	2	1	1	1	1	-	3	1	2	6	1	5
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	2	1	1	3	2	1	4	1	3	4	1	3
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	156	60	96	168	25	143	151	28	123	153	18	135
542	Meat, fish (seafood) markets.....	3	2	1	2	2	-	3	2	1	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	6	2	4	1	1	-	2	1	1	4	2	2
544	Candy, nut, confectionery stores.....	9	4	5	4	3	1	2	-	2	2	1	1
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	-	3	-	3	1	-	1
554	Gasoline service stations.....	4	3	1	9	2	7	10	2	8	7	3	4
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	3	2	1	-	-	-	1	-	1	1	1	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	3	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	1	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	8	6	2	7	5	2	3	-	3	-	-	-
566	Shoe stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	3	3	-	3	3	-	1	1	-	2	-	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Santa Isabel Municipio			Toa Alta Municipio			Toa Baja Municipio			Trujillo Alto Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade—Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	2	2	-	2	2	-	3	2	1	1	1	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	1
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	31	18	13	34	18	16	43	10	33	45	8	37
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	1	1	-	2	1	1	1	1	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	5	4	1	2	1	1	1	1	-	1	1	-
724	Barber shops.....	12	5	7	6	4	2	9	1	8	7	2	5
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	2	-	2	2	-	1	-	1	4	2	2
726	Funeral services.....	2	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	-	-	-	-	-	-	5	1	4	7	-	7
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	-	-	-	2	2	-	1	-	1	2	-	2
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-	2
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	1	1	-	2	1	1	-	-	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	1	1	-	4	-	4	1	1	-	1	-	1
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
(Lottery agencies.....	3	2	1	11	5	6	15	3	12	16	1	15
(Horse race betting agencies.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-	4	1	3
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Utua Municipio			Vega Alta Municipio			Vega Baja Municipio			Vieques Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>												
50	Wholesale trade, total.....	10	9	1	2	2	-	4	3	1	4	4	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
502	Drugs, chemical, allied products.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	-
504	Groceries and related products.....	6	5	1	1	1	-	1	1	-	3	3	-
505	Farm products—raw materials.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
	<u>Retail Trade</u>												
	Retail trade, total.....	498	244	254	201	74	127	393	136	257	137	81	56
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers												
521	Lumber, building material dealers.....	5	5	-	1	1	-	1	1	-	2	2	-
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
524	Electrical supply stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5251	Hardware stores.....	10	9	1	1	-	1	7	7	-	1	1	-
5252	Farm equipment dealers.....	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
53	General Merchandise Group Stores												
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	7	7	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	43	36	7	9	3	6	5	3	2	3	2	1
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places												
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	357	126	231	138	35	103	255	53	202	109	58	51
542	Meat, fish (seafood) markets.....	6	6	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	7	-	9	7	2	13	10	3	1	1	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	4	-	4	7	-	7	12	-	12	2	1	1
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
549	Other food stores.....	-	-	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations												
551	Passenger car dealers, franchised.....	2	-	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	2	2	-	1	-	1	6	1	5	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	9	4	5	5	1	4	23	-	23	3	1	2
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores												
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-	1	1	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	1	-	1	4	3	1	3	2	1	2	2	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
564	Children's, infants' wear stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	8	6	2	8	8	-	25	22	3	5	5	-
566	Shoe stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores												
571	Furniture, home furnishings stores.....	14	13	1	5	5	-	14	11	3	3	3	-
572	Household appliance stores.....	1	1	-	1	1	-	2	2	-	1	-	-
573	Radio, television, music stores.....	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Utua do Municipio			Vega Alta Municipio			Vega Baja Municipio			Vieques Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade—Continued</u>												
	Miscellaneous Retail Stores												
591	Drug, proprietary stores.....	5	5	-	3	3	-	7	7	-	2	2	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	4	4	-	2	2	-	2	2	-	1	1	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	3	3	-	2	2	-	5	5	-	-	-	-
598	Fuel, ice dealers.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	5	5	-	-	-	-	4	3	1	-	-	-
	<u>Selected Services</u>												
	Selected services, total.....	93	67	26	44	31	13	67	35	32	16	13	3
	Hotels, Motels, Tourist Courts												
701	Hotels, motels, tourist courts.....	5	5	-	-	-	-	2	-	2	2	2	-
72	Personal Services												
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	2	2	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	2	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
723	Beauty shops.....	13	10	3	5	5	-	2	2	-	-	-	-
724	Barber shops.....	16	14	2	10	8	2	13	11	2	8	6	2
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	2	1	1	3	3	-	3	2	1	1	1	-
726	Funeral services.....	2	2	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services												
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages												
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	2	1	1	3	-	3	10	-	10	-	-	-
76	Miscellaneous Repair Services												
762	Electrical repair shops.....	8	7	1	2	2	-	6	4	2	1	1	-
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
769	Other repair shops, related services.....	5	5	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-
78	Motion Pictures												
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures												
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	2	1	1	2	1	1	3	-	3	-	-	-
794 pt.	Cockfight arenas.....	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1
{	Lottery agencies.....	27	11	16	12	7	5	19	9	10	1	1	-
{	Horseshoe betting agencies.....	2	2	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
{	Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Villalba Municipio			Yabucoa Municipio			Yauco Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Wholesale Trade</u>									
50	Wholesale trade, total.....	2	2	-	3	2	1	7	5	-
501	Motor vehicles, automotive equipment.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-
502	Drugs, chemicals, allied products.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
503	Dry goods, apparel.....	-	-	-	1	-	1	1	1	-
504	Groceries and related products.....	2	2	-	2	2	-	5	3	-
505	Farm products—raw materials.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
506	Electrical goods.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
507	Hardware; plumbing, heating equipment, supplies....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
508	Machinery, equipment, supplies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
509	Miscellaneous wholesalers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>Retail Trade</u>									
	Retail trade, total.....	169	61	108	292	116	176	534	289	245
52	Lumber, Building Materials, Hardware, Farm Equipment Dealers									
521	Lumber, building material dealers.....	1	1	-	2	2	-	1	-	1
522	Heating, plumbing equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
523	Paint, glass, wallpaper stores.....	-	-	-	1	1	-	2	1	1
524	Electrical supply stores.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-
5251	Hardware stores.....	4	3	1	5	5	-	4	3	-
5252	Farm equipment dealers.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-
53	General Merchandise Group Stores									
531	Department stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	Limited price variety stores.....	3	3	-	-	-	-	2	2	-
539	Miscellaneous general merchandise.....	2	2	-	8	6	2	13	11	-
54, 58	Food Stores and Eating, Drinking Places									
541, 581	Grocery stores, eating, drinking places.....	122	24	98	218	57	161	371	140	231
542	Meat, fish (seafood) markets.....	2	2	-	5	5	-	13	13	-
543	Fruit stores, vegetable markets.....	7	7	-	8	5	3	22	22	-
544	Candy, nut, confectionery stores.....	3	1	2	8	1	7	8	6	-
545	Dairy products stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	1	1	-	1	-	1	3	1	-
549	Other food stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	Automotive Dealers, Gasoline Service Stations									
551	Passenger car dealers, franchised.....	-	-	-	-	-	-	2	1	1
552	Passenger car dealers, nonfranchised.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	Tire, battery, accessory dealers.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-
554	Gasoline service stations.....	4	3	1	4	3	1	8	5	3
559	Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Apparel, Accessory Stores									
561, 567	Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-
562	Women's ready-to-wear stores.....	1	-	1	1	-	-	14	14	-
563	Women's accessory, specialty stores.....	-	-	-	1	1	-	2	2	-
564	Children's, infants' wear stores.....	1	1	-	-	-	-	1	1	-
565	Family clothing stores.....	11	8	3	11	10	1	23	22	-
566	Shoe stores.....	-	-	-	1	1	-	3	3	-
569	Miscellaneous apparel, accessory stores.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-
57	Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores									
571	Furniture, home furnishings stores.....	2	2	-	5	5	-	10	10	-
572	Household appliance stores.....	-	-	-	1	1	-	4	4	-
573	Radio, television, music stores.....	-	-	-	1	1	-	3	3	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B3. Establishments—Municipios, Cities, Towns, and Villages,
by Kind of Business: 1963—Continued

SIC code	Major trade category and kind of business	Villalba Municipio			Yabucoa Municipio			Yauco Municipio		
		Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio	Total	Town	Remainder of municipio
	<u>Retail Trade—Continued</u>									
	Miscellaneous Retail Stores									
591	Drug, proprietary stores.....	2	1	1	6	6	-	4	4	-
592	Liquor stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	Antique, secondhand stores.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	Books, stationery stores.....	-	-	-	2	2	-	6	6	-
595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-
596	Farm, garden supply stores, including feed stores..	-	-	-	-	-	-	2	2	-
597	Jewelry stores.....	1	1	-	1	1	-	2	2	-
598	Fuel, ice dealers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
599	Other.....	1	-	1	2	2	-	5	5	-
	<u>Selected Services</u>									
	Selected services, total.....	34	17	17	49	33	16	90	72	18
	Hotels, Motels, Tourist Courts									
701	Hotels, motels, tourist courts.....	-	-	-	-	-	-	2	2	-
72	Personal Services									
721	Laundries, laundry service, cleaning, dyeing plants	-	-	-	-	-	-	2	2	-
722	Photographic studios, including commercial photography.....	1	1	-	-	-	-	2	2	-
723	Beauty shops.....	2	2	-	6	6	-	6	6	-
724	Barber shops.....	4	4	-	16	8	8	18	15	3
725	Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops.....	1	1	-	4	3	1	4	4	-
726	Funeral services.....	1	1	-	2	2	-	4	4	-
727	Pressing, alteration, garment repair.....	-	-	-	1	1	-	1	1	-
729	Miscellaneous personal services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
73	Miscellaneous Business Services									
731	Advertising.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
732	Credit bureaus, collection agencies.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
733	Direct mail advertising, duplicating, copying, steno. services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
734	Services to dwellings, other buildings.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
735, 739	Other.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75	Auto Repair, Auto Services, Garages									
751	Auto, truck rentals without drivers, lease services	-	-	-	-	-	-	-	-	-
752	Auto parking.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
753, 754	Auto repair shops, other auto services.....	2	1	1	1	-	1	7	6	1
76	Miscellaneous Repair Services									
762	Electrical repair shops.....	1	1	-	2	2	-	3	2	1
763	Watch, clock, jewelry repair.....	-	-	-	-	-	-	1	1	-
764	Reupholstery, furniture repair.....	-	-	-	1	1	-	1	-	1
769	Other repair shops, related services.....	-	-	-	1	1	-	-	-	-
78	Motion Pictures									
781, 782	Motion picture production, distribution, services...	-	-	-	-	-	-	-	-	-
783	Motion picture theaters.....	-	-	-	1	1	-	2	2	-
79	Amusement, Recreation Services, Except Motion Pictures									
791	Dance halls, studios, schools, incl. children's....	2	-	2	-	-	-	-	-	-
792	Theatrical producers (excl. motion picture), bands, orchestras, entertainers.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
793	Bowling, billiards, pool.....	1	1	-	-	-	-	2	1	1
794 pt.	Cockfight arenas.....	-	-	-	1	-	1	2	-	2
(Lottery agencies.....	19	5	14	11	6	5	33	24	9
(Horseshoe betting agencies.....	-	-	-	2	2	-	-	-	-
(Miscellaneous amusement, recreation services.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B4. Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963

Municipio and major trade category	Number of establishments	Establishments with --				
		No employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
Puerto Rico, total.....	r41 086	r28 136	r10 239	r2 146	r403	r162
Wholesale trade.....	1 372	98	637	441	142	54
Retail trade.....	30 789	21 314	7 754	1 430	207	84
Selected services.....	r8 925	r6 724	r1 848	r275	r54	24
Adjuntas Municipio, total.....	262	217	44	1	-	-
Wholesale trade.....	4	-	3	1	-	-
Retail trade.....	224	191	33	-	-	-
Selected services.....	34	26	8	-	-	-
Aguada Municipio, total.....	389	307	80	2	-	-
Wholesale trade.....	3	-	3	-	-	-
Retail trade.....	332	269	61	2	-	-
Selected services.....	54	38	16	-	-	-
Aguadilla Municipio, total.....	873	659	176	30	8	-
Wholesale trade.....	16	1	8	6	1	-
Retail trade.....	731	556	148	22	5	-
Selected services.....	126	102	20	2	2	-
Aguas Buenas Municipio, total.....	283	219	57	7	-	-
Wholesale trade.....	1	-	-	1	-	-
Retail trade.....	240	191	44	5	-	-
Selected services.....	42	28	13	1	-	-
Aibonito Municipio, total.....	252	189	56	6	-	1
Wholesale trade.....	2	-	1	1	-	-
Retail trade.....	208	152	50	5	-	1
Selected services.....	42	37	5	-	-	-
Añasco Municipio, total.....	248	202	43	3	-	-
Wholesale trade.....	1	-	1	-	-	-
Retail trade.....	213	169	42	2	-	-
Selected services.....	34	33	-	1	-	-
Arecibo Municipio, total.....	1 372	966	302	86	17	1
Wholesale trade.....	37	3	18	14	2	-
Retail trade.....	1 061	744	234	69	13	1
Selected services.....	274	219	50	3	2	-
Arroyo Municipio, total.....	145	109	34	2	-	-
Wholesale trade.....	1	1	-	-	-	-
Retail trade.....	120	89	29	2	-	-
Selected services.....	24	19	5	-	-	-
Barceloneta Municipio, total.....	348	290	54	4	-	-
Wholesale trade.....	5	1	3	1	-	-
Retail trade.....	285	237	45	3	-	-
Selected services.....	58	52	6	-	-	-
Barranquitas Municipio, total.....	334	279	52	2	1	-
Wholesale trade.....	4	-	3	1	-	-
Retail trade.....	278	235	42	1	-	-
Selected services.....	52	44	7	-	1	-
Bayamón Municipio, total.....	1 533	909	462	127	22	13
Wholesale trade.....	46	7	20	13	3	3
Retail trade.....	1 099	624	345	103	18	9
Selected services.....	388	278	97	11	1	1
Cabo Rojo Municipio, total.....	438	303	114	21	-	-
Wholesale trade.....	5	-	3	2	-	-
Retail trade.....	356	254	85	17	-	-
Selected services.....	77	49	26	2	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE B4. **Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963**—Continued

Municipio and major trade category	Number of establishments	Establishments with --				
		No employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
Caguas Municipio, total.....	^r 1 244	761	^r 375	91	14	3
Wholesale trade.....	53	2	30	16	5	-
Retail trade.....	814	478	259	67	7	3
Selected services.....	^r 377	281	^r 86	8	2	-
Camuy Municipio, total.....	302	252	44	5	1	-
Wholesale trade.....	5	-	3	2	-	-
Retail trade.....	256	218	35	2	1	-
Selected services.....	41	34	6	1	-	-
Carolina Municipio, total.....	663	398	180	64	13	8
Wholesale trade.....	11	-	5	1	4	1
Retail trade.....	479	338	101	28	8	4
Selected services.....	173	60	74	35	1	3
Cataño Municipio, total.....	428	344	74	8	1	1
Wholesale trade.....	2	-	2	-	-	-
Retail trade.....	341	272	62	6	1	-
Selected services.....	85	72	10	2	-	1
Cayey Municipio, total.....	661	522	119	17	3	-
Wholesale trade.....	14	3	5	6	-	-
Retail trade.....	496	382	101	10	3	-
Selected services.....	151	137	13	1	-	-
Ceiba Municipio, total.....	106	75	30	1	-	-
Wholesale trade.....	1	-	1	-	-	-
Retail trade.....	89	61	27	1	-	-
Selected services.....	16	14	2	-	-	-
Ciales Municipio, total.....	271	223	46	2	-	-
Wholesale trade.....	4	-	2	2	-	-
Retail trade.....	239	199	40	-	-	-
Selected services.....	28	24	4	-	-	-
Cidra Municipio, total.....	280	221	53	6	-	-
Wholesale trade.....	5	-	3	2	-	-
Retail trade.....	212	166	43	3	-	-
Selected services.....	63	55	7	1	-	-
Coamo Municipio, total.....	418	333	72	13	-	-
Wholesale trade.....	3	-	1	2	-	-
Retail trade.....	339	270	59	10	-	-
Selected services.....	76	63	12	1	-	-
Comerio Municipio, total.....	352	294	53	5	-	-
Wholesale trade.....	6	-	4	2	-	-
Retail trade.....	257	212	42	3	-	-
Selected services.....	89	82	7	-	-	-
Corozal Municipio, total.....	332	252	73	7	-	-
Wholesale trade.....	8	-	6	2	-	-
Retail trade.....	271	205	61	5	-	-
Selected services.....	53	47	6	-	-	-
Culebra Municipio, total.....	10	9	1	-	-	-
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	9	8	1	-	-	-
Selected services.....	1	1	-	-	-	-
Dorado Municipio, total.....	240	165	69	-	-	2
Wholesale trade.....	2	1	1	-	-	-
Retail trade.....	198	137	58	3	-	-
Selected services.....	40	27	10	1	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE B4. **Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963**—Continued

Municipio and major trade category	Number of establishments	Establishments with				
		No employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
Fajardo Municipio, total.....	401	270	103	24	2	2
Wholesale trade.....	7	1	6	-	-	-
Retail trade.....	315	207	86	21	1	-
Selected services.....	79	62	11	3	1	2
Guánica Municipio, total.....	262	204	56	2	-	-
Wholesale trade.....	1	-	1	-	-	-
Retail trade.....	235	184	50	1	-	-
Selected services.....	26	20	5	1	-	-
Guayama Municipio, total.....	446	299	121	23	3	-
Wholesale trade.....	16	4	9	3	-	-
Retail trade.....	339	226	92	18	3	-
Selected services.....	91	69	20	2	-	-
Guayanilla Municipio, total.....	263	225	30	7	-	1
Wholesale trade.....	2	-	-	1	-	1
Retail trade.....	225	193	26	6	-	-
Selected services.....	36	32	4	-	-	-
Guaynabo Municipio, total.....	699	500	137	28	6	8
Wholesale trade.....	16	-	6	4	3	3
Retail trade.....	539	396	115	23	1	4
Selected services.....	144	104	36	1	2	1
Guarabo Municipio, total.....	261	200	59	2	-	-
Wholesale trade.....	4	2	2	-	-	-
Retail trade.....	206	155	49	2	-	-
Selected services.....	51	43	8	-	-	-
Hatillo Municipio, total.....	296	253	39	4	-	-
Wholesale trade.....	2	-	1	1	-	-
Retail trade.....	244	210	31	3	-	-
Selected services.....	50	43	7	-	-	-
Hormigueros Municipio, total.....	114	93	21	-	-	-
Wholesale, total.....	1	-	1	-	-	-
Retail trade.....	97	90	17	-	-	-
Selected services.....	16	13	3	-	-	-
Humacao Municipio, total.....	608	446	134	26	2	-
Wholesale trade.....	7	-	2	4	1	-
Retail trade.....	443	318	106	18	1	-
Selected services.....	158	128	26	4	-	-
Isabela Municipio, total.....	535	433	93	8	1	-
Wholesale trade.....	4	-	4	-	-	-
Retail trade.....	461	381	73	6	1	-
Selected services.....	70	52	16	2	-	-
Jayuya Municipio, total.....	215	172	41	2	-	-
Wholesale trade.....	4	2	2	-	-	-
Retail trade.....	184	149	34	1	-	-
Selected services.....	27	21	5	1	-	-
Juana Díaz Municipio, total.....	315	237	70	8	-	-
Wholesale trade.....	5	1	3	1	-	-
Retail trade.....	270	202	61	7	-	-
Selected services.....	40	34	6	-	-	-
Juncos Municipio, total.....	379	288	84	7	-	-
Wholesale trade.....	6	-	3	3	-	-
Retail trade.....	294	219	72	3	-	-
Selected services.....	79	69	9	1	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B4. **Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963**—Continued

Municipio and major trade category	Number of establishments	Establishments with --				
		No employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
Lajas Municipio, total.....	365	297	66	1	1	-
Wholesale trade.....	2	1	1	-	-	-
Retail trade.....	313	291	61	1	-	-
Selected services.....	50	45	4	-	1	-
Lares Municipio, total.....	425	348	71	6	-	-
Wholesale trade.....	9	1	6	2	-	-
Retail trade.....	354	293	57	4	-	-
Selected services.....	62	54	8	-	-	-
Las Marias Municipio, total.....	100	82	18	-	-	-
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	88	72	16	-	-	-
Selected services.....	12	10	2	-	-	-
Las Piedras Municipio, total.....	233	191	38	4	-	-
Wholesale trade.....	2	-	-	2	-	-
Retail trade.....	197	160	35	2	-	-
Selected services.....	34	31	3	-	-	-
Loíza Municipio, total.....	353	258	90	4	1	-
Wholesale trade.....	3	-	3	-	-	-
Retail trade.....	307	226	77	3	1	-
Selected services.....	43	32	10	1	-	-
Luquillo Municipio, total.....	173	149	24	-	-	-
Wholesale trade.....	1	-	1	-	-	-
Retail trade.....	153	134	19	-	-	-
Selected services.....	19	15	4	-	-	-
Manatí Municipio, total.....	640	472	146	20	2	-
Wholesale trade.....	11	2	6	3	-	-
Retail trade.....	513	382	112	17	2	-
Selected services.....	116	88	28	-	-	-
Maricao Municipio, total.....	69	61	8	-	-	-
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	63	56	7	-	-	-
Selected services.....	6	5	1	-	-	-
Maunabo Municipio, total.....	143	111	30	2	-	-
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	124	96	27	1	-	-
Selected services.....	19	15	3	1	-	-
Mayagüez Municipio, total.....	2 019	1 296	562	129	26	6
Wholesale trade.....	115	8	63	34	9	1
Retail trade.....	1 490	985	400	86	15	4
Selected services.....	414	303	99	9	2	1
Moca Municipio, total.....	236	208	26	2	-	-
Wholesale trade.....	1	-	1	-	-	-
Retail trade.....	212	189	21	2	-	-
Selected services.....	23	19	4	-	-	-
Morovis Municipio, total.....	218	159	57	1	1	-
Wholesale trade.....	3	1	1	-	1	-
Retail trade.....	175	129	46	-	-	-
Selected services.....	40	29	10	1	-	-
Naguabo Municipio, total.....	269	216	51	2	-	-
Wholesale trade.....	3	1	2	-	-	-
Retail trade.....	209	165	42	2	-	-
Selected services.....	57	50	7	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE B4. **Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963**—Continued

Municipio and major trade category	Number of establishments	Establishments with --				
		No employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
Naranjito Municipio, total.....	263	194	66	3	-	-
Wholesale trade.....	6	1	4	1	-	-
Retail trade.....	212	161	49	2	-	-
Selected services.....	45	32	13	-	-	-
Orocovis Municipio, total.....	313	264	44	5	-	-
Wholesale trade.....	6	-	5	1	-	-
Retail trade.....	276	238	34	4	-	-
Selected services.....	31	26	5	-	-	-
Patillas Municipio, total.....	247	189	53	5	-	-
Wholesale trade.....	2	-	1	1	-	-
Retail trade.....	212	161	47	4	-	-
Selected services.....	33	28	5	-	-	-
Peñuelas Municipio, total.....	174	124	47	2	-	1
Wholesale trade.....	4	1	1	1	-	1
Retail trade.....	145	101	43	1	-	-
Selected services.....	25	22	3	-	-	-
Ponce Municipio, total.....	2 434	1 513	681	184	43	13
Wholesale trade.....	141	13	63	51	11	3
Retail trade.....	1 684	1 065	470	116	25	8
Selected services.....	609	435	148	17	7	2
Quebradillas Municipio, total.....	263	221	38	4	-	-
Wholesale trade.....	1	-	1	-	-	-
Retail trade.....	203	169	31	3	-	-
Selected services.....	59	52	6	1	-	-
Rincón Municipio, total.....	132	106	26	-	-	-
Wholesale trade.....	2	-	2	-	-	-
Retail trade.....	118	97	21	-	-	-
Selected services.....	12	9	3	-	-	-
Río Grande Municipio, total.....	220	153	56	11	-	-
Wholesale trade.....	1	-	-	1	-	-
Retail trade.....	184	124	50	10	-	-
Selected services.....	35	29	6	-	-	-
Sabana Grande Municipio, total.....	275	199	74	1	1	-
Wholesale trade.....	5	1	4	-	-	-
Retail trade.....	218	155	61	1	1	-
Selected services.....	52	43	9	-	-	-
Salinas Municipio, total.....	347	274	60	12	1	-
Wholesale trade.....	3	-	-	2	1	-
Retail trade.....	303	240	53	10	-	-
Selected services.....	41	34	7	-	-	-
San Germán Municipio, total.....	503	377	112	13	1	-
Wholesale trade.....	4	1	2	1	-	-
Retail trade.....	419	310	97	11	1	-
Selected services.....	80	66	13	1	-	-
San Juan Municipio, total.....	r9 425	r5 008	r3 111	r979	r225	102
Wholesale trade.....	679	34	271	234	99	41
Retail trade.....	5 733	2 816	2 178	594	95	50
Selected services.....	r3 013	r2 158	r662	r151	r31	11
San Lorenzo Municipio, total.....	470	385	77	7	1	-
Wholesale trade.....	5	-	3	2	-	-
Retail trade.....	379	312	61	5	1	-
Selected services.....	86	73	13	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. ^rRevised.

TABLE B4. **Municipios, by Major Trade Category and Employment Size: 1963**—Continued

Municipio and major trade category	Number of establishments	Establishments with —				
		No employees	1 to 5 employees	6 to 19 employees	20 to 49 employees	50 employees or more
San Sebastián Municipio, total.....	599	461	127	11	-	-
Wholesale trade.....	10	3	4	3	-	-
Retail trade.....	491	377	108	6	-	-
Selected services.....	98	81	15	2	-	-
Santa Isabel Municipio, total.....	239	196	40	3	-	-
Wholesale trade.....	2	-	2	-	-	-
Retail trade.....	206	171	32	3	-	-
Selected services.....	31	25	6	-	-	-
Toa Alta Municipio, total.....	239	167	67	4	1	-
Wholesale trade.....	3	-	1	1	1	-
Retail trade.....	202	141	59	2	-	-
Selected services.....	34	26	7	1	-	-
Toa Baja Municipio, total.....	239	168	64	6	1	-
Wholesale trade.....	2	-	2	-	-	-
Retail trade.....	194	140	50	4	-	-
Selected services.....	43	28	12	2	1	-
Trujillo Alto Municipio, total.....	234	181	49	4	-	-
Wholesale trade.....	-	-	-	-	-	-
Retail trade.....	189	145	41	3	-	-
Selected services.....	45	36	8	1	-	-
Utuado Municipio, total.....	601	477	111	12	1	-
Wholesale trade.....	10	-	7	2	1	-
Retail trade.....	498	400	88	10	-	-
Selected services.....	93	77	16	-	-	-
Vega Alta Municipio, total.....	247	172	64	11	-	-
Wholesale trade.....	2	-	1	1	-	-
Retail trade.....	201	139	52	10	-	-
Selected services.....	44	33	11	-	-	-
Vega Baja Municipio, total.....	464	325	129	10	-	-
Wholesale trade.....	4	-	4	-	-	-
Retail trade.....	393	274	110	9	-	-
Selected services.....	67	51	15	1	-	-
Vieques Municipio, total.....	157	119	37	1	-	-
Wholesale trade.....	4	-	3	1	-	-
Retail trade.....	137	107	30	-	-	-
Selected services.....	16	12	4	-	-	-
Villalba Municipio, total.....	205	164	37	4	-	-
Wholesale trade.....	2	-	1	1	-	-
Retail trade.....	169	133	33	3	-	-
Selected services.....	34	31	3	-	-	-
Yabucoa Municipio, total.....	344	266	74	4	-	-
Wholesale trade.....	3	-	2	1	-	-
Retail trade.....	292	224	65	3	-	-
Selected services.....	49	42	7	-	-	-
Yauco Municipio, total.....	631	467	137	24	3	-
Wholesale trade.....	7	1	3	3	-	-
Retail trade.....	534	399	112	20	3	-
Selected services.....	90	67	22	1	-	-

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Chapter III

**MAJOR
RETAIL
CENTERS
AND
BUSINESS DISTRICTS**

CHAPTER III

MAJOR RETAIL CENTERS AND BUSINESS DISTRICTS

COLUMN HEADINGS OF TABLES

1963 DATA
TABLE A1

MAJOR RETAIL CENTERS

MRC. No. 1 Includes the planned center known as "Santa Rosa Shopping Center" on south side of State Rd. Núm. 2 between C. Esteban Padilla and Ave. Aguas Buenas. (Bayamón town, Bayamón Municipio)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
----------	------------------	-------	----------	------------------	--------------------------

1963 DATA
TABLE A2

BUSINESS DISTRICTS

BD. No. 1. Includes the establishments in the area bounded by: C. Antonio Barceló, C. Jaurregui, C. San Felipe, both sides of Av. Santiago Iglesias to C. Puro Girau, C. San Felipe, C. Manuel Pérez, C. Hernández Huertas, north side of C. José De Diego, and C. Cervantes. (Arecibo town)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
----------	------------------	----------------------------	--------------------	--------------------------------------	--

TABLE A1. Major Retail Centers: 1963

MRC. No. 1 Includes the planned center known as "Santa Rosa Shopping Center" on south side of State Rd. Núm. 2 between C. Esteban Padilla and Ave. Aguas Buenas. (Bayamón town, Bayamón Municipio)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
	Retail stores, total:				
	Number.....	20	54,58	Food stores; eating, drinking places.....	2
	Sales.....\$1,000..	6 631.7			
54, 58, 591	Convenience goods stores:		55 ex. 554	Automotive dealers.....	-
	Number.....	3			
	Sales.....\$1,000..	(D)	55 pt.(554)	Gasoline service stations.....	1
53, 56, 57	Shopping goods stores:				
	Number.....	11	56	Apparel, accessory stores.....	4
	Sales.....\$1,000..	3 544.2	561,567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors..	-
			562-3	Women's clothing, specialty stores.....	1
			565	Family clothing stores.....	-
			566	Shoe stores.....	3
52,55, 59 ex. 591	All other stores:		564,569	Other apparel, accessory stores.....	-
	Number.....	6			
	Sales.....\$1,000..	(D)			
			57	Furniture, home furnishings, equipment stores..	3
			571	Furniture, home furnishings stores.....	1
			572,573	Household appliance, radio, television, music stores.....	2
	Retail stores, total.....	20			
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	2	59 pt.(591)	Drug stores, proprietary stores.....	1
5251	Hardware stores.....	1			
52 ex. 5251	Other.....	1	59 ex. 591	Other retail stores.....	3
			592	Liquor stores.....	-
53	General merchandise group stores.....	4	594	Book, stationery stores.....	-
531	Department stores.....	2	595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	1
533	Limited price variety stores.....	1	597	Jewelry stores.....	2
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	1	599	Other retail stores.....	-

MRC. No. 2 Includes the planned center known as "Bayamón Shopping Center" and establishments at the intersection of State Rd. Núm. 2 and State Rd. Núm. 167, extending along the south side of State Rd. Núm. 2 from Bayamón town limits to a line 50 yards east of State Rd. Núm. 167 and along State Rd. Núm. 167 from State Rd. Núm. 2 to the south boundary of shopping center. (Cerro Gordo Barrio, Bayamón Municipio)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
	Retail stores, total:				
	Number.....	19	54,58	Food stores; eating, drinking places.....	1
	Sales.....\$1,000..	10 491.0			
54, 58, 591	Convenience goods stores:		55 ex. 554	Automotive dealers.....	-
	Number.....	2			
	Sales.....\$1,000..	(D)	55 pt.(554)	Gasoline service stations.....	1
53, 56, 57	Shopping goods stores:				
	Number.....	11	56	Apparel, accessory stores.....	6
	Sales.....\$1,000..	4 939.7	561,567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors..	1
			562-3	Women's clothing, specialty stores.....	2
			565	Family clothing stores.....	-
			566	Shoe stores.....	3
52,55, 59 ex. 591	All other stores:		564,569	Other apparel, accessory stores.....	-
	Number.....	6			
	Sales.....\$1,000..	(D)			
			57	Furniture, home furnishings, equipment stores..	2
			571	Furniture, home furnishings stores.....	1
			572,573	Household appliance, radio, television, music stores.....	1
	Retail stores, total.....	19			
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	1	59 pt.(591)	Drug stores, proprietary stores.....	1
5251	Hardware stores.....	1			
52 ex. 5251	Other.....	-	59 ex. 591	Other retail stores.....	4
			592	Liquor stores.....	-
53	General merchandise group stores.....	3	594	Book, stationery stores.....	1
531	Department stores.....	1	595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-
533	Limited price variety stores.....	1	597	Jewelry stores.....	2
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	1	599	Other retail stores.....	1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A1. Major Retail Centers: 1963—Continued

MRC. No. 3 Includes the planned center known as "Santa María Shopping Center" and establishments in the area bounded by: north side of C. Ferrocarril, unnamed calle along northeast side of shopping center, C. "C", C. "F", C. "B", unnamed calle along southeast side of shopping center, C. "A", C. "D", unnamed calle along southwest side of shopping center, and C. Capitán Correa. (Ponce city)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
54, 58, 591	Retail stores, total:				
	Number.....	14	54,58	Food stores; eating, drinking places.....	1
	Sales.....\$1,000..	5 427.5	55 ex. 554	Automotive dealers.....	1
53, 56, 57	Convenience goods stores:		55 pt.(554)	Gasoline service stations.....	-
	Number.....	2			
	Sales.....\$1,000..	(D)	56	Apparel, accessory stores.....	4
52,55, 59 ex. 591	Shopping goods stores:		561,567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors...	1
	Number.....	8	562-3	Women's clothing, specialty stores.....	2
	Sales.....\$1,000..	1 174.5	565	Family clothing stores.....	-
	All other stores:		566	Shoe stores.....	1
	Number.....	4	564,569	Other apparel, accessory stores.....	-
	Sales.....\$1,000..	(D)	57	Furniture, home furnishings, equipment stores...	2
		Number of establishments	571	Furniture, home furnishings stores.....	1
			572,573	Household appliance, radio, television, music stores.....	1
Retail stores, total.....		14	59 pt.(591)	Drug stores, proprietary stores.....	1
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	1	59 ex. 591	Other retail stores.....	2
5251	Hardware stores.....	1	592	Liquor stores.....	-
52 ex. 5251	Other.....	-	594	Book, stationery stores.....	-
53	General merchandise group stores.....	2	595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-
531	Department stores.....	-	597	Jewelry stores.....	1
533	Limited price variety stores.....	1	599	Other retail stores.....	1
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	1			

MRC. No. 4 Includes the planned center known as "Centro del Sur Shopping Center" on the south side of Ponce By-Pass (State Rd. Núm. 1) from the east line of Dr. Gándara Housing Project to C. Fagot. (Ponce city)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
54, 58, 591	Retail stores, total:				
	Number.....	10	54,58	Food stores; eating, drinking places.....	2
	Sales.....\$1,000..	3 213.3	55 ex. 554	Automotive dealers.....	-
53, 56, 57	Convenience goods stores:		55 pt.(554)	Gasoline service stations.....	-
	Number.....	4			
	Sales.....\$1,000..	(D)	56	Apparel, accessory stores.....	4
52,55, 59 ex. 591	Shopping goods stores:		561,567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors...	-
	Number.....	5	562-3	Women's clothing, specialty stores.....	1
	Sales.....\$1,000..	1 783.8	565	Family clothing stores.....	2
	All other stores:		566	Shoe stores.....	1
	Number.....	1	564,569	Other apparel, accessory stores.....	-
	Sales.....\$1,000..	(D)	57	Furniture, home furnishings, equipment stores...	-
		Number of establishments	571	Furniture, home furnishings stores.....	-
			572,573	Household appliance, radio, television, music stores.....	-
Retail stores, total.....		10	59 pt.(591)	Drug stores, proprietary stores.....	2
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	-	59 ex. 591	Other retail stores.....	1
5251	Hardware stores.....	-	592	Liquor stores.....	-
52 ex. 5251	Other.....	-	594	Book, stationery stores.....	-
53	General merchandise group stores.....	1	595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-
531	Department stores.....	-	597	Jewelry stores.....	1
533	Limited price variety stores.....	1	599	Other retail stores.....	-
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	-			

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A1. Major Retail Centers: 1963-Continued

MRC. No. 5 Includes the planned center in the area bounded by State Rd. Núm. 1, unnamed calle, C. Ramal San José (Núm. 838), State Rd. Núm. 176. (San Juan city)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
	Retail stores, total:				
	Number.....	8	54,58	Food stores; eating, drinking places.....	2
	Sales.....\$1,000..	7 966.9			
54, 58, 591	Convenience goods stores:		55 ex. 554	Automotive dealers.....	-
	Number.....	3			
	Sales.....\$1,000..	(D)	55 pt.(554)	Gasoline service stations.....	1
53, 56, 57	Shopping goods stores:				
	Number.....	3	56	Apparel, accessory stores.....	1
	Sales.....\$1,000..	(D)	561,567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors...	1
52,55,	All other stores:		562-3	Women's clothing, specialty stores.....	-
59 ex. 591	Number.....	2	565	Family clothing stores.....	-
	Sales.....\$1,000..	(D)	566	Shoe stores.....	-
			564,569	Other apparel, accessory stores.....	-
		Number of			
		estab-	57	Furniture, home furnishings, equipment stores...	-
		lishments	571	Furniture, home furnishings stores.....	-
			572,573	Household appliance, radio, television, music stores.....	-
	Retail stores, total.....	8			
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	-	59 pt.(591)	Drug stores, proprietary stores.....	1
5251	Hardware stores.....	-			
52 ex. 5251	Other.....	-	59 ex. 591	Other retail stores.....	1
53	General merchandise group stores.....	2	592	Liquor stores.....	-
531	Department stores.....	-	594	Book, stationery stores.....	-
533	Limited price variety stores.....	1	595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	1	597	Jewelry stores.....	-
			599	Other retail stores.....	1

MRC. No. 6 Includes the planned center and establishments in the area bounded by: C. O'Neill, C. Muñoz Rivera, C. Eleanor Roosevelt, and C. Fernando I. (Hato Rey, San Juan city)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
	Retail stores, total:				
	Number.....	13	54,58	Food stores; eating, drinking places.....	4
	Sales.....\$1,000..	6 249.3			
54, 58, 591	Convenience goods stores:		55 ex. 554	Automotive dealers.....	1
	Number.....	5			
	Sales.....\$1,000..	(D)	55 pt.(554)	Gasoline service stations.....	-
53, 56, 57	Shopping goods stores:				
	Number.....	5	56	Apparel, accessory stores.....	3
	Sales.....\$1,000..	2 089.2	561,567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors...	1
52,55	All other stores:		562-3	Women's clothing, specialty stores.....	1
59 ex. 5251	Number.....	3	565	Family clothing stores.....	-
	Sales.....\$1,000..	(D)	566	Shoe stores.....	1
			564,569	Other apparel, accessory stores.....	-
		Number of			
		estab-	57	Furniture, home furnishings, equipment stores...	1
		lishments	571	Furniture, home furnishings stores.....	1
			572,573	Household appliance, radio, television, music stores.....	-
	Retail stores, total.....	13			
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	-	59 pt.(591)	Drug stores, proprietary stores.....	1
5251	Hardware stores.....	-			
52 ex. 5251	Other.....	-	59 ex. 591	Other retail stores.....	-
53	General merchandise group stores.....	1	592	Liquor stores.....	-
531	Department stores.....	-	594	Book, stationery stores.....	-
533	Limited price variety stores.....	1	595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	-	597	Jewelry stores.....	-
			599	Other retail stores.....	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A1. Major Retail Centers: 1963—Continued

MRC. No. 7 Includes the planned center known as "65th Infantry Center" in the area bounded by: C. José De Diego, C. Cabo M.A. Ruíz, Av. Regimiento 65 de Infantería, Av. Barbosa, and Quebrada Juan Méndez (Río Piedras, San Juan city)

SIC code	Kind of business	Total	SIC code	Kind of business	Number of establishments
	Retail stores, total:				
	Number.....	12	54,58	Food stores; eating, drinking places.....	2
	Sales.....\$1,000..	5 946.8			
54, 58, 591	Convenience goods stores:		55 ex. 554	Automotive dealers.....	-
	Number.....	3	55 pt.(554)	Gasoline service stations.....	-
	Sales.....\$1,000..	(D)			
53, 56, 57	Shopping goods stores:		56	Apparel, accessory stores.....	2
	Number.....	6	561,567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors..	-
	Sales.....\$1,000..	(D)	562-3	Women's clothing, specialty stores.....	1
52,55,	All other stores:		565	Family clothing stores.....	-
59 ex. 591	Number.....	3	566	Shoe stores.....	1
	Sales.....\$1,000..	122.7	564,569	Other apparel, accessory stores.....	-
		Number of establishments	57	Furniture, home furnishings, equipment stores..	1
	Retail stores, total.....	12	571	Furniture, home furnishings stores.....	1
			572,573	Household appliance, radio, television, music stores.....	-
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	-	59 pt.(591)	Drug stores, proprietary stores.....	1
5251	Hardware stores.....	-			
52 ex. 5251	Other.....	-	59 ex. 591	Other retail stores.....	3
53	General merchandise group stores.....	3	592	Liquor stores.....	-
531	Department stores.....	-	594	Book, stationery stores.....	-
533	Limited price variety stores.....	1	595	Sporting goods stores, bicycle shops.....	-
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	2	597	Jewelry stores.....	1
			599	Other retail stores.....	2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A2. Business Districts: 1963

BD. No. 1. Includes the establishments in the area bounded by: C. Antonio Barceló, C. Jaurregui, C. San Felipe, both sides of Av. Santiago Iglesias to C. Puro Girau, C. San Felipe, C. Manuel Pérez, C. Hernández Huertas, north side of C. José De Diego, and C. Cervantes. (Arecibo town)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	149	13 456.5	1 531.8	688
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	5	(D)	(D)	(D)
5251	Hardware stores.....	5	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	-	-	-	-
53	General merchandise group stores.....	35	3 667.0	332.8	198
531	Department stores.....	-	-	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	35	3 667.0	332.8	198
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	42	1 769.6	152.3	96
55 ex. 554	Automotive dealers.....	1	(D)	(D)	(D)
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	-	-	-	-
56	Apparel, accessory stores.....	21	2 479.7	226.1	124
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	5	442.0	35.7	18
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	2	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	6	961.1	91.6	44
566	Shoe stores.....	7	820.5	70.3	46
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	14	2 284.2	339.7	88
571	Furniture, home furnishings stores.....	9	814.2	75.0	35
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	5	1 470.0	264.7	53
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	13	949.8	143.5	55
59 ex. 591	Other retail stores.....	18	(D)	(D)	(D)
594	Book, stationery stores.....	2	(D)	(D)	(D)
597	Jewelry stores.....	11	394.9	43.1	24
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	5	162.7	27.3	9

BD. No. 2. Includes the establishments in the area bounded by: North side of C. Dr. Veve, C. Parque, C. Betances, east side of C. Dr. Barbosa, C. Baldorioty, C. Martí, south side of C. Maceo, C. Ferrer, C. Alum Tió, south side of C. Dr. Veve, east side of C. Parque, State Rd. Núm. 2, and C. Eugenio Sánchez López. (Bayamón town, Bayamón Municipio)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	255	21 809.6	2 351.5	1 050
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	9	(D)	(D)	(D)
5251	Hardware stores.....	4	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	5	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	9	(D)	(D)	(D)
531	Department stores.....	1	(D)	(D)	(D)
533, 539	Other general merchandise stores.....	8	1 543.2	143.3	56
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	91	3 133.9	274.6	157
55 ex. 554	Automotive dealers.....	1	(D)	(D)	(D)
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	2	(D)	(D)	(D)
56	Apparel, accessory stores.....	59	6 309.7	632.5	342
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	15	2 068.0	183.3	93
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	8	1 001.7	76.9	44
565	Family clothing stores.....	27	1 882.5	222.1	123
566	Shoe stores.....	9	1 357.5	150.2	82
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	39	3 015.7	326.4	152
571	Furniture, home furnishings stores.....	31	2 347.6	248.4	116
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	8	668.1	78.0	36
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	12	839.2	101.3	45
59 ex. 591	Other retail stores.....	33	1 367.2	225.4	86
594	Book, stationery stores.....	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	16	715.4	130.1	57
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	17	651.8	95.3	29

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A2. Business Districts: 1963—Continued

BD. No. 3. Includes the establishments in the area bounded by: north side of C. Celis Aguilera, east side of C. Acosta, C. Georgetti, C. Muñoz Rivera, C. Alonso, and west side of C. Padial. (Caguas town)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	235	20 527.6	2 284.3	1 038
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	6	1 577.4	242.1	85
5251	Hardware stores.....	5	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	1	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	16	(D)	(D)	(D)
531	Department stores.....	2	(D)	(D)	(D)
533, 539	Other general merchandise stores.....	14	664.1	77.1	41
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	93	3 381.8	287.6	190
55 ex. 554	Automotive dealers.....	3	2 536.4	110.4	18
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)
56	Apparel, accessory stores.....	46	4 821.0	508.9	235
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	11	(D)	(D)	(D)
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	13	1 564.6	148.2	70
565	Family clothing stores.....	11	848.0	83.0	43
566	Shoe stores.....	9	1 471.6	183.0	73
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	32	4 895.1	769.2	274
571	Furniture, home furnishings stores.....	26	4 402.3	689.7	234
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	6	492.8	79.5	40
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	13	760.5	78.8	43
59 ex. 591	Other retail stores.....	25	1 097.2	121.4	56
594	Book, stationery stores.....	4	119.1	8.6	5
597	Jewelry stores.....	10	285.5	50.1	24
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	11	692.6	62.7	27

BD. No. 4. Includes the establishments in the area bounded by: north side of C. Méndez Vigo, west side of C. Dr. Barbosa, C. De Diego, C. Luna, C. El Sol, C. Iglesia, C. Muñoz Rivera, C. Peral, C. San Vicente, west side of C. Post, C. El Sol, and C. Los Mangos. (Mayagüez city)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	186	15 962.0	1 745.3	904
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	9	508.3	72.5	39
5251	Hardware stores.....	7	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	2	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	12	2 047.3	232.3	114
531	Department stores.....	-	-	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	12	2 047.3	232.3	114
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	42	1 531.7	173.3	103
55 ex. 554	Automotive dealers.....	5	771.7	22.8	13
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	6	576.0	59.3	25
56	Apparel, accessory stores.....	48	5 447.8	656.9	340
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	3	(D)	(D)	(D)
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	12	718.7	75.7	70
565	Family clothing stores.....	23	2 864.9	327.9	162
566	Shoe stores.....	9	1 461.0	201.3	82
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	23	2 043.5	232.1	120
571	Furniture, home furnishings stores.....	15	1 730.3	188.5	93
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	8	313.2	43.6	27
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	9	1 017.5	91.8	57
59 ex. 591	Other retail stores.....	32	2 018.2	204.3	93
594	Book, stationery stores.....	5	212.2	20.2	12
597	Jewelry stores.....	14	423.9	42.1	24
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	13	1 382.1	142.0	57

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A2. Business Districts: 1963-Continued

BD. No. 5. Includes the establishments in the area bounded by: C. Ruanoba, C. Rosich, C. Tricoche, C. Salud (C. Regimiento 65 de Infantería), C. Aurora, west side of C. Torres, C. Juan Seix extended, C. Juan Seix, and C. Méndez Vigo. (Ponce city)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	478	33 463.1	3 136.8	1 583
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	13	2 291.2	300.9	108
5251	Hardware stores.....	9	1 728.3	253.2	92
52 ex. 5251	Other.....	4	562.9	47.7	16
53	General merchandise group stores.....	21	2 795.7	339.9	173
531	Department stores.....	1	(D)	(D)	(D)
533, 539	Other general merchandise stores.....	20	(D)	(D)	(D)
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	211	7 425.2	400.0	263
55 ex. 554	Automotive dealers.....	6	2 369.6	53.0	15
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	7	351.2	26.2	22
56	Apparel, accessory stores.....	102	9 381.6	998.3	504
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	27	2 617.1	297.2	138
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	22	1 919.1	168.4	97
565	Family clothing stores.....	38	2 514.2	259.4	160
566	Shoe stores.....	12	2 270.9	265.0	103
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	3	60.3	8.3	6
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	49	5 309.5	652.3	331
571	Furniture, home furnishings stores.....	40	4 652.4	529.8	271
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	9	657.1	122.5	60
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	12	1 270.7	158.8	82
59 ex. 591	Other retail stores.....	57	2 268.4	207.4	85
594	Book, stationery stores.....	8	526.2	50.9	21
597	Jewelry stores.....	14	460.7	82.7	30
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	35	1 281.5	73.8	34

BD. No. 6. Includes the establishments in the area known as "Old San Juan" bounded by: C. Norzagaray, C. San Francisco, C. O'Donnell, C. Recinto Sur, Paseo de la Princesa, Forteleza wall, C. Sol and C. Del Cristo. (San Juan city)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	320	36 479.9	5 022.7	2 057
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	4	(D)	(D)	(D)
5251	Hardware stores.....	3	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	1	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	12	5 556.3	751.7	307
531	Department stores.....	3	4 136.9	588.1	241
533, 539	Other general merchandise stores.....	9	1 419.4	163.6	66
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	144	9 021.5	1 138.7	631
55 ex. 554	Automotive dealers.....	1	(D)	(D)	(D)
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	-	-	-	-
56	Apparel, accessory stores.....	70	10 714.7	1 390.3	538
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	13	2 571.2	321.9	108
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	26	3 019.5	288.9	133
565	Family clothing stores.....	20	3 060.1	342.4	147
566	Shoe stores.....	8	1 859.2	406.3	138
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	3	204.7	30.8	12
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	14	2 555.9	337.6	101
571	Furniture, home furnishings stores.....	10	1 909.6	212.1	69
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	4	646.3	125.5	32
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	4	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Other retail stores.....	71	5 016.9	829.6	319
594	Book, stationery stores.....	4	329.4	36.9	13
597	Jewelry stores.....	23	1 018.6	104.7	44
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	44	3 668.9	688.0	262

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A2. Business Districts: 1963-Continued

BD. No. 7. Includes the establishments on Av. Ponce De Leon from Av. Hoare to C. San Jorge; on Av. José De Diego from Av. Ponce De León to the Municipal Hospital; and on Av. Roberto H. Todd from Av. Ponce De León to C. Del Carmen. (Santurce, San Juan city)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	163	34 040.3	5 094.6	2 114
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	6	(D)	(D)	(D)
5251	Hardware stores.....	3	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	3	496.6	111.8	33
53	General merchandise group stores.....	8	7 468.7	1 226.9	550
531	Department stores.....	4	(D)	(D)	(D)
533, 539	Other general merchandise stores.....	4	(D)	(D)	(D)
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	36	5 948.0	909.3	382
55 ex. 554	Automotive dealers.....	1	(D)	(D)	(D)
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	-	-	-	-
56	Apparel, accessory stores.....	52	12 613.0	1 550.2	689
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	16	3 268.3	448.5	139
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	13	4 695.1	488.5	321
565	Family clothing stores.....	4	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores.....	18	4 258.1	551.7	202
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	1	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	22	3 935.7	704.2	226
571	Furniture, home furnishings stores.....	17	3 275.9	597.5	176
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	5	659.8	106.7	50
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	12	1 305.8	206.7	83
59 ex. 591	Other retail stores.....	26	1 830.3	258.6	101
594	Book, stationery stores.....	3	131.5	25.6	11
597	Jewelry stores.....	8	384.1	71.5	30
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	15	1 314.7	161.5	60

BD. No. 8. Includes the establishments on Av. Fernández Juncos from Av. Hoare to C. San Jorge and on Av. Roberto H. Todd from C. Del Carmen to C. Torres de la Vega. (Santurce, San Juan city)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	120	9 561.7	1 488.7	571
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment stores.....	7	(D)	(D)	(D)
5251	Hardware stores.....	3	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	4	1 323.8	274.1	83
53	General merchandise group stores.....	1	(D)	(D)	(D)
531	Department stores.....	-	-	-	-
533, 539	Other general merchandise stores.....	1	(D)	(D)	(D)
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	37	1 034.3	176.8	98
55 ex. 554	Automotive dealers.....	7	1 216.8	126.1	41
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	5	575.3	71.8	40
56	Apparel, accessory stores.....	12	377.1	78.4	33
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	2	(D)	(D)	(D)
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	4	93.9	6.5	2
565	Family clothing stores.....	4	29.0	-	-
566	Shoe stores.....	2	(D)	(D)	(D)
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	-	-	-	-
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	30	3 281.2	427.2	173
571	Furniture, home furnishings stores.....	21	2 307.0	243.9	116
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	9	974.2	183.3	58
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	8	361.5	45.2	20
59 ex. 591	Other retail stores.....	13	380.9	65.4	22
594	Book, stationery stores.....	-	-	-	-
597	Jewelry stores.....	4	88.4	1.6	1
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	9	292.5	63.8	21

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE A2. Business Districts: 1963—Continued

BD. No. 9. Includes the establishments in the area bounded by: C. A. Marín, C. Aguada, Av. José N. Gándara, east side of C. Brambaugh, north side of C. Robles, Av. Barbosa, south side of C. Arzuaga, east side of C. Vallejo, south side of C. Georgetti, east side of C. Primero, south side of C. Piñero, west side of C. Primero, south side of C. Georgetti, Av. Ponce De León, C. Ubarri, and west side of C. Gonzales (Río Piedras, San Juan city)

SIC code	Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)
	Retail stores, total.....	550	42 223.5	4 340.8	2 019
52	Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers.....	12	1 353.6	186.9	72
5251	Hardware stores.....	11	(D)	(D)	(D)
52 ex. 5251	Other.....	1	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	26	6 638.1	779.3	461
531	Department stores.....	5	3 910.3	474.1	333
533, 539	Other general merchandise stores.....	21	2 727.8	305.2	128
54, 58	Food stores; eating, drinking places.....	285	11 187.5	966.8	448
55 ex. 554	Automotive dealers.....	4	(D)	(D)	(D)
55 pt. (554)	Gasoline service stations.....	1	(D)	(D)	(D)
56	Apparel, accessory stores.....	79	12 428.6	1 244.2	557
561, 567	Men's, boys' apparel stores, custom tailors.....	24	3 562.9	354.8	138
562-3	Women's clothing, specialty stores.....	19	2 866.0	277.5	146
565	Family clothing stores.....	15	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores.....	19	3 987.6	401.8	182
564, 569	Other apparel, accessory stores.....	2	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores.....	39	4 725.0	350.5	133
571	Furniture, home furnishings stores.....	35	4 581.1	334.4	125
572, 573	Household appliance, radio, television, music stores.....	4	143.9	16.1	8
59 pt. (591)	Drug stores, proprietary stores.....	27	1 713.3	152.8	74
59 ex. 591	Other retail stores.....	77	2 768.9	495.6	186
594	Book, stationery stores.....	6	147.0	10.6	6
597	Jewelry stores.....	30	1 666.6	338.9	125
59 ex. 591, 594, 597	All other retail stores.....	41	955.3	146.1	55

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

Appendixes

EXPLICACIÓN DE TÉRMINOS

Establecimientos—Un establecimiento es la ubicación física individual en que se llevan a cabo transacciones comerciales. Un establecimiento no es necesariamente idéntico a la “compañía” o “empresa”. Estas pueden consistir de uno o más establecimientos. Los datos del censo de negocios representan el resumen de los informes correspondientes a “establecimientos” individuales y no a “compañías.” Se obtuvo un informe separado para cada ubicación en que se llevaron a cabo operaciones comerciales, incluyendo las varias unidades de organizaciones múltiples. Se tabuló cada establecimiento de acuerdo a la ubicación física en que se llevaron a cabo las transacciones comerciales.

Donde dos o más actividades comerciales se llevan a cabo en un mismo local y bajo un mismo dueño, generalmente se consideraron todas las actividades agrupadas como un establecimiento individual el cual se clasificó a base de la actividad principal. Todos los datos para tal establecimiento se incluyeron en la clasificación resultante.

El “número de establecimientos” que se muestra en este informe incluye todos los establecimientos que operaron durante cualquier período del 1963, estuviesen o no operando al finalizar el año censal.

Total de ventas e ingresos—Se incluyen aquí todas las ventas de mercaderías (incluyendo arbitrios) e ingresos por concepto de reparaciones u otros servicios a clientes, se recibiera o no el pago durante el 1963. Se incluye además el valor de los artículos retirados por el propietario para su uso personal o de su familia. El total de ventas e ingresos también incluye ingresos obtenidos de actividades comerciales clasificadas en una categoría principal diferente a la que se asigna al establecimiento; por ejemplo, los mayoristas pueden haber recibido ingresos de ventas hechas al detal, y en forma similar, los destallistas pueden haber recibido ingresos de ventas realizadas al por mayor. El total de ingresos excluye cantidades que no sean ingresos recibidos de clientes, tales como ingreso producto de inversiones o rentas de bienes raíces, etc.

Debe tenerse en cuenta que los ingresos recibidos por las agencias hípcas están duplicados en su totalidad, quedando incluidos en dos clasificaciones; “Agencias hípcas y de lotería” y “Servicios misceláneos de diversión y recreo.” La inclusión en la última clasificación se basa en el hecho de que los ingresos de las agencias hípcas, no importa donde estén localizadas, se consideran parte de los ingresos de los hipódromos (una de las actividades incluidas en “Servicios misceláneos de diversión y recreo”).

EXPLANATION OF TERMS

Establishments—An establishment is a single physical location at which business is conducted. An establishment is not necessarily identical with the “company” or “enterprise” which may consist of one or more establishments. Census of business figures represent a summary of reports for individual “establishments” rather than “companies.” A separate report was obtained for each location where business was conducted, including each location of multiunit organizations. Each report was tabulated in accordance with the physical location at which the business was conducted.

Where two or more activities were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment, and the entire establishment was classified on the basis of its major activity, with all data for it included in that classification.

The “number of establishments” shown in this report includes all establishments which operated during any part of 1963, whether or not in business at the end of the census year.

Total sales and receipts—Includes merchandise sold (including excise taxes) and receipts from repairs and from other services to customers whether or not payment was received in 1963. Also included is the value of commodities withdrawn by the proprietor for personal or family use. Total sales and receipts also include income from business activity classified in a major category different from the one assigned to the establishment; for example, wholesalers may have receipts made at retail, and similarly retailers may have some made at wholesale. Total receipts exclude amounts other than those received from customers, such as income from investments, rental of real estate, etc.

It should be noted that receipts of horserace betting agencies are completely duplicated, being included in two classifications: “Lottery and horserace betting agencies” and “Miscellaneous amusement, recreation services.” Inclusion in the latter classification is based on the fact that receipts of horserace betting agencies no matter where located are considered to be part of the receipts of race tracks (one of the activities included in “Miscellaneous amusement, recreation services”).

Remuneraciones durante el año—Incluye salarios, jornales, comisiones, bonos, pagos por vacaciones, y el valor de las compensaciones en especie (tales como comidas, alojamiento, etc.) pagados durante el año a todos los empleados. En el caso de corporaciones, se incluyen las cantidades pagadas a oficiales y ejecutivos; no se incluyen las compensaciones a propietarios o socios de negocios no incorporados. Se informan las remuneraciones antes de las deducciones por seguro social, contribución sobre ingresos, cuotas a uniones obreras, etc.

Remuneraciones, semana de trabajo que terminó más cerca del 15 de noviembre—Consiste de las remuneraciones, según se definen anteriormente, pagadas a las personas en la nómina del establecimiento durante el período de pago que terminó más cerca del 15 de noviembre de 1963. Se solicitó de los establecimientos cuyo período de pago era diferente a una semana que ajustaran sus cifras sobre una base semanal.

Empleados remunerados, semana de trabajo que terminó más cerca del 15 de noviembre—Consiste del número de empleados, incluyendo oficiales y ejecutivos asalariados de corporaciones, que estaban en la nómina del establecimiento durante el período de pago que terminó más cerca del 15 de noviembre.

Propietarios y socios—Se incluyen los propietarios o socios de negocios no incorporados que trabajaron 15 horas o más durante la semana de trabajo que terminó más cerca del 15 de noviembre.

Familiares no remunerados—Se incluyen miembros de la familia que trabajaron 15 horas o más durante la semana de trabajo que terminó más cerca del 15 de noviembre y que no fueron remunerados por sus servicios.

Comisiones recibidas—Se incluyen las cantidades recibidas por agentes o corredores de mercaderías por concepto de comisiones o corretaje producto de transacciones realizadas por cuenta de terceras personas durante el 1963.

Inventarios, 31 de diciembre—Consiste de las existencias de artículos para la venta al finalizar el año, valoradas al costo y no al precio de venta. Se incluyen los artículos propiedad del establecimiento informante, aún cuando algunos de ellos estén a consignación en manos de otros; se excluyen artículos propiedad de otros que están en manos del establecimiento informante.

Tipo de organización jurídica—Cada uno de los establecimientos incluidos en el Censo de Negocios de 1963 se clasificó en uno de los tipos de organización jurídica que siguen:

1. **Propietario individual**—Un establecimiento individual propiedad de una persona.
2. **Sociedad**—Establecimientos propiedad de dos o más personas cada una de las cuales tiene intereses financieros en el negocio.

Payroll, entire year—Includes salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances and the value of payments in kind (such as free meals, lodgings, etc.) paid during the year to all employees. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; it does not include compensation of proprietors or of partners of unincorporated businesses. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance dues, etc.

Payroll, workweek ended nearest November 15—Consists of payroll, as defined above, paid to persons on the payroll in the pay period ended nearest November 15, 1963. Establishments with a pay period other than a week were requested to adjust the figures to a weekly basis.

Paid employees, workweek ended nearest November 15—Consist of the number of employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll for the workweek ended nearest November 15.

Proprietors and partners—Include owners or partners of unincorporated businesses who worked 15 or more hours during the workweek ended nearest November 15.

Unpaid family workers—Include family members who worked 15 or more hours during the workweek ended nearest November 15 who were not paid for their services.

Commissions received—Include the amount of brokerage or commissions received by merchandise agents and brokers on transactions negotiated for others during 1963.

Inventories, December 31—Consist of stocks of goods for sale at the end of the year, at the cost value rather than at the sales price. Goods owned by the reporting establishment are included, even though some may have been held by others on consignment, but goods on hand owned by others are not included.

Legal form of organization—Each establishment included in the 1963 Census of Business was classified into one of the following legal forms of organization:

1. **Individual proprietorship**—A single establishment owned by one person.
2. **Partnership**—Establishments owned by two or more persons each of whom has a financial interest in the business.

3. **Corporación—Establecimientos**, otros que no sean cooperativas, que son propiedad de una organización o compañía legalmente incorporada.

4. **Cooperativa**—Un establecimiento cooperativo se define como uno que es propiedad de una asociación de clientes del establecimiento, estén o no incorporados. En general, las características distintivas de una cooperativa son los dividendos de patrocinio basados en el volumen de gastos de cada miembro, y la limitación a un voto por miembro, independientemente del número de acciones que posea. Por regla general, los establecimientos están abiertos a todo el público, pero generalmente son patrocinados por los miembros de la asociación que opera el negocio.

Términos Que Simbolizan Tamaño

Tamaño de ventas e ingresos—Se clasifican los establecimientos por tamaño de ventas e ingresos y se presentan los datos para varias agrupaciones. Establecimientos que operan solo parte del año se clasifican en uno de los grupos a base de las ventas e ingresos obtenidos durante la parte del año en que tienen operaciones.

Tamaño de empleo—Se clasifican los establecimientos por tamaño de acuerdo al número de empleados remunerados durante la semana de trabajo que terminó más cerca del 15 de noviembre de 1963. Los dueños de negocios no incorporados, aún cuando pudieron haber estado activamente dedicados a las actividades del negocio, no se cuentan como empleados remunerados al determinar el tamaño de empleo, así como tampoco se incluyen sus compensaciones como parte de las remuneraciones.

CATEGORIAS DE CLASE DE NEGOCIO

Comercio Por Mayor

Comercio por mayor, según se define en el grupo principal 50 de la edición de 1957 del Manual de CIU y su suplemento¹ publicado en 1963, y según se aplicó en el censo de 1963, incluye establecimientos dedicados principalmente a la venta de mercaderías a comerciantes detallistas; a usuarios institucionales, industriales y comerciales; o a otros mayoristas; o negociando como agentes la compra o venta de mercancías por orden de tales personas o compañías.

¹ Oficina Ejecutiva del Presidente, Negociado del Presupuesto, **Manual de Clasificación Industrial Uniforme**, 1957, y el **Suplemento a la Edición de 1957**, publicado en 1963.

3. **Corporation — Establishments** other than cooperatives owned by an organization or company legally incorporated.

4. **Cooperative**—A cooperative establishment is defined as one owned by an association of customers of the establishment, whether or not they are incorporated. In general, the distinguishing features of a cooperative are patronage dividends based on the volume of expenditures by the member, and a limitation of one vote per member regardless of the amount of stock owned. The establishments are open to the public as a rule, but generally are patronized by members of the association operating the business.

Terms Denoting Size

Sales and receipts size—Establishments are classified by sales and receipts size and data are presented for various groups. Part-year establishments are classified into one of the groups based on their sales and receipts during that part of the year in which they operate.

Employment size — Establishments are classified by size according to the number of paid employees during the workweek ended nearest November 15, 1963. Owners of unincorporated businesses, even though they may have been actively engaged in the business, are not counted as paid employees in determining employment size, nor is their compensation included in payroll.

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Wholesale Trade

Wholesale trade, as defined in major group 50 of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement¹ issued in 1963, and as covered in the 1963 census, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to retailers; to institutional, industrial, commercial, and professional users; or to other wholesalers; or in negotiating as agents in buying merchandise for or selling merchandise to such persons or companies.

¹ Executive Office of the President, Bureau of the Budget, **Standard Industrial Classification Manual**, 1957, and **Supplement to 1957 Edition**, 1963.

A cada establecimiento incluido en el censo se le asignó una categoría de clase de negocio de acuerdo a las estipulaciones contenidas en el Manual de CIU. Sin embargo, debido al número limitado de establecimientos en la isla, las categorías de clase de negocio que se presentan en este informe se limitan (excepto en el caso de distribuidores de productos de petróleo) al código de 3 dígitos de la CIU.

A continuación se detallan las descripciones de las clases de negocios para las cuales se presentan datos en este informe.

Vehículos de motor y equipo (CIU 501)—Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de automóviles nuevos y usados y otros vehículos, piezas y accesorios para automóviles, equipo para estaciones de gasolina y garajes, y llantas y tubos para vehículos de pasajeros y comerciales.

Drogas, productos químicos y relacionados (CIU 502)—Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de drogas, patentizados, medicinas, efectos de farmacia y artículos de tocador; pinturas y barnices en pasta, en polvo o preparados; y productos químicos y relacionados, no clasificados en otro lugar, tales como ácidos, amoníaco, productos químicos industriales o pesados, colorantes, sales industriales, insecticidas, productos resinosos, materiales plásticos, resinas y trementina. Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de municiones y fuegos artificiales se incluyen en la categoría "Artículos deportivos y de recreo" (parte de la CIU 509).

Mercancía seca, prendas de vestir (CIU 503)—Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de mercancía general, telas, y novedades, como también establecimientos que se dedican principalmente a la venta al por mayor de prendas de vestir y accesorios, medias, ropa interior y calzado.

Provisiones y artículos relacionados (CIU 504)—Establecimientos que se dedican principalmente a la venta al por mayor de provisiones en general, como también aquéllos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de artículos de consumo tales como productos de lechería; aves y productos de aves; confites; pescados y mariscos; carnes y productos de carnes; frutas y vegetales frescos; y líneas especiales tales como productos de panaderías, cereales para el desayuno, productos enlatados, café pilado o tostado, harinas, alimentos congelados, azúcar refinada, refrescos, etc. Establecimientos dedicados a la pasteurización y embotellado de leche; preparación de filetes de pescados, preparación de mariscos; embotellado de refrescos; etc, se incluyen en el Censo de Manufacturas.

Establishments covered by the census were assigned a kind-of-business classification in accordance with the provisions of the SIC Manual. However, because of the limited number of establishments on the island, kinds of business shown in this report are limited (except for petroleum bulk stations, terminals) to the 3 digit SIC code.

Descriptions of those kinds of business for which data are provided follow.

Motor vehicles, automotive equipment (SIC 501)—Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of new and used passenger automobiles and other vehicles, automotive parts and accessories, equipment for filling stations and garages, and tires and tubes for passenger and commercial vehicles.

Drugs, chemicals, allied products (SIC 502)—Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of drugs, drug proprietaries, druggists' sundries, and toiletries; paints and varnishes in paste or powder form or ready for use; and chemicals and allied products, not elsewhere classified, such as acids, ammonia, industrial and heavy chemicals, dyestuffs, industrial salts, insecticides, naval stores, plastics materials, rosin, and turpentine. Establishments primarily engaged in distributing ammunition and fireworks at wholesale are classified in "Amusement, sporting goods" (part of SIC 509).

Dry goods, apparel (SIC 503)—Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of dry goods, piece goods, and notions as well as establishments primarily engaged in selling at wholesale apparel and accessories, hosiery, lingerie, and footwear.

Groceries and related products (SIC 504)—Establishments engaged in selling a general line of grocery products at wholesale as well as those primarily engaged in selling at wholesale such commodity lines as dairy products; poultry and poultry products; confectionery; fish and seafoods; meats and meat products; fresh fruits and vegetables; and such specialty lines as bakery products, breakfast cereals, canned goods, green or roasted coffee, flour, frozen foods, refined sugar, soft drinks, etc. Establishments engaged in pasteurizing and bottling milk; filleting fish, shucking oysters; bottling soft drinks; etc., are included in the Census of Manufactures.

Productos agrícolas—materia prima (CIU 505)—Establecimientos que se dedican principalmente al mercadeo al por mayor de materias primas agrícolas, la mayoría de las cuales se utilizan en industrias manufactureras, tales como algodón; granos; cueros y pieles; seda en rama; tabaco en rama; lana; ganado; y caballos y mulas.

Efectos eléctricos (CIU 506)—Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de equipo eléctrico que se utiliza para generar y distribuir electricidad, y en instalaciones y alambrado eléctrico. También se incluye la venta al por mayor de accesorios para el hogar, ya sean activados por electricidad, manual o, mecánicamente, tales como máquinas de lavar movidas por motores de gasolina y máquinas de coser de operación manual. No se incluye en este grupo la venta de maquinaria eléctrica comercial e industrial, la cual se clasifica como "Maquinaria, equipo, efectos" (CIU 508).

Ferretería y plomería (CIU 507)—Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de artículos de ferretería; efectos, materiales y equipo de plomería y calefacción; efectos, materiales y equipo de aire acondicionado y ventilación. Establecimientos que se dedican principalmente a la venta de piezas y accesorios para automóviles se clasifican bajo "Equipo de automóviles" (CIU 501); los que se dedican principalmente a la venta al por mayor de unidades de aire acondicionado para habitaciones individuales se clasifican bajo "Efectos eléctricos" (CIU 506).

Maquinaria, equipo, efectos (CIU 508)—Establecimientos que se dedican principalmente a la venta al por mayor de maquinaria, equipo y efectos industriales; maquinaria y equipo agrícola para uso en la preparación y mantenimiento del terreno, y en la siembra y cosecho de productos; equipo y maquinaria para vaquerías; artefactos mecánicos y equipo utilizado por dentistas, médicos, cirujanos, veterinarios, optómetras, osteópatas, y otros grupos profesionales de esta naturaleza; equipo y efectos para barberías, salones de belleza, trenes de lavado, plantas de limpiado en seco, tapicerías, empresas de pompas fúnebres y establecimientos de servicios relacionados; equipo y efectos de transporte, y otros tipos de maquinaria, equipo y efectos no clasificados en otro lugar. Establecimientos que se dedican principalmente a la venta de muebles para oficinas, restaurantes y hoteles se clasifican bajo "Mayoristas misceláneos" (CIU 509); aquéllos que venden al por mayor equipo de refrigeración y aire acondicionado, bajo "Ferretería y plomería" (CIU 507); y aquéllos que venden al por mayor vehículos de motor y piezas para los mismos, bajo "Vehículos de motor y equipo" (CIU 501).

Farm products—raw materials (SIC 505)—Establishments primarily engaged in the wholesale marketing of farm product raw materials, most of which are used in manufacturing industries, such as cotton; grain; hides, skins, and raw furs; raw silk; leaf tobacco; wool and mohair; livestock; and horses and mules.

Electrical goods (SIC 506)—Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of electrical generating, distributing, and wiring equipment. It also includes household appliances whether electrically, manually, or mechanically powered, such as washing machines powered by gasoline motors and sewing machines powered manually. This group does not include electrical or electrically powered commercial and industrial machines which are classified in "Machinery, equipment, supplies" (SIC 508).

Hardware; plumbing, heating equipment, supplies (SIC 507)—Establishments primarily engaged in wholesaling hardware; plumbing and heating equipment and supplies; and air conditioning, refrigeration, and ventilating equipment and supplies. Establishments primarily selling automotive hardware are classified in "Automotive equipment" (SIC 501); establishments primarily selling self-contained air-conditioning units are classified in "Electrical goods" (SIC 506).

Machinery, equipment, supplies (SIC 508)—Establishments primarily engaged in selling at wholesale industrial machinery, equipment, and supplies; agricultural machinery and equipment for use in the preparation and maintenance of the soil, and the planting and harvesting of crops; dairy farm machinery and equipment; mechanical devices and other equipment used by dentists, physicians, surgeons, veterinarians, optometrists, osteopaths, and other like professional groups; equipment and supplies for barber shops, beauty parlors, power laundries, dry cleaning plants, upholsterers, undertakers, and related service establishments; transportation equipment and supplies and other machinery, equipment, and supplies not elsewhere classified. Establishments primarily engaged in selling office, restaurant, and hotel furniture are classified in "Miscellaneous wholesalers" (SIC 509); those wholesaling air conditioning and refrigeration equipment, in "Hardware, plumbing, heating equipment, supplies" (SIC 507), and those wholesaling motor vehicles and motor vehicle parts, in "Motor vehicles, automotive equipment" (SIC 501).

Mayoristas misceláneos (CIU 509)—Establecimientos que se dedican principalmente a la distribución al por mayor de metales y minerales; chatarra y desperdicios; tabaco y productos de tabaco; cerveza, vino y bebidas alcohólicas destiladas; papel y productos de papel; muebles, efectos para el hogar; madera, materiales de construcción; y productos misceláneos tales como artículos deportivos y de recreo, libros, revistas y periódicos, efectos para la finca, joyería, regalos, artículos de arte y efectos para pintores, novedades para actividades de promoción y publicidad, etc. Se muestran datos separados para distribuidores de productos de petróleo (CIU 5092). Estos establecimientos se dedican principalmente al almacenamiento y distribución al por mayor de productos de petróleo.

Comercio Por Menor

Comercio por menor, según se define en los grupos principales del 52 al 59 del Manual de CIU, y según se aplicó en el censo de 1963, incluye establecimientos dedicados principalmente a la venta de mercaderías a clientes para su uso personal, para uso del hogar o de la finca.

Algunas de las características importantes de los establecimientos de comercio por menor son las siguientes: El establecimiento se dedica a actividades para atraer al público en general a comprar; el establecimiento compra o recibe y vende mercaderías; el establecimiento puede elaborar sus productos para la venta, pero tal elaboración está subordinada o es incidental a la actividad de venta; y el establecimiento se conoce en el comercio como uno de venta al detal.

A continuación se detallan las descripciones de las clases de negocios para las cuales se presentan datos en este informe.

Madera, materiales de construcción, ferretería y equipo agrícola (Grupo Principal 52 de la CIU)—Establecimientos detallistas que venden principalmente maderas, materiales de construcción, líneas básicas de ferretería, pinturas, papel de entapizar, cristalería, efectos eléctricos, materiales para techar, y otros efectos y equipo para la construcción de hogares. También se incluyen establecimientos que se dedican principalmente a la venta de equipo agrícola. Los establecimientos en este grupo le venden a contratistas y al público en general.

Madera, materiales de construcción (CIU 521)—Establecimientos detallistas que venden principalmente madera, productos de madera, y otros materiales de construcción, tales como ladrillos y losetas, cemento, bloques, arena y cascajo, materiales para verjas, guardapuertas y ventanas, cartón para paredes y materiales para techar.

Plomería (CIU 522) — Establecimientos detallistas que venden principalmente efectos de plomería y equipo de calefacción y aire acondicionado. Los establecimientos que se dedican principalmente a la instalación de plomería

Miscellaneous wholesalers (SIC 509)—Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of metals and minerals; scrap and waste materials; tobacco and tobacco products; beer, wine, and distilled alcoholic beverages; paper and paper products; furniture, home furnishings; lumber, construction materials; and the miscellaneous products such as amusement and specialty goods, books, magazines and newspapers, farm supplies, jewelry, gifts, art goods, advertising novelties, etc. Separate data are shown for petroleum bulk stations, terminals (SIC 5092). These establishments are primarily engaged in the storage and wholesale distribution of petroleum products.

Retail Trade

Retail trade, as defined in major groups 52 through 59 of the SIC Manual, and as covered in the 1963 census, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to customers for personal, household or farm use.

Some of the important characteristics of retail trade establishments are: The establishment is engaged in activities to attract the general public to buy; the establishment buys or receives merchandise as well as sells; the establishment may process its products, but such processing is incidental or subordinate to selling; and the establishment is considered as "retail" by the trade.

Descriptions of those kinds of business for which data are provided follow.

Lumber, building materials, hardware, farm equipment dealers (SIC Major Group 52)—Establishments primarily selling lumber, building materials, the basic lines of hardware, paint, wallpaper, glass, electrical supplies, roofing materials, and other supplies and equipment for home construction. Establishments primarily selling farm equipment are also included. Establishments in this group sell to contractors as well as to the general public.

Lumber, building materials dealers (SIC 521)—Establishments primarily selling lumber, millwork, and other building materials, such as brick and tile, cement, cinder blocks, sand and gravel, fencing materials, storm doors and windows, wall board, and roofing materials.

Heating, plumbing equipment dealers (SIC 522)—Establishments primarily selling plumbing supplies and heating and air-conditioning equipment. Establishments primarily engaged

a base de contrato o a trabajos de reparación no se incluyen en el Censo de Negocios.

Pintura, cristal y papel de entapizar (CIU 523)—Establecimientos detallistas que venden principalmente pinturas, cristal y papel de entapizar, o cualquier combinación de estas líneas. Establecimientos que se dedican principalmente a la instalación de cristales (excepto cristales de automóviles) no se incluyen en el Censo de Negocios.

Efectos eléctricos (CIU 524)—Establecimientos detallistas que venden principalmente efectos eléctricos, tales como lámparas y efectos para alumbrado, interruptores, cables y cajas de fusibles para uso en hogares. Establecimientos que se dedican principalmente a la venta de accesorios y equipo eléctrico para el hogar se clasifican bajo "Muebles y efectos para el hogar" (Grupo Principal 57 de la CIU).

Ferretería (CIU 5251)—Establecimientos detallistas que venden principalmente un número de líneas básicas de ferretería, tales como herramientas, ferretería para construcciones, pinturas y cristales, utensilios y accesorios del hogar, cuchillería, y materiales para techar. Estos establecimientos pueden vender implementos para la finca.

Equipo agrícola (CIU 5252)—Establecimientos detallistas que venden principalmente tractores, rastras, segadoras mecánicas, arados, carros de arrastre y equipo agrícola relacionado. Estos establecimientos también pueden vender una combinación de líneas básicas de ferretería, tales como herramientas, ferretería para construcciones, utensilios para el hogar, cuchillería y líneas relacionadas.

Tiendas de Mercancía General (Grupo Principal 53 de la CIU)—Establecimientos detallistas que venden principalmente un número de líneas de mercaderías tales como mercancía seca, prendas de vestir y accesorios, muebles y efectos para el hogar, utensilios pequeños, ferretería y alimentos.

Tiendas por departamentos (CIU 531)—Establecimientos que normalmente emplean 25 personas o más y que se dedican a la venta de artículos en cada una de las siguientes líneas de mercaderías:

1. Muebles, efectos para el hogar, equipo para el hogar, radios y receptores de televisión.
2. Una línea general de prendas de vestir para la familia.
3. Ropa de cama, adornos para el hogar y mercancía seca.

Tiendas de artículos variados a bajo costo (CIU 533)—Establecimientos detallistas que principalmente venden

in installation on a contract basis or in repairs are not included in the Census of Business.

Paint, glass, wallpaper stores (SIC 523)—Establishments primarily selling paint, glass and wallpaper, or any combination of these lines. Establishments primarily engaged in installing glass (except auto glass) are not included in the Census of Business.

Electrical supply stores (SIC 524)—Establishments primarily selling electrical supplies, such as lighting fixtures, switches, cable, and fuse boxes for use in homes. Establishments primarily selling electrical appliances are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" (SIC major group 57).

Hardware stores (SIC 5251)—Establishments primarily selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware, paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials. These establishments may also sell farm implements.

Farm equipment dealers (SIC 5252)—Establishments primarily selling farm tractors, reapers, mowers, plows, wagons, and related farm equipment. These establishments may also sell a combination of basic lines of hardware, such as tools, builders' hardware, housewares, cutlery, and related lines.

General merchandise group stores (SIC Major Group 53)—Establishments primarily engaged in selling a number of lines of merchandise such as dry goods, apparel and accessories, furniture and home furnishings, small wares, hardware, and food.

Department stores (SIC 531)—Establishments normally employing 25 people or more and engaged in selling some items in each of the following lines of merchandise:

1. Furniture, home furnishings, appliances, radio and TV sets.
2. A general line of apparel for the family.
3. Household linens and dry goods.

Limited price variety stores (SIC 533)—Establishments primarily selling a variety of

una variedad de mercancías a precios bajos y populares, tales como papelería, regalos, accesorios para damas, artículos de tocador, ferretería liviana, juguetes, utensilios del hogar, dulces. Estos establecimientos se conocen con frecuencia como tiendas de “5 y 10 centavos” o tiendas de “5 centavos a un dólar,” aunque por lo general se vende mercancía de más valor.

Mercancía general miscelánea (CIU 539)—Establecimientos detallistas que venden principalmente ropa blanca para el hogar y mercancía seca y/o una combinación de prendas de vestir, ferretería, utensilios y efectos del hogar y otras líneas en cantidades limitadas. Establecimientos que llenan los requisitos para la categoría de tiendas por departamento, excepto en cuanto a empleo, se incluyen en esta clasificación. También se incluyen aquí establecimientos que venden principalmente mercancía seca, novedades, telas, efectos para costura y tejido, lana para tejer o cualquier combinación de estos artículos.

Provisiones, expendio de comidas y bebidas (Grupos Principales 54 y 58 de la CIU)—Establecimientos detallistas que venden principalmente provisiones para confección y consumo en el hogar y comidas para consumo dentro del local.

Colmados, expendio de comidas y bebidas (CIU 541, 58)—Establecimientos detallistas que venden principalmente (1) una gran variedad de alimentos enlatados o congelados, tales como vegetales, frutas, y sopas; (2) provisiones secas empacadas o sin empacar, tales como té, café, cocoa, frutas secas, especias, azúcar, harinas, y galletas; y (3) otros alimentos elaborados y provisiones no comestibles. Estos establecimientos también venden, frecuentemente, carnes ahumadas o preparadas, pescado y aves frescas, frutas y vegetales frescos y carnes frescas o congeladas. También se incluyen aquí los cafetines y otros establecimientos que se dedican principalmente a la confección y venta de comidas y bebidas alcohólicas para consumo dentro del local.

Carnes, pescado, mariscos (CIU 542)—Establecimientos detallistas que venden principalmente carnes y pescado.

Frutas y vegetales (CIU 543)—Establecimientos detallistas que venden principalmente frutas y vegetales frescos. Estos establecimientos frecuentemente venden una línea limitada de provisiones.

Dulces y confites (CIU 544)—Establecimientos detallistas que venden principalmente dulces, nueces, y otros productos de confitería. Es frecuente en esta clasificación la operación de una fuente de soda.

merchandise in the low and popular price ranges, such as stationery, gift items, women's accessories, toilet articles, light hardware, toys, housewares, confectionery. These establishments frequently are known as “5 and 10 cent” stores and “5 cents to a dollar” stores, although merchandise is usually sold outside these price ranges.

Miscellaneous general merchandise stores (SIC 539)—Establishments primarily selling household linens and dry goods, and/or a combination of apparel, hardware, homewares or home furnishings and other lines in limited amounts. Establishments which meet the criteria for department stores, except as to employment, are included in this classification. Also included here are establishments primarily selling dry goods, notions, piece goods, sewing and knitting supplies and yarn or any combination of these commodities.

Food stores, eating, drinking places (SIC Major Groups 54 and 58)—Establishments primarily selling food for home preparation and consumption and for consumption on their own premises.

Grocery stores, eating, drinking places (SIC 541, 58)—Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods, such as vegetables, fruits, and soups; (2) dry groceries, either packaged or in bulk, such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers; and (3) other processed food and nonedible grocery items. In addition these establishments often sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats. Also included here are cafetines and other establishments primarily engaged in selling prepared food and also alcoholic beverages for consumption on the premises.

Meat markets, fish (seafood markets) (SIC 542)—Establishments primarily selling meat and fish.

Fruit stores, vegetable markets (SIC 543)—Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. These establishments frequently carry a limited line of grocery items.

Candy, nut, confectionery stores (SIC 544)—Establishments primarily selling candy, nuts, or other confections. Operation of a soda fountain or lunch counter is common.

Productos lácteos (CIU 545)—Establecimientos detallistas que venden principalmente productos lácteos, tales como leche líquida y crema, queso, mantecado y helados. Frecuentemente venden una línea limitada de provisiones. Establecimientos que se dedican principalmente al embotellado, pasteurización, homogenización, u otras actividades en la elaboración de leche líquida no se incluyen en el Censo de Negocios, pero sí se incluyen en el Censo de Manufacturas (CIU 202).

Panaderías (CIU 546)—Establecimientos detallistas que venden principalmente productos de panaderías, tales como pan, bizcochos, pasteles y galletas al público en general. Estos establecimientos pueden o no elaborar sus productos en el mismo local. Las panaderías que distribuyen la mayor parte de su producción directamente a consumidores o al comercio por medio de rutas de distribución, no se incluyen en el Censo de Negocios, pero sí se incluyen en el Censo de Manufacturas (CIU 205).

Otras tiendas de provisiones (CIU 549)—Establecimientos detallistas, no clasificados en otro lugar, que venden principalmente líneas especializadas de provisiones, tales como huevos y aves, café y té, etc.

Automóviles y estaciones de gasolina (Grupo Principal 55 de la CIU)—Establecimientos detallistas que venden principalmente automóviles nuevos y usados, piezas y accesorios nuevos, aviones y botes; y estaciones de gasolina.

Negociante de automóviles, con franquicia (CIU 551)—Establecimientos detallistas que venden principalmente automóviles nuevos, o nuevos y usados. Estos establecimientos frecuentemente operan talleres de reparación y solares de carros usados y pueden mantener existencias de piezas de repuesto, llantas, baterías y accesorios para automóviles, y pueden también vender camiones.

Negociante de automóviles, sin franquicia (CIU 552)—Establecimientos detallistas que venden principalmente automóviles usados y que no poseen una franquicia para la venta de automóviles nuevos.

Llantas, baterías y accesorios (CIU 553)—Establecimientos detallistas que venden principalmente líneas de mercancía nueva para automóviles, tales como llantas, baterías, cubreasientos, piezas y accesorios. Algunos de estos establecimientos pueden vender también líneas de mercancía tales como accesorios para el hogar y receptores de televisión, artículos deportivos y de recreo, juguetes, ferretería y utensilios para el hogar. Establecimientos que venden principalmente mercancía usada en estas categorías se clasifican bajo "tiendas de artículos usados" (CIU 593).

Dairy products stores (SIC 545)—Establishments primarily selling dairy products, such as fluid milk and cream, cheese, ice cream, and sherberts. A limited line of groceries is frequently carried. Establishments which bottle, pasteurize, homogenize, or otherwise process fluid milk are not included in the Census of Business, but are included in the Census of Manufactures (SIC 202).

Retail bakeries (SIC 546)—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter. These establishments may or may not bake on the premises. Bakeries, most of whose products are distributed directly to consumers or to stores by means of route delivery, are not included in the Census of Business but are included in the Census of Manufactures (SIC 205).

Other food stores (SIC 549)—Establishments, not elsewhere classified, primarily selling specialized lines of food, such as eggs and poultry, coffee and tea, spices, health foods, etc.

Automotive dealers, gasoline service stations (SIC Major Group 55)—Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used automobiles, new parts and accessories, aircraft, and marine dealers; and gasoline service stations.

Passenger car dealers, franchised (SIC 551)—Establishments primarily selling new automobiles, or new and used automobiles. These establishments frequently operate repair shops and used car lots and may carry stocks of replacement parts, tires, batteries, and automotive accessories, and may also sell trucks.

Passenger car dealers, nonfranchised (SIC 552)—Establishments primarily selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars.

Tire, battery, accessory dealers (SIC 553)—Establishments primarily selling new automobile tires, batteries, automobile seat covers, and automobile parts and accessories. Some of these stores may also carry a line of household appliances and television sets, sporting and recreational goods, toys, hardware, and housewares. Establishments primarily selling used merchandise in these categories are classified as "secondhand stores" (SIC 593).

Estaciones de gasolina (CIU 554)—Establecimientos detallistas que venden principalmente gasolina y otros productos de petróleo. Se incluyen aquí los establecimientos conocidos como garajes pero que reciben la mayor parte de sus ingresos de la venta de gasolina y lubricantes.

Negociantes de aviones, botes y vehículos misceláneos (CIU 559)—Establecimientos detallistas que se dedican principalmente a la venta de motocicletas nuevas y usadas, aviones para uso privado (no comercial); remolques viviendas; botes de motor y otras embarcaciones, incluyendo motores, para usuarios privados; y otros productos automovilísticos no clasificados en otro lugar.

Prendas de vestir, accesorios (Grupo Principal 56 de la CIU)—Los establecimientos en este grupo se dedican principalmente a la venta al por menor de toda clase de prendas de vestir y artículos relacionados para uso y adorno personal.

Prendas de vestir y efectos para caballeros y niños, sastrerías (CIU 561, 567)—Establecimientos detallistas que venden ropa y efectos para caballeros y niños. Establecimientos que venden trajes hechos a la medida se incluyen en esta categoría.

Prendas de vestir para damas (CIU 562)—Establecimientos detallistas que venden principalmente ropa para damas y niñas.

Accesorios y efectos para damas (CIU 563)—Establecimientos detallistas que venden principalmente líneas especializadas de accesorios para damas, tales como sombreros; corsets y sostenes, ropa interior, batas de casa, prendas de dormir y otras prendas íntimas; medias; etc.

Prendas de vestir y efectos para niños (CIU 564)—Establecimientos detallistas que venden principalmente prendas de vestir, efectos y accesorios para niños y bebés.

Prendas de vestir para la familia (CIU 565)—Establecimientos detallistas que venden principalmente prendas de vestir, efectos y accesorios para caballeros, damas y niños, sin especializarse en una línea en particular.

Calzado (CIU 566)—Establecimientos detallistas que venden principalmente zapatos, u otro tipo de calzado para caballeros y niños, damas y niñas, niños y bebés, o cualquier combinación de tales líneas.

Prendas de vestir y accesorios misceláneos (CIU 569)—Establecimientos detallistas que venden principal-

Gasoline service stations (SIC 554)—Establishments primarily selling gasoline and other automotive petroleum products. Establishments called garages but deriving the larger part of receipts from gasoline and oil sales are included here.

Miscellaneous aircraft, marine, automotive dealers (SIC 559)—Establishments primarily selling new and used motorcycles, aircraft for private (non-commercial) use; house trailers; motorboats and other watercraft, including motors to private users; and other automotive products not elsewhere classified.

Apparel, accessories stores (SIC Major Group 56)—Establishments in this group are primarily engaged in selling clothing of all kinds, and related articles for personal wear and adornment.

Men's, boys' clothing and furnishings stores, custom tailors (SIC 561, 567)—Establishments selling men's, boys' clothing and furnishings. Establishments selling garments made to customer order are also classified here.

Women's ready-to-wear stores (SIC 562)—Establishments primarily selling women's and girls' apparel.

Women's accessory, specialty shops (SIC 563)—Establishments primarily engaged in selling specialized women's accessories such as millinery; foundation garments, underclothing, negligees, robes, and other intimate wear; hosiery; etc.

Children's, infants' wear stores (SIC 564)—Establishments primarily selling children's and infants' clothing, furnishings, and accessories.

Family clothing stores (SIC 565)—Establishments primarily selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing in any one line.

Shoe stores (SIC 566)—Establishments primarily selling men's and boys', women's and girls', children's and infants' shoes and other footwear or any combination of these items.

Miscellaneous apparel, accessory stores (SIC 569)—Establishments primarily selling

mente líneas especializadas de prendas de vestir y accesorios no clasificados en otro lugar.

Muebles, accesorios y efectos para el hogar (Grupo Principal 57 de la CIU)—Establecimientos detallistas que venden principalmente mercancías usadas para amueblar el hogar, tales como muebles, alfombras, cortinas, cristalería y loza, estufas y refrigeradoras para el hogar y otros accesorios eléctricos y de gas, incluyendo receptores de radio y televisión. Se incluyen además establecimientos que venden instrumentos musicales y discos.

Muebles, efectos para el hogar (CIU 571)—Establecimientos detallistas que venden principalmente muebles para el hogar, colchones, y otro equipo para dormir. También se incluyen los establecimientos que venden principalmente alfombras y otras cubiertas para pisos; colgaduras, cortinas y materiales para tapizar; loza, cristalería, artículos de metal y otros efectos para el hogar.

Accesorios y enseres domésticos (CIU 572)—Establecimientos detallistas que venden principalmente accesorios y enseres eléctricos o de gas para el hogar, tales como lavadoras, secadoras, refrigeradoras, estufas, congeladoras, aspiradoras de polvo, máquinas de coser, deshumedecedoras, unidades individuales de aire acondicionado, etc.

Radio, televisión, tiendas de música (CIU 573)—Establecimientos detallistas que venden principalmente receptores de radio y televisión, tocadiscos, grabadoras, discos y álbumes fonográficos, e instrumentos musicales.

Otras tiendas de comercio por menor (Grupo Principal 59 de la CIU)—Establecimientos detallistas que venden principalmente mercancías no clasificadas en otro lugar, tales como (1) farmacias; (2) tiendas de licores; (3) tiendas de artículos usados; (4) librerías y papelerías; (5) tiendas de efectos deportivos; (6) tiendas de efectos para la finca y el jardín; (7) joyerías; (8) distribuidores de hielo y combustibles; y (9) otras tiendas de comercio por menor no clasificadas en otro lugar.

Droguerías y farmacias (CIU 591)—Establecimientos detallistas dedicados a la venta de drogas por recetas médicas y medicinas patentizadas. Estos establecimientos pueden también vender un número de líneas de mercancías relacionadas, tales como cosméticos, efectos de tocador, dulces, cigarros y cigarrillos, revistas, juguetes, etc.

Tiendas de licores (CIU 592)—Establecimientos detallistas que venden principalmente bebidas alcohólicas sin abrir, tales como cerveza, vino, ron y whiskey para consumo fuera del local.

specialized lines of apparel and accessories not elsewhere classified.

Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC Major Group 57)—Establishments primarily selling merchandise used in furnishing the home, such as furniture, floor coverings, draperies, glass and chinaware, domestic stoves, refrigerators, and other household electrical and gas appliances, including radio and TV sets. Also included are musical instrument stores and music and record shops.

Furniture, home furnishings stores (SIC 571)—Establishments primarily selling household furniture, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included are those establishments primarily selling floor coverings; drapery, curtain, and upholstery materials; china, glassware, and metalware; and other home furnishings.

Household appliance stores (SIC 572)—Establishments primarily selling electric and gas household appliances, such as washers, dryers, refrigerators, stoves, freezers, vacuum cleaners, sewing machines, dehumidifiers, self-contained room air conditioners, etc.

Radio, television, music stores (SIC 573)—Establishments primarily selling radios, television sets, record players, tape recorders, phonograph records and albums, and musical instruments.

Other retail stores (SIC Major Group 59)—Establishments primarily selling merchandise not elsewhere classified, such as (1) drug stores; (2) liquor stores; (3) secondhand stores; (4) book and stationery stores; (5) sporting goods stores and bicycle shops; (6) farm and garden supply stores; (7) jewelry stores; (8) fuel and ice dealers; and (9) other retail stores not elsewhere classified.

Drug, proprietary stores (SIC 591)—Establishments engaged in the retail sale of prescription drugs and patent medicines and which may carry a number of related lines such as cosmetics, toiletries, candy, tobacco products, magazines, toys, etc.

Liquor stores (SIC 592)—Establishments primarily selling packaged alcoholic beverages, such as ale, beer, wine and whiskey for consumption off the premises.

Tiendas de antigüedades y artículos usados (CIU 593)—Establecimientos detallistas que venden principalmente antigüedades como muebles y efectos del hogar, cristalería y objetos de arte y cualquier combinación de líneas de mercancías usadas, tales como prendas de vestir, muebles, enseres del hogar, etc. Los establecimientos que venden artículos usados tales como automóviles, remolques viviendas, motocicletas, aviones y botes se clasifican bajo "Automóviles y estaciones de gasolina" (Grupo Principal 55 de la CIU).

Librerías y papelerías (CIU 594)—Establecimientos detallistas que venden principalmente libros; periódicos y revistas; efectos de papelería, tales como papel de escribir, libretas, formas impresas para contabilidad, formularios legales, tarjetas de felicitación; y efectos escolares y de oficinas.

Efectos deportivos (CIU 595)—Establecimientos detallistas que venden principalmente una línea general o especializada de artículos deportivos y equipo para cazar, acampar, pescar, esquiar, equitación, jugar tenis, golf, y otros deportes, y equipo para gimnasios y áreas de recreo. También se incluyen aquellos establecimientos que venden principalmente bicicletas y piezas y accesorios para bicicletas.

Efectos para la finca y el jardín (CIU 596)—Establecimientos detallistas que venden principalmente heno, granos y alimentos para animales y otros efectos para la finca; y efectos para el jardín, tales como semillas de grama y de flores, bulbos, plantas e injertos, implementos para jardinería, etc.

Joyerías (CIU 597)—Establecimientos detallistas que venden principalmente cualquier combinación de líneas de joyería, tales como diamantes y otras piedras preciosas; sortijas, brazaletes y broches, cubiertos de plata o esterlina; y relojes de pulsera y de pared.

Distribuidores de hielo y combustible (CIU 598)—Establecimientos detallistas que venden principalmente carbón, leña, carbón mineral, o cualquier combinación de estas líneas; hielo; aceite combustible; o gas licuado de petróleo en botellas o tanques.

Otros detallistas (CIU 599)—Establecimientos detallistas que venden principalmente líneas de mercaderías no clasificadas en otro lugar, tales como flores y plantas; cigarros, cigarrillos, tabaco y artículos para fumadores; diarios, revistas y periódicos; equipo fotográfico; regalos, novedades y prendas de recuerdo; efectos ópticos; máquinas de escribir; artículos de cuero; juguetes, equipo para juegos y pasatiempos; artículos religiosos; "pet shops"; etc.

Antique, secondhand stores (SIC 593)—Establishments primarily selling antique furniture and home furnishings, glassware and objects of art or any combination of secondhand merchandise such as apparel, furniture, appliances, etc. Establishments selling used automobiles, household trailers, motorcycles, aircraft, and boats are classified in the "Automotive dealers, gasoline service stations groups" (SIC major group 55).

Book, stationery stores (SIC 594)—Establishments primarily selling books; periodicals; stationery items, such as writing paper, tablets, accounting forms, legal forms, greeting cards, post cards; and school and office supplies.

Sporting goods stores, bicycle shops (SIC 595)—Establishments primarily selling a general or specialized line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports, and gymnasium and playground equipment. Also included are those establishments primarily selling bicycles and bicycle parts and accessories.

Farm, garden supply stores, including feed stores (SIC 596)—Establishments primarily selling hay, grain, feed and other farm supplies; and garden supplies such as grass and flower seeds, bulbos, nursery stock, garden tools, etc.

Jewelry stores (SIC 597)—Establishments primarily selling any combination of the lines of jewelry, such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches, sterling and plated silverware; and watches and clocks.

Fuel, ice dealers (SIC 598)—Establishments primarily selling coal, wood, charcoal or coke, or any combination of these lines; ice; fuel oil; or liquefied petroleum gas, either in bulk or bottled.

Other retail stores (SIC 599)—Establishments primarily selling merchandise not elsewhere classified such as cut flowers and growing plants; cigars, cigarettes, tobacco and smokers' supplies; newspapers; photographic equipment; gifts, novelties and souvenirs; optical goods; typewriters; leather goods; toys, games and hobby kits; religious goods; pets, etc.

Servicios Seleccionados

"Servicios," según se define en la edición de 1957 del Manual de CIU, son establecimientos que se dedican principalmente a prestar una amplia variedad de servicios a individuos y a establecimientos comerciales.

Hoteles, moteles (Grupo Principal 70 de la CIU, excepto 702, 703 y 704)—Establecimientos que se dedican principalmente a proveer alojamiento o alojamiento y comidas al público en general, excepto (1) casas de huéspedes y pensiones, (2) hoteles que proveen alojamiento solo a residentes "permanentes," y (3) casas para turistas. Se incluyen hoteles residenciales o de apartamentos que proveen alojamiento a transeúntes.

Hoteles, moteles (CIU 701)—establecimientos comerciales que se conocen como hoteles y moteles y se dedican principalmente a proveer alojamiento y comidas al público en general.

Servicios personales (Grupo Principal 72 de la CIU)—Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios que envuelven, generalmente, el cuidado de la persona o sus prendas de vestir, tales como barberías y salones de belleza, plantas de lavado y teñido de ropas, lavanderías, y talleres de aplanchado y reparación de ropas.

Lavanderías, trenes de lavado, plantas de lavado y teñido (CIU 721)—Se incluyen establecimientos de los siguientes tipos: lavanderías operadas por medios mecánicos, lavanderías de auto-servicio, lavanderías industriales; establecimientos que suplen ropa blanca; servicio de pañales; plantas de lavado y teñido (incluyendo plantas de limpieza y reparación de alfombras).

Estudios fotográficos, incluyendo fotografía comercial (CIU 722)—Establecimientos que se dedican principalmente a la fotografía, ya sea para el público en general, como toma de retratos en el estudio, toma de retratos en la escuela, en el hogar; o para usuarios comerciales, tales como fotografía aérea, o estudios fotográficos que prestan servicios a agencias de publicidad, casas editoras, y otros usuarios comerciales, excepto productores de películas.

Establecimientos que se dedican principalmente al servicio de revelado de películas y preparación de copias para el comercio o para el público en general se incluyen bajo "Laboratorios para acabado de fotografías (CIU 739); aquéllos que se dedican a la elaboración de películas para el cine se incluyen bajo "Producción, distribución de películas, servicios a la industria pelicular" (CIU 781 y 782).

Selected Services

"Services," as defined in the 1957 edition of the SIC Manual, are establishments primarily engaged in rendering a wide variety of services to individuals and business establishments.

Hotels, motels, tourist courts (SIC Major Group 70, except 702, 703, and 704)—Establishments engaged in providing lodging or lodging and meals to the general public except (1) rooming and boarding houses, (2) hotels which provide accommodations only for "permanent" residents, and (3) tourist homes. Apartment or residential hotels which provide accommodations for transients are included.

Hotels, motels, tourist courts (SIC 701)—Commercial establishments, known to the public as hotels, motor hotels, motels, tourist courts, primarily engaged in providing lodging and meals for the general public.

Personal services (SIC Major Group 72)—Establishments primarily engaged in providing services generally involving the care of the person or his apparel, such as barber and beauty shops, cleaning and dyeing plants, laundries, and pressing and garment repair shops.

Laundry, laundry services, cleaning, dyeing plants (SIC 721)—Includes establishments of the following types: power laundries, self service laundries, industrial laundries; linen supply houses; diaper service; cleaning, dyeing plants (including rug cleaning and repairing plants).

Photographic studios, including commercial photography (SIC 722)—Establishments primarily engaged in photography either for the general public, such as portrait photographers and school, home, or transient photographers; or in photography for commercial users, such as aerial photography, or photographic studios servicing advertising agencies, publishers, and other commercial users, except motion picture producers.

Establishments primarily engaged in film developing and/or print processing for the trade or for the general public are included in "Photo-finishing laboratories" (SIC 739); those engaged in motion picture film processing are included in "Motion picture production, distribution, services" (SIC 781 and 782).

Salones de belleza (CIU 723)—Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios para embellecimiento personal. Se incluyen las escuelas que adiestran operadoras de salones de belleza.

Barberías (CIU 724)—Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios de barbería. Se incluyen también las escuelas de barberos.

Zapaterías, limpiado de calzado y sombreros (CIU 725)—Establecimientos que se dedican principalmente a la reparación y limpiado de calzado y sombreros. Pueden dedicarse a una o a todas estas operaciones.

Funerarias (CIU 726)—Establecimientos que se dedican principalmente a preparar los cadáveres para su entierro y a organizar los servicios fúnebres. Los ingresos de estos establecimientos incluyen la venta de mercancías para funerales, tales como ataúdes, ropas para el cadáver, etc. También se incluye la venta de flores, ingresos por servicio de ambulancias, y otros ingresos por concepto de actividades comerciales llevadas a cabo en el establecimiento. No se incluyen los reembolsos de cantidades en efectivo pagadas por el establecimiento como anticipo para cubrir renglones tales como costos de cementerio, flores, servicios de coches de alquiler, y otros renglones no incluidos en el precio del servicio funeral completo. No se incluyen los crematorios operados en conjunción con cementerios.

Aplanchado, alteración y reparación de ropa (CIU 727)—Establecimientos de propiedad independiente que se dedican principalmente al aplanchado o a hacer los arreglos necesarios para la limpieza y aplanchado de ropa para individuos. Establecimientos de servicios de valet y los que se conocen generalmente como “taller de sastre”, que se dedican principalmente al aplanchado de ropa se incluyen en esta clasificación, pero las sastrerías se clasifican como comercio por menor.

Se incluyen en esta categoría talleres que se dedican principalmente a la reparación y alteración de ropa para individuos. Se incluyen también establecimientos que se dedican a reparación de ropa tejiendo nuevamente el material afectado para clientes individuales; establecimientos que se dedican principalmente al calado, hacer ojales, plisado, hacer alforzas y entallado a la orden se clasifican bajo “Servicios personales misceláneos” (CIU 729).

Servicios personales misceláneos (CIU 729)—Incluye establecimientos que se dedican principalmente a proveer baños turcos; masajes y ejercicios para la figura; renta de disfraces y accesorios, ropas y accesorios de ceremonias formales para uso personal; concesiones de guardarropa o para guardar equipaje o artículos; etc.

Servicios comerciales misceláneos (Grupo Principal 73 de la CIU)—Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios, no clasificados en otro lugar, a empresas comerciales a base de honorarios a contratos.

Beauty shops (SIC 723)—Establishments primarily engaged in providing beauty services. Schools for the instruction of beauty shop operators are also included.

Barber shops (SIC 724)—Establishments primarily engaged in providing barber services. Barber colleges are also included.

Shoe repair, shoeshine, hat cleaning shops (SIC 725)—Establishments primarily engaged in repairing footwear, shining shoes, or cleaning and blocking hats. They may be engaged in any one or two of these operations or in all three.

Funeral services (SIC 726)—Establishments primarily engaged in preparing the dead for burial and conducting funerals. Receipts include the sale of funeral merchandise such as caskets, burial clothing, etc. Also included are sales of flowers, receipts from ambulance service, and other receipts from business activities conducted at the establishment. Not included are repayments of cash advances made by the establishment to cover such items as cemetery expenses, flowers, livery service, and other items not included in the price of the complete funeral. Crematories operated in conjunction with cemeteries are not included.

Pressing, alteration, garment repair shops (SIC 727)—Independently owned shops primarily engaged in pressing or arranging for the cleaning and pressing of clothing for individuals. Valet shops and establishments generally known as “tailor shops,” primarily engaged in garment pressing, are included in this classification, but custom tailors are classified in retail trade.

Also included in this classification are shops primarily engaged in repairing and altering clothing for individuals. Shops primarily engaged in reweaving for individuals are included but establishments primarily engaged in doing hemstitching, buttonwholing, pleating, stitching, and tucking on a custom basis are classified in “Miscellaneous personal services” (SIC 729).

Miscellaneous personal services (SIC 729)—Includes establishments primarily engaged in furnishing steam baths; massage services, or figure building services; rental of costumes and accessories, tuxedos, or formal attire for personal use; checkroom concessions; etc.

Miscellaneous business services (SIC Major Group 73)—Establishments primarily engaged in providing services, not elsewhere classified, to business enterprises on a fee or contract basis.

Agencias de publicidad (CIU 731)—Establecimientos que se dedican principalmente a contratar espacio en revistas, diarios y periódicos; tiempo en la radio y televisión; y a otros medios de publicidad; y a colocar anuncios para clientes a base de comisión u honorarios. Establecimientos que preparan los anuncios y trabajo artístico comercial pero que no colocan el anuncio en los canales de divulgación no se incluyen en el Censo de Negocios. Sí están incluidos los establecimientos que se dedican a la preparación de anuncios para exhibición al aire libre.

Oficinas de crédito, agencias de cobro (CIU 732)—Establecimientos que se dedican principalmente a proveer informes sobre el crédito de firmas comerciales y de consumidores, y agencias privadas de cobro y ajuste. Oficinas de informes de crédito que se dedican principalmente a preparar publicaciones se clasifican en el Censo de Manufacturas. Agencias de ajustes de seguro y compañías de financiamiento no se incluyen en el Censo de Negocios.

Servicios de publicidad por correo, duplicación, copia, y servicios estenográficos (CIU 733)—Establecimientos que se dedican principalmente a prestar servicios de publicidad por correo, tales como la preparación, producción y envío del “material de publicidad” por correo. Se incluyen aquí establecimientos que se dedican principalmente a compilar y vender listas de envío, así como también los que se dedican principalmente a prestar servicios estenográficos, de duplicación, y fotocopia.

Servicios a las viviendas y otros edificios (CIU 734)—Establecimientos que se dedican principalmente a limpiar ventanas, exterminación de insectos, roedores y otras plagas; desinfectar y desodorizar; y a prestar otros servicios especializados tales como servicios de conserjes, encerado de pisos, limpieza de oficinas, etc.

Otros servicios comerciales (CIU 739)—Establecimientos que se dedican principalmente a la investigación, desarrollo y prueba a base de honorarios; consultas comerciales y de gerencia; relaciones públicas; agencias de detectives y de protección; renta de equipo; renta y reparación de máquinas operadas por monedas; laboratorios para acabado de fotografías; diseño de interiores; pintura de rótulos; ventas a pública subasta; contestar teléfonos de clientes; arreglo de vitrinas; canjeo de estampillas; envolver y pegar etiquetas; servicio de carros blindados; etc.

Servicios para automovilistas (Grupo Principal 75 de la CIU)—Establecimientos que se dedican principalmente a la reparación, almacenamiento, renta y prestación de otros servicios automovilísticos al público en general. No se incluyen aquellas facilidades similares que son propiedad

Advertising agencies (SIC 731)—Establishments primarily engaged in contracting for space in magazines, newspapers, or periodicals; for radio or television time; or for other advertising media; and in placing advertising for clients on a commission or fee basis. Establishments which write copy or do commercial art work but do not place advertising with media are not included in the Census of Business. Also included are establishments engaged in the presentation of displays for outdoor advertisements.

Credit bureaus, collection agencies (SIC 732)—Establishments primarily engaged in mercantile and consumer credit reporting, and privately operated collection or adjustment agencies. Credit reporting bureaus which are primarily engaged in publishing are classified in the Census of Manufactures. Insurance adjustment agencies and loan companies are not included in the Census of Business.

Direct mail advertising services, duplicating, copying, stenographic services (SIC 733)—Establishments primarily engaged in furnishing services for direct mail advertising, such as creating, producing, and mailing of “direct mail advertising.” This industry also includes establishments primarily engaged in compiling and selling mailing lists. Also included here are establishments primarily engaged in furnishing stenographic, duplicating, blue-printing, and photocopying services.

Services to dwellings and other buildings (SIC 734)—Establishments primarily engaged in cleaning windows, exterminating insects, rodents, pests; disinfecting and deodorizing; and other specialized services such as janitorial services, floor waxing, office cleaning, etc.

Other business services (SIC 739)—Establishments primarily engaged in research, development, and testing on a fee basis; business and management consulting; public relations; detective and protective agencies; equipment rental; coin operated machine rental and repair services; photofinishing laboratories; interior designing; sign painting; auctioneering; telephone answering; window display; trading stamps; water softening; packaging, labeling; armored car service; etc.

Automobile repair, automobile services, garages (SIC Major Group 75)—Establishments primarily engaged in furnishing automobile repair, storage, rental, and other services to the general public. Similar facilities, owned and operated by con-

de y son operadas por empresas que las destinan al uso propio y no están disponibles para uso del público en general. Los departamentos de reparación de automóviles mantenidos por establecimientos que se dedican a la venta de automóviles nuevos se clasifican como comercio por menor.

Alquiler de automóviles, camiones, sin conductores (CIU 751)—Establecimientos que se dedican principalmente a la renta, por día o por períodos más extensos, de automóviles de pasajeros y camiones, sin conductores.

Estacionamiento de automóviles (CIU 752)—Establecimientos que se dedican principalmente a proveer facilidades de estacionamiento temporal, servicios que generalmente se pagan a base de horas o días. Almacenamiento de automóviles por períodos largos de tiempo no está dentro del alcance del Censo de Negocios.

Reparación y servicio de automóviles (CIU 753, 754)—Establecimientos que se dedican principalmente a la reparación general de automóviles o a una o más de las categorías especializadas de servicio que se detallan a continuación: hojalatería; reparación y servicio de baterías e igniciones; reparación de radiadores; recauchamiento y reparación de llantas; pintura; montaje y reparación de cristales; reparación de frenos; reparación de ejes y muelles; servicio de alineación de ruedas; servicios al sistema de escape; reparación de transmisiones automáticas; reparación de carburadores, servicio de aros de pistones, reparación del velocímetro; etc. Se incluyen además establecimientos para el lavado de automóviles, servicios de excursiones turísticas, etc.

Servicios misceláneos de reparación (Grupo Principal 76 de la CIU)—Establecimientos que se dedican principalmente a servicios misceláneos de reparación, tales como reparación de equipo y accesorios eléctricos para el hogar; reparación de radio y televisión; reparación de relojes y joyería; reparación y tapizado de muebles. Departamentos de reparación en establecimientos de comercio por menor y manufactura no se incluyen en esta clasificación a menos que sean operados como establecimientos separados. No se incluyen en este grupo algunos servicios de reparación de los cuales los más importantes son los servicios de reparación de automóviles, los cuales se clasifican separadamente; reparación de ropa y calzado, clasificados bajo “Servicios Personales;” y reparación de barcos y botes, incluidos en el Censo de Manufacturas.

Reparación de efectos eléctricos (CIU 762)—Establecimientos que se dedican principalmente a la reparación de radios y receptores de televisión; refrigeradoras, máquinas de lavar ropa; aspiradoras de polvo, planchas, tostadoras y otros accesorios y equipo eléctrico.

Reparación de relojes y prendas (CIU 763)—Establecimientos que se dedican principalmente a la reparación de relojes pulsera, relojes de pared y prendas.

cerns for their own use and not available to the general public are not included here. Automobile repair departments maintained by establishments engaged in the sale of new automobiles are classified in retail trade.

Automobile, truck rentals, without drivers, and lease services (SIC 751)—Establishments primarily engaged in daily or extended term rental of passenger automobiles, trucks, and truck tractors without drivers.

Automobile parking (SIC 752)—Establishments primarily engaged in the temporary parking of automobiles on open air lots or in structures, usually on an hourly or daily basis. Long time or dead storage of automobiles is not within the scope of the Census of Business.

Automobile repair and service shops (SIC 753, 754)—Establishments primarily engaged in the general repair of automobiles or in one or more of the following specialized categories: top and body repair; battery, ignition repair and services; radiator repair; tire retreading and repair; paint shops; glass replacement, repair; brake repair; axle, spring repair; wheel alignment service; exhaust systems service; automatic transmission repair shop; carburetor repair, piston ring service, speedometer repair, etc. Also included here are car washes, touring services, etc.

Miscellaneous repair services (SIC Major Group 76)—Establishments primarily engaged in miscellaneous repair services, such as electrical appliance repair; radio and television repair; watch, clock, and jewelry repair; and furniture reupholstering and repair. Repair departments of retail dealers or manufacturers are not included in the repair classification unless operated as separate establishments. This group does not include some repair services of which the more important are automobile repair services, classified separately; garment and shoe repair, classified under “Personal services”; and ship and boat repair, included in the Census of Manufactures.

Electrical repair shops (SIC 762)—Establishments primarily engaged in the repair of radio and television sets; refrigerators; washing machines; vacuum cleaners, irons, toasters and other electrical equipment and appliances.

Watch, clock, jewelry repair (SIC 763)—Establishments primarily engaged in the repair of watches, clocks, and jewelry.

Reparación y tapizado de muebles (CIU 764)—Establecimientos que se dedican principalmente a tapizar y a reparar muebles. Establecimientos que se dedican principalmente a la venta de materiales de tapicería, elaboración de cubiertas o forros para muebles, cortinas, etc., o a tapizar armazones de muebles a la orden de individuos se clasifican bajo comercio por menor, como también los establecimientos que fabrican muebles y hacen trabajo de ebanistería a la orden y con especificaciones de clientes individuales.

Otros servicios de reparación y relacionados (CIU 769)—Establecimientos que se dedican principalmente al embobinado y reparación de motores eléctricos, a la reparación y reconstrucción de transformadores y equipo de control; reparación de cerraduras y armas de fuego; reparación de instrumentos musicales; reparación de maquinaria y equipo agrícola; amolado y reparación de cortadoras de césped, sierras y cuchillos; soldaduras; reparación de bicicletas, reparación de artículos de cuero, etc.

Películas (Grupo Principal 78 de la CIU)—Establecimientos que se dedican principalmente a la producción y distribución de cintas cinematográficas y de televisión para exhibiciones teatrales, no teatrales y televisadas, y establecimientos que se dedican a prestar servicios relacionados con la producción y distribución de las cintas. También se incluyen los teatros que se dedican a la exhibición de cintas cinematográficas.

Producción, distribución de películas, servicios a la industria peliculara (CIU 781, 782)—Establecimientos que se dedican a (1) producción de cintas cinematográficas teatrales, industriales, educacionales y religiosas, (2) producción de cintas para televisión, (3) producción de cintas cinematográficas inanimadas y clisés, (4) distribución de películas a canales otros que a la televisión, (5) distribución de cintas y películas a la televisión, (6) servicios asociados con la distribución de películas, tales como servicio de transportación y entrega, asignación y compra de películas, intercambio y almacenaje de películas, y (7) servicios asociados con la producción de películas tales como elaboración, editado y doblaje de las cintas, contratación de actores, renta de estudio y vestuario, y renta y reparación de cámaras y otro equipo para la industria peliculara.

Cines (CIU 783)—Cines operados comercialmente que se dedican a la exhibición de películas. Se incluyen aquí también los que comúnmente se conocen como cines "al aire libre" o "auto-cines."

Servicios de diversión y recreo, excepto películas (Grupo Principal 79 de la CIU)—Establecimientos que se dedican principalmente a proveer diversión, recreo y entretenimiento. Se incluyen en este grupo las orquestas sinfónicas,

Reupholstery, furniture repair (SIC 764)—Establishments primarily engaged in furniture reupholstering and repair. Establishments primarily engaged in selling upholstery materials, making slip covers, draperies, etc., or in upholstering frames to individual orders are classified in retail trade, as are establishments making furniture and cabinet work on a custom basis to individual order.

Other repair shops and related services (SIC 769)—Establishments primarily engaged in rewinding armatures, repairing electrical motors, and repairing and rebuilding transformer and control equipment; repairing locks or guns; musical instrument repair; farm machinery and equipment repair; lawn mower, saw, knife and tool sharpening and repair; welding; bicycle repair, leather goods repair, etc.

Motion pictures (SIC Major Group 78)—Establishments producing and distributing motion picture and still films and television tapes for theatrical, nontheatrical and television exhibitors, and establishments engaged in services allied to the production and distribution of the films. It also includes theaters engaged in the exhibition of motion picture films.

Motion picture production, distribution, services (SIC 781, 782)—Establishments primarily engaged in (1) the production of theatrical, industrial, educational, and religious motion picture films, (2) the production of films and tapes for television, (3) the production of still and slide films, (4) the distribution of motion picture films other than to television outlets, (5) the distribution of films and tapes to television, (6) services allied to motion picture distributors such as film delivery service, film buying and booking agencies, and film libraries. and (7) services allied to motion picture production such as film processing, editing and titling, casting bureaus, wardrobe and studio property rental, and the rental and repair of cameras and other motion picture equipment.

Motion picture theaters (SIC 783)—Commercially operated regular theaters engaged in the exhibition of motion pictures. Also included here are those commonly known as "open air" or "drive-in" theaters.

Amusement and recreational services, except motion pictures (SIC Major Group 79)—Establishments primarily engaged in providing amusement, recreation, or entertainment. Symphony

compañías de ballet y de ópera, y servicios similares organizados sobre bases no pecuniarias.

Salones de baile, escuelas y academias de baile, incluyendo las de niños (CIU 781)—Salones de baile para uso del público en general, escuelas de baile dedicadas a adiestrar adultos y niños, y academias de baile para profesionales. La renta de salones para bailes privados o para bailes ocasionales patrocinados por fraternidades u otras organizaciones se clasifica bajo bienes raíces y se excluyen del Censo de Negocios.

Productores de obras teatrales, bandas, orquestas y artistas (CIU 792)—Se incluyen aquí bandas de baile, orquestas, combos, quintetos y organizaciones instrumentales similares que presentan música popular, a base de contrato o mediante el pago de una suma, para bailes privados, restaurantes, clubes nocturnos, programas de radio y televisión; orquestas sinfónicas; compañías de ballet; producciones sobre hielo; organizaciones de conciertos; compañías de obras teatrales; etc.

Boleras y billares (CIU 793)—Establecimientos que se dedican a la operación de salones de billar y boleras.

Promotores y operadores comerciales de deportes (CIU 794, parte)—Establecimientos que se dedican a la operación o promoción de clubes de pelota, fútbol y baloncesto; boxeo y lucha; y otras exhibiciones deportivas; canchas públicas de golf; clubes de golf y clubes campesinos.

Galleras (CIU 794, parte)—Promotores de peleas de gallos y operadores de galleras en que se exhiben peleas de gallos.

Agencias de lotería (CIU 794, parte)—Operadores de agencias de lotería que se dedican a la distribución de billetes de lotería a los vendedores.

Agencias hípicas (CIU 794, parte)—Establecimientos que se dedican a la venta de papeletas y cuadros para las carreras de caballos al público en general, fuera del hipódromo.

Servicios misceláneos de diversión y recreo (CIU 794, parte)—Establecimientos que se dedican a la operación de pistas de patinar; piscinas de natación; renta de botes y canoas; parques de diversiones; carnavales; circos; ferias; etc. También se incluyen establecimientos que se dedican principalmente a la promoción de carreras de caballos, automóviles y motocicletas y los que se dedican a operar establos para caballos de carreras.

orchestras, ballet and opera companies, and similar services organized on a nonprofit basis are included in this group.

Dance halls, studios, schools, including children's (SIC 791)—Dance halls or ballrooms catering to the general public, dance schools engaged in teaching dancing to adults and children, and dance schools for professionals. The renting of halls for private dances or for occasional dances sponsored by fraternal or other organizations is classified as real estate and is excluded from the Census of Business.

Theatrical producers, bands, orchestras, and entertainers (SIC 792)—This industry includes dance bands, orchestras, combos, quintets, and similar instrumental organizations presenting popular music on a contract or fee basis for private dances, restaurants, night clubs, radio and television programs and other entertainment groups; symphony orchestras; ballet companies; ice shows; concert organizations; theatrical companies, etc.

Bowling alleys, billiard and pool parlors (SIC 793)—Establishments engaged in the operation of billiard and pool parlors, and bowling alleys.

Sports promoters and commercial operators (SIC 794 part)—Establishments engaged in the operation or promotion of baseball, football, basketball clubs, boxing and wrestling, and other athletic events; public golf courses; golf and country clubs.

Cock fight arenas (SIC 794 part)—Promoters and operators of cock fights and operators of stadiums in which cock fights are held.

Lottery agencies (SIC 794 part)—Operators of lottery agencies engaged in the distribution of lottery tickets to ticket peddlers.

Horserace betting agencies (SIC 794 part)—Establishments engaged in selling tickets for horse races to the general public, outside the track.

Miscellaneous amusement and recreation services (SIC 794 part)—Establishments engaged in the operation of skating rinks; swimming pools; boat and canoe rentals; amusement parks; carnivals; circuses; fairs; etc. Also included are establishments primarily engaged in the promotion of horseracing and automobile and motorcycle racing. Establishments engaged in the operation of racing stables are also included here.

Apéndice B

AUTORIZACION PARA EL CENSO: TITULO 13, CODIGO DE LOS ESTADOS UNIDOS

(Codificación de agosto de 1954 según enmendada por Leyes de agosto de 1957, septiembre de 1960, y junio y octubre de 1962)

Compilación y publicación: Períodos quinquenales (131)

El Secretario levantará, compilará, y publicará censos de manufacturas, minería, y de otros negocios . . . en el año 1954 y cada quinto año a partir de esa fecha, y cada uno de estos censos se referirá al año inmediato que precede el levantamiento del mismo: **Con tal que**, Los censos de manufacturas, industrias mineras, y de otros negocios, incluyendo el comercio y establecimientos de servicios, cuyo levantamiento se autoriza en el año 1954 con datos referentes al año 1953, se tome, en cambio, en el año 1955 con datos referentes al año 1954.

Extensión geográfica de los censos (191a)

Cada uno de los censos que se autorizan en este capítulo (otros que no sean los censos de población) incluirá cada Estado, el Distrito de Columbia, Alaska, Hawaii, las Islas Vírgenes, Guam, y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, y según determine el Secretario, cualesquiera otras posesiones y áreas sobre las cuales los Estados Unidos ejercen jurisdicción, control, o soberanía. Los censos de población incluirán todas las áreas geográficas mencionadas en la oración que precede. La inclusión de otras áreas sobre las cuales los Estados Unidos ejercen jurisdicción o control estará sujeta a la concurrencia del Secretario de Estado.

Negligencia en contestar preguntas que afectan compañías, negocios, entidades religiosas y otras organizaciones: Respuestas falsas (224)

Cualquiera que sea dueño, oficial, agente, encargado o ayudante del encargado de cualquier compañía, negocio, institución, establecimiento, entidad religiosa, o cualquiera otra organización de cualquier naturaleza, olvide o rehuse, cuando así lo solicite el Secretario u otro oficial autorizado o empleado del Departamento de Comercio o de un negociado o agencia del mismo, ya sea dicha solicitud hecha por correo registrado, por correo certificado, por telégrafo, mediante la visita de un representante o por una combinación de estos métodos, contestar completa y correctamente según su mejor entendimiento todas las preguntas referentes a su compañía, negocio, institución, establecimiento, entidad religiosa, u otra organización, o referentes a registros o estadísticas en su

Appendix B

AUTHORITY FOR CENSUS: TITLE 13, UNITED STATES CODE

(Codification of August 1954 amended by Acts of August 1957, September 1960, and June and October 1962)

Collection and publication: Five-year periods (131)

The Secretary shall take, compile, and publish censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses . . . in the year 1954 and every fifth year thereafter, and each such census shall relate to the year immediately preceding the taking thereof: **Provided**, That the censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades and service establishments, directed to be taken in the year 1954 relating to the year 1953, shall be taken instead in the year 1955 relating to the year 1954.

Geographic scope of censuses (191a)

Each of the censuses authorized by this chapter (other than censuses of population) shall include each State, the District of Columbia, Alaska, Hawaii, the Virgin Islands, Guam, and the Commonwealth of Puerto Rico, and as may be determined by the Secretary, such other possessions and areas over which the United States exercises jurisdiction, control, or sovereignty. Censuses of population shall include all geographic areas referred to in the preceding sentence. Inclusion of other areas over which the United States exercises jurisdiction or control shall be subject to the concurrence of the Secretary of State.

Failure to answer questions affecting companies, businesses, religious bodies, and other organizations: False answers (224)

Whoever, being the owner, official, agent, person in charge, or assistant to the person in charge, of any company, business, institution, establishment, religious body, or organization of any nature whatsoever, neglects or refuses, when requested by the Secretary or other authorized officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, whether such request be made by registered mail, by certified mail, by telegraph, by visiting representative, or by one or more of these methods, to answer completely and correctly to the best of his knowledge all questions relating to his company, busi-

custodia oficial, incluídas en cualquier censo u otro cuestionario preparado y entregado a él bajo la autoridad de este título, se le impondrá una multa no mayor de \$500, o cárcel por un término que no excederá de sesenta días, o ambas penalidades; y si intencionadamente suministra información falsa a cualquier pregunta, se le impondrá una multa no mayor de \$10,000, o cárcel por un término que no excederá de un año, o ambas penalidades.

ness, institution, establishment, religious body, or other organization, or to records or statistics in his official custody, contained on any census or other schedule prepared and submitted to him under the authority of this title, shall be fined not more than \$500 or imprisoned not more than sixty days, or both; and if he willfully gives a false answer to any such question, he shall be fined not more than \$10,000 or imprisoned not more than one year, or both.

PUERTO RICO REPORT FORMS

Form Approved: Budget Bureau No. 41-6354

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE BUREAU OF THE CENSUS PUERTO RICO PLANNING BOARD BUREAU OF ECONOMIC AND SOCIAL PLANNING		1963 ECONOMIC CENSUSES OF PUERTO RICO WHOLESALE TRADE	
FORM EC-PR-1 (10-28-63)		FOR CENSUS USE ONLY	
<p>U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE BUREAU OF THE CENSUS PUERTO RICO PLANNING BOARD BUREAU OF ECONOMIC AND SOCIAL PLANNING</p>	<p>1963 ECONOMIC CENSUSES OF PUERTO RICO WHOLESALE TRADE</p>	<p>3. LEGAL FORM OF ORGANIZATION</p> <p>a. What is the legal form of organization of this establishment? (Mark (X) one box)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1 <input type="checkbox"/> Individual proprietor</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Partnership</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Corporation</p> </div> <div> <p>4 <input type="checkbox"/> Cooperative association</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Other (Specify) _____</p> </div> </div> <p>b. If this is a corporation</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>(1) Approximately what percentage of the voting stock is owned by residents of Puerto Rico?</p> <p>(2) Approximately what percentage of the preferred and other non-voting stock is owned by residents of Puerto Rico?</p> </div> <div> <p>Percent</p> <p>1-1 %</p> <p>1-2 %</p> </div> </div> <p>Key 1</p>	<p>4. PERIOD OF OPERATION DURING 1963</p> <p>a. This establishment was operated--</p> <p>From (Month) _____ To (Month) _____, 1963.</p> <p>b. If not operated entire year, enter name and address of owner during the remainder of the year.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>YOUR FILE COPY</p>			
<p>GENERAL INSTRUCTIONS</p> <p>Complete and retain this form. A Census enumerator will call on you soon to pickup this form.</p> <p>A separate report is required for each establishment (place of business). If you operated more than one place of business during 1963, a report for each establishment must be completed.</p> <p>If calendar year records are not available, fiscal year reports for periods ending between October 31, 1963, and February 29, 1964, are acceptable. If book figures are not available, enter your best estimates.</p> <p>Read all instructions and fill in all items, entering "None" when applicable. Omit cents when reporting values.</p>			
<p>1. NAME OF ESTABLISHMENT (If no actual name, enter name by which this establishment is known to its customers.)</p> <p>_____</p>		<p>2. PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT (Be sure your answers relate to the actual PHYSICAL LOCATION of this establishment, which may be different than the mailing address.)</p> <p>Street and number (If location cannot be described by street and number, enter name and number (if any) of the road or highway and the kilometer location.)</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>Barrio or village</p> <p>_____</p>		<p>Municipio</p> <p>_____</p>	

5. SALES AND RECEIPTS DURING 1963

Report the total receipts from the sales of merchandise and services rendered to others, after discounts, concessions, and allowances for goods returned have been deducted.

Part a - All sales of merchandise, on own account, (whether or not payment was received in 1963) including all excise taxes.

On line a(6) report the value of merchandise withdrawn for consumption by owner and his family, at the closest approximation to retailer's sales value.

Part b - All commission transactions (on account of others).

On line b(1) report selling value of goods sold by you on a commission or brokerage basis.

On line b(2) report cost value of goods purchased by you on a commission or brokerage basis.

On line b(4) report total commissions received for all commission transactions. Do not include this figure in the total sales and receipts, part d.

DO NOT INCLUDE receipts from rent or sale of real estate, and income from investments.

a. Sales of merchandise (on own account)	Sales and receipts during 1963 (Omit cents)	Key
(1) To merchants for resale	\$	1-3
(a) To wholesalers		
(b) To retailers	\$	1-4
(2) For export (sales made to customers outside the Commonwealth of Puerto Rico)		
(a) To the Virgin Islands	\$	1-5
(b) To U.S. and other U.S. possessions	\$	1-6
(c) To foreign countries	\$	1-7
(3) To government agencies and government operated institutions	\$	1-8
(4) To commercial and industrial enterprises, and private institutions, for their own use	\$	1-9
(5) To the general public (household consumers, farmers)	\$	1-10
(6) Value of merchandise consumed personally or by owner's family	\$	1-11
(7) Sales of merchandise (on own account) (Sum of lines (1) through (6))	\$	1-12
b. Commission transactions (on account of others)		
(1) Sales made by you for others on an agency or brokerage basis	\$	
(2) Purchases made by you on account of others	\$	
(3) Total commission transactions (Sum of lines (1) and (2))	\$	1-13
(4) Commissions received	\$	1-14
c. Receipts from services to customers	\$	1-15
d. TOTAL SALES AND RECEIPTS (Sum of a(7), b(3), and c)	\$	1-16 ★
e. Credit sales		Key 2
(1) What percentage of your total sales of merchandise on own account, reported in line a(7), were sales on a credit basis?	%	
(2) Of the total credit sales of merchandise on own account what percentage was to --		
(a) The general public (household consumers, farmers)?	%	2-1
(b) Other?	%	2-2

Please complete inquiries and sign certification on reverse side

6. TYPE OF RECORDS

Mark (X) the ONE box that describes the type of records from which the figures for sales or receipts, reported in item 5, line a(7), were obtained.

(Mark (X) one box)

- 1 ☐ Income tax reports
 2 ☐ Daily, weekly, or monthly sales records or other accounting records
 3 ☐ Estimates
 4 ☐ Other (Please describe the type of records used or the basis for the figures reported.)

7. FLOOR SPACE: DECEMBER 31, 1963

Report net occupiable (occupied plus unoccupied) under-roof floor space as of Dec. 31, 1963. For multiple story buildings, include such space on all floors. Include floor space in areas used to store or display merchandise for this establishment.

**TOTAL SQUARE FEET OF OCCUPIABLE FLOOR SPACE
ON DECEMBER 31, 1963**

Square feet

Key

2-3

8. MERCHANDISE LINES

Mark (X) the boxes that best describe the kinds of merchandise handled by this establishment during 1963. If more than one box is marked, underline the kind of merchandise that accounted for the largest sales or receipts in 1963.

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Automobiles and other motor vehicles | <input type="checkbox"/> Electrical merchandise, general line | <input type="checkbox"/> Petroleum bulk stations and terminals |
| <input type="checkbox"/> Automotive equipment, parts, and accessories | <input type="checkbox"/> Electrical apparatus, equipment, wiring supplies, and construction materials | <input type="checkbox"/> Scrap and waste materials |
| <input type="checkbox"/> Tires and tubes | <input type="checkbox"/> Electrical appliances, television and radio sets | <input type="checkbox"/> Tobacco and its products |
| <input type="checkbox"/> Drugs, drug propierties, sundries | <input type="checkbox"/> Electronic parts and equipment | <input type="checkbox"/> Beer, wine, and distilled alcoholic beverages |
| <input type="checkbox"/> Paints and varnishes | <input type="checkbox"/> Hardware | <input type="checkbox"/> Paper and its products |
| <input type="checkbox"/> Dry goods, piece goods, notions | <input type="checkbox"/> Plumbing and heating equipment and supplies | <input type="checkbox"/> Furniture and home furnishings |
| <input type="checkbox"/> Apparel, accessories, hosiery | <input type="checkbox"/> Air conditioning and refrigeration equipment and supplies | <input type="checkbox"/> Lumber and construction materials |
| <input type="checkbox"/> Footwear | <input type="checkbox"/> Commercial and industrial machinery, equipment, and supplies | <input type="checkbox"/> Other (Specify) _____ |
| <input type="checkbox"/> Groceries, general line | <input type="checkbox"/> Farm machinery and equipment | |
| <input type="checkbox"/> Dairy products | <input type="checkbox"/> Professional equipment and supplies | |
| <input type="checkbox"/> Poultry and poultry products | <input type="checkbox"/> Metals and minerals, except petroleum products and scrap | |
| <input type="checkbox"/> Confectionery | | |
| <input type="checkbox"/> Fish and sea foods | | |
| <input type="checkbox"/> Meats and meat products | | |
| <input type="checkbox"/> Fresh fruits and vegetables | | |
| <input type="checkbox"/> Farm products--raw materials | | |

9. PERSONNEL AND PAYROLL IN 1963

<p>Total payroll in 1963 --Include all wages, salaries, commissions, bonuses, cost-of-living allowances, paid vacation and paid sick leave, paid holidays, employee contributions to social insurance, and taxes. Payments to (or withdrawals by) owners or partners of unincorporated business should not be included. Report separately the value of all payments in kind, such as goods, lodging, food, and clothing.</p> <p>Weekly payroll and paid employees --Paid employees consist of all employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation leave. Corporations should include salaried officers and executives. Owners and partners of unincorporated businesses should not be counted as employees.</p> <p>If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis. Commissions paid on other than a weekly basis should also be adjusted to a one-week basis.</p> <p>Report as "employees paid for at least the full workweek" all persons paid for the full workweek, or more, regardless of the number of hours actually on duty. The full workweek is the number of hours typically worked by employees of your establishment.</p> <p>In reporting weekly payroll do not separate payments in kind from cash payments.</p>	Payroll for 1963 (Omit cents)			
	In cash	Key	In kind	Key
a. Total payroll for the year 1963, before payroll deductions	\$	2-4	\$	2-5
b. Paid employees and payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963.		Key	Amount (Omit cents)	Key
(1) Employees paid for at least the full workweek		2-6	\$	2-7
(2) Employees paid for less than the full workweek		2-8	\$	2-9
(3) TOTAL (Sum of lines (1) and (2))		2-10	\$	2-11
c. Proprietors, partners, and unpaid family members who worked 15 or more hours during the week ended nearest November 15, 1963.			Number	Key
(1) Proprietors and partners				2-12
(2) Unpaid family members				2-13

10. VALUE OF INVENTORY

Report inventory of goods for sale at the cost value rather than sales price. Include goods owned by you and consigned to others, but not the goods of others in your possession.	Cost Value (Omit cents)	Key
Report inventory as of the date specified, or nearest inventory date.		2-14

REMARKS

11. PERSON TO CONTACT	Name of person to contact regarding this report	Address	Telephone number
12. CERTIFICATION	This report is substantially accurate and covers the period from _____ to _____.		
	Signature of authorized official	Title	Date

FORMA EC-PR-1 (Sp)
(10-28-63)

DEPARTAMENTO DE COMERCIO
DE LOS ESTADOS UNIDOS
NEGOCIADO DEL CENSO

JUNIA DE PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL
NEGOCIADO DE PUERTO RICO

CENSOS ECONOMICOS DE PUERTO RICO, 1963
COMERCIO POR MAYOR

CONFIDENCIAL - Este informe está autorizado por una Ley del Congreso de los Estados Unidos (13 U.S.C. 131 y 224) y una Ley de la Legislatura de Puerto Rico (Num. 11 del 27 de marzo de 1950). Su informe es confidencial y solo empleados juramentados del Censo tendrán acceso a él. Su informe no podrá ser utilizado para propósitos de impuestos, investigación o reglamentación. Las copias que retenga en su archivo también están inmunes a procedimiento judicial.

(Tenga la bondad de corregir cualquier error en el nombre y dirección)

COPIA PARA SU ARCHIVO

3. ORGANIZACION JURIDICA

a. ¿Cuál es la forma de organización jurídica de este establecimiento?
(Señale con una (X) la casilla correspondiente)

1 ☐ Propietario individual

2 ☐ Sociedad

3 ☐ Corporación

4 ☐ Asociación cooperativa

5 ☐ Otra (Especifique) _____

b Si ésta es una corporación

(1) ¿Aproximadamente qué por ciento de las acciones
CON derecho a voto es propiedad de residentes de
Puerto Rico?

Por ciento

Clave

(2) ¿Aproximadamente qué por ciento de las acciones
preferidas y otras SIN derecho a voto es propiedad
de residentes de Puerto Rico?

%

%

4. PERIODO DE OPERACIONES DURANTE EL 1963

a. Este establecimiento operó --

Desde (Mes) _____ Hasta (Mes) _____, 1963.

b. Si no operó el año completo, anote el nombre y dirección del propietario durante
el resto del año.

DEPARTAMENTO DE COMERCIO
DE LOS ESTADOS UNIDOS
NEGOCIADO DEL CENSO

JUNIA DE PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL
NEGOCIADO DE PUERTO RICO

CENSOS ECONOMICOS DE PUERTO RICO, 1963
COMERCIO POR MAYOR

PARA USO DEL CENSO

Enumerador llenará esta parte

Se llenará en Oficina Central

Muni- cipio	Número de DE	Línea número de L.	A M E	Numero de Sector	Multi- unit	O J	I n g.	E m p.	V /C	A /P	Clase de negocio
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l

INSTRUCCIONES GENERALES

Tenga la bondad de llenar y retener este cuestionario. Un enumerador del Censo le visitará pronto y recogerá su cuestionario.

Se requiere un informe por separado para cada establecimiento (lugar de negocio). Si usted operó más de un establecimiento durante el año 1963, deberá completar un informe separado para cada establecimiento.

Si su período de contabilidad no es el año natural, se aceptarán informes que cubran años fiscales que terminen entre el 31 de octubre de 1963 y el 29 de febrero de 1964. Si no cuenta con cifras de registros contables, anote la estimación más real.

Sírvase leer todas las instrucciones y completar todos los temas, anotando "Ninguno" cuando así sea necesario. Omita centavos al informar valores monetarios.

1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO (Si no tiene, anote el nombre por el cual sus clientes conocen su establecimiento.)

2. UBICACION FISICA DEL ESTABLECIMIENTO (Asegúrese que las respuestas indiquen la UBICACION FISICA actual del establecimiento, que puede ser distinta a la dirección postal.)

Calle y número (Si no es posible describir la ubicación indicando calle y número, anote el nombre y el número, si lo hay, del camino o carretera, y el kilómetro donde está ubicado el negocio.)

Barrio o aldea

Municipio

5. VENTAS E INGRESOS DURANTE EL 1963

Informe el total de ingresos por concepto de ventas de mercaderías y servicios prestados a clientes, luego de deducir los descuentos, concesiones, y devoluciones.

Parte a - Informe todas las ventas de mercaderías, por cuenta propia (se haya o no recibido su pago durante el año 1963), incluyendo todos los arbitrios.

En la línea a(6) informe, a precios de detallista, el valor de las mercaderías retiradas para uso del dueño y su familia.

Parte b - Informe todas las transacciones a comisión (por cuenta de terceros).

En la línea b(1) informe el valor de venta de todas las mercaderías vendidas por usted, por cuenta de terceros, a base de comisión o corretaje.

En la línea b(2) informe el valor de todas las mercaderías compradas por usted, por cuenta de terceros, a base de comisión o corretaje.

En la línea b(4) informe el total de comisiones recibidas de todas las transacciones realizadas por usted, por cuenta de terceros, a base de comisión o corretaje. No incluya esta cifra en el TOTAL DE VENTAS E INGRESOS DURANTE 1963, Parte d.

NO INCLUYA ingresos por concepto de alquiler o venta de bienes raíces, ni ingreso obtenido de inversiones.

c. Ventas de mercaderías (por cuenta propia)			Ventas e ingresos durante 1963 (Omita centavos)	Clave
(1) A comerciantes para revender				
(a) A mayoristas			\$	1-3
(b) A detallistas			\$	1-4
(2) Para exportación (ventas a clientes fuera del Estado Libre Asociado de Puerto Rico)			\$	1-5
(a) A las Islas Vírgenes			\$	1-5
(b) A Estados Unidos y otras posesiones de EE. UU.			\$	1-6
(c) A países extranjeros			\$	1-7
(3) A agencias del gobierno e instituciones operadas por el gobierno			\$	1-8
(4) A empresas comerciales e industriales, a instituciones privadas, para su uso propio			\$	1-9
(5) Al público en general (consumidores domésticos, agricultores)			\$	1-10
(6) Valor de las mercaderías retiradas para uso del propietario o de su familia			\$	1-11
(7) Total ventas de mercaderías (por cuenta propia) (Suma de las líneas (1) hasta (6))			\$	1-12
b. Transacciones a comisión (por cuenta de terceros)				
(1) Ventas hechas por usted, por cuenta de terceros, a base de comisión			\$	
(2) Compras hechas por usted, por cuenta de terceros, a base de comisión			\$	
(3) Total de transacciones a comisión (Suma de las líneas (1) y (2))			\$	1-13
(4) Comisiones recibidas			\$	1-14
c. Ingresos obtenidos por servicios a clientes			\$	1-15
d. TOTAL DE VENTAS E INGRESOS (Suma de a (7), b(3), y c)			\$	★ 1-16
e. Ventas a crédito			Por ciento	Clave
(1) ¿Qué por ciento del total de ventas de mercaderías por cuenta propia, informado en la línea a(7), fue ventas a crédito?			%	
(2) Del total de ventas a crédito de mercaderías por cuenta propia, ¿qué por ciento fue hecho... (a) Al público en general (consumidores domésticos, agricultores)?			%	2-1
(b) A otros?			%	2-2 ↓

Tenga la bondad de contestar las preguntas y firmar la certificación al dorso de esta pagina

6. CLASE DE REGISTROS

Señale con una "X" LA casilla que mejor describe la clase de registros de los cuales se obtuvieron las cifras de ventas o ingresos informadas en el tema 5, línea a(7).

(Marque (X) una casilla)

- 1 ☐ Informes de contribución sobre ingresos
- 2 ☐ Registros o listas de ventas diarias, semanales o mensuales, u otros registros de contabilidad
- 3 ☐ Estimaciones
- 4 ☐ Otro (Tenga la bondad de describir, en las líneas a continuación, la clase de registros usados o la base para las cifras informadas.)

7. AREA DE PISO

Informe el área de piso utilizable (ocupada o desocupada), bajo techo, al 31 de diciembre de 1963. En edificios de varios pisos, incluya el área en todos los pisos. Incluya el área de piso en locales cubiertos que se usan para almacenar o exhibir mercancías de este establecimiento.

Pies cuadrados

AREA TOTAL DE PISO UTILIZABLE, EN PIES CUADRADOS, AL 31 DE DICIEMBRE DE 1963

Clave

2-3

8. LINEAS DE MERCANCIA

Señale con una "X" las cásillas que mejor describen las clases de mercancías vendidas en este establecimiento durante el año 1963. Si marca más de una casilla, subraye la clase de mercancía que representó el volumen mayor de ventas o ingresos en 1963.

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Automóviles y otros vehículos de motor | <input type="checkbox"/> Efectos eléctricos en general | <input type="checkbox"/> Almacenaje y distribución de productos de petróleo |
| <input type="checkbox"/> Equipo, piezas y accesorios para autos | <input type="checkbox"/> Equipo para sistemas de producción y distribución de energía eléctrica | <input type="checkbox"/> Chatarra y materiales de desperdicio |
| <input type="checkbox"/> Llantas y tubos | <input type="checkbox"/> Artefactos y equipo eléctrico, radio y televisión | <input type="checkbox"/> Tabaco y productos de tabaco |
| <input type="checkbox"/> Drogas, medicinas, productos de farmacia | <input type="checkbox"/> Piezas y equipo electrónico | <input type="checkbox"/> Cerveza, vinos y bebidas alcohólicas |
| <input type="checkbox"/> Pinturas y barnices | <input type="checkbox"/> Ferretería | <input type="checkbox"/> Papel y productos de papel |
| <input type="checkbox"/> Mercancía seca, telas, mercería | <input type="checkbox"/> Equipo y efectos de plomería y calefacción | <input type="checkbox"/> Muebles y enseres del hogar |
| <input type="checkbox"/> Ropa, accesorios, medias | <input type="checkbox"/> Equipo y efectos para aire acondicionado y refrigeración | <input type="checkbox"/> Madera y materiales de construcción |
| <input type="checkbox"/> Calzado | <input type="checkbox"/> Maquinaria, equipo y efectos comerciales e industriales | <input type="checkbox"/> Otra (Especifique) |
| <input type="checkbox"/> Provisiones, víveres en general | <input type="checkbox"/> Maquinaria y equipo agrícola | |
| <input type="checkbox"/> Productos lácteos | <input type="checkbox"/> Equipo y efectos para profesionales | |
| <input type="checkbox"/> Aves y productos de aves | <input type="checkbox"/> Metales y minerales, excepto productos de petróleo y chatarra | |
| <input type="checkbox"/> Confitería | | |
| <input type="checkbox"/> Pescado y mariscos | | |
| <input type="checkbox"/> Carnes y productos de carne | | |
| <input type="checkbox"/> Frutas y vegetales frescos | | |
| <input type="checkbox"/> Productos agrícolas--materias primas | | |

9. PERSONAL Y REMUNERACIONES DURANTE EL 1963

<p>Total de remuneraciones durante 1963 --Incluya todos los jornales, salarios, comisiones, bonos, subsidios por aumento del costo de la vida, salarios pagados por periodos de vacaciones y licencia por enfermedad, impuestos y aportaciones de los empleados al seguro social. No incluya pagos a (o retiros hechos por) los dueños o socios de negocios no incorporados. Informe separadamente el valor de todos los pagos en especie, tales como mercaderías, hospedaje, alimentos y prendas de vestir.</p> <p>Remuneraciones semanales y personal a sueldo o jornales -- Personal a sueldo o jornales consiste de todos los empleados incluidos en la nómina de la semana de referencia, incluyendo aquéllos que disfrutaban de licencia por enfermedad, vacaciones o días feriados. Las corporaciones deberán incluir a los oficiales asalariados y ejecutivos. Los propietarios y socios de negocios no incorporados no deben considerarse como empleados.</p> <p>Si su nómina de pagos no es semanal, tenga la bondad de ajustar las cifras sobre la base de una semana. Comisiones pagadas por un período que no es semanal también deberán ajustarse sobre la base de una semana.</p> <p>Incluya como "empleados que recibieron paga por lo menos la semana completa" a todas aquellas personas que recibieron remuneraciones por la semana completa de trabajo independiente- mente del número de horas que realmente trabajaron. Una semana completa de trabajo equivale al número de horas que normalmente trabajan sus empleados en su establecimiento cada semana.</p> <p>Al informar las remuneraciones semanales no separe los pagos en especie de los pagos en efectivo.</p>	Remuneraciones durante 1963 (Omita centavos)				
		En efectivo	Clave	En especie	Clave
	a. Total de las remuneraciones pagadas durante el año 1963, antes de las deducciones	\$	2-4	\$	2-5
	b. Personal a sueldo o jornales y remuneraciones pagadas durante LA SEMANA que termino mas cerca del día 15 de noviembre de 1963. (1) Empleados que recibieron paga para por lo menos la semana completa (2) Empleados que recibieron paga para menos de la semana completa (3) TOTAL (Suma de las líneas (1) y (2))		Clave	Remuneraciones semanales (Omita centavos)	Clave
c. Proprietarios, socios y familiares no remunerados que trabajaron 15 horas o más durante la semana de trabajo que termino mas cerca del día 15 de noviembre de 1963.		2-6	\$	2-7	
(1) Proprietarios y socios		2-8	\$	2-9	
(2) Familiares no remunerados		2-10	\$	2-11	
			Número	Clave	
				2-12	
				2-13	

10. VALOR DEL INVENTARIO

<p>Informe el inventario de mercaderías para la venta valorado al costo y no al precio de venta. Incluya las mercaderías propiedad de usted dadas a consignación a otros establecimientos y excluya las mercaderías propiedad de otros que usted tiene a consignación.</p> <p>Informe el valor del inventario al 31 de diciembre de 1963 o a la fecha mas cercana.</p>	<p>Valor del inventario (Omita centavos)</p> <p>Clave</p>
<p>VALOR TOTAL DEL INVENTARIO DE MERCADERIAS, AL COSTO, EL 31 DE DICIEMBRE DE 1963</p>	<p>\$</p> <p>★</p> <p>2-14</p>

COMENTARIOS

<p>11. PERSONA DE CONTACTO</p>	<p>Nombre de la persona a quien dirigirse en relación con este informe</p>	<p>Dirección</p>	<p>Número de teléfono</p>
<p>12. CERTIFICACION</p>	<p>Este informe es sustancialmente correcto y cubre el período desde _____ hasta _____.</p>		
	<p>Firma de la persona autorizada</p>	<p>Puesto en la empresa</p>	<p>Fecha</p>

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE BUREAU OF THE CENSUS PUERTO RICO PLANNING BOARD BUREAU OF ECONOMIC AND SOCIAL PLANNING			
1963 ECONOMIC CENSUSES OF PUERTO RICO RETAIL TRADE			
FOR CENSUS USE ONLY			
FORM EC-PR-2 (10-28-63)	U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE BUREAU OF THE CENSUS PUERTO RICO PLANNING BOARD BUREAU OF ECONOMIC AND SOCIAL PLANNING	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>CONFIDENTIAL - This report is required both by an Act of Congress of the United States (13 U.S.C. 131 and 224) and an Act of the Legislature of Puerto Rico (No. 11 of March 27, 1950). Your report is confidential and only sworn Census employees will have access to it. It cannot be used for purposes of taxation, investigation, or regulation. Copies retained in your files are also immune from legal process.</p> <p style="text-align: center;">(Please correct any errors in name and address)</p> </div>	
YOUR FILE COPY			
3. LEGAL FORM OF ORGANIZATION			
a. What is the legal form of organization of this establishment? (Mark (X) one box)			
1	<input type="checkbox"/>	Individual proprietor	4
2	<input type="checkbox"/>	Partnership	5
3	<input type="checkbox"/>	Corporation	Other (Specify) _____
b. If this is a corporation			
		Percent	Key
		%	1-1
		%	1-2
4. PERIOD OF OPERATION DURING 1963			
a. This establishment was operated--			
From (Month) _____		To (Month) _____, 1963.	
b. If not operated entire year, enter name and address of owner during the remainder of the year.			
GENERAL INSTRUCTIONS			
Complete and retain this form. A Census enumerator will call on you soon to pickup this form.			
A separate report is required for each establishment (place of business). If you operated more than one place of business during 1963, a report for each establishment must be completed.			
If calendar year records are not available, fiscal year reports for periods ending between October 31, 1963, and February 29, 1964, are acceptable. If book figures are not available, enter your best estimates.			
Read all instructions and fill in all items, entering "None" when applicable. Omit cents when reporting values.			
1. NAME OF ESTABLISHMENT (If no actual name, enter name by which this establishment is known to its customers.)			
2. PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT (Be sure your answers relate to the actual PHYSICAL LOCATION of this establishment, which may be different than the mailing address.)			
Street and number (If location cannot be described by street and number, enter name and number (if any) of the road or highway and the kilometer location.)			
Barrio or village		Municipio	

To be filled by enumerator		To be filled in Central Office									
Municipio	ED Number	L.B. line number	S M S A	Tract number	Multi-unit	F	R	E	C	F	KB Code
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l

5. SALES AND RECEIPTS DURING 1963

Report the total receipts from the sales of merchandise and services rendered to others, after discounts, concessions, and allowances for goods returned have been deducted.

Part a - All sales of merchandise (whether or not payment was received in 1963), including all excise taxes.

On line a(4) report the value of merchandise withdrawn for consumption by the owner and his family, at the closest approximation to retailer's sales value.

Part b - All receipts from customers for services, including repair, maintenance, delivery, installation charges, and carrying charges, or other charges for credit.

Part d - Percentage of total sales made on a credit or installment basis.

On line d(1) report the percent of all sales for which payments were scheduled to be made in two or more payments.

On line d(2) report the percent of all sales for which full payments were scheduled to be made at the end of your customary billing period.

DO NOT INCLUDE receipts for rent or sale of real estate, commissions received from vending machine operators, and income from investments.

6. TYPE OF RECORDS

Mark (X) the ONE box that describes the type of records from which the figures for sales or receipts reported in item 5, line c, were obtained.

(Mark (X) one)

1 ☐ Income tax reports

2 ☐ Daily, weekly or monthly sales records, or other accounting record

3 ☐ Estimates

4 ☐ Other (Please describe the type of records used or the basis for the figures reported.)

Please complete inquiries and sign certification on reverse side

a. Sales of merchandise		Sales and receipts during 1963 (Omit cents)	Key
(1) To the general public (Household consumers, farmers)		\$	1-3
(2) To merchants for resale		\$	1-4
(3) To commercial and industrial enterprises, institutions, and government agencies, for their own use		\$	1-5
(4) Value of merchandise consumed personally or by owner's family		\$	1-6
(5) Total sales of merchandise (Sum of lines (1) through (4))		\$	1-7
b. Receipts from customers for services		\$	1-8
c. TOTAL SALES AND RECEIPTS (Sum of lines a(5) and b))		\$	1-9
d. Credit Sales		Percent	Key
What percentage of your total sales of merchandise, reported in line a(5), was --		%	1-10
(1) Sales on installment or deferred accounts?		%	1-11
(2) Sales on charge accounts and open credit accounts?		%	
e. Approximately what percent of your total sales is accounted for by items manufactured on these premises?		%	
f. Sales information for one week only		Amount (Omit cents)	
Figures should refer to the last complete week before receipt of this form.			
(1) Sales of merchandise		\$	
(2) Value of merchandise consumed personally or by owner's family		\$	

7. FLOOR SPACE: DECEMBER 31, 1963

Report net occupiable (occupied plus unoccupied) under-roof floor space as of December 31, 1963. For multiple story buildings, include such space on all floors. Include floor space in areas used to store or display merchandise for this establishment.

TOTAL SQUARE FEET OF OCCUPIABLE FLOOR SPACE ON DECEMBER 31, 1963		Square feet	Key
			1-12

8. KIND OF BUSINESS

a. Mark (X) the ONE box that best describes the principal kind of business of this establishment during 1963.

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Lumber, building materials store | <input type="checkbox"/> Grocery store | <input type="checkbox"/> Restaurant | <input type="checkbox"/> Fuel and ice dealer |
| <input type="checkbox"/> Hardware store | <input type="checkbox"/> Food supermarket | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Florist |
| <input type="checkbox"/> Electrical supply store | <input type="checkbox"/> Meat and fish market | <input type="checkbox"/> Cafetin | <input type="checkbox"/> Cigar store |
| <input type="checkbox"/> Farm equipment store | <input type="checkbox"/> Fruit and vegetable store | <input type="checkbox"/> Drug and proprietary store | <input type="checkbox"/> Newsdealer and newsstand |
| <input type="checkbox"/> Department store | <input type="checkbox"/> Retail bakery | <input type="checkbox"/> Liquor store | <input type="checkbox"/> Camera and photographic supply store |
| <input type="checkbox"/> Mail order house | <input type="checkbox"/> Automotive dealer | <input type="checkbox"/> Antique shop | <input type="checkbox"/> Gift, novelty, souvenir shop |
| <input type="checkbox"/> Limited price variety store | <input type="checkbox"/> Gasoline service station | <input type="checkbox"/> Secondhand store | <input type="checkbox"/> Optical goods store |
| <input type="checkbox"/> Merchandise vending machine operator | <input type="checkbox"/> Apparel and accessories store | <input type="checkbox"/> Book and stationery store | <input type="checkbox"/> Other retail store (Specify) _____ |
| <input type="checkbox"/> Direct selling organization | <input type="checkbox"/> Custom tailor | <input type="checkbox"/> Sporting goods and bicycle shop | |
| <input type="checkbox"/> Dry goods and general merchandise store | <input type="checkbox"/> Furrier and fur shop | <input type="checkbox"/> Farm and garden supply store | |
| <input type="checkbox"/> General store | <input type="checkbox"/> Shoe store | <input type="checkbox"/> Jewelry store | |
| | <input type="checkbox"/> Furniture, home furnishings, and equipment store | | |

b. Self Service Sales

Is this a self-service establishment, i.e., do more than half of this establishment's number of sales transactions result from customers selecting merchandise from display (primarily without the assistance of sales personnel) and taking their selections to be registered at a check-out stand near the exit? 1 ☐ Yes 2 ☐ No

9. MERCHANDISE LINES

a. Mark (X) the boxes that best describe the kinds of merchandise accounting for two thirds or more of your total receipts during 1963.

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Lumber and building materials | <input type="checkbox"/> Auto parts and automotive equipment | <input type="checkbox"/> Books and stationery |
| <input type="checkbox"/> Heating and plumbing equipment | <input type="checkbox"/> Men's, boys' clothing and furnishings | <input type="checkbox"/> Sport goods, bicycles |
| <input type="checkbox"/> Paint, glass, and wallpaper | <input type="checkbox"/> Women's ready to wear apparel | <input type="checkbox"/> Farm and garden supplies |
| <input type="checkbox"/> Electrical supplies for construction | <input type="checkbox"/> Women's accessories and specialties | <input type="checkbox"/> Jewelry |
| <input type="checkbox"/> Hardware | <input type="checkbox"/> Children's and infants' wear | <input type="checkbox"/> Fuel and ice |
| <input type="checkbox"/> Farm equipment | <input type="checkbox"/> Family clothing | <input type="checkbox"/> Flowers |
| <input type="checkbox"/> Groceries | <input type="checkbox"/> Shoes | <input type="checkbox"/> Cigars, cigarettes, smoker's supplies |
| <input type="checkbox"/> Meat, fish, and sea food | <input type="checkbox"/> Furniture | <input type="checkbox"/> Newspapers, magazines, other periodicals |
| <input type="checkbox"/> Fruits and vegetables | <input type="checkbox"/> Home furnishings | <input type="checkbox"/> Cameras and photographic equipment |
| <input type="checkbox"/> Candy, nuts, and confectionery | <input type="checkbox"/> Housewares | <input type="checkbox"/> Gifts, novelties, souvenirs |
| <input type="checkbox"/> Dairy products | <input type="checkbox"/> Household appliances | <input type="checkbox"/> Eyeglasses, binoculars, reading glasses |
| <input type="checkbox"/> Bread, cake, pie for sale on the premises | <input type="checkbox"/> Radio and television | <input type="checkbox"/> Other (Specify) _____ |
| <input type="checkbox"/> Eggs and poultry | <input type="checkbox"/> Records, musical instruments, sheet music, and musical supplies | |
| <input type="checkbox"/> Motor vehicles (New and used) | <input type="checkbox"/> Drugs, medicines, toiletries, and novelties | |
| <input type="checkbox"/> Motor vehicles (Used only) | <input type="checkbox"/> Antiques | |
| <input type="checkbox"/> Tires, batteries, accessories | <input type="checkbox"/> Secondhand articles | |
| <input type="checkbox"/> Gasoline, oil, grease | | |

b. If this establishment sells groceries, meats, and alcoholic beverages, please report the approximate percent each line of merchandise listed is of the total receipts. (Examples of establishments that usually sell meals, groceries, and alcoholic beverages: grocery stores, restaurants, bars, drug stores, department stores, retail bakeries, liquor stores, cafetines, kiosks, etc.)

	Percent of total receipts	Key	Percent of total receipts	Key
(1) Groceries, meats, fruits, vegetables, dairy products, bread, poultry, and other lines usually carried by grocery stores	%	1-14	(3) Meals for consumption off the premises	1-16
			(4) Alcoholic beverages for consumption on the premises	1-17
(2) Meals for consumption on the premises	%	1-15	(5) Alcoholic beverages for consumption off the premises	★ 1-18

10. PERSONNEL AND PAYROLL IN 1963

<p>Total payroll in 1963--Include all wages, salaries, commissions, bonuses, cost-of-living allowances, paid vacation and paid sick leave, paid holidays, employee contributions to social insurance and taxes. Do not include tips, gratuities, etc., received by your employees from others. Payments to (or withdrawals by) owners or partners of unincorporated businesses should not be included. Report separately the value of all payments in kind such as goods, lodging, food, and clothing.</p> <p>Weekly payroll and paid employees--Paid employees consist of all employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation leave. Corporations should include salaried officers and executives. Owners and partners of unincorporated businesses should not be counted as employees.</p> <p>If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis.</p> <p>Report as "employees paid for at least the full workweek" all persons paid for the full workweek or more regardless of the number of hours actually on duty. The full workweek is the number of hours typically worked by employees of your establishment.</p> <p>In reporting weekly payroll do not separate payments in kind from cash payments.</p>	<p>Payroll for 1963 (Omit cents)</p> <table border="1"> <tr> <th>In cash</th> <th>Key 2</th> <th>In kind</th> <th>Key</th> </tr> <tr> <td>a. Total payroll for the year 1963, before payroll deductions \$</td> <td>2-1</td> <td>\$</td> <td>2-2</td> </tr> <tr> <td>b. Paid employees and payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963.</td> <td>Key</td> <td>Amount (Omit cents)</td> <td>Key</td> </tr> <tr> <td>(1) Employees paid for at least the full workweek</td> <td>2-3</td> <td>\$</td> <td>2-4</td> </tr> <tr> <td>(2) Employees paid for less than the full workweek</td> <td>2-5</td> <td>\$</td> <td>2-6</td> </tr> <tr> <td>(3) TOTAL (Sum of lines (1) and (2))</td> <td>2-7</td> <td>\$</td> <td>2-8</td> </tr> <tr> <td>c. Proprietors, partners, and unpaid family members who worked 15 or more hours during the week ended nearest November 15, 1963.</td> <td colspan="3">Number</td> </tr> <tr> <td>(1) Proprietors and partners</td> <td colspan="3">2-9</td> </tr> <tr> <td>(2) Unpaid family members</td> <td colspan="3">★ 2-10</td> </tr> </table>				In cash	Key 2	In kind	Key	a. Total payroll for the year 1963, before payroll deductions \$	2-1	\$	2-2	b. Paid employees and payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963.	Key	Amount (Omit cents)	Key	(1) Employees paid for at least the full workweek	2-3	\$	2-4	(2) Employees paid for less than the full workweek	2-5	\$	2-6	(3) TOTAL (Sum of lines (1) and (2))	2-7	\$	2-8	c. Proprietors, partners, and unpaid family members who worked 15 or more hours during the week ended nearest November 15, 1963.	Number			(1) Proprietors and partners	2-9			(2) Unpaid family members	★ 2-10		
	In cash	Key 2	In kind	Key																																				
	a. Total payroll for the year 1963, before payroll deductions \$	2-1	\$	2-2																																				
	b. Paid employees and payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963.	Key	Amount (Omit cents)	Key																																				
	(1) Employees paid for at least the full workweek	2-3	\$	2-4																																				
	(2) Employees paid for less than the full workweek	2-5	\$	2-6																																				
(3) TOTAL (Sum of lines (1) and (2))	2-7	\$	2-8																																					
c. Proprietors, partners, and unpaid family members who worked 15 or more hours during the week ended nearest November 15, 1963.	Number																																							
(1) Proprietors and partners	2-9																																							
(2) Unpaid family members	★ 2-10																																							

REMARKS

11. PERSON TO CONTACT	Name of person to contact regarding this report	Address	Telephone number
12. CERTIFICATION	<p>This report is substantially accurate and covers the period from _____ to _____.</p> <p>Signature of authorized official _____ Title _____ Date _____</p>		

FORMA **EC-PR-2 (Sp)**
(10-28-63)

DEPARTAMENTO DE COMERCIO
DE LOS ESTADOS UNIDOS
NEGOCIADO DEL CENSO

JUNTA DE PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL
NEGOCIADO DE PUERTO RICO

CENSOS ECONOMICOS DE PUERTO RICO, 1963

COMERCIO POR MENOR

PARA USO DEL CENSO

Enumerador llenará esta parte		Se llenará en Oficina Central									
Municipio	Número de DE	Línea número de L.	A E M E	Número de sector	Multi-unit	O / J	E m p l.	V / C	A / P	Clase de negocio	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	k	l	

INSTRUCCIONES GENERALES

Tenga la bondad de llenar y retener este cuestionario. Un enumerador del Censo le visitará pronto y recogerá su cuestionario.

Se requiere un informe por separado para cada establecimiento (lugar de negocio). Si usted operó mas de un establecimiento durante el año 1963, deberá completar un informe por separado para cada establecimiento.

Si su período de contabilidad no es el año natural, se aceptarán informes que cubran años fiscales que terminen entre el 31 de octubre de 1963 y el 29 de febrero de 1964. Si no cuenta con cifras de registros contables, anote la estimación más real.

Sírvase leer todas las instrucciones y completar todos los temas, anotando "Ninguno" cuando así sea necesario. Omite centavos al informar valores monetarios.

1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO (Si no tiene, anote el nombre por el cual sus clientes conocen su establecimiento.)

2. UBICACION FISICA DEL ESTABLECIMIENTO (Asegúrese que las respuestas indiquen la UBICACION FISICA actual del establecimiento, que puede ser distinta a la dirección postal.)

Calle y número (Si no es posible describir la ubicación indicando calle y número, anote el nombre y el número, si lo hay, del camino o carretera, y el kilómetro donde está ubicado el negocio.)

Barrio o aldea

Municipio

CONFIDENCIAL - Este informe está autorizado por una Ley del Congreso de los Estados Unidos (13 U. S. C. 131 y 224) y una Ley de la Legislatura de Puerto Rico (Núm. 11 del 27 de marzo de 1950). Su informe es confidencial y solo empleados juramentados del Censo tendrán acceso a él. Su informe no podrá ser utilizado para propósitos de impuestos, investigación o reglamentación. Las copias que retenga en su archivo también están inmunes a procedimiento judicial.

(Tenga la bondad de corregir cualquier error en el nombre y dirección)

COPIA PARA SU ARCHIVO

3. ORGANIZACION JURIDICA

a. ¿Cuál es la forma de organización jurídica de este establecimiento?
(Señale con una "X" la casilla correspondiente.)

- 1 ☐ Proprietario individual
2 ☐ Sociedad
3 ☐ Corporación
4 ☐ Asociación cooperativa
5 ☐ Otra (Especifique) _____

b. Si ésta es una corporación

(1) ¿Aproximadamente qué por ciento de las acciones CON derecho a voto es propiedad de residentes de Puerto Rico?

(2) ¿Aproximadamente qué por ciento de las acciones preferidas y otras SIN derecho a voto es propiedad de residentes de Puerto Rico?

Por ciento

%

%

4. PERIODO DE OPERACIONES DURANTE EL 1963

a. Este establecimiento operó--

Desde (Mes) _____

Hasta (Mes) _____

1963.

b. Si no operó el año completo, anote el nombre y dirección del propietario durante el resto del año.

5. VENTAS E INGRESOS DURANTE EL 1963

Informe el TOTAL DE INGRESOS por concepto de VENTAS DE MERCADERÍAS Y SERVICIOS PRESTADOS A CLIENTES, luego de deducir los descuentos, concesiones, y devaluaciones.

Parte a - Todas las ventas de mercaderías (se haya o no recibido su pago durante el año 1963), incluyendo todos los arbitrios.

En la línea a(4) informe, a precios de detallista, el valor de las mercaderías retiradas para uso del dueño y su familia.

Parte b - Todos los ingresos recibidos de clientes por concepto de reparaciones, mantenimiento, entrega, y cargos por instalación de maquinaria y equipo, y otros cargos por concesión de crédito.

Parte d - El por ciento del total de ventas que representan las ventas a crédito o a base de plazos o pagos diferidos.

En la línea d(1) informe qué por ciento del total de ventas representan todas aquellas ventas cuyo saldo habría de hacerse en dos o más pagos.

En la línea d(2) informe qué por ciento del total de ventas representan todas aquellas ventas cuyo saldo completo fue fijado para hacerse al final de su período de cobro acostumbrado.

NO INCLUYA ingresos por concepto de alquiler o venta de bienes raíces, comisiones recibidas de operadores de negocios de máquinas de expendio, ni ingreso obtenido de inversiones.

6. CLASE DE REGISTROS

Senále con una "X" LA casilla que mejor describe la clase de registros de los cuales se obtuvieron las cifras de ventas o ingresos informados en el tema 5, línea c.

(Senále (X) una casilla)

- ☐ Informes de contribución sobre ingresos
- ☐ Registros o listas de ventas diarias, semanales o mensuales, u otros registros de contabilidad
- ☐ Estimaciones
- ☐ Otra

(Tenga la bondad de describir, en las líneas a continuación, la clase de registros usados o la base para las cifras informadas.)

Tenga la bondad de contestar las preguntas y firmar la certificación al darsa de esta página

a. Ventas de mercaderías		Ventas e ingresos durante el 1963 (Omita centavos)	Clase
(1) Al público en general (Consumidores domésticos, agricultores)		\$	1-3
(2) A comerciantes para revender		\$	1-4
(3) A empresas comerciales e industriales, instituciones y agencias del gobierno, para su uso propio		\$	1-5
(4) Valor de las mercaderías retiradas para uso del propietario o de su familia		\$	1-6
(5) Total ventas de mercaderías (Suma de las líneas (1) hasta (4))		\$	1-7
b. Ingresos obtenidos por servicios a clientes		\$	1-8
c. TOTAL DE VENTAS E INGRESOS		\$	1-9
d. Ventas a crédito		Por ciento	
e. ¿Qué por ciento del total de ventas de mercaderías, informado en la línea a(5), se hizo (1) A plazos o pagos diferidos?		%	1-10
(2) En cuentas corrientes y crédito abierto?		%	1-11
f. ¿Aproximadamente qué por ciento del total de ventas lo obtuvo por artículos fabricados en este establecimiento?		%	
g. Información sobre ventas para una semana solamente		Cantidad (Omita centavos)	
(1) Ventas de mercaderías		\$	
(2) Valor de las mercaderías retiradas para uso propio o de su familia		\$	

7. AREA DE PISO

Informe el área neta de piso utilizable (ocupada o desocupada), bajo techo, al 31 de diciembre de 1963. En edificios de varios pisos, incluya el área en todos los pisos. Incluya el área de piso en locales cubiertos que se usan para almacenar o exhibir mercaderías de este establecimiento.

Area total de piso utilizable, en pies cuadrados, al 31 de diciembre de 1963

Area de piso en pies cuadrados

Clave

1-12

8. CLASE DE NEGOCIO

a. Señale con una (x) LA casilla que mejor describe la clase principal de negocio a que se dedico este establecimiento durante 1963.

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Venta de madera y materiales de construcción | <input type="checkbox"/> Colmado, tienda de provisiones | <input type="checkbox"/> Restaurant | <input type="checkbox"/> Venta de combustible y hielo |
| <input type="checkbox"/> Ferreteria | <input type="checkbox"/> Supermercado de alimentos | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Floristeria |
| <input type="checkbox"/> Tienda de efectos eléctricos | <input type="checkbox"/> Carniceria, tienda de mariscos | <input type="checkbox"/> Cafetin | <input type="checkbox"/> Venta de cigarros |
| <input type="checkbox"/> Tienda de equipo agrícola | <input type="checkbox"/> Tienda de frutas y vegetales | <input type="checkbox"/> Drogueria o farmacia | <input type="checkbox"/> Venta de magazines, revistas y periódicos |
| <input type="checkbox"/> Tienda por departamentos | <input type="checkbox"/> Reposteria o panaderia al deta | <input type="checkbox"/> Tienda de licores | <input type="checkbox"/> Venta de cámaras y efectos fotográficos |
| <input type="checkbox"/> Ventas por correo | <input type="checkbox"/> Venta de automóviles | <input type="checkbox"/> Tienda de antigüedades | <input type="checkbox"/> Tienda de regalos, novedades y souvenirs |
| <input type="checkbox"/> Tienda de 5¢ y 10¢ | <input type="checkbox"/> Estación de gasolina | <input type="checkbox"/> Tienda de artículos usados | <input type="checkbox"/> Tienda de efectos ópticos |
| <input type="checkbox"/> Negocio de máquinas de expendio | <input type="checkbox"/> Tienda de ropa y accesorios | <input type="checkbox"/> Librerías y papelerías | <input type="checkbox"/> Otro (Especifique) |
| <input type="checkbox"/> Ventas a domicilio | <input type="checkbox"/> Sastreria | <input type="checkbox"/> Tienda de artículos deportivos y bicicletas | |
| <input type="checkbox"/> Tienda de mercancía seca y curiosidades en general | <input type="checkbox"/> Tienda para venta de pieles | <input type="checkbox"/> Venta de efectos agrícolas y de jardineria | |
| <input type="checkbox"/> Tienda de mercancía en general | <input type="checkbox"/> Muebleria, venta de enseres y equipo para el hogar | <input type="checkbox"/> Joyeria | |

b. Ventas Por Sistema De Auto Despacho

¿Es este un establecimiento que utiliza el sistema de auto despacho, es decir, donde en más de la mitad de las transacciones de venta el cliente selecciona personalmente las mercaderías, tomándolas de aparadores, góndolas, etc., generalmente sin asistencia del personal de ventas, y las lleva a una caja, cerca de la salida, donde paga por ellas? ☐ Sí ☐ No

1-13

9. LINEAS DE MERCADERIAS

a. Señale con una "X" las casillas que mejor describen aquellas líneas de mercaderías responsables por dos terceras partes o más del total de ingresos de este establecimiento durante el 1963.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Madera y materiales de construcción | <input type="checkbox"/> Piezas, equipo para automóviles | <input type="checkbox"/> Libros y papeleria |
| <input type="checkbox"/> Equipo para plomeria y calefacción | <input type="checkbox"/> Ropa y efectos para caballeros y niños | <input type="checkbox"/> Artículos deportivos, bicicletas |
| <input type="checkbox"/> Pintura, cristal, papel de entapizar | <input type="checkbox"/> Ropa para damas | <input type="checkbox"/> Artículos para la finca y el jardín |
| <input type="checkbox"/> Efectos eléctricos para construcción | <input type="checkbox"/> Accesorios y novedades para damas | <input type="checkbox"/> Joyeria |
| <input type="checkbox"/> Ferreteria | <input type="checkbox"/> Ropa y efectos para niños | <input type="checkbox"/> Combustibles, hielo |
| <input type="checkbox"/> Equipo agrícola | <input type="checkbox"/> Ropa y efectos para la familia | <input type="checkbox"/> Flores |
| <input type="checkbox"/> Provisiones, víveres | <input type="checkbox"/> Calzado | <input type="checkbox"/> Cigarros, cigarrillos, efectos para fumadores |
| <input type="checkbox"/> Carne, pescado, mariscos | <input type="checkbox"/> Muebles | <input type="checkbox"/> Periódicos, magazines, revistas |
| <input type="checkbox"/> Frutas, vegetales | <input type="checkbox"/> Enseres del hogar | <input type="checkbox"/> Cámaras, equipo fotográfico |
| <input type="checkbox"/> Dulces, nueces, confites | <input type="checkbox"/> Utensilios para el hogar | <input type="checkbox"/> Regalos, novedades, souvenirs |
| <input type="checkbox"/> Productos lácteos | <input type="checkbox"/> Equipo para el hogar | <input type="checkbox"/> Espejuelos, anteojos, lentes |
| <input type="checkbox"/> Pan, bizcocho, pasteles o tortas | <input type="checkbox"/> Radio y televisión | <input type="checkbox"/> Otra (Especifique) |
| <input type="checkbox"/> Huevos, pollos | <input type="checkbox"/> Discos, instrumentos y efectos musicales | |
| <input type="checkbox"/> Vehículos de motor (nuevos y usados) | <input type="checkbox"/> Drogas, medicinas, artículos de tocador y novedades | |
| <input type="checkbox"/> Vehículos de motor (usados solamente) | <input type="checkbox"/> Antigüedades | |
| <input type="checkbox"/> Llantas, baterías, accesorios | <input type="checkbox"/> Artículos usados | |
| <input type="checkbox"/> Gasolina, aceite, grasa | | |

b. Si este establecimiento vende provisiones, comidas, o bebidas alcohólicas, sírvase informar el por ciento aproximado que cada línea de mercadería anotada abajo es del total de ingresos. (Ejemplos de establecimientos que generalmente venden comidas, provisiones y bebidas alcohólicas: Colmados, restaurantes, bares, farmacias, tiendas por departamentos, reposterías, tiendas de licores, cafetines, kioskos, etc.)

	Por ciento del total de ingreso	Clave	Por ciento del total de ingreso		Clave
1. Provisiones, carnes, frutas, vegetales, productos lácteos, pan, pollos y otras líneas de mercaderías vendidas en colmados	%	1-14	3. Comidas preparadas para consumo FUERA del local	%	1-16
2. Comidas preparadas para consumo DENTRO del local	%	1-15 →	4. Bebidas alcohólicas para consumo DENTRO del local	%	1-17
			5. Bebidas alcohólicas para consumo FUERA del local	%	★ 1-18

10. PERSONAL Y REMUNERACIONES DURANTE EL 1963

Total de remuneraciones durante 1963 --Incluya todos los jornales, salarios, comisiones, bonos, subsidios por aumento del costo de la vida, salarios pagados por períodos de vacaciones y licencia por enfermedad, impuestos y aportaciones de los empleados al seguro social. No incluya propinas, gratificaciones, etc., recibidas por sus empleados de terceros. Tampoco incluya pagos a (o retiros hechos por) los dueños o socios de negocios no incorporados. Informe separadamente el valor de todos los pagos en especie, tales como mercaderías, hospedaje, alimentos y prendas de vestir.

Remuneraciones semanales y personal a sueldo o jornales -- Personal a sueldo o jornales consiste de todos los empleados incluidos en la nómina de la semana de referencia, incluyendo aquéllos que disfrutaban de licencia por enfermedad, vacaciones o días feriados. Las corporaciones deberán incluir a los oficiales asalariados y ejecutivos. Los propietarios y socios de negocios no incorporados no deben considerarse como empleados.

Si su nómina de pagos no es semanal, tenga la bondad de ajustar las cifras sobre la base de una semana.

Incluya como "empleados que recibieron paga por lo menos la semana completa" a todas aquellas personas que recibieron remuneraciones por la semana completa de trabajo independiente del número de horas que realmente trabajaron. Una semana completa de trabajo equivale al número de horas que normalmente trabajan sus empleados en su establecimiento cada semana.

Al informar las remuneraciones semanales no separe los pagos en especie de los pagos en efectivo.

COMENTARIOS

		Remuneraciones durante 1963 (Omita centavos)			
		En efectivo	Clave	En especie	Clave
a. Total de las remuneraciones pagadas durante el año 1963, antes de las deducciones		\$	2-1	\$	2-2
b. Personal a sueldo o jornales y remuneraciones pagadas durante LA SEMANA que terminó más cerca del día 15 de noviembre de 1963		Número de empleados	Clave	Remuneraciones semanales (Omita centavos)	Clave
(1) Empleados que recibieron paga para por lo menos la semana completa			2-3	\$	2-4
(2) Empleados que recibieron paga para menos de la semana completa			2-5	\$	2-6
(3) TOTAL (Suma de las líneas (1) y (2))			2-7	\$	2-8
c. Proprietarios, socios y familiares no remunerados que trabajaron 15 horas o más durante la semana de trabajo que terminó más cerca del día 15 de noviembre de 1963				Número	Clave
(1) Proprietarios y socios					2-9
(2) Familiares no remunerados					★ 2-10

11 PERSONA DE CONTACTO	Nombre de la persona a quien dirigirse en relación con este informe	Dirección	Número de teléfono
12 CERTIFICACION	Este informe es sustancialmente correcto y cubre el período desde _____ hasta _____.		
	Firma de la persona autorizada	Puesto en la empresa	Fecha

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE BUREAU OF THE CENSUS PUERTO RICO PLANNING BOARD BUREAU OF ECONOMIC AND SOCIAL PLANNING									
FORM EC-PR-3 (10-28-63)									
1963 ECONOMIC CENSUSES OF PUERTO RICO SELECTED SERVICES									
FOR CENSUS USE ONLY									
To be filled by enumerator					To be filled in Central Office				
Muni- cipio	ED number	L.B. line number	S M S A	Tract number	Multi- unit	F /	R e c. I.	E m p l.	KB Code
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
GENERAL INSTRUCTIONS									
Complete and retain this form. A Census enumerator will call on you soon to pick up this form.									
A separate report is required for each establishment (place of business). If you operated more than one place of business during 1963, a report for each establishment must be completed.									
If calendar year records are not available, fiscal year reports for periods ending between October 31, 1963, and February 29, 1964, are acceptable. If book figures are not available, enter your best estimates.									
Read all instructions and fill in all items, entering "None" when applicable. Omit cents when reporting values.									
1. NAME OF ESTABLISHMENT (if no actual name, enter name by which this establishment is known to its customers.)									
2. PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT (Be sure your answers relate to the actual PHYSICAL LOCATION of this establishment, which may be different than the mailing address.)									
Street and number (If location cannot be described by street and number, enter name and number (if any) of the road or highway and the kilometer location.)									
Barrio or village									
Municipio									

CONFIDENTIAL - This report is required both by an Act of Congress of the United States (13 U.S.C. 131 and 224) and an Act of the Legislature of Puerto Rico (No. 11 of March 27, 1950). Your report is confidential and only sworn Census employees will have access to it. It cannot be used for purposes of taxation, investigation, or regulation. Copies retained in your files are also immune from legal process.

(Please correct any errors in name and address)

YOUR FILE COPY

3. LEGAL FORM OF ORGANIZATION

a. What is the legal form of organization of this establishment?
(Mark (X) one box)

1 ☐ Individual proprietor
4 ☐ Cooperative association

2 ☐ Partnership
5 ☐ Other (Specify) _____

3 ☐ Corporation

b. If this is a corporation

(1) Approximately what percentage of the voting stock is owned by residents of Puerto Rico?

(2) Approximately what percentage of the preferred and other non-voting stock is owned by residents of Puerto Rico?

Percent

%

%

Key
1
1-1
1-2

4. PERIOD OF OPERATION DURING 1963

a. This establishment was operated--

From (Month) _____
To (Month) _____, 1963.

b. If not operated entire year, enter name and address of owner during the remainder of the year.

5. SALES AND RECEIPTS DURING 1963

Report the total receipts from the sales of merchandise and services rendered to others, after discounts, concessions, and allowances for goods returned have been deducted.

All excise and amusement taxes collected from customers should be included.

Part a - All receipts from customers of this establishment for services rendered (including repair parts and other materials used or installed as part of the service) and for the use of facilities.

Part b - All sales of merchandise (whether or not payment was received in 1963), including all excise taxes. Hotels operating their own restaurants and bars should also report the receipts from the sales of food and beverages here.

DO NOT INCLUDE receipts for rent or sale of real estate, amounts received from concessionaries, commissions received from vending machine operators, and income from investments.

6. TYPE OF RECORDS

Mark (X) the ONE box that describes the type of records from which the figures for sales or receipts reported in item 5, line d, were obtained.

(Mark (x) on e)

1 ☐ Income tax reports

2 ☐ Daily, weekly, or monthly sales records, or other accounting records

3 ☐ Estimates

4 ☐ Other (Please describe the type of records used or the basis for the figures reported.)

7. KIND OF BUSINESS

Mark (X) the ONE box that best describes the business activity in which your establishment was engaged during 1963.

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hotel, tourist court, motel | <input type="checkbox"/> Window cleaning | <input type="checkbox"/> Motion picture service industries |
| <input type="checkbox"/> Laundry (including self-service) | <input type="checkbox"/> Disinfecting and exterminating services | <input type="checkbox"/> Motion picture theater |
| <input type="checkbox"/> Linen supply and industrial launderer | <input type="checkbox"/> News syndicate | <input type="checkbox"/> Dance hall, studio, or school |
| <input type="checkbox"/> Diaper service | <input type="checkbox"/> Private employment agency | <input type="checkbox"/> Theatrical producer (except motion pictures), band, orchestra, entertainer |
| <input type="checkbox"/> Cleaning and dyeing plant | <input type="checkbox"/> Automobile rental, without drivers | <input type="checkbox"/> Bowling alley |
| <input type="checkbox"/> Photographic studio | <input type="checkbox"/> Automobile parking | <input type="checkbox"/> Billiard and pool room |
| <input type="checkbox"/> Beauty shop | <input type="checkbox"/> Automobile repair shop | <input type="checkbox"/> Baseball club |
| <input type="checkbox"/> Barber shop | <input type="checkbox"/> Automobile services, except repair | <input type="checkbox"/> Golf and country club |
| <input type="checkbox"/> Shoe repair shop, shoe shine parlor, or hat cleaning shop | <input type="checkbox"/> Electrical equipment repair shop | <input type="checkbox"/> Race track operation |
| <input type="checkbox"/> Funeral services | <input type="checkbox"/> Watch, clock, and jewelry repair | <input type="checkbox"/> Racing stables operation |
| <input type="checkbox"/> Pressing, alteration, garment repair | <input type="checkbox"/> Reupholstery and furniture repair | <input type="checkbox"/> Horse race betting agency |
| <input type="checkbox"/> Advertising | <input type="checkbox"/> Bicycle repair shop | <input type="checkbox"/> Lottery agency |
| <input type="checkbox"/> Consumer credit reporting agency | <input type="checkbox"/> Leather goods repair shop | <input type="checkbox"/> Cockpit |
| <input type="checkbox"/> Adjustment and credit collection agency | <input type="checkbox"/> Electric motor repair shop | <input type="checkbox"/> Other (Specify) |
| <input type="checkbox"/> Duplicating, addressing, mailing, mailing list, and stenographic services | <input type="checkbox"/> Locksmith and gunsmith shop | |
| <input type="checkbox"/> Blueprinting and photocopying | <input type="checkbox"/> Musical instrument repair shop | |
| | <input type="checkbox"/> Motion picture production | |
| | <input type="checkbox"/> Motion picture distribution | |

	Total receipts during 1963 (Omit cents)	Key
a. Receipts from customers for services rendered	\$	1-3
b. Receipts from the sale of merchandise	\$	1-4
c. Other receipts	\$	1-5
d. TOTAL SALES AND RECEIPTS (Sum of a through c)	\$	1-6

8. PERSONNEL AND PAYROLL IN 1963

Total payroll in 1963--Include all wages, salaries, commissions, bonuses, cost-of-living allowances, paid vacation and paid sick leave, paid holidays, employee contributions to social insurance and taxes. Do not include tips, gratuities, etc., received by your employees from others. Payments to (or withdrawals by) owners or partners of unincorporated businesses should not be included. Report separately the value of all payments in kind such as goods, lodging, food, and clothing.

Weekly payroll and paid employees--Paid employees consist of all employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation leave. Corporations should include salaried officers and executives. Owners and partners of unincorporated businesses should not be counted as employees.

If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis.

Report as "employees paid for at least the full workweek" all persons paid for the full workweek or more regardless of the number of hours actually on duty. The full workweek is the number of hours typically worked by employees of your establishment.

In reporting weekly payroll do not separate payments in kind from cash payments.

Payroll for 1963 (Omit cents)			Key
In cash	Key	In kind	
a. Total payroll for the year 1963, before payroll deductions	1-7 \$		1-8
b. Paid employees and payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963.	Key	Amount (Omit cents)	Key
(1) Employees paid for at least the full workweek	1-9 \$		1-10
(2) Employees paid for less than the full workweek	1-11 \$		1-12
(3) TOTAL (Sum of lines (1) and (2))	1-13 \$		1-14
c. Proprietors, partners, and unpaid family members who worked 15 or more hours during the week ended nearest November 15, 1963.		Number	Key
(1) Proprietors and partners			1-15
(2) Unpaid family members			★ 1-16

ITEMS 9 AND 10 TO BE COMPLETED BY HOTELS ONLY

9. ANALYSIS OF 1963 RECEIPTS

Report receipts from guests for use of facilities operated by you at this location. If you do not have separate book records for these figures, enter your best estimate for each line. Include all excise taxes and amusement taxes collected from customers. The total shown on line 9a(8) should equal total receipts in item 5, line d. Neither the total nor your share of the receipts from coin-operated machines operated by others on your premises are to be included in item 9a. Include your share of such receipts on line 9b. If other owners conduct business operations on your premises, include your rental receipts from these businesses on line 9b.

Line a(1) - Report receipts from guest rooms and unit rentals including those used for business purposes. Report rentals of public rooms on line a(7) and store rentals on line b. Receipts from parking at this location should be reported on line a(4).

Lines a(1) and a(2) - Establishments which include meals as part of their rate should estimate the data on lines a(1) and a(2) if book records are not kept.

Line a(7) - Report receipts from public room rentals, beaches, swimming pools, and also receipts from guests for laundering, valet, checking, repairs, telephone, and other services.

Part b - Report rental and commission receipts from operators of leased departments, concessions, stores, and other rentals at this location, not included in item 9a. Also include here YOUR SHARE of the receipts of coin-operated machines operated by OTHERS on your premise.

a. Receipts from customers.	Receipts (Omit cents)	Key 2
(1) Guest room and unit rentals	\$	2-1
(2) Sales of meals and nonalcoholic beverages	\$	2-2
(3) Sales of alcoholic beverages (liquor, wine, and beer for consumption in bar, dining room, or night club)	\$	2-3
(4) Receipts from parking, sales of gasoline, oils, and other automobile services	\$	2-4
(5) Receipts from casino	\$	2-5
(6) Sales of other merchandise	\$	2-6
(7) Other receipts from patrons	\$	2-7
(8) TOTAL (Sum of lines (1) to (7) above -- Should be the same as item 5, line d)	\$	2-8
b. Other rental and concession receipts	\$	2-9

10. EMPLOYMENT AND PAYROLL IN RESTAURANTS, BARS, AND NIGHT CLUBS OPERATED BY YOU ON THESE PREMISES

<p>Report the total number of employees and payroll paid to all persons engaged in those activities responsible for the receipts reported on lines 9a(2) and 9a(3) above, during the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963. (Include cooks, bartenders, waiters, cashiers, managers, etc.)</p>	Weekly payroll		
	Number of employees	Key	Amount (Omit cents)
	<p>TOTAL FOR THE ONE WEEK ENDED NEAREST NOVEMBER 15, 1963</p>		<p>2-10 \$</p>

REMARKS

11. PERSON TO CONTACT	Name of person to contact regarding this report	Address	Telephone number
12. CERTIFICATION	<p>This report is substantially accurate and covers the period from _____ to _____.</p> <p>Signature of authorized official _____ Title _____ Date _____</p>		

FORMA
(10-28-63)

EC-PR-3 (Sp)

DEPARTAMENTO DE COMERCIO
DE LOS ESTADOS UNIDOS
NEGOCIADO DEL CENSO
JUNTA DE PLANIFICACION DE PUERTO RICO
NEGOCIADO DE PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL

CENSOS ECONOMICOS DE PUERTO RICO, 1963
SERVICIOS SELECCIONADOS

PARA USO DEL CENSO

Enumerador llenará esta parte		Se llenará en Oficina Central							
Municipio	Número de DE	Línea número L. de L.	A E M E	Número de Sector	Multi-unit	O /	I n g. l.	E m p l.	Clase de negocio
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j

INSTRUCCIONES GENERALES

Tenga la bondad de llenar y retener este cuestionario. Un enumerador del Censo le visitará pronto y recogerá su cuestionario.

Se requiere un informe por separado para cada establecimiento (lugar de negocio). Si usted operó más de un establecimiento durante el año 1963, deberá completar un informe por separado para cada establecimiento.

Si su período de contabilidad no es el año natural, se aceptarán informes que cubran años fiscales que terminen entre el 31 de octubre de 1963 y el 29 de febrero de 1964. Si no cuenta con cifras de registros contables, anote la estimación más real.

Sírvase leer todas las instrucciones y completar todos los temas, anotando "Ninguno" cuando así sea necesario. Omite centavos al informar valores monetarios.

1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO (Si no tiene, anote el nombre por el cual sus clientes conocen su establecimiento.)

2. UBICACION FISICA DEL ESTABLECIMIENTO (Asegúrese que las respuestas indiquen la UBICACION FISICA actual del establecimiento, que puede ser distinta a la dirección postal.)

Calle y número (Si no es posible describir la ubicación indicando calle y número, anote el nombre y el número, si lo hay, del camino o carretera, y el kilómetro donde está ubicado el negocio.)

Barrio o aldea

Municipio

CONFIDENCIAL - Este informe está autorizado por una Ley del Congreso de los Estados Unidos (13 U.S.C. 131 y 224) y una Ley de la Legislatura de Puerto Rico (Núm. 11 del 27 de marzo de 1950). Su informe es confidencial y solo empleados juramentados del Censo tendrán acceso a él. Su informe no podrá ser utilizado para propósitos de impuestos, investigación o reglamentación. Las copias que retenga en su archivo también están inmunes a procedimiento judicial.

(Tenga la bondad de corregir cualquier error en el nombre y dirección)

COPIA PARA SU ARCHIVO

3. ORGANIZACION JURIDICA

a. ¿Cuál es la forma de organización jurídica de este establecimiento?
(Señale con una "X" la casilla correspondiente)

1 ☐ Propietario individual

2 ☐ Sociedad

3 ☐ Corporación

4 ☐ Asociación cooperativa

5 ☐ Otra (Especifique)

b. Si ésta es una corporación

(1) ¿Aproximadamente qué por ciento de las acciones CON derecho a voto es propiedad de residentes de Puerto Rico?

(2) ¿Aproximadamente qué por ciento de las acciones preferidas y otras SIN derecho a voto es propiedad de residentes de Puerto Rico?

Por ciento

%

%

Clave

1-1

1-2

4. PERIODO DE OPERACIONES DURANTE EL 1963

a. Este establecimiento operó--

Desde (Mes) _____ Hasta (Mes) _____, 1963.

b. Si no operó el año completo, anote el nombre y dirección del propietario durante el resto del año.

5. VENTAS E INGRESOS DURANTE EL 1963

Informe el total de ingresos por concepto de servicios prestados a clientes y ventas de mercaderías, luego de deducir los descuentos, concesiones, y devoluciones.
Incluya todos los arbitrios sobre espectáculos públicos cobrados a clientes.

Parte a - Todas las cantidades cargadas a clientes por servicios prestados (incluyendo los cargos por piezas y por otros materiales usados o instalados como parte del servicio) o por el uso de facilidades (de recreo, habitaciones, etc.).

Parte b - El total de ingreso por concepto de mercaderías vendidas (se haya o no recibido el pago en 1963), incluyendo todos los arbitrios. Los hoteles que operan su propio restaurant o bar deberán informar aquí las ventas de comidas y bebidas.

NO INCLUYA ingresos por concepto de alquiler o venta de bienes raíces, cantidades recibidas de concesionarios, comisiones recibidas de operadores de negocios de máquinas de expendio, ni ingreso obtenido de inversiones.

Total de ingresos durante 1963 (Omita centavos)	Clave
a. Ingresos por servicios prestados a clientes	1-3
b. Ingresos por concepto de ventas de mercaderías	1-4
c. Otros ingresos	1-5
d. TOTAL DE VENTAS E INGRESOS (Suma de las líneas a hasta c)	1-6

6. CLASE DE REGISTROS

(Marque (X) una casilla)

- 1 ☐ Informes de contribución sobre ingresos 4 ☐ Otro (Tenga la bondad de describir, en las líneas a continuación, la clase de registros usados o la base para las cifras informadas.)
- 2 ☐ Registros o listas de ventas diarias, semanales o mensuales u otros registros de contabilidad
- 3 ☐ Estimaciones

Señale con una "X" LA casilla que mejor describe la clase de registros de los cuales se obtuvieron las cifras de ventas o ingresos informadas en el Tema 5, línea d:

7. CLASE DE NEGOCIO

Señale con una (X) LA casilla que mejor describa la actividad comercial principal a que se dedicó este establecimiento durante el 1963.

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Hotel, motel | <input type="checkbox"/> Limpieza de ventanas | <input type="checkbox"/> Distribución de películas |
| <input type="checkbox"/> Lavandería (Incluye automáticas) | <input type="checkbox"/> Servicio de exterminación | <input type="checkbox"/> Servicios a la industria pelicular |
| <input type="checkbox"/> Servicio de ropa blanca, uniformes, ropa de trabajo | <input type="checkbox"/> Noticieros | <input type="checkbox"/> Teatros, cines |
| <input type="checkbox"/> Servicio de pañales | <input type="checkbox"/> Agencia privada de empleo | <input type="checkbox"/> Salón de baile, estudio, escuela de baile |
| <input type="checkbox"/> Limpiado en seco y teñido | <input type="checkbox"/> Alquiler de automóviles, sin chofer | <input type="checkbox"/> Producción de obras teatrales (excluyendo películas), bandas, orquesta, artistas |
| <input type="checkbox"/> Estudio fotográfico | <input type="checkbox"/> Estacionamiento de automóviles | <input type="checkbox"/> Bolera |
| <input type="checkbox"/> Salón de belleza | <input type="checkbox"/> Taller de reparación de automóviles | <input type="checkbox"/> Billar |
| <input type="checkbox"/> Barbería | <input type="checkbox"/> Servicios a automóviles, excluyendo reparación | <input type="checkbox"/> Club de pelota |
| <input type="checkbox"/> Reparación y limpiado de calzado y sombreros | <input type="checkbox"/> Taller de reparación de equipo eléctrico | <input type="checkbox"/> Club de golfo, country club |
| <input type="checkbox"/> Servicios funerales | <input type="checkbox"/> Reparación de relojes y joyería | <input type="checkbox"/> Hipódromo |
| <input type="checkbox"/> Aplanchado, alteración y reparación de ropa | <input type="checkbox"/> Servicio de talabartería y reparación de muebles | <input type="checkbox"/> Establo para deporte hípico |
| <input type="checkbox"/> Agencia de anuncios y publicidad | <input type="checkbox"/> Reparación de bicicletas | <input type="checkbox"/> Agencia hípica |
| <input type="checkbox"/> Agencia de informes de crédito | <input type="checkbox"/> Reparación de artículos de cuero | <input type="checkbox"/> Agencia de lotería |
| <input type="checkbox"/> Agencia de cobros | <input type="checkbox"/> Reparación de motores eléctricos | <input type="checkbox"/> Galería |
| <input type="checkbox"/> Servicio de reproducción, listas de correo y envío, servicio estenográfico | <input type="checkbox"/> Reparación de cerraduras y armas de fuego | <input type="checkbox"/> Otro (Especifique) |
| <input type="checkbox"/> Agencia de duplicación y fotostáticas | <input type="checkbox"/> Reparación de instrumentos musicales | |
| | <input type="checkbox"/> Producción de películas | |

Tengo la bondad de contestar las preguntas y firmar la certificación al dorso de esta página.

8. PERSONAL Y REMUNERACIONES DURANTE EL 1963

Total de remuneraciones durante 1963 --Incluya todos los jornales, salarios, comisiones, bonos, subsidios por aumento del costo de la vida, salarios pagados por períodos de vacaciones y licencia por enfermedad, impuestos y aportaciones de los empleados al seguro social. No incluya propinas, gratificaciones, etc. recibidas por sus empleados o terceros. Tampoco incluya pagos a (o retiros hechos por) los dueños o socios de negocios no incorporados. Informe separadamente el valor de todos los pagos en especie, tales como mercaderías, hospedaje, alimentos y prendas de vestir.

Remuneraciones semanales y personal o sueldo o jornales--Personal a sueldo o jornales consiste de todos los empleados incluidos en la nómina de la semana de referencia, incluyendo aquéllos que disfrutaban de licencia por enfermedad, vacaciones o días feriados. Las corporaciones deberán incluir a los oficiales asalariados y ejecutivos. Los propietarios y socios de negocios no incorporados no deben considerarse como empleados.

Si su nómina de pagos no es semanal, tenga la bondad de ajustar las cifras sobre la base de una semana.

Incluya como "empleados que recibieron paga por lo menos la semana completa" a todas aquellas personas que recibieron remuneraciones por la semana completa de trabajo independientemente del número de horas que realmente trabajaron. Una semana completa de trabajo equivale al número de horas que normalmente trabajan sus empleados en su establecimiento cada semana.

Al informar las remuneraciones semanales no separe los pagos en especie de los pagos en efectivo.

TEMAS 9 Y 10 PARA SER CONTESTADO POR HOTELES SOLAMENTE

9. ANALISIS DE LOS INGRESOS RECIBIDOS EN 1963

Informe los ingresos recibidos en pago del uso de las facilidades operadas por usted en esta ubicación. Si no cuenta con registros contables para obtener estas cifras, anote su mejor estimación para cada línea. Incluya todos los arbitrios cobrados a clientes. El total en la línea 9a(8) debe ser igual al total de ingresos informado en el tema 5, línea d. No incluya, en el tema 9a, ni el total ni su participación de los ingresos recibidos por concepto de máquinas de expendio operadas por otros en su establecimiento. Incluya su participación de tales ingresos en la línea 9b. Si hay otros propietarios que operan negocios dentro de su local, incluya los ingresos recibidos por el alquiler en la línea 9b.

Línea a(1) - Informe los ingresos recibidos de huéspedes por el alquiler de cuartos u otras unidades, incluyendo aquéllos utilizados para fines comerciales. Informe el ingreso recibido por el alquiler de salones públicos en la línea a(7) y aquel recibido por el alquiler de locales comerciales en la línea b.

Líneas a(1) y a(2) - Establecimientos que incluyen comidas como parte de sus tarifas deberán preparar estimaciones de los datos a informarse en las líneas a(1) y a(2) si es que no se pueden obtener de registros contables.

Línea a(7) - Informe los ingresos recibidos por el alquiler de salones públicos, por el uso de bañeros y piscinas, como también los ingresos recibidos de huéspedes por servicios de lavandería, camareros, almacenamiento, reparaciones, teléfono, y otros servicios.

Parte b - Incluya las comisiones o alquiler recibido de personas que operan negocios arrendados, concesiones, tiendas, etc., en esta ubicación, los cuales no se incluyen en el Tema 9a. Incluya también aquí SU PARTICIPACION de los ingresos recibidos por personas que operan máquinas de expendio en su establecimiento.

	En efectivo	Salarios, jornales, comisiones, bonos y otras remuneraciones (Omita centavos)		Clave
		Clave	En especie	
a. Total de las remuneraciones pagadas durante el año 1963, antes de las deducciones	\$	1-7	\$	1-8
b. Personal a sueldo o jornales y remuneraciones pagadas durante LA SEMANA que terminó más cerca del día 15 de noviembre de 1963.		Número de empleados	Remuneraciones semanales (Omita centavos)	Clave
(1) Empleados que recibieron paga para por lo menos la semana completa		1-9	\$	1-10
(2) Empleados que recibieron paga para menos de la semana completa		1-11	\$	1-12
(3) TOTAL (Suma de (1) y (2))		1-13	\$	1-14
c. Proprietarios, socios y familiares no remunerados que trabajaron 15 horas o más durante la semana de trabajo que terminó más cerca del día 15 de noviembre de 1963.		Número		Clave
(1) Proprietarios y socios				1-15
(2) Familiares no remunerados				★ 1-16

	Ingresos (Omita centavos)	Clave
a. Ingresos de clientes		2
(1) Alquiler de habitaciones u otras unidades	\$	2-1
(2) Venta de comidas y bebidas no alcohólicas	\$	2-2
(3) Venta de bebidas alcohólicas (licores, vinos y cerveza para consumo en el bar, comedor o club nocturno)	\$	2-3
(4) Ingreso por concepto de estacionamiento, venta de gasolina, aceite y otros servicios automovilísticos	\$	2-4
(5) Ingreso recibido de casinos	\$	2-5
(6) Venta de otras mercaderías	\$	2-6
(7) Otros ingresos recibidos de clientes	\$	2-7
(8) TOTAL (Suma de las líneas (1) a la (7).--Dabe ser igual al total en el Tema 5, línea d)	\$	2-8
b. Otros ingresos y recibos por concepto de alquileres y concesiones	\$	2-9

10. EMPLEO Y REMUNERACIONES PAGADAS EN RESTAURANTES, BARES Y CLUBES NOCTURNOS OPERADOS POR LA ADMINISTRACION
EN ESTE ESTABLECIMIENTO

Informe el numero total de empleados y las remuneraciones pagadas a todas las personas ocupadas en aquellas actividades que fueron responsables por los ingresos informados en las Líneas 9a(2) y 9a(3), arriba, durante LA SEMANA que terminó mas cerca del 15 de noviembre de 1963, (Incluya cocineros, cantineros, mozos, cajeras, administradores, etc.)	Remuneraciones semanales			Clave
	Número de empleados	Clave	Cantidad (Omita centavos)	
	TOTAL PARA LA SEMANA QUE TERMINO MAS CERCA DEL 15 DE NOVIEMBRE DE 1963 2-10 \$ ★ 2-11			

COMENTARIOS

11. PERSONA DE CONTACTO	Nombre de la persona a quien dirigirse en relación con este informe	Dirección	Número de teléfono
12. CERTIFICACION	Este informe es sustancialmente correcto y cubre el período desde _____ hasta _____. Firma de la persona autorizada Puesto en la empresa Fecha		

Current Business Reports

Listed below are selected Bureau of the Census publications which are based on data collected in various recurring current surveys of the Bureau. While generally they are limited to businesses within the scope of the Business Census, there are some exceptions, particularly County Business Patterns.

County Business Patterns (CBP)

Data on mid-March employment and January-March payrolls taxable under the Federal Insurance Contributions Act are published in these reports for the United States, States, counties, and standard metropolitan statistical areas. These statistics are shown for many kinds of business under the following broad industry groups: agricultural services, forestry, fisheries; mining; contract construction; manufacturing; public utilities; wholesale trade; retail trade; finance, insurance, and real estate; and services. Beginning with 1964 data, CBP data will be issued annually with the report for the first quarter 1964 scheduled for release about mid-1965. Previously published data are available for the first quarter of 1962 and selected prior years. These reports are published in 15 parts [which vary in cost from \$1.50 to \$4.00], 1 or more for each of the 9 geographic divisions and a United States Summary. They may be ordered from the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D. C. 20402.

Retail Trade Reports

[All reports in this series sold as a single subscription for \$6.00 per year (\$4.00 additional for foreign mailing) by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D. C. 20402. Unless otherwise indicated, individual copies are available from the Bureau of the Census, Washington, D. C. 20233.]

(a) Weekly Retail Sales: Issued each Thursday, this report presents estimated weekly sales of retail stores in the United States, by kind-of-business groups and for all kinds of business combined, for weeks of the current month to date and all weeks of the previous month. Percentage changes in sales in the most recent week, the most recent 4-week period, and comparable periods a year ago are also shown. (Single copies, 10 cents.)

(b) Advance Monthly Retail Sales: Issued about 10 days after the close of the data month, this report presents monthly estimates of sales of retail stores by kind-of-business groups and for all kinds of business combined. Data are shown for current month, preceding month, and same month a year ago, both unadjusted and adjusted for seasonal variations and trading-day differences. (Single copies, 10 cents.)

(c) Monthly Retail Trade: This report includes estimated dollar sales and end-of-month accounts receivable, by kind of business, for all retail stores and for stores of organizations operating 11 or more retail stores for the United States for the current month, with comparisons for previous months. Data are shown both unadjusted and adjusted for seasonal variation and trading-day differences. (Single copies available at 10 cents from the U.S. Government Printing Office.)

(d) Monthly Retail Trade—Area Sales Supplement: This supplement to the Monthly Retail Trade Report provides estimates of sales of retail stores by geographic regions, divisions and selected States and standard metropolitan statistical areas for the current month, with comparisons for previous months. (Single copies, 10 cents.)

(e) Retail Trade—Annual Report: This report provides annual retail sales by kind of business and per capita sales of selected kinds of business, for the United States, geographic regions, divisions, and selected States. United States figures by kind of business are given on the cost value of year-end merchandise inventories, sales-inventory ratios, and year-end accounts receivable balances, by charge and installment accounts. Separate figures also are provided for retail stores and organizations operating 11 or more retail stores and, for the food and general merchandise groups, for organizations operating 4 or more retail stores. (Single copies, 20 cents.)

Monthly Wholesale Trade Report

This report includes estimated dollar sales, end-of-month inventories, and stock-sales ratios of merchant wholesalers, by kind of business for the current month, with comparisons for previous months. Dollar volume sales estimates are shown by geographic division in total and for durable and non-durable kind-of-business subtotals. Sales and inventory trends (percent changes) are shown by detailed kinds of business at the national level and for selected categories by geographic division. Measures of sampling variability are given. United States data are shown adjusted for seasonal variations and, in the case of sales, also for trading-day differences. [This report is sold for \$1.50 per year (50 cents additional for foreign mailing) by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D. C. 20402. Single copies available at 15 cents from the U.S. Government Printing Office.]

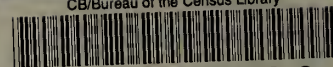
Other Current Business Reports

Canned Food Report: This report is issued as of five dates—January 1, April 1, June 1, July 1, and November 1—to show total stocks of wholesale distributors and canners, including warehouses of retail multiunit organizations, of selected canned food items (vegetables, fruits, juices, fish). In all reports data are shown in actual cases for total stocks and for canners' carry-over, pack, and total supply. In the January 1 report separate data are shown for the No. 10 can size, as well as for warehouse stocks of retail multiunit organizations. Data on canners are furnished by the canners' association. (This series of reports, sold at \$1.00 for one season's (5) reports or 25 cents for a single copy, may be obtained from the Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.)

Green Coffee Inventories and Roastings: This quarterly report provides estimates of green coffee inventories held by roasters, importers, and dealers, the quantity of green coffee roasted, and the amount roasted for soluble use, by quarters, for the current and previous three years. Also included are quarterly imports of green coffee during the same period. [These data, issued as a press release, available without charge from the Bureau of the Census, Washington, D. C. 20233.]



CB/Bureau of the Census Library



5 0673 01045028 9